

工人在熔铸车间作业。本报记者　**潘树涛**　摄



贵州钢绳物流园区。本报记者　**蒋洪飞**　摄



工人正在打捆铝棒。本报记者　**潘树涛**　摄

遵义这五年的鲜活答卷——

产业项目向新　民生烟火向暖

本报记者　钱诚

临近年末，新蒲新区的装备制造车间忙着赶订单，播州区的铝加工基地在抢进度，汇川区白酒配套产业园的货车穿行不停，红花岗区数字经济楼宇里的键盘声敲到深夜……遵义各产业园区的节奏快了起来，塔吊转个不停，厂房里机器声连成一片，一批重大项目正踩着倒计时冲刺收官。

园区里的忙碌，是遵义这五年发展的一面。另一面，则在街头巷尾的日常里。汇川区仁和苑社区长者餐厅里，午饭还没到点，饭菜的香气已经飘了出来，老人刷个脸就能吃上营养餐；红花岗区老城街道改造过的老旧小区里，新划的停车位上车辆停得整整齐齐，下班回来的人不用再绕着楼转圈找地方。

一头是项目赶着投产，一头是日子过得踏实，两幅画面并排放在一起，照见这五年遵义市一路向好的变化。

回望这五年，遵义把产业和民生放在同一张盘子里统筹：产业项目强支撑，民生实事盯落地，城乡互融、红色传承各有各的路径，但最终都落到群众的获得感上。

产业转型，遵义抓的是“稳”与“转”两条线。明确“白酒产业稳底、重点产业突破”的思路，在稳住酱香白酒产业基本盘的同时，把力气往非酒产业上使，加快构建“4+2+N”现代工业体系——有色金属、装备制造、新型综合能源三大集群重点突破，氟钡化工、绿色食品两个特色产业协同壮大，低空制造等新兴产业前瞻布局。同步推动“卖酒”向“卖生活方式”转变，酒旅融合景区提质升级，酒庄改造和美食美酒街区提升一并推进。转型不是把老产业丢掉，而是在稳住首位产业的同时，让新的支撑点一年一年长出来。

城乡之间，统筹的着力点放在“人往哪里去、活在哪里干”上。遵义推进以中心城区为核心、县域城市为支点的城镇空间格局，同时把劳务品牌建设作为城乡就业的抓手，培育“正安吉他工匠”“黔北红姨”等特色劳务品牌，让返乡的人和本地青年“进园即上岗、就近能取证”。正安吉他产业园里，旋钮、琴弦、胶水不出园就能配齐，一把吉他不出县就能做完。曾经，正安人成群结队去广东的吉他车间打工，如今人回来了，产业也回来了。

民生的事，遵义用“十件民生实事”一年一年压茬推进。2026年的清单里列出职业技能培训、城乡学校办学条件改善、基层中医馆和中医阁建设、老旧小区改造、安置房交付、农村公路安防工程等实事，一件一件列明白、落到县区。同步推进“15分钟城市社区健康服务圈”和“30分钟乡村健康服务圈”，把社区卫生服务站建到群众家门口，医保业务下沉办理。民生不是报表上的数字，是孩子上学不挤了、老人看病便捷了、成年人手里有活干了。

在红色传承的路径上，遵义把功夫下在让红色资源从“展板”走向“场景”上。遵义会议纪念馆完成数字化展陈升级，全息投影、VR交互、三维建模让强渡乌江、娄山关大捷等历史场景重新“立”起来，斑驳的红军标语借助数字技术“开口讲故事”。大型沉浸式演艺《伟大转折》，360度旋转舞台把湘江血战、遵义会议、四渡赤水浓缩在观众眼前。

一路向好，是遵义这五年一步一个脚印走出来的结果，也是下一个五年继续往前的起点。这五年，变化最大的不是某个数字的涨落，而是几件事开始彼此搭手：产业稳住了，人才能留下来；人留下来了，城乡才活得起来；日子有底了，红色故事才讲得动人。下一个五年，路还在这片土地上，接着往前延伸。

贵州钢绳：拿下高端出口订单

本报记者　蒋洪飞

11月9日，位于遵义市的贵州钢绳股份有限公司生产车间，钢丝绳正排列有序地收卷，灯光在机器轰鸣声中流转。这里生产的植入智慧监测系统的钢绳，不久前刚完成世界最大跨径悬索桥张靖皋长江大桥南航道桥施工猫道的全部交付。

在贵州钢绳物流园区，重型卡车整齐排列，龙门吊缓缓移动，工人将一箱箱钢绳装入集装箱。这些“工业筋骨”从这里启程，通过铁路、公路、水路无缝衔接的多式联运跨越山海，每天通过联运方式发送产品超1000吨。遵义市贵绳物流有限责任公司总经理李涛说，通过中欧班列和西部陆海新通道，产品发往哈萨克斯坦、东盟、南亚、欧洲及美洲等地，月出口量在1500吨左右。

