贵州日报

# 微观世界“光谱把关人”

## ——铜仁旭晶光电镀膜技术精度达头发丝直径二十分之一

本报记者 管云

一片厚度仅有0.2毫米的光学滤光片，是如何生产出来的？

近日，在铜仁高新技术产业开发区，贵州铜仁旭晶光电科技有限公司的百级无尘车间里，自动化设备高速运转，机械臂在精密的微观世界里，精准完成清洗、镀膜、切割、贴合等工序后，滤光片顺利下线。

作为旭晶光电的核心产品，0.2毫米光学滤光片生来就为“追光”：在手机摄像头里，精准放行可见光、过滤红外光，让每一帧画面纯净通透；在车载激光雷达中，从漫天杂光里捕捉特定波长的回波信号，为智能驾驶擦亮“双眼”；在5G、6G基站的光通信链路上，是“光谱把关人”，从光信号中筛选出目标波长，确保海量数据奔涌无误。

“每片滤光片上镀了上百层光学薄膜，每层厚度精确到纳米级。”旭晶光电董事长助理伍天贵说，正是这上百层纳米级薄膜的精妙组合，让一片小小的玻璃拥有了“追光”的魔力，想要的光，近乎无损地通过；不要的光，就拒之门外。

同时，通过自主研发的精密镀膜技术，企业产品的加工精度可达0.005毫米，相当于头发丝直径的二十分之一。

靠着这份在微观世界里的极致追求，旭晶光电在全球光学滤光片领域占据了举足轻重的地位。企业先后荣获国家级高新技术企业、国家级专精特新“小巨人”企业、国家级绿色工厂等称号。

小小滤光片，链动着千亿级终端市场。旭晶光电所处的精密光学元器件制造环节，处在整条光电产业链承上启下的关键节点：上游是光学玻璃、镀膜材料等基础供应，下游是模组封装和终端品牌。

目前，旭晶光电已形成以铜仁总部为核心，东莞、浙江三基地协同发展的产业布局，产品涵盖红外截止滤光片、光学低通滤波器、窄带滤光片、激光雷达滤光片等全系列精密光学元器件。

今年以来，旭晶光电“追光”征程上，再添新引擎——新增高精度旋涂滤光片生产线，面向高端旗舰手机、车载影像、激光雷达和高速光通信领域，实现高精度、高稳定性滤光片的规模化量产。

同时，旭晶光电配套1条磁控溅射生产线，专用于高端膜层制备，支撑旋涂产品的前道精密镀膜工序，进一步提升高端产品的光学性能、温度稳定性与可靠性。

“旋涂工艺是我们向更高端市场迈进的关键一步。”伍天贵说，新产线的投产，将显著增强旭晶光电在高端旗舰手机、车载激光雷达等前沿领域的供应能力，让滤光片在更极致的场景中稳稳“追光”。

在技术攻坚上，旭晶光电从未止步。针对1260至1360纳米波段光通信滤光片长期受制于人的现状，企业组建专项技术攻关团队发起冲锋，自主研发出这一波段的低损耗光通信滤光片系列产品，实现了进口替代。

在炙手可热的光通信领域，企业首创850至1700纳米全波段激光雷达滤光片核心组件，采用多波长复用薄膜光路集成技术与低温漂移精密镀膜工艺，在零下50至125摄氏度的极端温度范围内，将中心波长漂移控制在0.05纳米每摄氏度以内。

“这一技术有效解决了在极端温差下性能衰减的行业痛点，填补了国内技术空白，意味着无论严寒酷暑，滤光片将精准锁定目标波长，‘追光’不止。”伍天贵说。

持续创新，源于扎实的研发投入。2020年以来，企业累计投入研发资金6334万元，拥有发明专利4项、实用新型专利55项。2026年，旭晶光电预计实现营业收入2.65亿元，营收以每年30%的速度复合增长，发展势头持续强劲。

