开局起步“十五五”

产业结构优化孕育增长新动能

蒋莉莉

近日，贵州公布2026年前三季度经济数据：全省地区生产总值18252.16亿元、增长4.3%，比上半年提高0.3个百分点，同比增量超过900亿元，为近四年同期最大规模增量。这份“向新向优”答卷的含金量，不能只用增速衡量，更要看支撑增速的结构。2026年6月最新出版的《中国地区投入产出表》中呈现出了2012年以来贵州42个产业部门之间投入产出关系的历史性变化，据贵州省社会科学院测算，可以得到一个基本判断：贵州经济增长的新动能，是产业结构深层变革的必然产物；读懂投入产出表中的结构之变，就读懂了贵州新动能的生成逻辑。

投入产出表的四个趋势性变化，标定了经济增长动能转换的方向。能源产业从“一业独大”转向“底座支撑”。2012年至2023年，贵州省采矿业占全省产业总产出的比重由9.00%降至3.46%，据测算，煤炭、电力的感应度系数双双显著高于社会平均水平，电力流向信息服务业的完全分配系数提高了两倍多。比重下降而关联增强，煤电产业正从经济增长的“主角”，转变为现代化工、新材料、数智等产业的“底座”。前三季度煤炭开采和洗选业增加值增长5.5%、制造业增长9.4%，正是这一转变的印证。底座化的深层含义在于，能源产业对增长的贡献由直接产出变为系统支撑。特色资源从“初级产品”转向“产业优势”。据测算，食品和烟草行业感应度系数由0.7017升至1.364，从低于社会平均水平跃升为显著高于平均水平，农业与食品加工、餐饮消费之间的产业链接力持续加深；农产品加工转化率提高到70%，前三季度农林牧渔业总产值增长4.4%，为近五年同期最高增速，食品制造业增加值增长15.0%。山地特色资源的价值实现，正由初级产品外销为主，转向精深加工转化与消费产业延伸。新兴制造业转向“高关联、高带动”。这类产业当前体量虽小，却是边际拉动最强的力量。据测算，通信设备、计算机和其他电子设备制造业影响力系数达1.468，显著高于社会平均水平，意味着同样的最终需求能够形成更强的全省产业拉动；前三季度计算机、通信和其他电子设备制造业增加值增长18.2%，锂离子电池产量增长53.4%，“乘数基因”正在变为“增长现实”。四是产业发展从“生产导向”转向“生产与市场并重”。据测算，贵州批发和零售业感应度系数升至2.633，高于全国平均水平，产业部门省外流出占总产出比重升至29.8%；前三季度社会消费品零售总额增长5.2%，限额以上单位网络零售额接近翻番，贵州产业正深度嵌入国内大循环。生产与市场并重，意味着供给体系接受市场循环的直接牵引——越是面向大市场组织生产，比较优势越能被市场反复确认，产业体系越难被替代。四个转变指向一个事实：贵州经济增长的驱动结构，切换为“工业升级+消费+算力+文旅”的新多元结构。

产业结构的四个转变，从学理上回答了资源型地区“新动能从哪里来”的重大问题。贵州产业发展的四个转变，正是习近平经济思想在贵州的生动实践。从历史纵深看，贵州产业演进一以贯之。从三线建设奠定工业根基，到西部大开发强化能源原材料基地地位，再到新时代在实施数字经济战略上抢新机，每一步都是国家所需与贵州所能的结合；今天的四个转变，是这一历史逻辑在高质量发展统揽全局的阶段的延续与跃升。其一，这是“固本升级”与“创新育新”并举的贵州表达。贵州的实践表明，传统与新兴不是替代关系而是共生关系：煤电以底座功能支撑全国算力高地，矿产资源以精深加工延伸为新能源材料，特色农业以加工转化为支撑食品制造业增值。这正是新质生产力以全要素生产率大幅提升为核心标志，在区域层面可观察、可测度的现实呈现。其二，这是因地制宜发展新质生产力的路径示范。贵州立足磷、煤、电、生态、算力的资源禀赋谋篇布局，没有把新质生产力窄化为少数前沿产业，而是让其在传统产业底座上生长出来，印证了“因地制宜”蕴含的深刻方法论：不是另起炉灶追逐风口，而是立足禀赋让新动能从既有产业土壤中拔节生长。其三，四个转变的着力点在供给侧——以产业关联的增强提高供给体系的质量与效率，这是从供给侧破解供强需弱矛盾。

