修订后的《基金会管理条例》公布

据新华社北京11月10日电 国务院总理李强日前签署国务院令，公布修订后的《基金会管理条例》（以下简称《条例》），自2027年1月1日起施行。

《条例》旨在加强基金会公信力建设，促进基金会健康有序发展。《条例》共8章79条，修订的主要内容如下。

一是完善总体原则要求。明确基金会工作坚持中国共产党的领导，强化党建工作要求，规定基金会从事公益活动应当遵循合法、自愿、诚信、公开、透明、非营利的原则。

二是健全登记管理制度。明确登记管理层级和注册资金，稳妥推进直接登记，明确变更登记程序要求，细化注销前清算程序。

三是完善内部治理机制。强化发起人、负责人责任，健全组织机构职权及议事规则，禁止负责人、理事、监事等利用关联关系损害基金会、受益人的利益和社会公共利益。

四是规范活动管理。完善募捐、捐赠、资助等活动要求，对互联网公开募捐、合作公开募捐进行规范。加强财产管理，明确收益应当全部用于公益目的。严格项目管理，要求对项目实施情况跟踪管理。

五是加强信息公开和行业自律。明确基金会信息公开义务，畅通社会监督渠道，建立健全行业规范。

六是强化综合监管。明确登记管理机关、业务主管单位和行业管理部门等的职责，压实各方责任，形成监管合力。

司法部、民政部负责人就《基金会管理条例》修订答记者问

近期，国务院总理李强签署国务院令，公布修订后的《基金会管理条例》（以下简称《条例》），自2027年1月1日起施行。司法部、民政部负责人就《条例》有关问题回答了记者提问。

问：请简要介绍一下《条例》修订的背景和总体思路。

答：党中央、国务院高度重视基金会管理工作。现行条例于2004年公布施行，在规范基金会登记管理、发展公益事业等方面发挥了重要作用。随着我国经济社会发展，基金会管理工作面临一些新情况新问题，如基金会内部治理机制不健全、开展活动不够规范、综合监管力度还需加大等。慈善法对包括基金会在内的慈善组织监督管理制度提出严格要求。《中华人民共和国国民经济和社会发展第十五个五年规划纲要》对促进和规范公益慈善事业发展作了部署。因此，需要对现行条例进行修改完善。

《条例》修订遵循以下总体思路：一是贯彻落实党中央、国务院关于基金会管理工作的决策部署。二是坚持支持发展与规范管理并重，加强基金会公信力建设，促进基金会健康有序发展。三是坚持问题导向，聚焦基金会内部治理、活动准则以及监督管理等方面完善相关制度举措。

问：《条例》如何加强基金会公信力建设？

答：《条例》建立健全多项制度，提高基金会透明度和公信力。一是在立法目的中明确加强基金会公信力建设，并将公开、透明作为基金会活动应当遵循的原则。二是为防止利益输送，规定基金会不得对捐赠人及其利害关系人进行利益回报，要求基金会确定公益项目执行方或者物资、服务提供方应当公开、公平、公正，并严格规范关联交易行为。三是设专章规定信息公开制度，明确基金会应当依法履行信息公开义务并接受社会监督，同时要求登记管理机关督促指导基金会依法做好信息公开工作。四是完善法律责任，对违法行为加大处罚力度，增加资格罚等处罚措施。

问：《条例》在健全基金会登记管理制度方面作了哪些规定？

答：《条例》从以下三个方面健全基金会登记管理制度。一是明确登记管理层级和注册资金。规定设区的市级以上人民政府民政部门是基金会的登记管理机关，明确业务主管单位的范围，并按照登记管理层级相应明确设立基金会的注册资金要求。二是稳妥推进直接登记。规定对扶弱济困、扶老助残、恤病助医、救孤助学、赈灾领域的基金会可以由发起人申请直接登记，登记管理机关为省、自治区、直辖市人民政府民政部门，同时应当明确一个行业管理部门。直接登记的具体办法由省、自治区、直辖市人民政府民政部门会同有关部门制定并报国务院民政部门备案，便于加强统一管理。三是完善变更、注销程序。明确基金会变更登记的程序要求；完善基金会终止情形，有连续两年未从事公益活动等情形的基金会应当终止；细化注销前清算程序。

