一场品鉴会，七款特色稻同台竞技

来年种什么有依据了

本报记者 刘绍波

11月4日上午，贵安新区湖潮乡平寨村大米品鉴会现场，长桌上七碗颜色各异的米样一字排开，与之对应的是七锅刚出锅的米饭，锅盖掀开的瞬间，热气裹着米香弥漫满屋。

桌前围着20多位“评委”——本村的村民、村干部和企业来的客人。他们每人手里拿着一张评分表，需从外观、气味、适口性、滋味、冷饭质地五项逐一打分。七款样品只标编号，不写品种名称，谁也不知道自己吃的是哪一款。

“吃饭人人都会，但评饭却是一门技术活。”开评前，省水稻产业技术体系育种功能室主任甘雨给大家做了品鉴大米的简单培训。他端起一碗米饭示范：“米好不好吃，光看不行，得一口一口品尝。先看米粒整不整、有没有垩白，再闻香气；入口别急着咽，嚼几下，感受软硬和弹性；咽下去看是否回甜，最后还要等饭凉了再尝一口——冷饭不回生、不发硬，才是真的好米。”

品鉴开始，屋里安静下来。有人挑出几粒米仔细观察，有人嚼了几口后停下来品味，随后各自在表格上打出评分。打分表收上来后，通过现场统计，最终红两优842凭借优异的外观和食味名列前茅。

红两优842是省农科院水稻所自育的红米新品种。在省农科院服务贵阳贵安县域项目的支持下，水稻所为平寨村推荐了包括它在内的四个特色稻品种，并选派科技服务团驻村服务——从春天浸种催芽的第一道工序，到秧田管理、大田移栽、水肥调控、病虫害绿色防控，再到金秋开镰，每个关键时节都扎在田里，手把手带着农户干。



↑省农科院水稻研究所的专家在平寨村查看水稻长势情况。本报记者 刘绍波 摄



→“评委”们在对七个品种的大米进行品鉴。 本报记者 刘绍波 摄

“给农民推品种，不能把种子送下去就不管了。”省农科院水稻所副所长李敏说，“同一个品种，种法不一样，米的味道就会有差异。我们派科技服务团就是要把良种和配套的良法一起交到农户手上。今天大家把高分给了红两优842，说明这个品种在平寨的田里站住了脚。”

“这次品鉴会，对我们来说最直接的作用是明年种什么品种有了依据。”湖潮乡副乡长张卫敏说，过去选品种，主要是选择别人种得好的，或是通过介绍推荐，“现在是把米煮出来，让吃这碗饭的人自己投票。”他表示，乡里将把这次排名作为平寨村下一年度主推品种遴选的重要参考，把品鉴、示范、推广串起来，往品牌上做，让好米卖上好价钱。

一场品鉴会，让优质特色稻米从田间走上了餐桌，也为平寨村明年的品种布局提供了依据。以此次活动为契机，省农科院水稻所与湖潮乡将进一步深化“科研院所+地方政府+示范基地+种植主体”的协同推广机制，推动良种、良法、良田、良制深度融合，加快形成“选种—示范—推广—品牌”全链条闭环，把平寨村打造成贵阳贵安特色稻米科技成果转化的窗口，让更多贵州好米走出大山、香飘万家。

黔东南州创新物业费治理

65个安置社区实现物业市场化收费

本报记者 石含开

11月9日，黔东南州锦屏县三江镇龙塘社区公告栏前，几名搬迁群众凑在一起，看着新贴出的上个月物业费收支明细。

“钱花在哪儿、还剩多少，上面写得清清楚楚，大家心里有数。”龙塘顺发物业公司负责人林世标介绍，公司按每平方米0.9元收取物业费，缴费率达到97.41%，年底清算后将结余按面积返还，实际每平方米只花费0.6元。物业公司还腾出15个岗位，优先安排给弱劳动力家庭。