“成为精密光学薄膜产品供应链首选服务商，是旭晶光电始终坚守的企业使命。”伍天贵说。



## 家门口就业

黔东南州施秉县持续深化东西部协作，依托对口帮扶资源，积极引进沿海企业入驻易地搬迁社区，通过订单式技能培训、就近稳岗服务，帮助搬迁群众实现家门口就业。图为施秉县易地搬迁南官社区亿丹妮服饰生产车间。

邰胜智 摄（影像贵州）

## 消费品进村 农产品出山

# 乡村物流全面提速

本报记者 金秋时 摄影报道

11月9日上午9点，黔南州龙里县客货邮综合服务中心分拣车间进入分拣作业“早高峰”。3条智能分拣传送带上，来自中国邮政、中通、申通、圆通、韵达、极兔等六家快递企业省级分拨中心的快递，仅需一至两小时就全部完成分拣。相较于过去人工分拣，时间缩短了三分之二。

今年9月，龙里县客货邮中心正式投用。项目依托4700余平方米闲置厂房改造升级，配套3台智能分拣设备、新能源无人配送车辆，辐射全县52个村级综合服务站、2个末端收集点，实现乡村物流全覆盖。

在龙里县龙山镇余下村的村级服务网点，一辆满载各家快递包裹的新能源无人驾驶车稳稳停靠，卸货后又自动折返龙里县客货邮中心。站点内，一件件快递包裹在层层货架上整齐摆放、一目了然。

过去，无论是一份从省外进入贵州山村的快递，还是一份从贵州山村寄出的特色农产品，要经过迂回漫长的邮路才能到达目的地。如今，通过无人车配送、县级客货邮融合等举措，我省城乡物流双向循环全面提速。

省邮政管理局相关负责人介绍，从“降成本、通末梢”到“低碳运行”，农村寄递物流体系正在向绿色低碳、智慧高效迭代升级，全省推广无人车试点应用228台，进一步减少物流碳排放。

“放在几年前，这是想都不敢想的快捷便利。”在龙山镇余下村快递服务网点，70岁的周学方老人指尖轻轻点击手机屏幕，短短几秒就锁定自己所购商品的到站信息。

余下村位于县城西南约10公里，过去的快递包裹均放在距离村里8公里外的乡镇集散点。“以前每次购买的快递物品，都要等一周到赶场天才能一并取回。”周学方说，很多老人腿脚不便，从镇上背一堆东西回家，一趟下来累得不行。



龙里县客货邮综合服务中心智能分拣车间。

“以前中通、申通等快递件最多只能到达乡镇网点，现在通过县级客货邮中心统一分拣后，由客运班车或中国邮政快递车辆统一集中派送至村级服务网点，真正实现了快递进村便民、出村富民。”中国邮政集团龙里分公司市场部负责人雷振介绍。

贵州是典型喀斯特山区，村寨分散、山路曲折，除顺丰和京东外，中通、韵达等其他快递物流企业分头建仓、独自跑线、线路重复、运力浪费，乡村配送成本居高不下。

为打通消费品下乡、农产品出山的双向流通堵点，由省交通运输厅、省邮政管理局联合牵头，推进全省客货邮融合发展建设，整合中国邮政与其他多家快递资源，实行统仓共配，打通城乡物流微循环。

龙里县圆通快递负责人田永佳直言，“过去我们的快递受成本控制很难进村，现在依托县级中心，不仅提高了物流效能，每年还能节约运力成本2万元以上。”

一头便利群众，一头激活产业。龙里县豌豆尖、刺梨汁等农特好物也借助便捷的乡村物流加速出山。今年，龙里依托县级客货邮中心集中揽收、拼单发货，邮政物流车定点到基地上门收货、统一派送至机场、省级分拨点直发到上海、广州等市场。