发挥比较优势，从五个方向把握产业高质量发展的增量突破与结构提质。当前，贵州产业转型升级的核心逻辑已然发生转变，发展重心不再局限于甄别当下具备存量优势的产业，而是需要精准研判产业结构调整优化的核心维度：传统优势产业能否依托现有基础向产业链价值链高端纵深延伸，特色资源禀赋能否有效转化为高附加值的终端产业价值，规模偏小的新兴产业能否凭借强产业关联带动潜力培育为全新增长极，制约优势转化的关键中间环节短板能否有效破解，以及哪些产业环节可依托全国统一大市场优化区域专业化分工布局。一方面，推动资源优势由采掘和能源供给优势向材料和制造优势升级。把“富矿精开”落实到产业链深处，围绕磷、煤、氟、铝、锰推进矿产、化工、材料、制造耦合发展，培育特色装备制造；资源项目评价由“看产量、看投资”转向“看转化、看增值、看带动”。构建煤电与新能源协同的综合能源体系，不单纯追求产值规模，强化对新材料、先进制造、算力等产业的支撑，持续降低重点产业用能成本，把能源优势转化为全域产业合力发展的竞争优势。二方面，推动特色资源由特色产品优势向特色消费产业优势升级。贵州的竞争力不在茶叶、辣椒、中药材等单一产品，而在资源叠加的复合型资源体系，打破产业分割，构建融合发展格局，推动特色产业由初级加工向精深加工和高附加值产品延伸，竞争重点由产品产量转向品牌、标准和渠道。三方面，推动算力优势由基础设施优势向数智生产力优势升级。由扩大算力规模转向提高转化效率，使算力从基础设施变为赋能产业升级的核心生产要素。四方面，推动产业政策向“抓产业关联、抓乘数效应”升级。打破按现有规模配置资源的思维，培育“规模不大但影响力较强”的产业，把产业带动能力纳入重大项目评价，以本地配套率、关联度、增加值贡献论高下，控低关联、扶高乘数。把生产性服务业作为产业链核心环节，补齐研发设计、工业软件等短板。完善跨区域创新合作，以“外部研发、贵州转化”“外部技术、贵州场景”“外部创新、贵州落地”承接技术转化。五方面，推动产业布局由“追求完整产业链”向“优势环节专业化”升级。按照比较优势重新划分“必须补、协同做、市场配”的产业链环节，优化省内产业空间布局、加强与周边区域的差异化分工，把降低物流和交易成本作为重塑比较优势的重要抓手，通过“贵州资源+外部技术”“贵州场景+外部研发”“贵州制造+全国市场”的多元合作模式，主动向全国统一大市场借力发展。

增速是表象，结构是本质。投入产出表反映的趋势性变化，给贵州经济发展带来了最宝贵的确定性印证：它不以个别行业的周期波动为转移，而是在十年如一日的产业演进中积累成势。要苦练内功，持续优化产业结构，应对外部挑战。坚持以高质量发展统揽全局，不断把比较优势转化为竞争优势、发展胜势，以经济持续向新向优向好的实际成效，在中国式现代化进程中展现贵州新风采。

（作者单位：贵州省社会科学院）



贵阳幼儿师范高等专科学校通过“农校对接”保障食品安全。

本报记者 刘青 摄

实践与思考

建设直供基地保障校园食品安全

毛世明

校园食品安全关系广大学生身体健康和千家万户的切身利益，是重要民生工程。建设校园餐大宗农产品直供基地，通过推动学校需求与农业生产基地精准衔接，减少中间流通环节，实现“基地—学校”直接供应，让学生吃上更新鲜优质的校园餐。

强化顶层设计。加强组织领导，建立由农业农村、教育、市场监管等多部门协同的联动机制，制定工作方案和指引，定期调度会商。构建“县域自给为主、区域调剂为辅”的供应体系，科学规划基地布局，形成优势互补、各具特色的区域化农产品生产基地，在相邻县市之间建立配送调剂机制。将校园餐大宗农产品基地直供工作与盘活农村低效闲置资产有机结合，遵循市场规律，循序渐进建设直供基地。

