贵州日报

GUIZHOU RIBAO

2026年11月
11
星期三
农历丙午年十月初三

主管主办
中共贵州省委员会
出版单位
贵州日报报刊社
国内统一连续出版物号
CN 52-0013
代号65-1
第27430号
今日8版

开局起步“十五五” 前三季度全省经济观察

文旅消费跑出向好曲线

本报讯 （记者 **曹雯**）前三季度，全省社会消费品零售总额同比增长5.2%，其中，住宿和餐饮业增加值同比增长7.0%。三季度恰逢避暑季叠加暑假，是贵州旅游黄金期，全省高铁、公路、民航旅客运输量均实现较快增长。贵州财经大学贵州旅游经济与管理研究院院长杨春宇分析，“文旅流量向消费增量的转化，本质是通过优化流量质量、拓展消费场景、升级供给品质，将人次规模转化为全链条产业价值的过程。”

依托“文旅+”融合多产业路径，贵州持续把文旅流量导入多元消费场景，住宿餐饮作为旅游配套核心环节，成为流量转化的直接受益者。在茅台镇1915广场的仁怀酱香酒道馆，店员为游客定制酱香鸡尾酒。“不呛不烈，入口回甘。”过去游客到茅台镇多半“买了酒就走”，如今能待上两三天：白天逛酒庄、进酒窖、体验酿酒，晚上看《天酿》演出、喝酱香特调、逛酒街夜市。“大地指纹”音乐会采取零门票方式，以此撬动周边消费，活动期间古镇累计接待游客110.7万人次、同比增长163.2%，实现旅游总花费1.7亿元、同比增长164.4%。

不止消费场景持续拓宽，供给端品质提档升级，也进一步放大了消费增量价值。在住宿领域，贵阳、安顺、黔东南、遵义等核心旅游地形成分层级供给体系，既有面向大众的平价选择，也集聚一批高端民宿、野奢酒店，接住中高端度假客群需求。在餐饮领域，酸汤鱼、烙锅、折耳根等地方美食的符号化和品牌化，让餐饮从旅游配套变成旅游目的本身，“为了吃一顿饭去一座城”成为不少游客的出游选择，提高了餐饮消费转化率。

习近平同志《论减贫脱贫》出版发行

新华社北京11月10日电 中共中央党史和文献研究院编辑的习近平同志《论减贫脱贫》，近日由中央文献出版社出版，在全国发行。

这部专题文集，收入习近平同志关于减贫脱贫的重要文稿55篇，其中部分文稿是首次公开发表。

消除贫困，是人类共同理想。消除贫困、改善民生、实现共同富裕，是中国特色社会主义的本质要求，是中国共产党的重要使命。党的十八大以来，以习近平同志为核心的党中央把脱贫攻坚摆在治国理政的突出位置，作为全面建成小康社会的底线任务，组织开展声势浩大的脱贫攻坚战并取得全面胜利，完成消除绝对贫困的艰巨任务，创造了人类减贫史上的奇迹，走出了一条中国特色减贫道路，形成了中国特色反贫困理论。习近平同志围绕减贫脱贫发表的一系列重要论述，立足我国国情，把握减贫规律，是我国脱贫攻坚的理论结晶，是马克思主义反贫困理论中国化最新成果，对于巩固拓展脱贫攻坚成果、全面推进乡村振兴，推动实现全体人民共同富裕的现代化，携手建设远离贫困、共同繁荣的美好世界，具有十分重要的指导意义。

李炳军在六盘水市宣讲党的二十届五中全会精神并调研时强调 切实把全会部署转化为实际工作成效 全力完成全年经济社会发展主要目标任务

本报讯 （记者 **陈毓钊 谌晗**）11月10日，省委副书记、省长李炳军到六盘水市盘州市，宣讲党的二十届五中全会精神并调研。他强调，要深入学习贯彻党的二十届五中全会精神，全面落实习近平总书记在贵州考察时的重要讲话精神，切实把全会部署转化为实际工作成效，全力完成全年经济社会发展主要目标任务。

