贵州日报

从歇脚加油到尝美食、带特产、赏风景

高速公路服务区变样了

本报记者 刘力维 摄影报道

充电枪功率跃升，水龙头温水流淌，“司机之家”一夜安眠、桥旅融合风光无限……从歇脚加油到尝美食、带特产、赏风景，一场提质升级正在贵州高速公路服务区发生——司乘不再只是路过，而更愿意在这里停下脚步。

今年3月，《贵州省2026年高速公路服务区提质升级行动方案》印发，要求闭环推进服务质量管理、充电保障、适老化改造、“司机之家”建设等八大重点任务。在10月28日召开的贵州省高速公路服务区提质升级新闻发布会上，省交通运输综合行政执法监督局副局长刘勇说，“说到底，就是要让群众在高速上停得下、歇得好、充得上、行得安。”

缓解“续航焦虑”

节假日排队充电，曾是新能源车主上高速最犯怵的事。最新数据显示，目前，全省高速公路服务区运营充电枪已达4170把，“续航焦虑”已得到改善。

“就10多分钟。”近日，在渝筑高速（G7521）重遵扩容段大娄山服务区，一位新能源车主买完奶茶回车，电已充满。

该服务区投营的是全液冷超充充电站，以600千瓦的功率把100度电的补能压缩进了一杯奶茶的工夫。

今年，全省高速服务区新增1047把充电枪，其中487把为250千瓦以上的大功率快充枪。西溪、瓮安南、古基等重点服务区原有60千瓦普通桩全部升级为250千瓦液冷超充，单枪功率提升超3倍。今年清明、“五一”、国庆期间，交通运输部反馈的贵州二级以上充电繁忙服务区同比降幅均达65%。

货车司机的“续航焦虑”同样被牵挂。日前，在肇兴服务区，跑湘黔线多年的龚师傅停好车，扫码、插管、启动智能加水机，20分钟后水箱加满。他点赞道，“以前加水要四五十分钟，现在跑900公里路少说要省50分钟。”

统计显示，截至10月初，今年全省989台免费智能加水机累计为400万辆次货车加水138万吨，同期节水12万吨，累计为社会节约时间成本约37812天。刘勇算了一笔账，“省下的时间，司机能多拉几趟货、多陪一下家人。”

服务升级暖民心

国庆假期，六盘水红果服务区，这个因与热门短剧平台同名而走红的高速驿站，车流量达4.5万辆次，接待司乘游客11.24万人次，同比增长7.35%。



↓旅客在龙宫服务区体验蜡染制作。 →红果服务区成热门打卡地。

游客在云渡服务区打卡花江峡谷大桥。

服务区不躲“梗”，专设“红果”打卡墙，组织志愿者为墙前排起长队的游客拍照。同时，组织推介盘州腊肉等特产，展销当地文创产品，把流量变现。

一座服务区的文明刻度，往往不在广场有多宽、楼有多大，而在卫生间的一个坐便位、水龙头流出的一缕温水。数据显示，目前，全省高速服务区总坐便位数达6334个，占非小便位比例超20%；建成5188个温水水龙头，占比超50%，让冬天洗手“伸不出手”成过去。今年，还有4对老旧服务区开展了“厕所革命”，仁怀、尚嘎乌江服务区已完成改造。

全省路网中，有119个标准化、规范化的“司机之家”，配齐了休息、淋浴、洗衣等设施，供应热水。对货车司机来说，跑了几百上千公里后洗个热水澡、睡个安稳觉，有了家的感觉。

当前，贵州高速集团依托“服务区+”数字化管理平台，运用车流阈值预警和线上视频轮巡，让动态监控、实时调度、网格化保洁成为常态。今年以来，该集团服务区好评率达99%。

“补给站”变“风景线”

美国《时代》杂志2026“全球100个最佳去处”评选中，花江峡谷大桥在列。评语写道：“纪录固然惊人，但它真正改变的是人们穿越群山的方式。”

走进云渡服务区，观景平台、文创商店、民俗体验玩法多样。207米高的花江峡谷大桥桥塔上，电梯60秒冲顶。坐在离江面近800米处品一杯云端咖啡，感受别样的风景。

今年以来，花江峡谷大桥桥旅融合服务区累计接待游客超130万人次，进出车辆超过30万辆。作为桥旅融合的核心载体，云渡服务区打破传统高速服务区的功能边界，成为集观光、体验、消费、住宿于一体的文旅综合体。