从早年拿着进口样品反向拆解攻关，到如今带着自主技术漂洋过海拿下高端订单，贵州钢绳用一根钢绳的进阶，写下了贵州制造从替代进口向引领出口的转变。

贵州钢绳数智技术研发室主任陈才介绍，公司实现了关键领域的国产化替代，打破了长期进口垄断，主导制修订两项国际标准，实现我国钢丝绳行业主导制修订国际标准“零”的突破，还在高端产品方面实现了自主创新。

在世界第一高桥花江峡谷大桥主缆之上，近4万根5.7毫米超细钢丝全部为“贵州造”，2000兆帕强度等级较国际主流标准提升7.5%，搭配新型锌铝镁合金镀层，耐腐蚀寿命提升2.5倍，还搭载全球首创的光纤光栅智慧监测技术，让大桥主缆拥有实时感知的“健康神经”。

8月，贵州钢绳再中标“创力”轮铺管系统改造项目深海绞车钢绳订单，改造后的船舶将具备3000米水深作业能力，是国内首个采用全套国产托管架解决方案的深海作业装备，过去完全依赖进口的深海工况钢绳，如今实现自主可控。

技术硬底气足，出海步子越迈越稳。从中东高温沙漠的港口机械，到北欧冰封海域的海上平台，再到多国景区的载人索道，贵州钢绳的高附加值产品占比持续提升，港口机械用绳、索道用绳等细分品类在海外市场销量明显增长。截至2025年底，贵州钢绳股份有限公司已申请专利556件。

贵州鑫智鹏：“吞”进废铝“吐”出铝棒

本报记者　潘树涛

11月10日，遵义市播州区苟江工业园区，贵州鑫智鹏高新铝材有限公司车间却是炉火正旺，机械轰鸣。车间一角，汽车旧轮毂、废旧易拉罐等铝制废品堆积如山。工人正麻利地打包，将这些废铝送到长150米的分拣流水线。4小时后，这些废铝就能“重生”。

“分选是第一步，也是最核心的环节。”公司熔铸车间主任刘勇介绍了废铝“脱胎换骨”的过程，磁铁吸走金属杂质，涡电流分选机筛出塑料，X光机精准识别材质——这套“组合拳”打下来，废铝纯度可达98%。

这条智能分拣线，每小时能“吞”下40吨废铝，每年为企业省下2000万元成本。而更令人惊叹的“秘密武器”，藏在熔炼炉里。

“传统固定式熔炼炉炉门密封不严，烟尘到处跑；烧嘴技术落后，冷风直接进炉膛，高温烟气带着热量就排掉了，能耗高，火焰温度还不均，局部高温导致氮氧化物大量生成。”刘勇坦言，新换上的蓄热式倾动炉则完全不同，排烟口设置的蓄热体将热量“截留”，换向后把助燃空气预热到近1000摄氏度再送进炉膛。“热量被反复利用，天然气消耗降低了30%以上；高温空气进炉膛形成‘高温低氧’氛围，温度场均匀，从燃烧机理上就抑制了氮氧化物生成。炉膛密闭化作业，烟尘出不来。”

刘勇掰着手指算账：熔炼产生的高温废气用来预热待熔化的废铝，到180摄氏度再进炉，铝液产量从每小时4吨增至7吨，每吨铝液少烧17立方米天然气。按年产量8万吨计算，仅这道“预热工序”每年可节约天然气136万立方米，减少二氧化碳排放约2660吨。

在铝棒切割环节，全自动锯切设备正有节奏地运转。操作工李师傅说：“一炉30吨的铝棒，两个人一个半小时就切完了。”

作为西南地区再生铝领域的标杆企业，贵州鑫智鹏高新铝材有限公司已建成五级智能分选体系。智能废铝再生线融合磁选、涡电流分选机及X光机精准识别等技术，可实现13类物质的高精度分离，产品中铝纯度高达99.9%。生产过程中余热回收率超90%，综合能耗降低约40%。

今年上半年，该公司实现产值近12亿元，同比增长80%，全年有望突破25亿元。

茅邦源酒业：以质取胜稳步发展

本报记者　陈颖

11月10日，遵义市仁怀市的茅邦源酒业有限公司，创始人赵涛生正在整理笔记：某年某月某日，某坛酒、某轮次，香气如何、口感如何、比例多少、调整几许。今年，他把更多精力放在车间和勾调室，打磨酱香白酒的品质。

