贵州日报

开局起步“十五五” 绣染时光·纺织生活

首批54家企业入会

贵州省纺织服装行业协会成立

本报讯 （记者 **江婷婷**）11月15日，贵州省纺织服装行业协会第一届第一次会员大会在贵阳召开，首批54家会员企业代表参会。大会选举产生第一届理事会、监事会及协会负责人。首批会员企业涵盖化纤、纺纱织造、印染、成衣制造等全产业链环节，实现全省9个市州和贵安新区全覆盖。协会成立后，将围绕畅通政企沟通、深化产业链上下游对接、强化专业人才培训、参与行业标准制定等方面开展工作。

贵州省纺织产业发展集团、贵州浙黔再生资源纺织印染有限公司、贵州美邦服饰科技有限公司、恒力（贵州）纺织智能科技有限公司、恒力（贵州）纺织智能科技有限公司等15家单位当选为第一届理事会理事，贵州星邦羽绒有限公司等3家单位当选第一届监事会监事。贵州省纺织产业发展集团党委书记王超当选会长，贵州美邦服饰科技有限公司总经理周成建、贵州浙黔再生资源纺织印染有限公司董事长熊汉云、恒力（贵州）纺织智能科技有限公司总经理吴国良当选副会长，恒力（贵州）纺织智能科技有限公司董事长李劲当选秘书长，贵州星邦羽绒有限公司杜达生当选监事长。

2025年全省纺织服装产业总产值突破100亿元，今年1至9月产业增速保持10%以上，项目投资增长98.5%，吸纳就业达到6万人。成立省级行业协会，是整合产业资源、补齐发展短板的迫切需要，也是畅通政企对接、落实产业政策的重要抓手。

贵州省纺织服装行业协会将重点做好五件事：架好“连心桥”，系统反映企业诉求，推动惠企政策精准落地；建好“资政库”，围绕产业规划、政策制定、标准建设开展前瞻性研究；搭好“协同台”，促进产业链上下游对接，推动“1+9”产业布局协同发展；筑好“服务基”，整合技术、检测、培训、标准等资源，为中小企业降本增效；树好“贵州牌”，以“贵州纺织”整体形象对外发声，组织企业抱团开拓市场。

总投资32亿元

贵州纺织集团集中签约13个项目

本报讯 （记者 **鲁毅 权若青**）11月15日，贵州省纺织服装产业项目合作交流活动在贵阳举行。

会上，贵州省纺织产业发展集团与红豆集团、永荣控股集团、广东臻源、中纺国际、东华大学、毕节市政府、际华集团、浙黔纺织、上工申贝、织梦服饰、英迪格、辰牧纺织、张映民进出口有限公司、贵体五色14家单位签约，13个项目合作内容涉及纺织服装染整、面料、装备、产学研合作等领域，投资总额约32亿元，预计产值约80亿元，使用厂房约50万平方米，计划用工超2万人。

其间，贵州纺织集团负责同志致欢迎辞并介绍了项目落地情况，入黔企业、地方政府代表发言，举行了贵州民族服饰品牌“黔锦”、贵州专用服饰品牌“黔成”、贵州体育运动服饰品牌“黔超”服装走秀。

挑战“传奇”



11月15日，2026年中国“传奇”挑战赛（贵州·兴义）在黔西南州兴义市万峰湖鸣枪开赛，比赛设置皮划艇、骑行、跑步三大项目，来自全国各地的数百名专业运动员和户外运动爱好者同台竞技，在峰林碧水间开启竞速与挑战之旅。

本报记者 **刘朝富** 摄

泡不软 踩不塌

贵州造“石头箱子”闯世界

本报记者 张弘弢

10月22日，贵阳市息烽县，记者在贵州磷化绿色环保产业有限公司生产车间看到，传送带缓缓移动，无水石膏母粒经过高温塑化，拉出一块块瓦楞板。印刷、模切、粘钉，不一会儿，一只只包装箱码成了“墙”。

“这边是月底前要发往墨西哥的20万只西兰花包装箱，那边是准备发往俄罗斯的5万个沃柑包装箱。”该公司贵州销售区副经理郭子民告诉记者，公司白班、夜班两班倒，订单追着产线跑。

