“众智成城”

让党性教育在知行合一中入心见行

牟明福

党的二十届五中全会审议通过《中共中央关于持之以恒推进全面从严治党若干重大问题的决定》，鲜明提出增强党性是全面从严治党的根本性任务，并从强化对党忠诚教育、坚持用党的创新理论凝心铸魂、用党的优良传统和中华优秀传统文化涵养党性、在实践中锤炼党性、加强党性鉴别五个方面作出具体部署，推动党员、干部把加强党性修养作为终身课题。这一部署既锚定方向，也指明路径。深入学习贯彻党的二十届五中全会精神，加强党性修养，关键在于把增强党性转化为可感知、可参与、可检验的教育过程，让党员、干部在理论浸润、场景触动、严管养成、实践淬炼中，把党性从概念变成操守、从修养变成自觉。

以理论武装铸牢党性之魂。习近平总书记指出，为政之道，修身为本。党员、干部的党性修养、道德水平，不会随着党龄、工龄的增长而自然提高，也不会随着职务的升迁而自然提高。夯实党性根基，必须强化对党忠诚教育，用党的创新理论凝心铸魂。理论教育不能停留在背条目、记概念，而要引导干部在把握“两个结合”“六个必须坚持”中，把党的创新理论转化为观察问题的立场、解决问题的方法。贵州把“开班第一课”作为精品课来打造，坚持把习近平新时代中国特色社会主义思想、习近平总书记关于贵州工作重要讲话和重要指示精神有机融入课程体系，让党员、干部在学思践悟中悟规律、明方向、学方法、增智慧。贵州党校系统构建的基础理论、现场教学、党性分析、党性锻炼四个教学单元，配套“党性锤炼七个一”工作法，让学员先学理论明方向，再进现场受触动，接着剖析自己找差距，最后以行动见成效。这种“学—悟—省—改”的闭环，把党性教育从一次活动变为连续性修炼。

以实景教学砥砺党性之骨。党性的力量，往往在具体场景里被真正唤醒。贵州是一座没有围墙的党性教室：遵义会议会址、苟坝会议会址、娄山关红军战斗遗址、青杠坡战斗遗址、四渡赤水遗址群等，承载着伟大长征精神；毕节海雀的林海、六盘水岩博的创业路、七星关的绝壁天渠，记录着一代代党员、干部把“绿水青山”守成“金山银山”、把“一锤一凿”凿进民生的奋斗本色。把这些资源转化为教学现场，不是带学员“看热闹”，而是让他们在遗址前、林海中领悟三个问题：生死关头信什么、利益面前让什么、群众面前做什么。把课堂搬进实景里，是贵州省委党校创新体验式现场教学的鲜明路径。立足校园空间，构建主题教室、特色教室和教学路径联动互补的现场教学体系，把理论讲授、情景体验、现场求证、研讨作答有机贯通，推动学员从“听讲”走向“在场”、从“感动”走向“行动”。通过主题教室和教学基地的体验式教学，将党的创新理论化作可感可触的场景与故事，把革命遗址、乡村全面振兴、生态治理等实践打造成为移动课堂——海雀林海、绝壁天渠、草海变迁，让党员、干部在现场读懂“绿水青山就是金山银山”，也读懂什么是心中有民。党性教育由此从概念走向操守，从修养走向自觉。

以严管厚爱淬炼党性之纯。党性既要靠浸润，也要靠约束。从“不敢”“不能”到“不想”，中间缺的不是道理，而是日复一日的规矩养成。贵州党校系统推行“训前承诺+训中督查+训后评估”管理，把课堂、讨论、调研、食宿全部纳入全程考评，运用数字化系统对学员出入、学习情况精准记录，以技术刚性保障制度刚性，让党员、干部习惯在约束下工作生活，懂得守不守作息是态度、真不真研讨是作风、肯不肯剖析自己是修养。与此同时，把严管与厚爱统一起来，在刚性约束中留出思想碰撞和灵魂触动的空间。通过警示教育、主题研讨、文化讲座、党性分析等多种形式，让党校学习既有严的基调，也有暖的滋养。从严治校本身便是最生动的党性教育，它告诉党员、干部，党性不是松松软软的自我感觉，而是清清楚楚的纪律刻度与实实在在的作风养成。

