“链”上山海结硕果

——广州黔南结对协作产业发展成效纪实

卢泰铭



↑东西部协作助力打造的都匀毛尖茶核心产区云端茶海景区。 文隽永 摄

←第31届广州博览会上，都匀市10家本地特色产品亮相。

山水总相连，携手天地宽。山海情深的帮扶协作，造就了广东省广州市与贵州省黔南州两地情缘。

2026年是全国东西部协作开展30周年，也是常态化帮扶开启的第一年。广州与黔南结对始于2013年，广州市花都区结对帮扶黔南州瓮安县，之后，海珠区接过接力棒结对帮扶瓮安县，广州市荔湾、白云、黄埔等区也与黔南州其他各县建立“一对一”帮扶关系，推动东西部协作走深走实。

这些年来，广州与黔南两地积极探索创新对口帮扶新模式，突出重点难点，以活动开展和平台创建为抓手，抢抓两地结对携手之机，谋划共享发展之道，联动发力，多措并举，顺势而为、迎难而上，聚焦协作内容，开展了全方位、深层次合作，东西部协作助力产业发展取得令人瞩目的成果。

广州市联合黔南州共建农产品加工示范园，破解夏秋茶利用率低、品牌弱、销路窄难题，推动都匀毛尖走出大山；罗甸县边阳产业园内，贵州焱工轻工制造有限公司的打火机生产线有序运转；长顺县广顺镇青山村的红托竹荪大棚里，种植大户李大健带人采收头茬鲜荪，一天能出1500到1600斤……相隔两百多公里的各车间与田垄，被资金、技术、市场、人才这条链条牵着持续奋进。

“要做到从‘单向输血’到‘双向赋能’的转变。”黔南州政府党组成员、副秘书长，广东省粤黔协作工作队黔南工作组组长黎亮概括道。

数据显示，“十四五”以来，广东省粤黔协作工作队黔南工作组深耕黔南特色，助力全州茶叶产量增速达6.6%，刺梨鲜果年产量20万吨、连续两年全省第一。共建15个产业园区，引进落地316家企业、到位投资145.3亿元，目前两地共建产业园区已达15个。

跨越千里的牵手，正持续在这片热土上结出最甜美的果实。

补齐链条 从卖原料到卖标准

2026年3月22日，春分刚过，都匀市毛尖镇坪阳村螺蛳壳茶山云雾未散。“都匀毛尖”品牌推介暨黔南农业招商洽谈会在这片核心产区举行，采茶体验、炒茶观摩、非遗展演一路排开，近千名游客上山，数十万网友跟着直播“云游”茶山。

会场，都匀毛尖茶产业发展（集团）有限公司董事长张杨谈起一组数字：2025年集团产能同比提升857%，这家全省唯一茶类“中华老字号”企业选送的“鱼钩牌”都匀毛尖在2025年11月的广州茶博会上夺得金奖。

更值得注意的变化发生在车间——通过微波光波杀青技术攻克夏秋茶苦涩味重的加工难点，这家茶企成了农夫山泉、遐唐等新茶饮头部企业的原料供应商。

“我们诚邀科研机构、电商平台、文旅企业等各界伙伴，推动都匀茶产业从‘原料输出’向‘产品加工、品牌输出’转型。”张杨说。

“从原料输出到标准输出”，这句话背后是长期之痛。全州投产茶园稳定180万亩，是山区覆盖面最广的富民产业，但产业长期存在三大短板：一是标准不高，茶园有机化、标准化占比不高，管护水平参差不齐；二是加工不精，加工设备老旧，夏秋茶利用率低，精深加工能力不足；三是品牌不响，品牌策划、产品包装理念滞后，优质茶叶难以卖出优价，外销渠道有限，市场半径狭小，茶农增收缓慢。

对此，广州市与黔南州借助粤黔东西部协作契机，将都匀毛尖产业纳入协作重点项目，共建茶叶加工示范园，发挥广州品牌策划、市场渠道、人才资源优势，结合黔南生态茶园资源，系统实施茶园提质、厂房改造、仓储冷链、品牌营销项目。2024年以来统筹5257万元东西部协作资金，实施25个茶产业重点项目，从基础设施、加工升级、市场拓展、品牌推广、联农带农五个维度发力；其中累计投入2400万元协作资金建成150条自动化、连续化茶叶加工生产线，全州夏秋茶占比从63%提升至76%。2025年，黔南茶产业综合产值攀升至175亿元，“都匀毛尖”区域公用品牌价值2025年达55.88亿元，2026年进一步攀升至58.55亿元。