这些箱子的“前身”，是工业副产物——磷石膏。

磷石膏，是磷酸生产的伴生物。每产1吨磷酸，要伴生4至5吨磷石膏。过去，处理办法多是堆存，渣场越堆越高，一旦渗漏，含磷污水渗进地下，就是大麻烦。

“那不是垃圾，是放错地方的资源。”公司董事长陈忠华手指敲了敲身旁的一只成品箱笑着说：“这种‘石头箱子’看着普通，但泡水不软，踩上去不塌，耐压、抗热、透气、保鲜。”

此前，500只这样的箱子在昆明装上鲜花，走跨境冷链，北上数千公里，抵达蒙古国。发货商家郑海滨说：“蒙古客户反馈箱子没受潮、没变形，鲜花花苞硬度和叶片状态达到预期。”此后，他追加了5万个磷石膏包装箱，用来装昆明沃柑，发往俄罗斯。

从2023年起，该公司生产的无水石膏包装箱跟着蔬果、水产，去过沙特、澳大利亚、美国、迪拜。一只“石头箱子”，成了跨境生鲜的“贴身保镖”。

记者采访时，生产车间的另一头正在“上新”，与贵阳一家企业合作的年产2万吨猫砂试产线运转起来。磷石膏粉加入改性剂，除尘、造粒，变成猫砂，“这种猫砂粉尘少，无异味，吸水快。现在城市里养宠物的人多，猫砂又是快消品，市场前景很看好。”陈忠华说，不止箱子和猫砂，垃圾袋生产可用磷石膏母粒替代聚乙烯，烟花底座、管道、涂料里也有了磷石膏的影子。

今年以来，该公司消纳磷石膏约100万吨，产值约3亿元。“过去想的是怎么把渣堆稳，现在想的是，下一批箱子发往哪国。”陈忠华信心满满。

麻江非遗苗绣减贫实践入选全球减贫推荐案例

一根绣花针 撑起半个家

本报讯 （记者 **陈丹**）11月11日，在北京举办的2026全球减贫伙伴研讨会上，由贵州省麻江县人民政府、南京农业大学提交的《以非遗苗绣推动绣娘就业增收——贵州省麻江县乡村女性就业减贫实践》荣获“第七届全球减贫案例征集活动”推荐案例，并将收录进中外减贫案例库。这标志着麻江县以“政府引导、企业带动、高校支持、绣娘参与”为特征的非遗创造性转化的减贫路径，已成为全球国家推动减贫、以女性力量激活乡村发展的典型范式。

黔东南州麻江县苗族、瑶族、畲族等少数民族人口占比高，苗绣、枫香印染等非遗技艺世代传承。2018年，在“锦绣计划”等政策的启发下，麻江县开始探索以企业带动、高校支持、绣娘参与为特征的非遗创造性转化的减贫路径。依托民族手工艺资源，引入贵州绣娘文化有限公司作为龙头企业，构建“企业+工坊+绣娘”模式；南京农业大学作为中央定点帮扶单位，围绕非遗保护、产品研发、人才培养提供智力支撑。

“民族文化既是传统的，又是时尚的。”贵州绣娘文化有限公司墙上的标语格外醒目。该公司自主研发推广手绣纹样数字化誊稿机，依托扫描、投影、自动描线技术，把纹样描稿效率提升10余倍。创新推行“机绣+手绣”融合模式，在压缩约40%生产成本的同时，保留手工刺绣独有的细腻质感，守住非遗的艺术内核。一支由60余名“95后”“00后”少数民族青年组成的设计团队，深挖苗绣、枫香印染元素，和国潮创意相融，接连打造多款出圈文创。2025年，企业量产产品达3000余款，非遗文创出货量突破30万件。

“现在做刺绣挂件和布艺产品，一年能挣4万多元，还能接送孩子上下学。”熊厚碧是麻江县宣威镇的一名苗族妇女，丈夫常年在外打工，她独自照顾两个孩子和年迈公婆。2021年加入贵州绣娘文化有限公司后，她参加了非遗刺绣系统培训，从零基础成长为技术骨干。“以前觉得自己就是个‘守家的’，现在我知道，手里的绣花针能撑起半个家。”2025年，熊厚碧带出的10名徒弟中，有3人被评为县级“最美绣娘”。