一张账单的“收”与“返”之间，藏着黔东南州易地搬迁社区治理最深的一层转折。

脱贫攻坚期间，黔东南州搬迁群众前3年的物业费由政府兜底。政策到期后，收费成了基层最棘手的事，“群众没交过，服务跟不上，缴费率一度不足三成。”没有简单“一免了之”，也没有硬性推给市场，黔东南走了一条中间路径：社区集体经济盘活门面、停车场，实体化物业公司先运转起来，再以“低价起步、结余返还、困难减免”的方式，一点点把群众的缴费意识培养出来。

在黎平县，类似的做法同样在落地。德凤街道六塘冲社区将管理收费定为每平方米0.2元，并依托集体经济引入物业实体化运营，2025年实现集体经济收入达30万元。社区同步建立收支公示和结余返还机制，让搬迁群众从“看着干”变为“主动交”。

“服务做在前面，账本亮出来，我们心里那本账自然就算得过来。”六塘冲社区的搬迁户石方玉如是说。

从锦屏到黎平、从单个社区到全州，黔东南州将物业费治理作为易地搬迁后续扶持的重要切口，推动社区集体经济与物业实体化运营深度融合。盘活安置社区门面、停车场等资产，让物业公司先“转起来”；推行“低价起步、结余返还、困难减免”，把账本晒在阳光下，把实惠返给群众；同时，引导物业公司优先吸纳搬迁群众特别是弱劳动力就近就业，让物业费“取之于民、用之于民”的链条更加清晰。

账面算收支，账本记民心。黔东南州物业账成为撬动社区治理、激发内生动力的“新账本”。截至目前，黔东南州65个安置社区均已实现物业市场化收费，5个3000人以上大型乡镇安置社区实现物业费收取全覆盖。

贵州消防首批建20个“蓝朋友”文明实践站

本报讯 （记者 程星）11月20日，记者从贵州省消防救援总队获悉，贵州省消防救援总队深化“蓝焰黔行+文明实践”融合发展模式，首批试点建设20个新时代“蓝朋友”文明实践站，推动消防专业力量下沉基层、直达群众。

贵州消防推行“阵地共建、队伍共育、活动共联、文明共创、治理共促”五项机制。依托有条件的新时代文明实践中心（所、站）设立实践站，设置宣传角、体验区、服务岗，配套火灾警示预警、防火常识、逃生自救模拟等功能模块；在有条件的消防救援站、消防科普教育馆挂牌设站，常态化对外开放，打造“理论宣讲+实景实践+安全科普”一体化阵地。

同时，成立贵州省“蓝焰黔行”志愿服务总队，市、县分级组建分队、小队，以消防指战员、政府专职消防队员等为骨干，吸纳社会志愿者加入，常态化开展应急、排查等培训。各级文明实践阵地统筹融入消防科普、逃生演练、器材实操等内容，常态化开展敲门行动、隐患排查、独居老人结对关爱、“一老一小”守护等服务，结合重要节点集中开展主题活动。

贵州消防将构建“消防赋能治理、治理夯实平安、平安助推文明”工作体系，将隐患排查、安全宣传、应急处置融入基层网格化治理、乡村治理、社区治理全过程，从源头防范化解基层治理风险隐患。

贵州高速自研平台投用 路网气象预警精准到公里

本报讯 （记者 刘力维）贵州中南交通科技有限公司自主研发的“恶劣气象通行安全预警平台”1.0版本于近日建成投用，接入G60沪昆、G75兰海、G76厦蓉等数字化转型高速示范通道运行。

预警平台上线后，气象监测设备数据上传至系统不超过30秒，预警确认后推送至路网平台不超过1分钟，恶劣气象实时监测预警准确率达90%，推动贵州山区高速公路气象管控从“按区划粗放预警”转向“按桩号精准处置”。

据了解，该平台打通气象部门权威预警、路侧气象站、道路监控、桥隧传感器等多源数据，依托GIS地图和人工智能，把天气风险落到道路公里桩号上。同时，平台引入视频大模型复核机制，气象站点捕捉异常数值后，系统自动调取邻近监控画面，由AI识别雨、雾、冰雪实况，双重校验，压降误报后下发告警。从数据采集到预警抵达一线人员，全流程控制在1分30秒内，为封路、限速、撒盐除冰等处置抢出黄金窗口。