“现在不用专门用车运输豌豆尖到机场和省级枢纽发货，预计一年可节约运费至少数万元。”湾滩河镇豌豆尖种植大户王兵说。

## 数据宝完成第八轮融资 首次引入民营资本

**本报讯** （记者 陈玲）11月19日，记者从贵州数据宝网络科技有限公司获悉，该企业近日完成第八轮融资。本轮融资由北大校友基金（扬州诺兴南燕园创业投资合伙企业）领投，北大校友企业深圳市瑞立视多媒体科技有限公司、华科校友基金（珠海横琴瑜数投资合伙企业）跟投，这是数据宝首次引入民营资本。

此前数据宝七轮融资均为国资出资，本次引入民营资本，形成“国有资本+民营资本”多元股东格局，进一步强化市场化运营能力，推动企业从国有数据代运营服务商向数据原生AI Token服务商战略升级。

据介绍，本轮所融资金将重点投向词元平台建设。该业务增长势头迅猛，月销售额从今年初的数万元规模快速迈向亿元级别，成为企业强劲的第二增长曲线。

作为国家级数据要素流通利用基础设施试点项目承担单位，数据宝于2016年落户贵安新区，打造“数据宝、智算宝、词元宝”协同体系，建成国内首个“数据+算力+词元”三合一API平台。企业具备正规大数据资产交易资质，深度参与运营国内九大省级大数据交易平台，链接数十家部委、国央企及省市数据资源，落地超300个行业应用场景，累计服务上万家知名企业。

## 贵州AI漫剧番外篇 登陆全国200余座影院

**本报讯** （记者 杨唯）11月20日，今年爆火的AI漫剧《万妖图录传》番外篇《云州异客》开启预约放映，同步登陆全国200余座城市影院，实现贵州本土AI漫剧从手机移动端到院线大银幕的突破。

《万妖图录传》由贵阳白云区企业贵州梦绘星界动漫有限公司打造，讲述了女主角姜月初降伏万妖、探寻世界的故事。自2026年3月第一季上线以来，《万妖图录传》目前已更新至第十四季，总集数超1200集，全系列有效播放量突破百亿，被不少网友评价“设定有趣、建模好看、三观很正、画面感强”。

特别新番《万妖图录传之云州异客》时长约109分钟。虽在电影院里放映，但和传统电影不同，此次放映采用了“拼团”购票模式，观众通过中影电影通的“预约放映”专区购票，达到开团人数即可观影。

记者从专区购票页面上看到，贵阳万达影城中京国际广场店已连续4天共计7场次显示《万妖图录传之云州异客》“已达开团人数”。万象影城贵阳万象汇HALO巨幕店、SFC上影影城（贵阳云上方舟店）、贵阳星轶STARX影城（清镇吾悦广场旗舰店）等影院部分场次亦有成团，统一票价为30元。

## 一期投资119亿元 织金磷硫氟项目启动

**本报讯** （通讯员 梁超 记者 汪瑞梁）11月13日，贵州磷化织金磷硫氟经济循环一体化项目在毕节市织金县茶店乡启动。该项目锚定磷、硫、氟资源耦合循环路径，与在建的毕节磷煤化工一体化项目协同联动，对持续延伸精细化工产业链条、促进当地优势资源就地转化增值、推动织金加速构建千亿级产业集群具有重要意义。

据了解，该项目一期总投资119亿元，规划建设200万吨/年磷矿选矿、60万吨/年湿法磷酸、60万吨/年湿法净化磷酸、4万吨/年无水氟化氢、80万吨/年高浓度磷肥、160万吨/年硫酸及配套公辅设施。计划2029年上半年建成投产。达产后年产值可达146亿元，带动就业2000余人。

该项目的落地建设，是织金县域经济加快摆脱“一煤独大”格局、迈向“磷煤共舞、链式崛起”的重要支撑。织金将全面落实“一个项目一个专班”包保机制，围绕用地用林、用工用能、审批手续等要素，实行清单化管理、节点化推进。