李炳军首先来到盘北长能低热值煤全资源化循环综合利用项目，详细了解项目建设运营和六盘水市煤炭资源开发利用情况，要求持续推进“富矿精开”，探索煤炭清洁高效利用的新路径，促进能源化工产业转型升级，努力将比较优势转化为竞争优势。在盘州官山民用机场项目，李炳军实地察看项目建设推进情况，听取六盘水市综合交通规划情况汇报，强调要统筹公路、铁路、民航规划建设，提高综合交通运输体系整体效能，进一步降低物流成本，为产业发展提供有力支撑。在云溪山麓旅居地产项目，李炳军深入了解旅居产品打造和运营情况，要求精准对接市场需求，更加注重听取客户意见，打造多业态融合的旅居产品，助力打响“旅居到贵州、生活更多彩”品牌。在贵州千年古银杏食品发展有限公司，李炳军鼓励企业顺应市场变化和消费者健康需求，加大产品研发投入，提升市场知名度和竞争力。李炳军还考察了三特药业集团，要求省有关部门深入调研、制定政策措施，支持健康医药产业加快发展。

调研中，李炳军强调，各级各部门要切实把思想和行动统一到习近平总书记重要讲话精神和党中央决策部署上来，按照省委工作安排，落实持之以恒推进全面从严治党各项部署，以实干实绩坚定拥护“两个确立”、坚决做到“两个维护”。要坚持以高质量党建引领保障高质量发展，扎实做好岁末年初各项工作，把各项存量政策和增量政策落实到位，持续推动经济稳中向好，守牢民生和安全稳定底线，确保实现“十五五”良好开局。

省政府秘书长魏树旺，六盘水市和省有关部门负责同志参加。

端坡上的马蹄声，越跑越响

——“贵州村马”爆红网络带来的启示系列报道之一

本报记者 张发扬 何广

编者按：骏马破风，蹄声如鼓。曾只在端节山野驰骋的赛马，依托“贵州村马”冲出黔南大山，与“村BA”“村超”一道，成为现象级乡村体育文化IP。流量出圈，如何行稳致远？三都水族自治县的答案，藏在端坡的土坎上、绣娘的手指间、返乡青年的马厩里。为深入挖掘“贵州村马”从流量出圈到全面出彩的内在逻辑，展现民族地区以文体赛事赋能乡村振兴、铸牢中华民族共同体意识的生动实践，本报今日起推出系列报道，解读“贵州村马”爆红网络带来的启示。



10月28日，三都中和镇举办水族端节赛马活动。 **张恩鑫** 摄（影像贵州）

清晨的三都中和镇板告村的板告端坡还笼着一层薄雾。身着水族盛装的群众和远道而来的游客，早已沿着田埂站成两排，有人干脆爬上土坎，把手机举过头顶。裁判哨声一响，十几匹骏马踏着晨光冲上坡顶，蹄声擂鼓一样砸在沙土上，扬起的尘土里，骑手俯身贴鞍的身影一闪而过，现场掌声、呐喊声此起彼伏，游客纷纷举起手机定格瞬间。

10月16日至18日，三都迎来第三批水族端节，全县17个端坡同步开赛，562匹骏马、226名骑手同场驰骋。三都自治县体育运动服务中心负责人李合成说，这是规模较大的一次民俗赛事，“系列非遗节庆活动，吸引了大量外地游客，激活了乡村文旅市场，让古老非遗在新时代持续焕发活力。”

这份热闹并非凭空而来，它的根，扎在三都绵延千年的端节赛马传统里。水族端节是水族辞旧迎新、庆贺丰收的传统年节，2006年入选首批国家级非物质文化遗产代表性项目名录，节日跨度长达两个月、分七批错峰欢度，素有“世界最长年节”之称。

作为全国唯一的水族自治县，三都素有“中国赛马之乡”的美誉，水族也被称作大山里“马背上的民族”，养马、骑马、赛马世代相沿，马不仅是交通工具，更是勇气、力量与荣耀的精神图腾。

“贵州村马”这张本土名片越擦越亮后，深藏在群众血脉里的赛马热情被充分唤醒，大家自发投工投劳，修缮村寨里的端坡场地，端坡由原有的十余处增加到了34处。没有标准化赛场，起伏的山坡就是天然跑道，田埂土坎就是老百姓的看台，原生态的民俗赛马场景被完整保留。