在示范路段，平台综合区域天气实况、视频AI巡查和路侧站点实测三方面信息进行交叉核实，针对不同路段制定不同处置方案。一旦识别凝冻风险，系统同步控制路侧雾灯、爆闪灯和动态限速标志，并通过情报板提示车辆减速通行，推动山区高速由“一冻就封路”向“风险可控下安全通行”转变。

本版主编：高发强 本版责编：罗玮 版式设计：蔡桂莉 安刚

建行贵阳花溪支行：

筑牢安全防线 守护岁岁安宁

郑果

11月的贵阳，正上演着一场关于“凉”与“暖”的辩证法。

此时，初冬渐至，山野褪去秋燥，朔风微拂、寒意渐生。

暖的是人心，为持续深化金融消费者权益保护工作，常态化金融知识宣教在冬日有序铺开、温情落地。

建行贵阳花溪支行紧紧围绕“守护个人信息安全，筑牢金融安全防线”主题，坚守金融为民初心，锚定普惠宣教、精准护民工作导向，以厅堂宣讲为根基、外拓服务为延伸、全域覆盖为抓手，以实景服务打磨宣教深度，以精准科普补齐认知短板，以长效机制筑牢安全底线，持续织密、织细、织牢辖区百姓“钱袋子”安全防护网，默默守护万家烟火岁岁安宁。



建行贵阳花溪支行走进贵阳市花溪区青岩镇龙井村为老年群体开展反诈知识宣讲。



建行贵阳花溪支行走进高校向大学生宣传反诈知识。



建行贵阳花溪支行走进某建筑企业为工人办理业务并宣讲金融知识。

方寸之内 宣教有声

当第一缕晨光悄然洒进建行贵阳花溪支行各网点厅堂，“守护个人信息安全，筑牢金融安全防线”的宣传海报整齐陈列，支行常态化金融知识宣教工作有序开展。

值此时节，途经任何一个建行网点，就会看到这般场景——

网点外，建行工作人员向来往群众分发折页，“不点不明链接、不扫陌生二维码”“卡不外借，密码勿外泄”的反复提醒，和“身份证、银行卡、手机号，这仨是您的‘金融身份证’，谁借都不能给”的细致叮嘱，交织在一起，如一缕暖风，把金融安全的种子轻轻吹进过往行人的心里。

步入大厅，方寸之内，服务与宣传双向共生。

动态宣教，有声有色。大厅电视、多媒体屏幕循环播放着反诈短片、征信科普、理财风险提示，用通俗的旁白、声画并茂的方式，剖析骗局、讲解“金融消费者八项权益”内容。工作人员抓住服务契机，将宣教穿插进业务办理间隙，让等待成为客户学习的窗口，实现服务、宣教无缝衔接。

静态科普，触手可及。建行精心编制的《黔保教您“慧”理财“慧”防范》《全民反诈在行动》《学习〈反洗钱法〉共筑金融安全》《存款保险 保护您珍贵的存款》等十多类相关折页，整齐且足量地陈列在取号区、等候座椅、柜台窗前等醒目位置，随取随读、随时可学。

网点一隅，“劳动者港湾”的标识格外醒目。

在这个补水充电、歇脚御寒的“便民驿站”，趁着环卫工人、快递小哥、外卖骑手歇脚的工夫，建行工作人员将晦涩难懂的金融条例化作通俗质朴的生活提醒，重点普及当下高发的刷单返利、陌生账户转账诈骗等风险，为奔波市井的群众现场普及一堂又一堂接地气的“微型金融课”。

一个个“小网点”，还被花溪建行人精心打造成常态化“金融微沙龙课堂”。

平日，员工与辖区民警轮番上阵，以案说法拆解投资理财骗局、冒充公检法套路；为银发群体细致拆解养老诈骗与非法集资的隐蔽套路，帮助新市民与新业态劳动者筑牢网贷、电诈、个人信息保护的关键防线。