以学用转化检验党性之实。衡量党性教育成效，最终看回到工作岗位后干了什么、怎么干、为谁干。贵州以“五个一”推动学用转化：填一张行动计划表、上一次党课、开展一次调研、办一件实事、过一次政治生日，把党校里的思想洗礼沉淀为具体作为。在“四新”“四化”主战场，在乡村全面振兴、基层治理、生态保护、应急处突最前沿，党性的标尺始终是面对难题敢不敢上、面对利益公不公、面对群众实不实。一名党员、干部在防汛一线冲不冲、在群众诉求前躲不躲、在政绩账单前虚不虚，就是党性最真实的体现。因此，党性教育不能结业即结束，应嵌入干部选育管用全链条，既看培训记录，又看实干表现，还做训后跟踪，多维度开展党性鉴别，让“学过”真正变成“做到”。增强党性是一项系统工程，需要处理好三对关系：理论灌输与自我转化，既讲清“是什么”，更引导干部自己“省什么”；正面引领与反面警示，既用以伟大建党精神为源头的中国共产党人精神谱系铸魂，也用身边案例敲钟；组织推动与个人修为，既靠制度压担子，也靠干部常修常炼。这三对关系处理好了，党性教育就不会悬空，而会落在每一门课程的设计里、每一次现场教学的细节里、每一件基层实事的办理中。

党校作为锤炼党性的大熔炉，要始终坚持把忠诚教育摆在首位，用党的创新理论凝心铸魂，借助党的优良传统与中华优秀传统文化涵养党性，把实践淬炼写进日常、把严管厚爱刻进机制。当党员、干部把党性刻进日复一日的选择与坚守，我们就能锻造一支忠诚干净担当的骨干队伍，在时代大考中不改本色、不负人民。

（作者为贵州省委党校〔行政学院、省委讲师团〕副校〔院、团〕长，贵州发展制度保障高端智库研究员）



贵阳市南明区团员和青年代表进行主题宣讲。 赵松 摄（影像贵州）

理论宣讲

探索青年化表达的创新路径

肖敏

习近平总书记高度重视青年工作，强调“用党的科学理论武装青年，用党的初心使命感召青年”。发挥理论宣讲在青年思想引领、价值塑造、能力培养中的作用，是现实所需，也是时代所需。“理论宣传二人讲”作为我省创新推广的宣讲品牌，是推动青年工作高质量发展的重要抓手，推动“宣讲+”与青年工作深度融合，探索数字化传播、青年化表达、场景化嵌入的创新路径，以青年讲、青年听、青年议的对话方式，让党的创新理论接地气、入人心，引导青年投身中国式现代化建设。

推动“宣讲+阵地”建设。将理论宣讲嵌入青年学习、社交、休闲场景，在青年生活圈打造学习阵地。将“理论宣传二人讲”融入青年友好空间，在青年公寓、青年创新创业孵化基地、众创空间等青年聚集点设置“青年宣讲角”或“青年理论驿站”；在文创街区、主题公园等人流聚集地设置轻量化小舞台，让理论宣讲走进咖啡馆、潮玩空间。创新采用脱口秀等青年喜爱形式，邀请咖啡师、外卖员、程序员等一线青年分享奋斗故事。建立青年理论需求收集机制和“贵州青年故事库”。依托“贵州青年卡”综合服务平台开设“我想听什么”专栏，定期收集青年群体关心的理论热点、政策疑点、发展难点。同时，联动高校、企业、社区团组织开展调研，梳理形成青年理论需求清单；挖掘贵州青年自己的故事，收集各领域青年成长、创业、奋斗事迹，充实宣讲素材库。

推动“宣讲+文旅”建设。紧扣乡村全面振兴、产业发展主线，以理论聚人心、以融合促发展。依托文旅地标打造沉浸式宣讲场景，结合文艺展演、非遗展示、民俗体验开发“宣讲+研学”产品，推出“行走的思政课”；结合节点主题活动开设互动讲堂，将红色文化、阳明文化、民族文化、屯堡文化等历史文化融入路边音乐会、民族巡游大联欢等文旅活动。整合省、市、县、乡、村五级宣讲体系，打造“家门口”宣讲阵地，串联文旅宣讲打卡点，实现宣讲与文旅打卡的双向引流；邀请非遗代表性传承人、技能大师、本土创业者等开展宣讲直播，分享创业故事，激发青年创新创业热情，推动线上流量转化为线下消费留量。