（下转第二版）

南茶北上 黔茶闯关

本报记者 胡丽华 吴兵

“贵州茶要走出去，更要在全国大市场中闯出一片新天地。”在刚刚落幕的第十三届中国西部国际茶产业博览会上，华巨臣会展集团董事长杨文标感慨：“十年前，茶博会上难得见到贵州茶品牌。这几年，专业市场、茶叶门店和消费者对贵州茶的认知越来越深。”

从难得一见，到38家茶企组团亮相，变化实实在在。闯出去，往哪里闯？怎么闯？贵州茶一年四站，挺进华北、东北、西北“三北”市场，在一次次品鉴交流、一笔笔订单洽谈中，写下答案。

为何锚定“三北”？贵州茶综合产值突破千亿元，产业盘子越做越大，亟需广阔稳定的外部市场托举发展。

北京拥有首都消费辐射效应，还有马连道等成熟专业渠道；哈尔滨连接东北茶城并已有运营中心、共享仓储等合作基础；济南是北方重要茶叶集散地；西安则辐射陕甘宁青新等地，还能联动丝路沿线市场。

深耕“三北”，不是简单铺开摊子参展叫卖，而是瞄准消费高地、流通枢纽和区域节点，开拓产业增量空间。

北京站，重在让黔茶进入大众消费、提升品牌认知。北海公园内，市民杨先生品尝都匀毛尖后，当场买下两盒，“第一次喝贵州茶，没想到这么清香回甘。”茶席边，有人记录网店地址，准备回购；有企业一上午添加几十个客户微信。连续三年在同一时间节点、同一文化空间推介黔茶，北京站把大众品鉴与专业流通衔接起来，让黔茶从“被认识”走向“被购买”。

哈尔滨站，要跨越的不只是三千公里距离，还有消费口味和渠道结构的差异。展会上，78岁的聂长利买下3斤遵义红。三年前，他曾一次购买5斤，此后一直惦记贵州茶。“贵州茶，茶味足，和同价位的茶叶相比，物美价廉。”一句回头客的评价，说明黔茶在东北并非只有初次亮相的新鲜感，而是已经开始积累自己的消费群体。

黑龙江茶界人士周敏判断：“产区在找市场，市场在欢迎产区。”这份判断，在茶城里有了更具体的印证。参展企业主动走进大发茶城、恒信茶城逐户推介，一家茶商当场订购20斤普安红。展馆里的品鉴与茶城里的洽谈相互衔接，黔茶北上由“等客上门”转向主动寻找销售渠道。

济南站，看重山东的消费基础和济南的集散能力。济南市民赵先生十年前喝过湄潭翠芽，听说贵州茶企参展后特意赶来，再次品尝后说：“就是这个味儿，没变。”泰安茶商岳宪民销售贵州茶已有七八年，最好年份能卖5吨。他认为，贵州茶回甘长、香气足，适合经营者做出口碑、培养回头客。

（下转第三版）

不比房子大比娃读书多

黔西南一个偏远小镇走出九十一名硕士博士

本报讯 （记者 **黄诚克 张圣曜**）“只要娃娃愿意多读书，再苦再累也值得。”11月6日，记者在黔西南州兴仁市波阳镇大田角村见到王德会时，这名3个孩子的母亲刚忙完活回家。说起孩子的学业，她有些疲惫的脸上露出开心的笑容。如今在波阳镇，村民茶余饭后爱聊的话题不是哪家的房子修得大、修得豪华，而是谁家娃娃读书更厉害。在这个人口仅1.7万的偏远乡镇，自2001年以来，先后走出了68名硕士和23名博士。

波阳镇地处石漠化山区，村民收入大多依靠外出务工，王德会家也不例外。因丈夫腿部残疾干不了重活，这些年她靠打零工，陆续把三个孩子送进大学校门。如今，大儿子正备考博士；一对双胞胎儿女也正朝着硕士研究生冲刺。

大田角村党支部书记唐永恒说，村里向来有重教的老传统，不少家庭即便手头拮据，也会想尽办法供孩子求学，孩子们读书也格外刻苦。该村目前就有21人考取了硕士，8人考取了博士。

今年秋天大女儿大学本科毕业，波阳镇鹦益村村民张德素家的新房终于开建。前些年，家里挣来的钱优先供给三个孩子读书，修新房的计划一推再推。如今尽管二儿子和小儿子在上大学，但大女儿毕业参加工作后，张德素的负担减轻了不少，计划多年的新房也开始修建。“房子随时都可以修，娃娃读书的事耽搁不得。”张德素说。