在河坝村，瑶族服饰代表性传承人曹顶秀，带领近200名留守妇女深耕传统技艺，把老手艺做成“美丽经济”，最贵的一套服饰卖了2.8万元。



河坝村绣娘在进行枫香印染。 （麻江县融媒体中心供图）

龙山镇依托“锦绣计划·指尖课堂”，常态化开设刺绣、枫香印染、缝纫裁剪课程，培育各级非遗代表性传承人21名，带动400余名村民在家门口就业，人均年收入增加万元以上。

越来越多乡村妇女实现了“守着家、抱着娃、绣着花、养着家”的心愿。截至2025年底，麻江县民族手工艺产业线上线下总销售额突破3000万元，较2020年增幅超200%。一件件绣品走出大山，走进故宫、大唐不夜城等知名文旅场景，远销美国、日本、阿联酋、西班牙等地，苗乡针线里的故事，正跨越山海，走向世界。

县委书记谈“十五五”开局

毕节市大方县委书记陈俊：强化比较优势 奋力建设『六个新城』

“十五五”时期，大方县将坚定不移走高质量发展之路，深入实施强化比较优势战略，以奋力建设绿色发展新城、现代产业新城、优质幸福新城、改革开放新城、魅力人文新城、善治平安新城“六个新城”为总引领，推动兴业、强县、富民一体发展。

坚持生态立县，厚植绿色发展底色。始终牢固树立和践行绿水青山就是金山银山理念，坚决打好蓝天碧水净土保卫战，践行山水林田湖草沙一体化保护和系统治理，精准、科学、依法治污，持续推进国土绿化、森林提质增效，让绿色成为高质量发展鲜明底色。健全生态产品价值实现机制，深化绿色金融创新，大力发展循环农业、林下经济、生态文旅、避暑旅居，积极培育生态产业经营主体。

坚持产业强县，夯实县域经济根基。以“四个大抓”为关键抓手，加快推动一二三产业融合发展。坚定不移主攻工业，着力推动煤炭扩能提质、电力结构优化、煤层气深化利用，大力发展天麻、豆制品等特色食药品精深加工产业，突破发展轻纺产业，持续巩固新型建材产业。做优做强特色农业，提质发展大方天麻主导产业，做大做强肉牛、食用菌优势产业，做优做特大豆、皱椒特色产业，因地制宜发展高山冷凉蔬菜、精品水果、生态茶叶等产业，筑牢农业现代化支撑。深耕提质现代服务业，推动旅游业、房地产业、旅居产业和现代物流业提质发展，培育壮大数字产业，探索发展低空经济，协同发展商贸业、金融业等服务业，加快构建优质高效的现代服务业体系。

坚持开放活县，激活改革创新动能。深入实施营商环境提升行动，建强“贵人服务·毕须办”品牌，提升“企业之家”“四办”服务和高效办成一件事改革成效，全力打造“近者悦、远者来、居者安”的一流营商环境。持续深化国资国企改革，保障民营企业公平参与市场竞争，依法平等保护民营企业合法权益，让民营企业安心经营、放心投资、专心发展。健全统一战线“地域+领域”组团式帮扶和东西部协作机制，主动对接西部陆海新通道、成渝地区双城经济圈、粤港澳大湾区，深度融入新发展格局，推动产业共建、要素互通、公共服务共享取得实质性突破。

坚持文旅兴县，打造新的增长极。抢抓贵州大地指纹音乐会火爆出圈的历史性机遇，以乐为媒引流聚气，构建“周有常态场、月有品质场、季有专题场、年有标杆场”的长效模式，建设全国特色音乐小镇，持续做强贵州大地指纹音乐会核心文旅品牌IP。以文促旅提质发展，深度挖掘大方红色文化、民族文化、历史文化资源，着力打造“演艺引人、慢城留人、旅居养人、娱乐聚人”的复合业态，推动县域旅游从传统观光型向文旅体验型提质跃升。以旅兴业强县富民，推动文旅产业与特色农业、工业制品有效衔接、联动发展，延伸“文旅+”产业链条，健全群众共建共享机制，拓展就业创业岗位，完善配套设施，推动文旅红利从景区向城镇、乡村延伸，以文旅高质量发展推动县域经济提质增效。

（本报记者 **闵建华** 整理）

我省启动“寒冬送温暖”专项救助行动

本报讯 （记者 **向秋樾**）11月13日，记者从贵州省民政厅获悉，贵州已启动2026—2027年度“寒冬送温暖”专项救助行动，行动将持续至2027年3月15日。全省将通过加强街面巡查、畅通求助渠道、完善救助服务等举措，保障生活无着流散人员安全过冬、温暖越冬。

