前三季度进出口同比增长6.2%

“一带一路”上，“贵州故事”多

本报记者 冯倩

10月28日，摩洛哥穆罕默德六世丹吉尔科技城，贵州轮胎摩洛哥项目奠基仪式顺利举行。这是贵州轮胎继越南之后布局的第二座海外工厂，也是贵州企业乘“一带一路”东风走出去的一个生动案例。

贸易畅通是共建“一带一路”的重要内容。在经济全球化、区域一体化的时代大潮下，贵州通过深化与共建“一带一路”国家的经济交流与合作，打开对外开放发展的新空间。省商务厅数据显示，今年前三季度，贵州对共建“一带一路”国家进出口367.7亿元、同比增长6.2%。

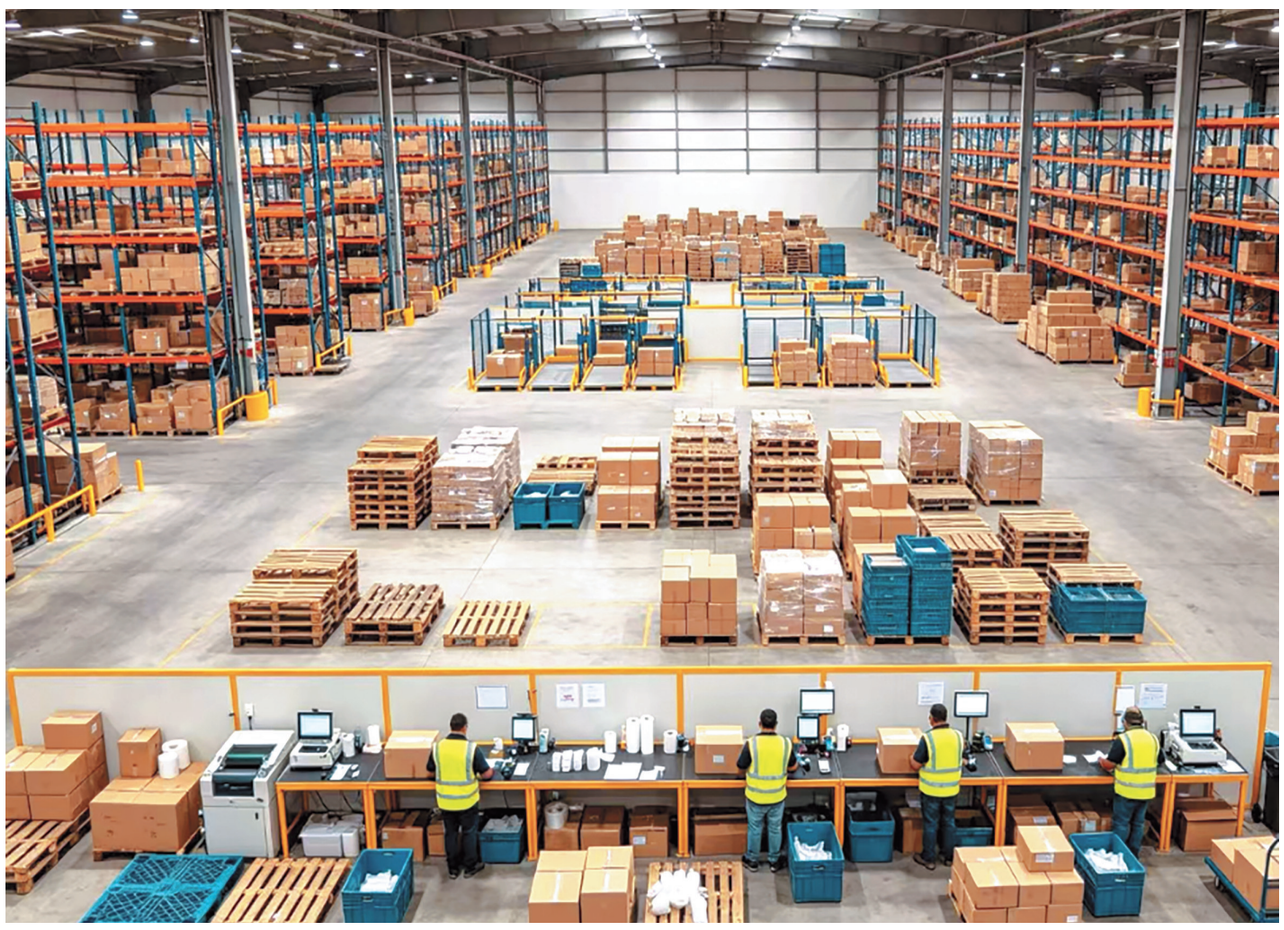
两年前，贵州省外经贸集团在哈萨克斯坦阿拉木图建立近3000平方米的公共海外仓，贵州乃至全国外贸和物流企业由此“借船出海”。同时，中亚农产品、钾肥等大宗商品在这里仓储、分拨、中转和集结，进一步拓展了“一带一路”物流链，加强了与上合国家物流设施的互联互通。