织金磷硫氟经济循环一体化项目启动现场。 谢显兵 摄

（上接第一版）

今秋开学季，再现这段铁血峥嵘的影片《四渡》，从荧屏走向校园课堂，全省超40万师生共上红色“开学第一课”，在回望伟大远征中坚定前行精神航标。

精神是历史的升华，历史是精神的展开。

作为中国革命的圣地、福地、伟大转折地，红军长征在贵州活动时间最长、活动范围最广。到访贵州的人，常如此评价：“多彩是底色，红色是灵魂。”

新长征路上，贵州一次次走近经典的血火历程、开掘绵长的精神矿脉、擦亮鲜亮的文化旗帜，红色文化的表现力、传播力、影响力持续彰显。

矢志启智润心，红色根脉永续相传。

乌蒙深处，大方县东关乡七家田社区，山以将军名，教因红军兴。

红军曾在此鏖战八天八夜，冲锋号震彻长空，将军山之役壮怀激越；90年后，中国工农红军毕节将军山红军小学军号新鸣，成为孩子们的起床号、集结号、冲锋号。

娄山关、困牛山、南渡乌江渡口……走进贵州，在那些血与火铸就的红色地标前，英雄事迹化作育人炬火，感召着一代代后来人。

深化文旅融合，红色记忆历久弥新。

黔北遵义，红军山下，《伟大转折》剧目精彩上演，叩击万千心灵。

置身剧场，9400平方米的定制舞台上，800吨水循环成河，还原出血色湘江；26米落差的大瀑布，又仿佛金沙江水扑面而来；8D音效环绕，声声入心……

该剧目自2024年1月首演至今，演出超2600场，吸引85万人次观看。科技赋能文旅，“红飘带”、《伟大转折》成为闪耀黔山贵水的长征文化“双子星”。

……

长征宛如一条精神的航道，贯通历史、现在、未来。

“红飘带”展厅外，有一面贴满手写便签的留言墙。开馆运营3年来，这里留下过超6.5万条肺腑真言。

“我会想你们的，伟大的红军烈士。”“爱国的红飘带，始终是青春的底色。”“能生活在和平强大的中国，是我们此生最大的幸福。”……留言中，有稚嫩的笔画、质朴的心语、深情的告白，一字一句，纸短情长——

精神所在，就是力量所在！

二

“横走天下路，难过乌江渡。”

乌江，系长江上游南岸最大支流，素有“天险”之称。

91年前，红军战士冒着枪林弹雨强渡乌江，取得长征途中一次极具战略意义的胜利；91年后，在红军强渡乌江战斗最激烈的江界河渡口，瓮马铁路乌江特大桥正凌空飞架，商贸物流大通道将畅达远方。

从“强渡”到“飞架”，时空叠印，几度风雨峥嵘，多少此志弥坚。

烽火岁月中，支撑红军战士向死而生的是，铁心向党的赤诚信仰、救国救民的政党理想。今天，砥砺建设者攻坚克难的是，丰厚矿藏便捷出山的愿景，现代化产业体系的强省之志。

逢山开路、遇水架桥，是写实，也是写意。

125.8万座山头横亘、4697条河流奔涌，红军在贵州千山万壑间闪转腾挪，筑起通达胜利新路的“桥”。时光流转，“路”和“桥”的发展叩问一直延续至今。

牢记嘱托、感恩奋进，省委十三届八次全会明确提出，奋力走出一条有别于东部、不同于西部其他省份的高质量发展新路，在中国式现代化进程中展现贵州新风采。

“十四五”以来，全面转向高质量发展的贵州，用好比较优势，加快现代化产业体系建设，那些忧思渴盼的“新家底”在此间蓬勃生长。

能用“首个”“最大”标注单个产业的高光——

全球首台商用超临界二氧化碳发电机组、世界首台套660兆瓦超超临界双拱型燃煤机组在黔投运；贵州制造的全地形车驰骋南极，成为“中国首台自主研制的极地科考大国重器”……