11月12日，黔南平塘，“天空之桥”服务区观景台上，英国游客Jos举着相机拍照不停。“令人震撼！”他说。

依托平塘特大桥打造的“天空之桥”服务区，集交通出行、旅游观光、研学旅行于一体，建有特色民宿、主题餐厅、文创体验、民俗展示、汽车露营基地。这里，桥在景中，景在服务区里。

贵州全境山地峡谷纵横交错，特殊的地貌造就了得天独厚、不可复制的山地生态与桥梁文旅资源。贵州因地制宜，探索打造桥旅融合服务区，天空之桥服务区获评国家3A级旅游景区，并在我省多个交旅融合项目中复制推广。

跨径居同类桥梁世界第二

安盘高速古牛河特大桥贯通

本报讯 （记者 刘力维）11月17日，随着最后一片长40米、重123吨的T梁精准落位，由贵州交投集团所属桥梁集团承建的安盘高速古牛河特大桥T梁全部架设完成，大桥实现全桥贯通。这座主桥计算跨径520米、居同类桥梁世界第二的上承式钢箱桁架拱桥，在400米深的“V”形峡谷之上终成通途。

古牛河特大桥位于六盘水市水城区猴场乡，桥面距谷底约400米，在世界高桥中排名第15位。峡谷两岸局部陡崖坡度近70度，作业空间狭小。向峡谷要通道，项目首创无便道混凝土施工体系，利用既有索道架设泵管，避免约8万立方米山体开挖，实现超500米空中泵送；向结构要支点，团队创新提出“永临结合”方案，将拱上立柱提前安装并设置扣背索锚梁装置，破解了安顺岸最后三个节段的扣挂难题。三年攻坚，项目先后取得13项发明专利、5项实用新型专利和8项贵州省级施工工法。

“古牛河大桥地质复杂，施工难度极大。项目团队先后解决了山区无便道施工、大跨径索道混凝土泵送、300吨级单塔可横移智能缆索吊装系统等难题，如期实现全桥贯通。”贵州桥梁集团安盘四标技术负责人林智勇说。

“目前，安盘高速建设项目总体形象进度已达99.41%，计划2027年3月底全线建成。”贵州交投集团安盘公司工程技术部负责人曾明刚介绍，项目建成后，安顺至盘州车程将由3.5小时缩短至1.5小时，有效缓解既有沪昆高速通行压力，畅通贵州横向交通大通道，为滇黔交界区域协同高质量发展注入交通动能。

总投资5.4亿元

新能源电池部件项目贵安开工

本报讯 （记者 陈玲）11月17日，贵州力宏精密新能源电池结构件生产基地项目正式进入实施阶段，计划工期5至7个月，预计2027年夏天建成投用。

该项目将打造成为集高效生产、智能管理、研发制造于一体的现代化精密结构件生产基地，补齐贵安新区新能源电池精密结构件配套短板，为贵安新区冲刺百亿级新能源产业集群注入新动能。

这是粤黔协作、“资本+产业”精准招商的重点项目，由贵安产控集团旗下贵安新区产业发展有限公司以增资扩股模式，联合广东力宏精密科技有限公司落地推进，规划总投资5.4亿元，建成后可日产70万套电池壳体、40万套盖板，项目达产后可实现年营收20亿元。

力宏精密是一家高新技术企业，主要生产锂电池铝壳、锂电池盖板、新型防爆结构片及正负极接电端子等关键部件，产品广泛应用于新能源乘用车、大型储能系统、5G通信基站、大数据中心等领域。力宏精密的落子，正是看中其与贵安产业生态的深度契合。

“贵安产业基础扎实、营商环境优质，落子贵安，是战略所向、机遇所趋。”力宏精密董事长张亚豪表示，贵安新区集聚宁德时代、弗迪电池、中科星城、凯金新能源等龙头企业，公司落地便是要把最核心的精密结构件制造能力，布局到产业链最集聚、配套最便捷、辐射最广阔的地方。

“我们所生产的电池铝壳、盖板正是新能源产业的中间环节，未来将缩小电池上下游配套半径。”张亚豪说，这将有利于公司更好地服务下游客户，降低协同成本，提升供应链韧性。

遵义市播州区西坪镇

连片“巴掌田”长出“好日子”

本报记者 刘绍波

初冬，黔北山区草木渐黄，遵义市播州区西坪镇桂山村大桥组蔬菜基地里，却还是一片压不住的绿。780亩菜地顺着缓坡铺展，莲花白抱成紧实的菜球，青菜舒展着厚叶。

这片2024年建成投用的基地，两年间从零散低产的坡地变成了增收田。此前，这里还是由很多“巴掌田”组成，地块零散交错，农机进不去，规模更谈不上。

基地由遵义市播州区青耕农业公司运营，种植大户张显宽牵头，联合本村4户大户抱团经营。要把地集中起来，得先流转。基地开出每亩每年500元至650元的流转价。零散地最终连片成780亩基地，配套建起3.6亩育苗大棚。