“成效很好。”贵州省外经贸集团执行总经理赵晓东表示，“一带一路”市场非常广阔，该集团正着手扩大哈萨克斯坦阿拉木图海外仓面积，积极完善功能，提升量级。同时，该集团还在香港设立子公司开展离岸贸易，联动相关央国企在尼日利亚、俄罗斯、印尼、泰国等地共建市场节点。

数据显示，今年前三季度，贵州省外经贸集团进出口29.64亿元，同比增长24.80%。数字背后，是该集团深度参与“一带一路”经贸合作、持续拓展国际市场的不懈努力。

“十四五”期间，贵阳铝镁院海外业务营收26.5亿元（约3.8亿美元），占同期总营业收入的近50%，其中2025年海外营收占比超60%。“随着国际化程度的深入，特别是海外铝冶炼EPC项目的承揽，海外业务收入的总额及比重将进一步增大。”贵阳铝镁设计研究院有限公司海外业务中心副部长李荣华说。

贵阳铝镁院深耕布局“科技+国际”双轮战略多年，是中国最早向国外输出500千安大型预焙电解槽技术并实际建成的企业。该院先进的氧化铝工艺，在近5年相关设计市场占有率超过50%，目前正在开展几内亚、越南等国氧化铝冶炼厂的设计、总承包前期准备工作。李荣华表示，将继续聚焦共建“一带一路”国家，以非洲、中亚、东南亚、南美等主要市场为支点，辐射带动周边区域，按照国家有关政策要求，合规、持续推动中国的技术标准、绿色低碳技术和智能装备与相关国家需求深度对接。



贵州一码进出口有限公司马来西亚海外仓。

贵州一码进出口有限公司也在加快布局东南亚市场的步伐。今年9月，该公司与泰国HULUWA在贵阳签署深度战略合作协议，并同步完成贵州FANJI抹茶出口泰国的首单签约。

贵州一码是贵州外贸企业的生力军，近年来以马来西亚为支点，积极探索“引进来+走出去”双向联动发展新模式，持续推动黔货出海、南洋资源入黔，不断拓宽贵州面向“一带一路”开放新空间。

“在深耕马来西亚市场的基础上，我们持续拓宽东南亚战略版图，稳步推进多边经贸合作。”贵州一码负责人敖忠良介绍，该公司已完成中泰国际服务贸易合作协议的修订完善，在抹茶出口、跨境电商服务等领域达成深度合作共识，实现了从单一货物贸易向“货物贸易+服务贸易”双轮驱动的升级。

在共建“一带一路”合作领域，贵州已从注重量的扩张转向质的提升，多姿多彩的“贵州元素”绘就了浓墨重彩的贵州对外交流新画卷。

11月下旬，遵义演艺集团将携大型杂技剧《大国酒魂》主要篇章《跳板蹬人》前往德国参加“第32届斯图加特世界圣诞马戏节”活动。目前，该集团与加拿大、新加坡等国家的演出合作正积极推进中，持续拓展着国际市场。