“入库的酒都没有杂味，这是标准。质量关口前移，反馈更快，调味酒分类也更细。”赵涛生设计了一台承重500公斤的手推车，新酒酿出后，他和工人立即称重、入车，对刚刚生产出来的白酒分型定级；有问题的马上处理，不让杂味进库。

品评时，他把酒按烘焙香、米酒香、花香等单独分类，做小样、按比例组合、反复试，少量多次把握勾调度。

为保证质量，该公司以质量等级进行考核，车间班长全年生产出质量达标、没有混杂味、没有缺陷的酒，年收入可超20万元，普通员工10万元左右，员工收入高出当地许多酒厂。

赵涛生每天在勾调室，尝试勾调不同小样，也让上门客商现场DIY勾调检验。客商自己动手，差什么风味、加多少，现场感受。勾调不是照搬配方，他做小样、按比例组合、反复试，把质量变成可感知的体验。

在打磨品质的同时，赵涛生也不断拓展线上市场。从去年至今，他已直播120场，他说：“不以卖酒为目的，更多是交朋友、讲心得，把仁怀产区的好声音传出去。”

从赵涛生今年的笔记本里可以看到，公司的酱香白酒产量少了，单价高了，利润厚了，路走稳了。

赤水：特色民宿遍地开花

本报记者　杨柳

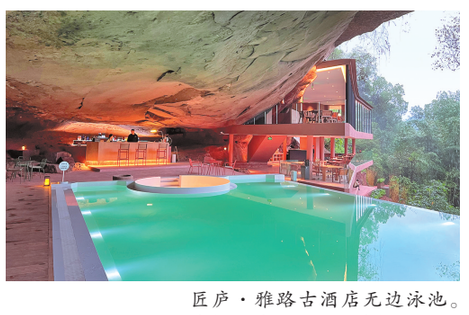
11月9日清晨，遵义市赤水市丙安古镇，百米悬崖之上，来自北京的江女士拉开素日青禾酒店客房的窗帘，漫山薄雾笼着翠绿，赤水河的水声隐约入耳：“住宿的体验感非常棒。”这家仅有21间客房的酒店，开业3个月便创下200万元营收，自2025年开业至今一房难求。

如今的赤水，像素日青禾这样的特色酒店民宿遍地开花。赤水拥有世界自然遗产地、国家全域旅游示范区等60余张国家级名片，境内汇聚1个5A级、3个4A级和9个3A级旅游景区，丹霞地貌与瀑布、竹海、桫椤相依共生。背靠成渝地区双城经济圈，高速通达的区位条件，让这里成为川渝游客短途度假的优选目的地。赤水抓住优势，着力打造“醉丹霞·宿赤水”IP，构建五大主题、四大集群、全域布局的酒店民宿发展新格局。

距丙安古镇仅2公里，两亿年丹霞岩洞中，匠庐·雅路古酒店由11户百年民居改建而成，25间客房保留了岩壁原始风貌，岩洞火塘、瀑布泳池、冥想露台与自然肌理融为一体。这家国内首个纯天然洞穴酒店，客房均价稳定在2000元以上，年收入突破1000万元。在赤水城区，今年开业的文昌书院酒店接待了许多外地游客，酒店配套的CC酒馆成为年轻游客夜间消费的打卡点；外立面由新西兰设计团队打造的宽居·聆江别院，正在装修，主理人谢宽说得很直白：“民宿真正打动客人的，藏在对生活的理解里。”

目前，赤水已形成丙安“岩居野奢”、两河口“大坝山居”、大同“古镇疗愈”、葫市“避暑度假”4个民宿集群。截至10月，全市酒店民宿客栈达243家、3125个房间，可满足日均4900余名游客住宿需求。希尔顿惠庭等品牌酒店即将落成，多元旅居矩阵正在成型。当地已培育国家甲级民宿1家、省级金山级民宿4家，形成高端野奢、中端特色、平价亲民全覆盖的供给体系。

从悬崖酒店到洞穴民宿，从乡野老屋改造的栖居空间到连锁品牌酒店加速落子，一间间扎根山水的民宿酒店，正助力赤水文旅产业提质，推动城市稳步从观光目的地向高品质度假区转变。



匠庐·雅路古酒店无边泳池。本报记者　**杨柳**　摄

遵义 筑牢消防安全防线

本报讯　（记者　**李杰**）11月6日，记者从遵义市举行的“走好高质量发展新路展现遵义新风采”系列主题新闻发布会上获悉，今年遵义通过统筹部署五大活动，开展全域传播、全民参与的消防宣传活动。

聚焦乡村基层，打造“乡村万里行”品牌。在全市15个县（市、区）同步开展蓝焰黔行“平安大走访·遵义消防乡村万里行”活动，把宣传车、资料装备等送到乡村，推动消防科普下沉基层。