同样情形也在瓮安县建中镇上演——海珠区2021年以来累计投入5965.44万元支持当地贵州黄红缨茶业有限公司，第一阶段投入3613.44万元建成6000余平方米标准化车间、配套6条生产线，改变了“散户炒制、无标生产”的格局；2026年追加850万元落地袋泡茶及苦荞康养食品深加工生产线。园区依托3.6万亩连片茶园，辐射带动全县21.3万亩茶产业升级。

链条补到深处，黔南州各县市的特色产业也“多点开花”。

在以前，荔波肉牛的堵点在屠宰和冷链。针对产业规模小、布局分散、产业链条短、品牌实力弱、联农带农机制不完善等现实短板，广州市白云区与黔南州荔波县深化粤黔东西部协作，集中投入480万元建成七彩生态佳荣牛体验馆及配套产销中心，配套建设现代化屠宰加工生产线以及冷链物流体系，打通养殖、屠宰、加工、展示、销售全链条闭环。

同时主动对接衔接省级肉牛产业高质量发展政策、州级产业奖补政策，放大协作资金撬动效应。在多方政策资金共同加持下，当地肉牛产业规模持续壮大，全县肉牛存栏量从2023年5.5万头增长至2025年6.3万头，年出栏量由1.2万头提升至1.42万头，直接带动养殖户年均增收0.26万元，为肉牛产业提质扩容打下坚实基础。2025年该产业产值突破2.1亿元，较2023年增长1.2倍；2026年“佳荣牛肉”入选第一批全国名特优新农产品名录。

同样的“补链”还发生在刺梨山上。2021年广州市海珠区与黔南州贵定县结对后，双方以“海珠·贵定”共建现代农业产业园为载体，一手支持链主企业贵州山王果集团，一手把资金投向佳凯、君悦果酒、凤凰茶业等配套企业。2025至2026年投入2338.6万元支持山王果二期购置发酵罐等新设备，原需15人作业的生产线升级后仅需4人，鲜果压榨能力从每小时15吨提至35吨；投入1045万元支持佳凯建成3期、4期厂房及烘房，企业依托这一硬件底座自主攻克鲜果储存技术，打破7至9月集中生产的季节限制，2026年预计产值2000万元至2600万元。

补链之后，产业生态从“一汁独大”变为多点开花：山王果做精高端原汁与冻干粉，佳凯推出果脯、果冻、口服液，君悦果酒开发刺梨露酒、白兰地，凤凰茶业、亿欣园推出刺梨红茶。沿山镇产业园集聚加工企业7家，全县刺梨综合产值约9.5亿元，2026年获评“贵州省中小企业特色产业集群”。

不止于此，还有三都的轻纺、长顺的食用菌、独山的轴承……从一芽茶、一颗刺梨、一头牛看去，粤黔协作做的第一件事，是把“卖原料”的黔南，慢慢改成“卖标准、卖工艺、卖品牌”的黔南。



贵定刺梨丰收。 虞思滔 摄



龙里县粤黔协作现代农业产业园里，蔬菜大棚整齐连片。

打通市场 从深山车间到湾区货架

产品立得住，还要走得出去。

2026年5月14日的广交会展馆C区，来自贵州贵定、瓮安和广东丰顺、大埔、清新五地的28家茶企，带着云雾贡茶、刺梨红茶、欧标碾茶集体亮相2026春季广州茶博会。贵定凤凰茶业展位设在主通道入口，总经理冯建萍一边给客商冲泡今春新采的刺梨红茶，一边感叹：“这茶是我们2017年开始研发的，这两年火出了圈。没有海珠区帮忙‘免展费、包物流’，还帮我们登上‘珠江之眼’大屏，我们哪敢一次性带这么多新品来广州？”