遵义演艺集团主要从事舞台艺术创作、演出、文化旅游产业策划经营，连续8年有项目获评“国家文化出口重点项目”，以及2025-2026年“一带一路”文化和旅游产业国际合作重点项目、国家艺术基金资助项目等殊荣。“海外演出是将贵州文化送到国外观众面前最直接的方式，也是最精准的跨文化传播。”遵义演艺集团企业发展部副部长卢梦莞介绍，该集团的重点出口项目《大国酒魂》《华夏天香》《绮境》等，深度整合贵州文旅体资源，全方位提升观众文化获得感，可与不同文化背景下的观众互相交流，双向奔赴，更好地讲好贵州故事、中国故事。

中国能建黔西2×660MW燃煤发电项目正式启动

本报讯 （记者 翟培声）11月12日，中国能建黔西2×660MW燃煤发电项目正式启动。

该项目于8月19日获省能源局核准批复，为我省“十五五”期间首个完成核准的煤电项目。项目选用高效超超临界机组，同步配套脱硫、脱硝、除尘设施，执行超低排放标准。项目推行煤电与近区新能源联营联合开发，将依托通道共享、出力平滑、消纳保障、电价组合优势，充分发挥煤电深度调峰能力，实现风光就近打捆消纳、“风光火”多能互济，夯实区域电力安全保障底座。

按年利用5000小时测算，该项目投运后，年发电量约66亿千瓦时、年燃煤消耗量约298万吨，年均销售收入约24亿元，年均缴纳税费约1.2亿元。项目采用“煤炭清洁生产——资源综合利用——节能环保”一体化发展模式，统筹生态保护与能源保供，将有力支撑黔西构建“水火风光储”多能互补新型能源体系，为地方煤化工、轻纺等产业稳定供电提供保障，推动当地资源优势加速转化为发展优势。

该项目也是毕节市多能互补能源基地建设重要组成部分。据悉，整个基地规划建设中国能建黔西2×660MW燃煤发电项目、2640MW风光新能源项目，以及年产不低于400万吨的煤矿，总投资约180亿元。

贵阳二手车出口基地广州南沙口岸仓启用

本报讯 （记者 冯倩）11月11日，中国（贵阳）二手车出口基地广州南沙口岸仓启动运营，首批13辆车从南沙口岸整装启航，发往尼日利亚。这标志着该基地“内陆集结+沿海口岸”的跨境出海通道正式贯通，黔车出海服务体系进一步完善。

南沙口岸仓的启用，本质上是一次“内陆产业腹地+沿海开放门户”的深度联动。贵阳基地作为内陆集结端，负责车源整合、检测整备、订单组织与金融配套。南沙口岸作为出海口，提供航运枢纽、通关便利与集拼发运能力。两地通过“出口基地+口岸综合服务中心”的协同架构，将原本割裂的集货、仓储、查验、装箱、出海环节串联为一条连续流转的跨境通道。这一联动模式不仅压缩了单车出海的时间成本与物流损耗，更让内陆二手车出口从“单点发货”升级为“通道化运营”。

南沙口岸仓服务中心由近洋码头贵阳汽车出口展厅和龙穴岛集装箱口岸集拼仓库两部分组成。近洋码头展厅承担车辆前置展示、客户对接、交易等功能，已于10月15日广交会期间先行投入运营。龙穴岛集拼仓库负责车辆查验、装箱发运及发运前集中保管。两大功能板块协同运作，实现了集货、仓储、查验、发运的一体化。

本次发运车辆由乘用车、商用车、燃油车、新能源车多元组合，精准匹配目的国分层消费需求。

中国（贵阳）二手车出口基地还在东南亚、中亚、西非等地布局有多个海外运营中心，客户网络覆盖全球80多个国家和地区。

本版主编：高发强 本版责编：刘杰 版式设计：邢瑞平

（上接第一版）

一个曾经被认为“和纺织不沾边”的省份，为什么要干纺织？又凭什么能干好？

一

贵州与纺织，并非“初识”。

上世纪60年代，“三线建设”的浪潮把轻工业部都匀毛麻纺织总厂按在了黔南。巅峰时，都匀是西南地区轻纺产业的高地，“中国轻纺城”的名号叫得响当当。

后来产业格局几经调整，都匀的机器声一度低了下去。

但是，这段往事并不说明贵州干不了纺织。厂房还在，手艺还在，人还在。等的是一轮新的产业周期，把散落的底子重新接上。

真正把新一页翻开的，是2022年。工信部等十部门发文，引导劳动密集型产业重点向中西部转移，西部地区有序承接东部产业转移的方向由此明确。2023年，省里的规划落纸。2024年7月，贵州省纺织产业发展集团挂牌。到2024年11月15日，省委、省政府主要领导出席并见证9家龙头企业、知名单位签约，打响了承接纺织产业转移的“第一枪”。