这3.6亩育苗大棚，是整个基地的“节奏中枢”。开春，水果玉米先在棚内育苗，地温达标再移栽，抢出十几天窗口期，秋白菜才能如期接茬；秋白菜收完，莲花白、青菜的种苗又在棚内排上队。春季收青菜、夏季种水果玉米、秋季栽白菜、冬季管护莲花白和青菜，大棚托底育苗，大田四季轮作，一茬接一茬，780亩地一年到头没有空的时候。“育苗耽误一天，整季茬口全得乱。”张显宽拨弄着幼苗根系说，“这棚子看着小，但把控着780亩大田的时间关。”

基地轮作不停，23户群众稳定就业，农忙时还要找10多人来做临时工。基地蔬菜主要走地头批发和本地零售，年产值200多万元，每年为村集体增收8万元左右。

盘子稳了，桂山村琢磨着如何把盘子做大。张显宽打算2027年扩大水果玉米种植规模，轮作模式不变，用工、育苗、外销同步升级。“村党支部领办，就是把方向、搭台子、兜好底，让大户敢投、农户敢跟。”村党支部书记周美望着满田绿意说，“地还是那些地，人心齐了，土里就能长出好日子。”

62场景区赛事带动消费42亿元

本报讯 （记者 曹雯）记者日前从贵州省体育局了解到，截至9月底，今年以来围绕景区景点举办的62场“赛动黔景”系列赛事活动，参赛总人数超15万人，带动消费42亿元。

“贵州的山水，可以开展几乎全部主流山地户外运动。”省体育局副局长李芳介绍，立足这一禀赋，贵州锚定“打造具有全球影响力的山地户外运动目的地”主战略，聚焦“攀、登、洞、蹦、伞、漂、车、越、骑”9大户外项目，2026年统筹布局110场重点赛事，形成高端国际赛事、国家级专业赛事、本土品牌赛事、乡村群众赛事交相辉映的立体矩阵。

贵州积极打通“参赛—观赛—旅居—消费”全链条，努力把赛事流量变消费增量。2026年，贵州创新推出体育消费季，发放3000万元体育消费券，截至11月17日，共核销2735.95万元，拉动体育消费12659.16万元，拉动比达1∶4.62。同时，充分利用“票根经济”，将赛事与景区联动。此外，建立“家奥会、村运会、社运会、景区运动会、商圈运动会”五会联动体系，把户外运动延伸至社区、商圈、乡村。

统计数据显示，贵阳马拉松经济效益达12.13亿元，遵义站配套嘉年华消费季发放40万元消费券，核销率高达92.59%；国际青年足球邀请赛贵阳吸引3.24万余名球迷，创下近10年足球赛事最高上座纪录；亚洲体操锦标赛带动综合消费5371.2万元；世界拳联世界杯中国站比赛带动综合消费2595万元；国庆期间，“村超”“村BA”“村马”分别带动当地旅游总收入6.65亿元、2.24亿元、4.53亿元……

新兴业态加速成长。数据显示，开阳猴耳天坑今年1月至9月营收超5000万元，高空管式运动溜索带动的“现实版神庙逃亡”话题7天内抖音播放量突破5亿次，景区整体流量增长40%；清镇石龙洞探险项目单价达1280元，营收超2000万元；绥阳十二背后景区依托探洞项目国庆期间营收同比增长27%。

冰雪经济同样强劲。2025至2026年雪季，全省冰雪运动场所接待客流36.39万人次，同比增长29.09%，实现营收4300.71万元。

本版主编：高发强 本版责编：李阳 版式设计：查雨施 张睿

公益广告

普安天麻 高原山珍

普安县是贵州优质天麻传统产区。受益于优越气候条件和得天独厚的自然环境，普安天麻具有天麻素含量高、质地坚实、气味特异、表面纵纹突出等特征。经检测，普安天麻的天麻素含量达0.42%-1.32%，远超0.25%的国家标准，同时，富含香荚兰醇、香草醛等多种活性成分。

2020年2月，“普安天麻”纳入国家“地理标志证明商标”。2026年，全县天麻种植面积达6000亩，预计总产量3700吨，派生了天麻面条、天麻糕点等药食同源产品。

贵州日报报刊社 贵州日报当代融媒体集团