推进基地建设。结合当地学校分布、学生数量和农业生产实际，分类遴选一批优质肉蛋奶菜米油生产主体，推荐作为校园餐食材供应基地。在基地遴选过程中，重点选择资质信誉好、产品质量有保障、生产规模较大、供应时间长的生产主体承担直供任务，严格按照工作指引落实直供基地“选、建、管、用”，合理选址，做好空气、水源、土壤重金属检测等准备工作。统筹整合财政资金支持直供基地配套完善喷（滴）灌、沟渠路、避雨、水肥一体等设施，提高生产效率，降低生产成本，并支持冷链物流配套、分拣配送体系完善、质量监管与食堂设施能力提升等环节，为基地直供机制化运行提供有力保障。

探索经验做法。立足本地资源禀赋和学校需求，探索分区种植、成本微利、联产集配、精准供需、产配一体、资源利用、动态管理等模式，有效解决直供难、供应分散、质量不稳等问题。探索建立“本地直采+集采集配”机制，推动配送企业、学校与保供基地精准对接，建立长期稳定的合作关系，签订中长期“保底+浮动”等订单合同，明确品种数量、质量标准、价格结算、履约责任等，降低市场波动风险。探索建设集采购交易、基地管理、价格监测、质量追溯于一体的全省性网络平台，按照“市州统筹、县级执行”方式，大多数产品在市州范围内进行直供基地与配送主体对接供应，个别产品全省范围内调度供应。

加强质量监管。严把源头生产关，加强农产品“三品一标”建设，将直供基地纳入重点监管目录，实行动态管理，落实农业投入品管控、生产记录和休药期制度，大力推广优良品种、绿色防控、粪污资源化利用、高效生产技术等。严把上市检测关，全面推行“基地速测+部门抽检”的药物残留检测机制，对供应校园餐的农产品生产主体开展全覆盖监督抽查，对不合格产品进行无害化销毁，并取消基地供应资格。严把流通追溯关，督促农产品生产主体规范开具承诺达标合格证，推动农产品源头信息可溯，严格落实直供基地准入和退出动态调整机制，严守校园餐食品安全底线。

（作者单位：贵州省农业农村厅）

产业提质和消费拓展增强经济发展韧性

熊德斌 范诗雨 黄焰

前三季度，贵州各市（州）经济均保持增长，工业生产增势加快，制造业比重提高，消费市场持续扩容，重点产业领域投资继续积蓄发展后劲。全省立足资源禀赋，大力实施强化比较优势战略，推进大抓产业、大抓项目、大抓招商、大抓经营主体，狠抓产业提质与消费拓展，切实把比较优势转化为稳增长的强支撑。

产业发展韧性增强，工业结构持续向新

充分发挥强省会和省域副中心的牵引作用与各市（州）的产业增长共同发力。前三季度贵阳、遵义地区生产总值分别为4399.00亿元、4109.92亿元，分别同比增长4.3%、5.0%，合计占全省经济总量约46.6%，为全省经济平稳运行提供支撑。

工业支撑进一步增强，制造环节在经济中的分量提高。全部工业对经济增长的贡献率为41.4%，制造业增加值同比增长8.3%，占地区生产总值的比重达到20.1%，比上年同期提高1.0个百分点，表明实体经济的产业基础进一步夯实。

传统支柱产业稳住工业基本面，特色加工行业深化拓展。前三季度，全省酒烟煤电四大支柱行业拉动规模以上工业增长5.2个百分点。支柱行业稳定生产能够带动上下游原料供应和生产配套；食品、纺织等加工行业保持增长，有效承载本地原料、劳动力等比较优势要素增强自生能力。既有产业依托资源条件和生产积淀持续组织生产，为我省企业开展技术改造与改进产品供给提供了基础。

装备制造与高技术制造比重提高，工业结构持续向新。前三季度全省规模以上装备制造业、高技术制造业，二者增长与比重同步提升，表明这些领域在工业发展中的作用正在增强。设备更新、数字技术应用和新材料开发，为传统产业改善工艺、丰富产品提供技术条件；新兴制造的发展也需要原有工业的原料、设备和生产配套。新旧产业在生产链条上的相互联系，为我省工业升级拓展了空间。

产业集群发展对专业化服务提出更具体的需求。前三季度，“六大产业集群”汇集众多企业的采购、信息处理和技术服务需求，为专业机构形成规模化服务市场创造条件。制造企业按需使用研发、信息和技术服务，可以减少资源重复投入，将更多资源用于自身生产环节，专业分工由此成为延伸产业链和提高配套效率的重要条件。