推动“宣讲+IP”建设。打造“言之有理”青年宣讲品牌，以文化传声，以青春之声讲好贵州故事。通过“以赛促讲、以讲促融”的形式，开展微宣讲比赛，制作“5分钟微宣讲”系列短视频，打造AI数字人形象IP，推出一批有态度、有网感的轻量化理论作品；设置政治理论、政策解读、成长发展类、创新创业类、社会参与五大模块，坚持每个模块聚焦一个小切口主题，突出“金句+故事+画面”的视觉表达，在抖音、快手、B站、微信视频号常态化推送，力争周周有更新、月月有爆款。对优秀参赛团队和作品，在经费支持、培训资源、宣传推广等方面予以倾斜，形成比学赶超的良好氛围。

推动“宣讲+团队”建设。建立“组织推荐+个人自荐+比赛选拔”三位一体的人才选拔机制。依托“贵州青年卡”“多彩宝APP”等平台开设“我要当宣讲员”报名通道；举办“青年宣讲比赛”，面向青年公开征集参赛选手，择优纳入青年宣讲人才库。依托宣讲名师工作室，建立“金牌导师+青年新秀”传帮带机制；将青年理论宣讲队的经验向基层延伸，定期举办青年宣讲员实战化培训班。

推动“宣讲+实践”深度融合。打通从“听”到“行”的转化通道。串联青年社会实践基地、志愿服务站点、红色教育场馆、乡村振兴示范点，形成“宣讲+实践”的实体地图。设计“宣讲+青年服务”联动项目，依托“青年突击队”“青年文明号”选树青年先进典型，激发朋辈效应，推动理论宣传与青年志愿服务有机结合。开展“宣讲+创新创业”赋能行动，邀请创业青年分享经验，同步链接孵化平台、创业导师、投融资机构等资源，促进宣讲成果向创业项目转化。推动“理论宣传二人讲”与高校“大思政课”深度融合。深化校地共建，吸纳西部计划、特岗、“三支一扶”等基层优秀青年结合自身经历开展宣讲，将基层实践转化为宣讲资源，构建“校地联建”的宣讲格局。

（作者单位：贵州装备制造职业学院）

学思践悟

从长征制胜之道中汲取奋进力量

杨世伟

习近平总书记在纪念中国工农红军长征胜利90周年大会上指出，90年后的今天，再次回望那段苦难辉煌，我们更加深刻认识到，长征胜利是必然的，其中蕴含着党和人民军队铿锵前进的制胜之道。并就弘扬伟大长征精神、走好新的长征路提出“五个必须”的明确要求。贵州是红军长征活动时间最长、活动范围最广的省份，遵义会议在最危急关头挽救了党、挽救了红军、挽救了中国革命。立足这一伟大历史转折的发生地，走好贵州新的长征路，不是对历史荣光的单向回望，而是要从长征制胜之道中汲取破局突围的智慧，将其转化为打破路径依赖、破解结构性难题、奋力后发追赶的生动实践。

走好新的长征路，要把确立领导核心和正确路线的历史启示转化为坚定拥护“两个确立”、坚决做到“两个维护”的政治自觉。习近平总书记指出，红军长征的伟大胜利之路，是依靠党的正确领导走出来的。遵义会议事实上确立了毛泽东同志在党中央和红军的领导地位，开始形成以毛泽东同志为核心的党的第一代中央领导集体，在最危急关头力挽狂澜、拨正航向。历史昭示，拥有坚强领导核心、坚持正确路线至关重要，是长征夺取胜利的决定性因素。坚守党的理想信念宗旨，首要体现为在方向问题上不摇摆、不内耗，在复杂形势和短期波动面前保持战略定力与历史耐心。要持续用习近平新时代中国特色社会主义思想凝心铸魂，把感恩之心转化为奋进之力，把坚定拥护“两个确立”、坚决做到“两个维护”落实到贯彻党中央决策部署的具体行动上。

走好新的长征路，要把实事求是的方法论转化为立足山地省情的差异化发展路径。长征途中，党在血的教训中摆脱教条主义束缚，独立自主、实事求是地解决路往哪里走、仗要怎么打的重大问题。实事求是，不是抽象的理念推演，而是对自身发展条件的深刻洞察与辩证把握。“八山一水一分田”的贵州，坚定不移推动高质量发展就要正视约束、研究约束、打破约束，塑造独特竞争优势。要围绕“四新”主攻“四化”，深入实施“富矿精开”，推动矿产资源向精深加工延伸，把资源优势转化为产业优势。要依托凉爽气候和清洁能源做强算力基础设施，在数字经济赛道上建立不可替代性。要守好发展和生态两条底线，把良好生态作为最普惠的民生福祉与最独特的比较优势。