问：《条例》在完善内部治理机制方面作了哪些规定？

答：为解决基金会内部治理机制不健全问题，加强基金会自身建设，《条例》主要从三个方面作了规定。一是强化发起人、负责人责任。明确发起人对基金会登记前的筹备活动负责，增加规定不得担任发起人、负责人的具体情形，建立负责人任职前公示等制度。二是完善组织机构职权及议事规则。增加理事会、监事或者监事会、执行机构的职权内容，并细化议事规则和程序。三是明确禁止规定。强调负责人、理事等应当避免自身利益与基金会利益冲突，不得利用关联关系损害基金会、受益人的利益和社会公共利益。

问：《条例》在规范基金会活动管理方面提出哪些要求？

答：《条例》从以下三个方面对规范基金会活动管理提出要求。一是完善开展募捐等活动要求。规定基金会开展公开募捐应当依法取得公开募捐资格，并对与其他组织或者个人合作开展公开募捐以及通过互联网开展公开募捐进行规范；基金会接受捐赠、提供资助不得附加违反法律、法规和违背社会公德等条件。二是加强财产管理。明确基金会为实现财产保值、增值进行投资应当符合相关规定，遵循合法、安全、审慎、有效的原则，且收益应当全部用于公益目的。三是严格项目管理。要求基金会在章程规定的宗旨和业务范围内设立公益项目，并对项目实施情况进行跟踪管理；委托执行公益项目的，应当进行评估和监督。

问：《条例》在强化监管方面作了哪些规定？

答：《条例》健全综合监管体系，形成监管合力。一是明确部门职责。细化登记管理机关的登记审查和监督管理职责，增加约谈基金会负责人等措施。明确业务主管单位负责登记前的审查，加强监督指导。对直接登记的基金会要求明确行业管理部门，履行行业监督管理职责，并协助做好登记管理等相关工作。二是加强基金会财产监管。增加规定登记管理机关会同业务主管单位和财政、审计等部门综合运用多种方式，强化对基金会收支合法合规情况的核查，督促指导基金会依法规范管理和使用财产。

（新华社北京11月10日电）



《共建“一带一路”推动建设开放型世界经济》智库报告。 新华社发

新华社国家高端智库发布
《共建『一带一路』推动建设开放型世界经济》智库报告

新华社西安11月10日电 10日，新华社国家高端智库在陕西西安举办的2026年“一带一路”国际智库合作论坛暨第四届丝绸之路（西安）国际传播大会上，发布中英文智库报告《共建“一带一路”推动建设开放型世界经济》。报告全面展示了共建“一带一路”推动建设开放型世界经济的生动实践，深入剖析了当前经济全球化面临的严峻挑战，阐释了共建“一带一路”顺应历史潮流、开辟世界经济广阔前景的时代意义。

报告指出，习近平主席2013年提出共建“一带一路”倡议以来，实现了从理念到行动、从愿景到现实的转化——合作领域不断拓展、合作范围不断扩大、合作层次不断提升，发展成果和开放红利更多更公平惠及各国人民，推动经济全球化朝着更加开放、包容、普惠、平衡、共赢的方向发展，为建设开放型世界经济贡献了中国方案和中国智慧。

报告认为，逆全球化思潮抬头、单边主义和保护主义蔓延，全球增长动能不足、治理滞后、发展失衡是当前世界各国必须直面的现实挑战。与此同时，经济全球化作为社会生产力发展的客观要求，其历史大势不可逆转，各国相互依存程度空前加深，这为通过开放合作解决全球性问题提供了重大机遇。在变局中统筹国内国际两个大局，通过扩大高水平对外开放、构建全球发展伙伴关系，将挑战转化为推动建设开放型世界经济的强大动力，实现包容普惠、互利共赢的美好愿景，是中国的破题之道。

报告认为，共建“一带一路”顺应时代潮流、契合发展需求、回应人民期盼，以实际行动反对脱钩断链、阵营对抗，以互联互通破除壁垒、畅通循环，为动荡不定的世界注入宝贵的稳定性与确定性。立足新的历史方位，共建“一带一路”正从“大通道”向“大网络”升级，以数字化、绿色化双轮驱动，深化制度型开放，促进创新协同，推动全球发展更加均衡、更加包容、更可持续。

报告展望，共建“一带一路”必将为建设开放型世界经济提供更强支撑，为完善全球经济治理注入更多活力，为构建人类命运共同体夯实根基，为世界和平与发展事业开辟更加光明的前景。