2025年11月上旬，贵州美邦新能纺织服装科技有限公司总经理周成建带着团队到毕节考察，大方是最后一站。当时，他的身份还是上海客商。他站在大方一所小学的操场上往远处看，路是通的，地是平的，村子错落着。他当场决定：投资，建厂。

周成建跑遍西南、华南，劳动力、交通、干部作风一样一样算过账。最后打动他的，除了厂房和人工，还有干部反复念叨的一句话：让在外面打工的人回来，在家门口有活干。

后面的事，快得让人惊叹：2025年12月底签约，2026年1月30日注册，3月9日首条生产线试产。从签约到出产品，60多天。

这种速度，不是贵州变出来的。它是一层一层垒上来的：国家政策给了方向，省级集团搭了平台，市县把厂房和招工跑在了企业开口之前。企业与贵州的“双向奔赴”，拆开看，就是政策、平台、服务同时踩在了点上。

那优势呢？东部企业用真金白银投票，算的账很细。

最重的一笔，先看人。贵州常年有600多万人在外务工，其中四成干的是轻纺，不少人在纺织服装的车间里站了五年、十年、十几年。他们会踩缝纫机、懂面料、熟悉品质标准，有的当过班组长、车间主管。

其次是气候。纺织车间对温湿度十分挑剔，温度一高，纱线容易断，次品率往上走，空调能耗居高不下。纳雍县经开区，晶煌制衣80条生产线日夜运转，日产成衣12万件。企业负责人说，最打动他们的是熟手工人和凉爽的气候——贵州常年温润，天然就是纺织车间的“节能buff”。

但只靠便宜，撑不起一个好产业。贵州手里还有一张别的产区拿不走的优势，在村寨的堂屋里。

苗绣、蜡染、织锦，一代代传下来，许多农村妇女从七八岁起就跟着母亲学绣花、学点蜡，针线和染缸是她们从小就熟的东西。贵州纺织类国家级非遗项目数量居全国首位。这些手艺过去散落在村寨里、工坊里，没有走进产业链。现在，它们正在被一截一截接上去。

施秉县，舞水云台建起6条数字化苗绣生产线，配套苗绣AI创艺大模型，把“蝴蝶妈妈”纹样转化成服装、软装、文创产品，累计免费培训绣娘近6000人。

今天上午与行业协会成立同步展示的“黔锦”系列，正是这条路径的集中呈现：深蓝、靛青的蜡染纹路，裙摆上的太阳纹、鸟纹，被带上了都市秀场。2025年，“黔锦”携核心设计登陆米兰时装周，10款联名高定将苗绣太阳纹与现代解构设计相融。

大山里长出纺织产业，是资源、产业、人的一场双向奔赴。贵州接住了产业转移的浪潮，产业接住了贵州外出务工群众的乡愁。

这条路，贵州已经画进了蓝图——

2025年11月，省委十三届八次全会把强化比较优势提到发展全局的高度，明确要发展壮大纺织服装等“三大特色产业”；“十五五”规划纲要里，毕节全产业链、大方羽绒服、纳雍2亿双袜子、盘北纺织产业园，都列进了重点工程；