不同群体、不同场景、不同风险点在这里被精准对焦、靶向科普，让专业金融知识走出纸面、浸润人心，稳稳兜住群众财产安全底线。

步履之间 行动有痕

近日，恰逢“双十一”购物消费热潮，线上交易、直播下单、平台返利活动密集，各类冒充客服退款、虚假物流理赔、刷单垫付等诈骗手段随之进入高发期。

建行贵阳花溪支行抢抓节点、顺势而为，走进辖区企事业单位、街道社区，开展“双十一”专题金融反诈宣讲，以案释法解析网购骗局套路，引导群众理性消费、安全支付，守护好自身与家庭的财产安全。

在此背后，是花溪建行人持之以恒践行金融宣教“五进入”工作要求，始终怀揣为民初心，力求让辖区金融知识覆盖面持续拓宽、宣传盲区持续清零。

于是，在城市社区，该支行宣讲团队结合趣味有奖竞猜，为老年群体细致讲解养老补贴代办、社保升级、专属理财等高频骗局，聚焦居民日常购物转账、征信查询、网络兼职等高频生活场景，深度解读征信修复、冒充客服退款、刷单返利等典型陷阱，全方位筑牢社区金融安全屏障。

建行人立足乡村群众金融认知相对薄弱的实际，结合花溪乡村文体活动深入村镇一线，手持反诈防骗、抵制黑灰产、拒做职业背债人、守护个人征信等宣传牌开展主题宣讲，并以“普通话+民族语言”双语模式普及假币识别、惠农金融政策等实用知识，以本土化、接地气的宣教形式引导村民理性投资、合规用卡，持续净化乡村金融生态。

金融启蒙课堂常态化开进辖区校园，该支行坚持分层施教、精准适配的宣讲思路，针对不同学龄段青少年定制差异化科普内容。小学侧重趣味财商启蒙，初高中聚焦网络金融风险警示，高校重点普及征信保护、复杂骗局识别及金融违法法律后果，分层精准施教，扎实筑牢青少年金融素养根基。

该支行面向辖区小微企业开展定向金融宣教，围绕对公转账、票据结算、商务合作等场景深度剖析诈骗风险，指导企业完善财务流程、做好风控留痕，护航本地市场主体合规稳健经营，切实保障企业及职工金融合法权益。

长路之上 守护有情

车流不息，奔走不止。

货车、网约车司机，外卖、快递骑手组成的“两司两员”群体，常年穿梭街巷路网、奔波城乡各地，工作流动性强、碎片化时间多，接触网络兼职、线上交易频繁，是电信网络诈骗、虚假订单骗局的高发受害群体。

建行贵阳花溪支行精准把握群体从业特点与风险痛点，主动延伸宣教触角，将宣传阵地前移至物流场站、沿街驿站、市井街道，在从业者停靠休整、御寒歇脚的间隙，面对面宣讲反诈知识、解读征信政策、剖析借贷风险，把暖心金融守护送到群众奔波路上。

相较于固定场所的宣讲局限，碎片化的线上推送，恰好适配他们见缝插针的阅读习惯。该支行精准把握群体特点，线上依托微信公众号、视频号推送短而实的科普内容，把金融知识装进手机；线下依托劳动者港湾持续宣讲，线上线下同频联动，让金融守护伴着长路一路向前，不断打通金融宣教服务“最后一公里”。

该支行构建全员联动、全域辐射的金融知识传播格局，凝聚着强有力的宣教合力：线上客服7×24小时在线值守，及时回应群众金融咨询、解答疑难问题。全体员工立足岗位，借助个人社交圈层分享一线服务见闻、反诈实操干货和权威金融科普内容，借社交传播优势达到“一人学习、全家受益、广泛辐射”的良好效果。

为进一步拓宽宣传边界、提升科普权威性，该支行借助省级主流媒体平台公信力与传播优势，整合纸媒、广播、新媒体等多元传播载体协同发声，持续放大宣传声量，让专业的金融安全知识覆盖城乡全域、走进千家万户，有效提升全民金融风险防范素养。

以内容铸底蕴，以矩阵扩声量，以精准暖民心，以阵地固根基，建行贵阳花溪支行用细致扎实的常态化宣教举措，让金融消保工作跳出阶段性宣传模式，化作朝夕相伴的民生守护，持续筑牢数字化金融安全防线。

（本文图片由受访单位提供）