报告全文约1.8万字，通过相关网站、期刊、社交媒体等平台以中文、英文面向全球发布。

新华社国家高端智库以公共政策、国际政策研究为主攻方向，近年来围绕国内外重大问题开展前瞻性、战略性、储备性研究，形成了众多具有广泛影响的智库研究成果。

第九届中国国际进口博览会闭幕
按年计意向成交额创新高

新华社上海11月10日电 第九届中国国际进口博览会10日闭幕。在当天举行的闭幕新闻通气会上，中国国际进口博览局党委副书记肖露说，第九届进博会按一年计意向成交金额达854.5亿美元，比上届增长2.3%，创历史新高。

“十五五”规划纲要明确，“持续办好进博会”。第九届进博会参展企业数量、展览面积等五项核心数据创历史新高，市场化、特色化、专业化水平显著提升。共有162个国家、地区和国际组织参与，整体面积超44万平方米，实现了安全、成功、精彩、富有成效的预期目标。

国家展“朋友圈”再扩容，中国吸引力更彰显。本届进博会，69个国家和国际组织展示综合形象，参展主体数量超去年，5个国家和1个国际组织首次参展；首次面向主宾国加拿大、斯里兰卡和“出口中国”年度主题国英国等，推出20余项专属权益。

参展企业数量达4142家，企业展面积首达37万平方米，参展的世界500强和行业龙头企业超过300家，全球首发、亚洲首秀、中国首展的代表性展品数量达485件……企业展“成绩单”再刷新，超大市场潜力进一步释放。

本届虹桥国际经济论坛以“稳定合作 共建开放型世界经济”为主题，围绕“坚守多边主义”“科技新动能”“绿色和可持续的全球化”“可信赖的中国”等方向，聚焦中国加入世贸组织25周年、自由公平贸易、金砖国家经贸合作等热点，举办23场分论坛及7场闭门会等活动，放大“虹桥声音”。

本届进博会共组建51个交易团和700多个交易分团，注册观众超过47万人，规模超过去年。进博会期间共举办80场配套活动，涵盖政策解读、投资促进、对接签约、产品发布等类别。

目前，第十届进博会的筹备工作已经同步启动，已有143家企业及机构签约，展览面积超过10万平方米。



11月10日拍摄的第九届中国国际进口博览会举办地——国家会展中心（上海）南广场一景。 新华社记者 王翔 摄

前10个月我国外贸增长20%
保持强劲增长态势

新华社北京11月10日电 海关总署11月10日发布数据显示，今年前10个月，我国货物贸易进出口总值44.81万亿元，同比增长20%，保持强劲增长态势。10月当月，我国货物贸易进出口4.87万亿元，同比增长31.2%。

“今年以来，面对各种冲击和挑战，我国经济顶压前行、向新向优，市场预期、企业信心持续向好，外贸保持强劲增长态势，韧性和活力更加彰显。”海关总署统计分析司司长吕大良说。

出口方面，前10个月，我国出口25.99万亿元，同比增长17.6%。其中，机电产品出口16.81万亿元，同比增长25.2%，占同期我国出口总值的64.7%，比重较去年同期提升3.9个百分点。集成电路、存储部件出口分别增长101.9%、132.5%；3D打印机、数字照相机、工业机器人出口分别增长104.8%、41.4%、17.8%；“新三样”产品、电动摩托车及脚踏车、风力发电机组及其零件出口分别增长46.5%、33.3%、19.7%。

进口方面，前10个月，我国进口18.82万亿元，同比增长23.6%，增速快于出口6个百分点。“前10个月，我国自150多个国家和地区进口实现增长，自东盟、拉美、非洲进口规模均为历史同期最高，中国超大规模市场持续为世界各国提供‘中国机遇’。”吕大良说。

八部门联合印发通知
支持实体书店服务全民阅读

据新华社北京11月10日电 为贯彻《全民阅读促进条例》，落实2026年政府工作报告任务，近日，中央宣传部、中央社会工作部、教育部、财政部、住房城乡建设部、商务部、文化和旅游部、国家文物局联合印发《中共中央宣传部等关于支持实体书店服务全民阅读的通知》。

通知提出，要提升书店供给质量，实施“千名店长”成长培训计划，增强书店选品能力，建立“书店主讲人”公共数据库，推动新华书店更新门店网点，鼓励民营书店差异化发展，依托书店开展阅读推广志愿服务活动。

通知规定，要支持书店参与公共文化服务，承担基层全民阅读设施运营管理、图书馆馆配服务和阅读活动，推动书店与公共文化机构深度融合，结合实际纳入县级公共图书馆总分馆体系和新型公共文化空间扶持范围。要赋能书香校园建设，鼓励书店建设校外阅读指导课堂和阅读实践基地，参与学校阅读空间建设、主题阅读活动和图书馆图书更新补充，扶持校园书店建设。