“两个全产业链集聚区+N个特色产业组团”，毕节、贵安挑大梁，其他发展纺织产业的县市错位做特色；

省纺织集团按“1+9”铺开十大基地，四个已经落地。到2030年，计划总产值要翻一番、达到350亿元左右，就业容量20万人左右。

再往远处看，今年12月中国纺织大会将开到贵阳，明年10月首届中国国际（贵阳）纺织服装博览会将落地，贵州或将成为上海、深圳之外的第三个核心展会举办地。

方向明，落子实。事实正在证明：贵州不仅能干纺织，而且完全有条件、有能力把纺织产业干好、干出彩。

能，是门槛。好，才是答案。

产业工程、民生工程、幸福工程——贵州纺织业的三个定位，其实是三本账：一本算产业的分量，一本算就业的容量，一本算群众的日子。

二

先看第一本账：产业的分量。纺织，到底是一门什么产业？

美特斯邦威的成衣基地、三星羽绒的羽绒基地、中昊针织年产约2亿双袜子的品牌袜基地……2025年，全省纺织服装产业总产值突破100亿元，龙头企业带着资金、技术、市场纷至沓来。

很多人对纺织的印象，还停在“踩缝纫机”。这是天大的误会。

一件衣服从原料到上身，要过纤维、纺纱、织造、染整、成衣五道关，每一道关背后站着的是材料学、化工、机械、电子等一整套标准体系。纺织是劳动密集的“外壳”，裹着技术密集的“芯”。

贵州手里的第一张牌，是“黑”的。

贵州素有“江南煤海”之称，煤炭保有资源储量约800亿吨，居全国第五。过去，这些煤的去处很单一：烧掉、发电、炼焦。现在多了一条路——通过气化、净化、催化、合成，煤转化成乙二醇，聚合起来是聚酯，拉成丝就是涤纶。这些高端合成纤维，正是生产户外运动服、日常服装、贴身衣物的“主力军”。

从黑到白，从粗到精，普通焦炭摇身一变，化作万千丝线从大型纺织机里吐出。

这条路，贵州已经走了一段。毕节黔西的黔希化工，年产30万吨煤制乙二醇装置2018年投产，到2025年8月累计生产乙二醇200.45万吨、产值87.1亿元。六盘水，永荣控股的纱线工厂正在推进，为省内企业供应锦纶——贵州成功把手伸向纺织的“原料端”。

一块煤变成一根丝，中间隔着煤气化、催化合成、聚合、纺丝四道门。每一道门，都得靠技术去推。这也是贵州把纺织写进“富矿精开”后半篇文章的原因。

第二张牌，是“白”的。

三穗鸭、天柱骡鸭、锦屏鹅，羽绒品质优良，备受企业青睐。今年5月，浙江三星羽绒在三穗的星邦羽绒项目投试生产，两条粗洗线转起来，到9月已加工羽绒55吨，产值在500万元到600万元之间。企业负责人杜达生的实话是：正常投产一天能加工10吨，但原料还不够，收购半径还要扩大。

原料不够，不全是坏消息——它说明加工能力已经跑到了养殖规模前面。锦屏的养鹅户这几年想法转了个大弯：“好鹅毛价格比鹅肉还贵。”

今年4月，贵州印发的《关于促进纺织服装产业高质量发展的指导意见》，把“加快推进煤制纺织用化纤项目建设”写进了任务清单。

政策指向的是一个常识：纺织产业的竞争，早就不在缝纫机上了，在纤维、在染整、在装备、在标准。

所以，今天签约的名单里出现了东华大学。一所纺织顶尖高校出现在项目签约表上，本身就说明：这个产业的门槛，在实验室里。

14家单位签下13个项目，投资约32亿元，涉及染整、面料、装备、原料和产学研合作，预计产值约80亿元，用工超2万人。补的正是最硬的几块板：毕节宏盛印染园一期日漂染128万米；普定要上3000台织机、年产8000万米锦纶面料；大方美邦落地后，当地印花、绣花、牛仔洗水实现本地配套零的突破；上工申贝把缝制设备和服务网络铺到贵州，补的是装备这一环。