优势领域投资积蓄后劲，延链补链拓展发展空间

重点优势产业投入保持增长，投资布局与要素比较优势相衔接。前三季度我省工业投资占固定资产投资比重为36.7%；石油和天然气开采业、有色金属矿采选业投资分别增长82.7%、41.4%，科学研究和技术服务业投资增长10.7%。油气与矿产勘探开发投入关系后续能源和原料供应，技术服务投入为研发、工艺改进提供条件。资源开发与技术服务两端的投入，为我省制造业扩大生产和提升加工能力积蓄要素条件。

全省各地聚焦“六大产业集群”狠抓投资，夯实产业发展基础。在资源富集地区增加制造环节的投入，是拓展本地加工和配套能力的重要路径。前三季度毕节市工业投资增长21.4%，其中制造业投资增长165.2%，意味着当地正在把资源型经济的资本积累向制造环节倾斜。

新增投资依托既有基础强化延链补链，提升产业集聚效应。基材与深加工环节在本地衔接，既降低原料运输和配套协调成本，也为原有基材企业拓展下游产业环节。开阳磷钛铁锂耦合循环一体化项目则以循环利用拓展产业链协作空间，有效减少外购原料和末端处置需求，提高资源综合利用水平，拓展全链条利用路径。

项目推进与公共服务相衔接，为投资转化为生产能力创造条件。我省依托重大项目建设“5+3”工作机制推进招商。企业依据需求和收益预期安排投资，同时政府及时提供与产业发展相适配的公共服务和制度条件，有助于减少协调成本，使项目建设更好衔接后续经营。

金融支持实体经济发展结构更优。中长期信贷为产业投入提供支持。截至9月末，我省制造业中长期贷款余额同比增长8.3%，有力支撑工业发展。科学研究和技术服务业中长期贷款余额增长14%，为未来技术进步和新质生产力注入金融活水。信贷支持工业发展的力度强劲。工业贷款和新型工业化贷款同比分别增长10.2%、11.2%，增速分别为各项贷款的5.7倍和6.2倍。

把握消费结构新趋势，有效提升供给适配度

产业供给能力的提升，需要与消费需求释放紧密衔接。消费市场扩容为经济增长提供了有力支撑，而这一支撑离不开政策的牵引。截至2026年10月20日，全省以旧换新已使用补贴资金30.12亿元，支持消费者换新消费308.99亿元，其中家电以旧换新163.16万件，产生消费68.20亿元；报废更新汽车14869辆，产生消费18.90亿元；置换更新汽车95955辆，产生消费151.86亿元。以旧换新已成为我省稳消费、促升级的重要抓手。此外，潜在增长率主要由供给侧决定，其能否转化为实际增长，取决于需求端特别是服务消费的释放程度。我省消费要在保持总量扩容的同时提升结构适配度，就需要在文旅、旅居、大健康等服务供给上持续释放消费潜力。

我省主动顺应消费需求变化，大力发展首发经济、情绪经济、票根经济、悦己经济、谷子经济等服务型消费经济，创新消费场景，以新供给激发新需求。前三季度，全省接待游客人次和旅游总花费分别增长8.2%、8.4%，文旅需求继续释放。截至10月24日，贵州“大地指纹”音乐会全网曝光量达233.06亿次。加快推进贵州旅居产业发展总体方案明确建立健全全域、全季的旅居产品体系，逐步推动旅居产业市场化、标准化、集群化、品牌化，实现短期观光向长期居住、旅游流量向旅居留量转化。当前，我省正以“政策牵引+数字化引流”将自身优势转化为“旅居目的地+演艺消费场”的复合供给，实现供需两端的动态平衡与良性循环。

从我省前三季度经济运行看，工业支撑增强、制造业结构优化与消费市场扩容三者相互呼应，重点领域投资继续为后续发展创造条件。立足“十五五”开局，围绕比较优势产业推进“四个大抓”，以专业服务和公共配套完善产业条件，以消费场景和市场渠道拓展产品销路，这有助于促进生产供给与市场需求衔接，把生产增长转化为经营效益，把当前投入逐步转化为未来供给能力，在巩固回升态势中增强中长期发展能力。

（作者单位：贵州大学）

延续经济稳中有进发展态势

陈政

今年以来，贵州坚持以高质量发展统揽全局，全力围绕“四新”主攻“四化”，深入推进大抓产业、大抓项目、大抓招商、大抓经营主体，优化提升“六大产业集群”，发展壮大“三大特色产业”，深入推进“富矿精开”，各项改革举措和支持政策持续发力。前三季度，总的来看，贵州经济保持向新向优向好发展态势，高质量发展取得新成效，稳就业稳经济系列政策持续发力显效，全省经济延续稳中有进发展态势。