聚焦群防群治，开展“志愿者聚力+群团联动”敲门行动。联动全市消防志愿者，整合网格员、快递骑手等力量，聚焦老旧住宅、农村自建房和独居老人等群体，排查电气、取暖、燃气隐患，普及“三清三关”等消防常识。

聚焦实操实训，组织“百人讲师团”主题宣讲。聚焦单位消防安全责任人、管理人和消防控制室操作人员等重点人群，开展“灭真火、出真水、真动作”实操实训，同步开展火灾现场警示宣传。

11月是消防宣传月，遵义市各消防救援站和消防科普教育体验馆全面对外开放，接受团体及个人预约参观。

多家媒体遵义采风

本报讯　（记者　**李政林**）11月10日至13日，“红星照耀中国·地球的红飘带”遵义高质量发展新风采主题采风活动举行。省、市、县三级媒体记者以及来自全国的正能量网络达人，深入遵义产业一线开展实地走访创作，用镜头记录发展变化，用笔触讲述奋进故事，取得良好宣传成效。

本次活动由遵义市委宣传部、遵义市委网信办主办。采风团从娄山关战斗遗址启程，循着红色足迹，先后走进各地产业园区，聚焦融入成渝、产业转型、科技创新等重点领域，近距离感受遵义围绕“四新”主攻“四化”的生动实践。活动采取点位采风、实地航拍、短视频创作、话题联动传播相结合的方式，沉浸式挖掘红色沃土上的发展新故事。

采风团采集了大量鲜活素材，创作了一批接地气、有感染力的短视频和图文作品，实现主流舆论阵地与网络传播平台同频共振，立体呈现遵义产业升级、创新赋能的喜人成果。

汇川区 快递进村买卖都方便

本报讯　（记者　**邱胜**）11月10日早上8点，遵义市汇川区泗渡镇松杉村乡村振兴服务站已开门迎客。货架上包裹码放整齐，村民取件，再顺便捎上两包盐、一瓶酱油。这个集快递、零售于一体的村级站点，日均快递量已从改造前的150件增至450件左右，2025年纯收入55万元。

转变源于功能叠加。过去，站点只有两个货架，收入渠道单一。如今，依托供销社公益资金，快递收寄与日用百货、农资销售等业务“拧”在一起运营：快递带来人流，人流反哺门店。

降成本，靠统仓共配。汇川区将闲置货运厂房改扩建为5万平方米寄递物流园，中通、极兔、韵达等集中入驻，共享分拣设备和运输车队，农村快件从园区直配到村，砍掉镇级中转。经测算，统一经营后每票降低成本0.15元，按日均3万件计算，一年为入驻物流园的快递企业节约160余万元。

末端成本降了，站点派费空间大了。松杉村把“收包裹”升级为“卖山货”，承接农特产品揽收、简易包装，打通“黔货出山”通道，临近村快件和农特产品可实现“上午下单、下午出村、当日进城”。目前，汇川区已建成快递进村综合服务站点64个，日均进村投递快件超6000件，农村快递违规收费全面清零，每年为村民节约用邮开支超650万元。

凤冈县 家庭医生守护健康

本报讯　（记者　**李洋**）11月13日，遵义市凤冈县王寨镇王寨社区居民王福坤说，“我3年前得了脑梗，血压偏高，家庭医生每月定时来给我测血糖、量血压，记录健康档案，叮嘱合理饮食、按时吃药，现在病情稳定。”

据王寨镇卫生院公共卫生科科长何双介绍，王寨镇卫生院已组建家庭医生网格化服务团队12个，已签约居民8970人，重点人群签约服务覆盖率100%，每年为65岁以上老年人提供一次免费健康体检。按照1个网格3人负责，分区管理辖区高血压、糖尿病、慢阻肺患者及65岁以上老年人。对失能老年人定期上门诊疗，今年累计上门服务1.6万余人次。

该县蜂岩镇卫生院依托院内资源，规范建成儿童保健服务中心、慢性病管理中心、健康教育中心、中医药综合服务中心，设立名医工作室，常态化组织医务人员赴敬老院开展巡回诊疗。截至目前，累计为辖区老年人提供健康服务2000余人次，慢性病规范管理率达100%。

据悉，凤冈县以东西部协作为契机，以紧密型县域医共体建设为抓手，重点围绕“一老一小”服务提质，推动医疗机构标准化、特色化发展，实现小病在基层、大病进医院、康复回社区。五年来，县域内就诊率达90.67%，基层诊疗量占比66.13%，家庭医生签约服务覆盖26.08万人，重点人群签约覆盖率91.26%，65岁及以上老年人规范健康管理服务率65.95%，0至3岁儿童健康管理率94.08%。

本版责编：**朱邪　杨红　吴琳**　　版式设计：**陈倩**