通知明确，要加强财政扶持引导，地方财政支持书店平等参与承接公共阅读服务等政府购买服务项目，中央财政体现绩效奖励，各地通过发放惠民购书券、全民阅读消费券等方式带动图书阅读和销售。要助力书店降本增效，鼓励国有企事业单位减免租金等费用，优化书店多元经营证照办理流程，推进线上线下对接融合，推广书店地图导航，持续规范图书网络发行秩序。

通知提出，各地各有关部门要树立和践行正确政绩观，围绕各项工作安排，因地制宜细化措施，建立协同推进工作机制，推动形成社会各界支持书店发展、参与全民阅读的浓厚氛围。

（上接第一版）

“一个出好茶，一个懂好茶。”在山东茶界人士看来，黔鲁合作的关键，正是贵州品质与山东渠道的互补。济南站由此不再满足于现场零售，定金订单、大宗采购框架、意向客户和点对点洽谈等多层次展开。山东茶界人士赵建设建议贵州茶企“主动走出去、扎下根”，点明了由北上参展向长期经营转变的方向。

西安站，则把市场视野进一步投向西北和丝路沿线。针对西北消费偏好，贵州展团重点推介红茶，同时展示抹茶、创新茶品和调饮原料。开展首日上午，贵州亿欣园现代农业有限公司带来的冻干刺梨红茶和特级都匀毛尖，便吸引了五六名精准采购商。此前，企业从济南参展回去后，已有5家客户实际开展业务。从济南到西安，客商接续而来，渠道逐站延伸。

四站实践证明，闯市场不能只靠一场活动、一轮推介，更要靠品质、渠道和持续经营共同支撑。贵黑茶业在济南接下的一笔10万元遵义红订单，到西安展会期间已经分批发货。“走出去才有市场，才知道市场上需要什么。”贵黑茶业市场负责人曹代忠的话，道出了北上的另一重价值：既把黔茶带出去，也把消费需求带回生产端。

闯市场，还需要组织的力量。贵州有6000家茶叶加工企业，单个企业北上，难免势单力薄。省茶协以“干净黔茶·全球共享”为共同主题，统一形象、统一标识、统一推介，同时让“两红三绿一抹”各展所长。公共品牌共同维护，企业品牌竞相成长，分散的企业由此形成开拓“三北”市场的合力。

南茶北上，闯的是市场，练的是产业。2025年，贵州茶综合产值达到1000.94亿元；全省绿色防控统防统治茶园面积达300万亩，在农业农村部茶叶质量安全抽检中连续14年合格率100%。在省茶协的助力下，贵州茶产业正把消费认可转化为品牌信誉，把客商资源转化为经营渠道，把市场信息转化为产品调整方向，让更多贵州好茶在北方市场站稳脚、扎下根，为全省农业特色产业高质量发展开拓更广阔的空间。

（上接第一版）

紫云硐摩崖石刻，镌刻着“硐绕紫云”的秀美景致。1914年，国民政府废除归化旧称，便依此硐之名取“紫云”二字定为县名。

猴场镇剋座村《慎终追远》碑，镌刻于清朝顺治年间，记载昭威将军韦启名保境安民的往事；

坝羊镇《新羊村石刻》，留住八羊书院首任院长辅良臣的旧事；

五峰枫香村《状元游街》，生动还原清朝咸丰年间学子金榜题名、跨马游街的热闹图景。

一块块沉寂顽石，借着传拓化作苏醒的乡土记忆。这批拓藏最早可追溯至清康熙九年（1670年）。

一纸拓片，留住石刻原本的笔力风骨，让深藏山野崖壁的文脉，有了可触摸、可品读的载体，也成为游人奔赴紫云寻访文墨遗韵的打卡地。

“漫步展厅，如同踏入漫漫历史长河，隔着悠悠时光，与古人相逢对话。”途经此地的参观者王祥，被满墙拓片留住脚步，静静品读了大半个上午。

而为了让古迹走得更远，紫云还专门将拓片整理装订成册，出版《紫云文物古迹拓片集》，把散落在山野间的石刻故事定格成书，让藏在崖壁碑石上的文脉走出展厅、走进大众视野，让更多人读懂这片土地厚重的历史根脉。

一版责编：刘 义 版式设计：熊 航
二版责编：范 力 版式设计：尹岱石
三版责编：谢宇彤 版式设计：尹岱石