工业“挑大梁”作用持续巩固。前三季度，全省工业生产延续较快增长态势，特别是进入三季度以来，规模以上工业增加值增速逐月加快，1—7月、1—8月、1—9月累计分别增长5.8%、6.4%和7.3%，全部工业增加值同比增长6.8%，比上半年加快1.3个百分点，占GDP比重为27.0%，工业对全省经济增长的支撑作用不断巩固强化。

传统产业支撑有力。传统产业“稳”的基础更加巩固，“进”的动能不断聚集，为全省工业经济提供稳健支撑。前三季度，全省酒烟煤电四大支柱行业合计增加值同比增长7.5%，比上半年加快3.5个百分点，拉动规模以上工业增长5.2个百分点，比上半年多拉动2.4个百分点。在政策效能持续释放、产业需求提升拉动下，全省化工、有色等行业持续较快增长，两个行业的增加值同比分别增长12.0%和6.0%。

新动能不断累积增强。坚持以科技创新引领新质生产力发展，不断提升先进制造业创新力、竞争力、综合实力。前三季度，装备制造业、高技术制造业加快发展，增加值同比增速分别比上半年加快2.5个和2.6个百分点。绿色化转型持续推进，绿色产业不断发展壮大，前三季度，规模以上工业新能源发电量同比增长8.2%。

产业集群积蓄成势。聚焦“富矿精开”，围绕产业集群发展，积极拓展产业链条、聚集产业要素、优化产业布局，加快构建现代化工业体系。前三季度，全省规模以上“六大产业集群”工业增加值同比增长9.4%，比上半年加快3.6个百分点；“六大产业集群”工业总产值占全部规模以上工业总产值的比重为84.6%，比上半年提高0.7个百分点。

第四季度，要用足用好一揽子增量政策，扎实推动全省经济稳定增长、结构趋优、发展态势持续向好。一是，稳中求进的高质量发展。确保增长、就业、物价不出现大的波动，为“进”创造有利条件，持续深化产业结构调整，在转方式、调结构、提质量、增效益上不断巩固稳中向好的基础。二是，全方位地扩大有效需求。抢抓“两重”“两新”等政策机遇，大力提振消费、提高投资效益，为推动经济持续向好提供有力支撑。三是，引领新质生产力的发展。开展“人工智能+”行动，围绕产业发展需求，一体推进教育科技人才发展，不断提升创新体系整体效能。积极运用数字技术、绿色技术改造提升传统产业。四是，坚持提振经济发展信心。挖掘自身潜力，抓住重点，突破难点，坚持问题导向、系统思维，提振内需特别是居民消费需求，全力扩大内需，充分发挥消费的基础作用。五是，扩大开放优化营商环境。持续优化营商环境，强化“贵人服务”品牌，大力发展商贸物流业，加快培育新的经济增长点；加大对民营经济扶持力度，加快建立中小企业扶持体系，采取政府引导、市场导向相结合的办法，搭建创业营商平台。六是，统筹城乡融合发展。持续推进和美乡村建设，推动农业增效益、农村增活力、农民增收入。因地制宜推动兴业强县富民一体发展，大力发展县域经济。七是，深入推进美丽贵州建设。坚持生态优先、绿色发展，协同推进降碳、减污、扩绿、增长，推动经济社会发展全面绿色转型；加大生态环境综合治理，加大重点河湖环境污染综合治理力度，持续提升生态系统质量。八是，以建设高品质旅游目的地为目标推进旅游产业化，打造“多彩贵州”文旅新品牌。充分发挥旅游资源优势，盘活闲置低效旅游项目，深化文旅融合，丰富新型文旅业态，深挖提炼旅游资源人文要素，提升场景“文化味”，扩大文旅互动引流效应。九是，加大力度保障改善民生。加强灵活就业和新就业形态劳动者权益保障，落实好产业、就业等帮扶政策，推动义务教育优质均衡发展，实施医疗卫生强基工程，发展社区支持的居家养老，扩大普惠养老服务。

（作者为贵州省经济智库首席专家）

本版责编：张莹 杨春凌 王瑶 版式设计：查雨施 张睿