能用“全国”“世界”描摹产业格局的扩张——

“贵州造”无人驾驶小巴开往全球30多个国家；全球三元前驱体市场贵州拿下份额第一；全国五分之四的湿法净化磷酸和四分之一的高品质磷肥在黔生产……

能用“新高”“前列”定义整体位势的抬升——

数字经济增速连续9年位居全国前列，是全国智算资源最多、能力最强的地区之一；贵州轮胎扛鼎中国轮胎行业首个“灯塔工厂”……

……

心中立着理想的高峰，每个脚印都是通往理想的路标。

今年前三季度，贵州地区生产总值同比增长4.3%，同比增量超900亿元，创造近四年同期最大规模的增量。尤为亮眼的是，全部工业对全省经济增长的贡献率达41.4%。

90年风雷激荡，走在焕新的长征路，看交通基建、产业格局发展日新，志气豪情充盈在贵州儿女心中——

山河如故，步履常新！

三

一锅酸汤，几多滋味。

不产盐的贵州，“以酸代盐”是古老先民在群山夹缝里沉淀出的生存智慧。彼时的酸汤，浸透了悲辛苦楚。

“红军分我两斤盐，拿着盐巴心里甜……”1935年，红九军团智取大方瓢儿井，体恤百姓开仓分盐，一曲歌谣，在当地久久传唱。

历时光发酵，昔日苦楚酿成今日甜蜜，屯堡酸汤、苗岭酸汤并蒂花开，一锅酸汤成长为百亿级富民产业。

从长征路上开仓放盐，“有盐同咸、无盐同淡”的鱼水情深，到新征程兴业强县富民一体发展，舌尖滋味映照灼灼初心：江山就是人民，人民就是江山。

这份初心，不因时间而黯淡，历经风雨愈发滚烫。

从“十五五”规划纲要指标中民生类占比近1/3，到“每年七成财政支出用于民生事业”，再到持续办好“十件民生实事”……走过90年慷慨激昂，贵州在发展中保障和改善民生的决心愈发坚定。

今天，或顺着江河干流、交通干线环视，或飞跃峰丛飞瀑、峡谷高山俯瞰，摆脱绝对贫困的贵州，总有动人的变化扑面而来。

弄染结盟，成桃成李。

今年夏天，镇宁蜂糖李坐上宽体货机飞越黔山，“抢鲜”飞抵全国市场，今年产量达7.94万吨，全产业链综合产值突破37亿元，“土特产”文章越做越实。

乌蒙磅礴，织金溢彩。

织金县茶店乡大营社区，迎来730亿元的贵州史上最大单体产业投资项目，42户村民抢抓先机谋发展，率先拆迁支持建设，大山臂弯里，一座“商业村”正在生长。

……

老区不老，新景更新。

今日贵州，一批农业强县拔节、工业大县起势、旅游名县出彩、特色产业县崛起，当年红军走过的贫瘠土地、到过的偏远村落、踏过的穷山险地，都找到自己的振兴“方程式”。

一组数据，绘出昂扬向上的幸福曲线，见证“方程式”最生动的解法。

贵州在国家脱贫攻坚成效考核和巩固脱贫攻坚成果后评估中连续10年获“好”等次，成为全国唯一“十连好”省份。全省农村居民人均可支配收入从2020年的11642元增长至2025年的16764元。

日子越过越红火的乡亲们，跃动在“村超”“村BA”“村马”“村舞”“村画”等“村字号”主场，民族团结进步的“同心圆”，在黔山秀水间妙笔畅绘。

每一代人有每一代人的长征路，每一代人都要走好自己的长征路。

从历史深处走来，向未来不断延伸，黔山深处，那束永不褪色的“红飘带”，将在代代接力中，永远迎风飘扬——

长征，永远在路上；我们，一直在路上！

本版主编：高发强 本版责编：李阳 版式设计：蔡桂莉