由贵州省困难群众基本生活保障工作联席会议办公室印发的《关于扎实开展“寒冬送温暖”专项救助行动的通知》明确，针对今冬降水偏多、气温波动幅度大及阶段性低温雨雪冰冻天气风险，对专项救助工作作出部署。

主动发现、及时救助，是此次行动的重点。《通知》要求，各地聚焦车站码头、地下通道、桥梁涵洞等流散人员易露宿区域，组织民政、公安、城管等部门开展联合巡查，特别是在极端天气和夜间时段，加密巡查频次，扩大排查范围，及时发现并救助遇困人员。同时，进一步畅通救助热线、12345政务服务便民热线及省内市、县、乡、村四级救助发现网络，动员环卫工人、快递骑手等社会力量参与线索发现和报告，并依托公共服务场所设置临时救助点，方便遇困群众就近求助，推动求助线索快速核查、及时处置。

全省各救助管理机构严格落实24小时值班值守制度，做好站内食宿、取暖及无障碍照料等保障，加强消防、供暖设施等安全隐患排查。贵州省困难群众基本生活保障工作联席会议办公室将持续加强督导调度，推动各项救助措施落实，确保困难群众及时得到救助。

遵义打造45个劳务品牌 带动87万余人就业创业

本报讯 （记者 **程佩佩**）11月11日，“黔北红姨”智慧养老服务新模式专题沙龙在遵义市人才之家举行。作为遵义市汇川区重点打造的区域性家政劳务品牌，“黔北红姨”已累计带动3万余人就业。

遵义市近年来聚焦围绕“四新”主攻“四化”目标，坚持市场化运作、规范化培育、技能化开发、规模化输出、品牌化推广、产业化发展，系统推进劳务品牌建设。目前，全市已培育各级各类劳务品牌45个，其中省级品牌16个，居全省首位，累计带动87万余人就业创业，年创产值1600亿元。

在制度供给层面，遵义先后出台劳务品牌建设实施方案、“擦亮劳务品牌打造就业新引擎”三年行动方案等系列政策，构建政企银协同联动机制，发展18个行业协会。2022年以来，全市就业资金累计投入劳务品牌培育1.11亿元，建设技能大师工作室55个、品牌培训机构62个、创业孵化基地7个，带动产业贷款融资超500亿元。

在技能支撑层面，“技能培训+就业服务”成效显著。2022年以来，累计开展劳务品牌相关培训10万余人次，1.8万余人取得专项能力证书。

在要素保障层面，积极构建专家库、服务机构库、重点项目库，汇聚资深专家92人、专业机构58家，动态跟踪重点项目110个，汇聚技能人才20万人，为产业发展提供有力支撑。

铜仁千余名搬迁群众“数字工位”就业

本报讯 （记者 **陈刚**）“真没想到，我们搬迁群众也能端上‘数字饭碗’。”11月10日清晨，铜仁旺家信息技术有限公司，卢小艳早早来到工位，轻点鼠标。屏幕上，一张张街景图片、一段段视频素材，在她的框选操作下逐一打上标签。

8年前，卢小艳完全想不到有一天会从事这样一份“高大上”的工作。易地搬迁时，她一家从思南县搬迁到万山区旺家花园。这里是铜仁规模最大的易地搬迁安置点，安置了来自思南、石阡、印江三地的4000余户、1.8余万名跨区县搬迁群众。

和不少搬迁群众一样，刚进城时，没有一技之长的卢小艳心里满是忐忑，担心很难在城里站稳脚跟。

阿里巴巴公司联合公益机构发起的“AI豆计划”人工智能孵化项目落地万山，为卢小艳这样的搬迁群众打开了一条全新就业路。

紧随项目而来的，便是铜仁旺家信息技术有限公司。企业由万山区政府批准设立，面向易地搬迁群体开放岗位，提供免费技能培训，入职门槛不高。靠着社区量身定制的岗前培训，肯钻研的卢小艳只用一个月，就熟练掌握人工智能数据标注技能，顺利上岗。几年下来，收入稳步上涨。

这样的变化，并非只发生在旺家花园。铜仁乘着大数据产业发展东风，来自全球各地的“数据资源活”被揽进大山，给搬迁群众带来更多“数字工位”。目前，全市已培育12家数据标注企业，带动千余名搬迁群众就业。