以走出大山的各类人才为榜样，励志的种子在波阳镇代代相传。北京师范大学政府管理学院教授李永瑞是波阳镇走出的第一名博士。每次返乡，他都会应邀与乡亲们围坐在一起，分享自己的求学经历。如今，数百名村民齐聚一堂，听返乡博士教授分享求学故事，已是大田角村每年春节期间的“保留节目”。

据悉，波阳镇已有众多学子考入清华大学、复旦大学、武汉大学等各类院校，其中本科录取学生年均保持在50人以上。为持续涵养重教乡风，波阳镇把教育激励纳入农村信用积分兑换体系和写进村规民约。重视子女教育的家庭可获得相应积分并兑换奖励物资，持续擦亮励志文化名片。



11月4日，贵安综保区围网内，晶泰科（贵州）光电科技有限公司17条智能化生产线高速运转，一块块液晶显示屏走下生产线，即将销往欧美、东南亚、中东、非洲等市场。目前，该企业产品覆盖5.5英寸至55英寸全尺寸液晶显示屏，综合年产能突破200万片，外销占比超95%。今年前三季度，企业出口销售额约2000万元。 本报记者 **杨涛** 摄

液晶屏销海外

文化中国行 多彩贵州文化新风采

一纸拓印，为紫云绵长文脉上色

本报记者 杜延卿

“传拓，就是古代的复印术。”11月5日，安顺市紫云自治县印山书画院内，紫云文物古迹拓片协会主席陆凯向记者娓娓解说这门古老技艺。不大的展厅里，白纸承墨，拓迹层层叠叠铺展四壁，宛若一卷凝固在纸上的墨色山川。

展厅正中，《龙章宠锡》拓片沉静肃穆，四字端严方正，笔力沉厚遒劲。陆凯介绍，“龙章宠锡”源起先秦礼制，是帝王颁予臣下的特殊旌赏。“龙章”指代带有龙纹标识的皇家文书，是皇权的象征；“宠锡”即为帝王恩赏。

“这四个字，代表着帝王对功臣、重臣的超规格荣赏。”据他讲述，清道光年间，当地官员邹开来之母陈氏，一生仁厚向善、体恤乡邻。陈氏辞世后，她的善举传至朝堂，清道光七年（1827年），道光帝特赐“龙章宠锡”，并追封其为诰命夫人。一纸拓痕，把这段尘封百年的诰封往事妥帖留存。

“每一张拓片里，都藏着一段往事。”陆凯说，“以石碑为底本，原汁原味拓印文字纹样，让沉默的古碑开口‘说话’，让沉睡的文化遗产真正‘活’起来。”

紫云文脉绵长，多民族文化在此交融共生。古驿道、石牌坊、古桥硐寨、碑碣墓志、残垣岩画，一件件百年遗存散落在山野之间。风雨侵蚀、岁月磨洗之下，不少摩崖石刻、古碑牌坊日渐风化剥落，面临损毁流失的风险。

为留住山野文脉，2022年，紫云自治县文物古迹拓片协会挂牌成立。团队恪守“保护为主、抢救第一”的原则，奔赴乡野，对县域内摩崖石刻、石雕、古宅牌坊等不可移动文物开展抢救性传拓。

印山摩崖石刻“仁者寿”，是其中分量尤重的一处。这幅柳体楷书刻于清乾隆六年（1741年），由时任贵州提督杨天纵题写，通高2米、宽4.3米，距今已有285年的历史。经年风吹雨打，石刻字迹漫漶模糊，过去山下远眺，市民只能隐约看见一个“寿”字。2022年，协会工作人员对崖壁字迹清理、修护、拓取，让“仁者寿”三字重焕光彩。

如今的印山广场，已是紫云一处城市新地标。烟火朝夕升腾，崖上“仁者寿”静静伫立，吸引八方游客驻足观赏。“仁者寿，寿者仁，顺读反读皆有深意。”紫云文物古迹拓片协会副主席赵玉和说，眼下团队正深挖石刻背后故事，擦亮这张文化名片。

四年间，队员们的足迹踏遍全县山乡，累计普查古迹300余处，完成拓片300余幅，鲜活留存下紫云的历史印记。

（下转第三版）