她口中的“珠江之眼”，是广州国际媒体港的户外地标大屏。茶博会期间，“贵定云雾贡茶”公益广告连续四天上屏，日均触达人次超百万。

组团参展背后，是海珠区2022年首创的“会展业帮扶”机制：每年设立专项资金，免除帮扶地企业展位费、物流费，协调预留“黄金展位”；2022年以来累计投入506万元，支持413家帮扶地企业参展，意向签约额突破6.8亿元。

2026年机制升级到2.0版：取消固定限额，改为“先参展、后申报”，支持范围扩至特装搭建、宣传广告，并在展后两周内汇总销售数据、重点推介反响好的产品。

龙里县的山货与制造也在输送。2026年，经广州市荔湾区援派干部与当地专项服务专班对接，广东华柔控股有限公司、广东荣氏生鲜供应链有限公司先后落地龙里投产。前者主营生活纸制品，年产值达2300余万元；后者种植西洋菜300余亩，年产值1500余万元，凭“湾区市场、龙里生产”的通道把产品直供粤港澳大湾区。两家企业累计投资1200余万元，带动县域稳定就业120人。

山货入湾的同时，“黔南造”工业品正沿着另一条通道出海。

在罗甸县边阳产业园的打火机流水线上，一只只成品打火机经检测、装盒，运往广西钦州港，直接从西部陆海新通道出口。

“企业原本在宁波主要做国内市场，落户罗甸后，在政府帮扶下拿到广交会展位，成功开拓中东、非洲等海外市场，今年已经发运印尼、埃及、南非三个货柜。”贵州焱工轻工制造有限公司总经理漆仕梅介绍。

贵州焱工也是广州市白云区协作黔南州罗甸县助力点燃罗甸县打火机亿元级产业集群新引擎的一个缩影。

据了解，2025年以来，白云区累计投入协作资金超4317万元，新建及改造标准厂房超3.6万平方米，2026年新签约打火机项目7个，签约投资额2.49亿元。园区已集聚打火机链条企业27家（其中成品企业9家、配套企业18家），日产打火机突破300万只，产品远销欧洲、东南亚、非洲等60多个国家和地区，产业集群年产值从打造前的1.5亿元跃升至2025年突破2.3亿元，预计2026年底突破3.5亿元，带动1500余人就业。

同样，广州黄埔与黔南独山携手，累计投入东西部协作资金3071万元，通过“降本增效”“培育主体”“人才培育”“招商引企”等举措，不断补齐短板，推动轴承产业集群发展，拓展延伸产业链条，取得了显著成效。

目前，独山已集聚轴承及配套企业28家，建成各类生产线1500条，年产各类微型及特微型深沟球轴承11亿套，成为贵州省内产量最大、配套最齐全的小微型轴承生产基地。2026年1至9月，轴承产业累计实现规模产值2.43亿元，同比增长22.7%。

“货架”不是凭空出现的。在广州支持下，黔南州累计建成直采直供基地12个、粤港澳大湾区“菜篮子”基地59个，每年组织百余家企业参加广博会、茶博会等展销活动。今年以来，东部省份采购、帮助销售黔南州农副产品和特色手工艺产品金额39.11亿元。

深山车间与湾区货架之间，正被一条条通道“链接”了起来。

携手共进 以“造血提能”筑牢协作根基

依托东西部协作人才互派机制，华南理工大学科研团队入驻黔南刺梨农产品加工示范园，围绕鲜果保鲜、风味改良、活性物质保留联合攻关，搭建5G数字化品控溯源系统，实现原料入厂到成品出库全程可追溯。

“依托粤黔协作机制，我们联合华南理工大学攻克刺梨口感改良技术，在保留营养的同时改善风味。”从广州到贵州创立千优谷品牌的廖丹妮介绍，目前千优谷在黔南每年稳定收购200吨左右刺梨原汁。

企业的自主攻关也在协作的基底上长出来：山王果投建全省首个刺梨5G智慧工厂，入选工业和信息化部2023年5G工厂名录（全国农副食品行业仅2家），90%以上设备接入物联网，十万级洁净灌装车间良品率达99.8%；君悦果酒联合河南牧业经济学院杨向科博士团队攻克高酸度调控、色泽稳定难题，玫瑰刺梨露酒斩获2025中国优质葡萄酒挑战赛果酒类金奖；亿欣园“蔚醺浅啜”刺梨红茶获第十六届香港国际茶展名茶比赛“其他茶组”季军，现场签约5万美元国际订单。