大方美邦全面投产后，预计年产值30亿元以上、带动2万人以上就业，有望成为贵州规模最大的成衣制造产业园。

技术决定你能做多好，文化决定你能做多不一样。贵州这两张牌，一张埋在地下，一张绣在裙上。

所以，纺织从来不是“老产业”的代名词。一个产业的成色，取决于它被什么技术重新做一遍。

纺织是一道常答常新的题：三十年前答“能不能织出来”，今天答“能不能织得更好、更绿、更有辨识度”。

三

再看后两本账：就业的容量，群众的日子。纺织的这根线，牵挂的是谁？

产业账算得再漂亮，最后都要落到人身上。纺织有一个别的产业比不了的属性：岗位可以长在村口。

肇兴侗寨几十余户家庭的清晨，是从染缸开始的。

陆勇妹站在自家木楼前，把一匹刚染好的靛蓝布从缸里提起来，水珠顺着布面往下淌，在青石板上砸出深色的圆点。一旁几位妇女围坐，针线不停，绣的是侗族传统的太阳纹。院子角落，三四岁的孩子们蹲在地上玩布头，时不时抬头喊一声“妈妈”。

十年前，这个场景她不敢想。那时候寨子里年轻人都往外跑，一年回来一次，孩子老人带。陆勇妹自己也出去过，在东莞的鞋厂干了三年，回来时孩子认生，躲在外婆身后不肯叫妈。

“那种滋味，不好受。”她说。

如今，她是黎平侗品源传统工艺农民专业合作社负责人，带着周边几十个妇女做侗族靛染和刺绣，产品卖到北京、上海，甚至出了国。合作社里的妇女大多以前外出务工，现在待在家、陪着孩子，一个月也能挣三四千元。

浪花不止在侗寨。往西几百公里，纳雍县晶煌制衣的车间里，另一双手也在布面上移动。

蒙维丽摊开一件衣服，手握熨斗从衣面压过，一阵白雾飘起，衣服变得平整笔直。她将衣服折好，放进集装袋，一件产品的熨烫工序完成。

她的日子掐得很准：6点30分起床做早餐，送孩子上学，7点30分到厂；晚上6点准时回家做饭。

蒙维丽是纳雍县猪场乡人。成家之后，两难就摆在眼前：外出务工就照看不了家庭，不外出只能守着家里的两亩三分地。最终拗不过生活，夫妻俩还是选择了外出。

2022年，她家迎来两件喜事：县城的房子装修完成，一家人住进了新家；也是这一年，晶煌制衣落户纳雍经开区。社区说这是大企业、靠得住，她抱着试一试的心态报了名，成了一名烫衣工。后来，县里出台支持务工人员到经开区就业务工的十条保障措施，孩子就近入了学。

现在，她按计件算工资，每月稳定在4500元左右，比做零工划算。和她一样在晶煌制衣稳定就业的群众共有3900余人。公司把岗位拆成“易上手”的工序，用阶梯式培训帮新手快速上岗；开通往返县城与车间的通勤专线，让大家真正实现“家门口就业”。

“家门口就业”不是把工厂搬到村口那么简单。它要把一个人的时间重新还给像蒙维丽这样的妇女：早上不必偷偷走，晚上能赶上孩子喊饿。稳定也不是抽象的词，是工资条上的4500元，是晚上6点能回家做饭。

陆勇妹的绣架和蒙维丽的熨斗，指向同一个问题：一个每年输出600多万名务工人员的劳务大省，能否用一根绣线、一块布料，把那些不得不远行的年轻人，带回老人和孩子身边？

这个问题，有账可算。

岗位账：全省纺织服装产业带动就业约6万人，今年以来新增5000余人；按省里的规划，到2030年就业容量要做到20万人左右。

家庭账：一个人跨省流动，背后是一个家庭的分离，老人看病没人陪，孩子作业没人管，这些成本很少被计入经济账。“总部+卫星工厂+居家就业”的模式，让岗位下沉到乡镇、村寨，让妇女在不完全脱离家庭的情况下获得收入。

今年全国两会期间，全国人大代表、依文集团董事长夏华走上“代表通道”，讲了一个贵州绣娘的故事：二十多年来，依文集团在贵州等地培训了2.5万多名绣娘，建起1600多座家庭工坊。以前刺绣只是自用，或者赶集换点零花钱，如今成了订单上的“指尖经济”。

通道上，夏华说：“让绣娘背着娃、绣着花、养活自己、富了家。”

技艺薪火相传，产业生生不息。这匹经纬交织的布，一头系着现代产业，一头连着民生日常，更托举起千千万万个生活在这片土地上的贵州儿女——

一针一线绣出来，何其精彩！