长顺食用菌也在技术帮扶下实现了“种源突围”。

一直以来，黄埔区与长顺县深化协作，2024年投入325万元建成深加工车间、配套全自动菌棒生产线，菌棒年产能提升至780万棒，当年食用菌产值突破2850万元；2026年追加510万元新建恒温培养库。同时，依托粤黔协作纽带，当地构建“企业出题、科研答题、市场阅卷”的跨区域创新机制，攻坚菌种核心技术。本土龙头企业联合省农科院、贵州大学建成液体菌种自动化培养中心，掌握红托竹荪液体菌种自主繁育技术——培育周期由18个月压缩至10个月，亩产提升25%，菌种合格率稳定超98%。

2026年7月10日，长顺县细雨初歇，贵州天仁乙农业科技的红托竹荪种植基地里，一场严格的现场测产正在展开。专家组随机取样、定点采收、现场称重，最终核定主推品种“黔优1号”鲜荪亩产1213.6公斤、菌蛋亩产1879.2公斤。

“测产下来，总体效果远远超过我们以前推广的品种。”贵州省农业科学院生物技术研究所副所长、省食用菌产业技术体系首席科学家朱国胜介绍，“黔优1号”竹花占比达42%以上，“老百姓卖的就是竹花，竹花占比越高，卖的钱就越多。”

除了品种优势，配套的菌种菌棒生产技术和栽培技术更是关键。朱国胜团队将“黔优1号”与液体菌种生产技术、菌棒工厂化培育、大田菌棒覆土栽培等技术集成配套，形成了从菌种到菌棒再到栽培的完整技术链条。

据悉，配套的液体菌种技术，让“一根试管菌种，通过液体菌种扩繁，就能生产几千万、上亿个菌棒，都是一个种源，菌龄一致、活力一致”。此次从菌种到菌棒再到栽培，一套完整的技术标准体系，正在取代当地延续多年的散户经验种植。

“外部输血”不如“本土造血”。援派干部也在换角色，从“带资金来”，变成“带机制来”。

在独山县，协作资金形成的资产收益直接分到人。黄埔区累计投入东西部协作资金3071万元支持独山轴承产业集群：2023年以来分批建设精密轴承自动化生产线，建成后租赁给企业使用，每年租金的80%用于脱贫户及监测户分红、20%用于壮大社区集体经济，项目分红覆盖809户3037人，园区本地用工占比80%，人均年增收4.5万元；2024年投入300万元改造的轴承实训基地，建成以来开展技能培训36期1538人次，受训者人均月收入预计增加500元以上……整个轴承产业带动1400余名群众就近就业，另有2万余名独山人赴省外从事轴承制造，其中不少人学成后回来开厂。

这样的事例还有很多，黔南大地上每时每刻都在上演着山海协作的奋斗场景。粤黔协作，真正的成果不是某一条生产线，而是一套“外部输血—本地造血—共同造血”的肌理。

链条生长之处，山与海之间再无距离。背后是一代代广东省粤黔协作工作队黔南工作组工作人员的辛勤与汗水：2026年2月25日，黔南州委、州政府召开全州持续推进高质量发展“六大提升行动”工作会，黔南工作组获评“黔南州促进高质量充分就业先进单位”；同年8月6日，黔南州第七次民族团结进步表彰大会上，黔南工作组荣获“黔南州民族团结进步模范集体”称号。

协作从一笔帮扶资金、一趟劳务专列开始；今天，它体现为一枚轴承的转速、一片绿芽的高品质标准、一亩竹荪的产量产值、一只打火机的出海货柜，这是一茬接一茬、四季不落幕的接力“耕耘”。路通了，链在长，这是粤黔协作走到第30个年头，在广州与黔南之间写下的最新注脚。



荔波县粤黔协作现代农业产业园。

（本版图片除署名外均由广东省粤黔协作工作队黔南工作组提供）

本版责编：肖菡 熊瑛 张元斌 刘钰银
版式设计：陈倩