走好新的长征路，要把顽强斗争的意志品格转化为破解结构性难题的攻坚韧性。习近平总书记强调，伟大胜利都是依靠顽强斗争取得的。贵州正处在产业转型、爬坡过坎的关键期，产业层次总体偏低、创新基础相对薄弱，这些结构性约束相互交织，构成了推动高质量发展必须闯过的“娄山关”“腊子口”。不能追求“盆景式”亮点，要把斗争精神落实到每一处短板的补齐进度上、每一项改革的落地实效上，敢于啃硬骨头、涉险滩。要更好统筹发展和安全，以历史主动精神克难关、战风险、迎挑战。

走好新的长征路，要把紧紧依靠人民转化为激发基层活力的内生动力。习近平总书记指出，红军长征的伟大胜利之路，是依靠广大人民群众支持走出来的。贵州火爆出圈的“村超”给出了颇具方法论意义的回答：坚持群众自发组织、自发参与，政府当好“服务员”而不包办代替，将现象级的“流量”转化为强县富民的“增量”。当群众从发展的旁观者变为参与者、建设者，发展便获得了不依赖外部输血的源头活水。走好新的长征路，必须充分尊重基层首创精神，让蕴藏在人民群众中的智慧和力量竞相迸发。

走好新的长征路，要把坚持党的领导、加强党的建设转化为砥砺前行的根本保证。习近平总书记强调，党的领导和党的建设是事业发展的根本保证。贵州必须深入贯彻新时代党的建设总要求，持之以恒推进全面从严治党，不断实现党的自我净化、自我完善、自我革新、自我提高，锻造忠诚干净担当的干部队伍。坚持以党建引领民族团结进步事业，有形有感有效推进铸牢中华民族共同体意识模范省建设，凝聚各族群众同心奋进的磅礴力量。持续增强党的政治领导力、思想引领力、群众组织力、社会号召力，确保党始终成为贵州各项事业发展的坚强领导核心。

（作者单位：贵州民族大学。本文系国家社科基金项目〔24XKS012〕阶段性成果）

传承长征“宣传队”经验 掌握网络舆论主动权

曹斌

习近平总书记在纪念中国工农红军长征胜利90周年大会上指出，长征一路走来，宣传了党的主张，播撒下革命火种，极大增强了党和红军的凝聚力战斗力。1935年12月，毛泽东同志在《论反对日本帝国主义的策略》中，对长征作了这样的总结：“长征是历史纪录上的第一次，长征是宣言书，长征是宣传队，长征是播种机。”光阴流转，当年红军战士写在山村墙壁的标语，今日已由键盘与屏幕接续，党的意识形态主战场，也已从山村墙壁转向网络云端。传播载体之变，不改以真理的力量争取人心这一根本命题；舆论场域之移，不移为人民利益鼓与呼的价值底色。重温“长征是宣传队”的历史经验，对于打赢网络意识形态斗争、牢牢把握舆论主动权和主导权，具有深刻启示意义。

从“一条标语”看宣传工作的历史经验。长征途中，战士们每到一地，便在村头路口、祠堂门板书写标语，把革命道理播撒进群众心田。1934年10月，红军总政治部在《关于准备长途行军与战斗的政治指令》中明确要求，“必须在沿途进行对群众的宣传工作”。在贵州，黎平、镇远、瓮安等地村寨墙壁上，至今留有红军标语，“红军是工农自己的军队”“打土豪分田地”。一条条标语的穿透力在于它宣告的是真理、代表的是人民的利益。标语字字千钧。长征途中，红军主张民族平等、尊重少数民族风俗。群众看清这支队伍纪律严明、秋毫无犯，转而主动带路、送粮、救护伤员。对宣传工作而言，最有力的从来不是辞藻，而是行动本身，“不拿群众一针一线”就是红军写给人民的最生动“标语”。马克思说过：“理论一经掌握群众，也会变成物质力量。”红军的宣传实践正是这一论断的生动印证。宣传工作站稳人民立场，就能无坚不摧。这是长征留下的宝贵经验，也是今天必须恪守的根本原则。

从“雪山草地”看网络舆论斗争的现实挑战。习近平总书记强调，过不了互联网这一关，就过不了长期执政这一关。今天，舆论斗争要闯的是看不见的“雪山草地”。把互联网这个“最大变量”变成党和国家事业发展的“最大增量”，是新时代宣传工作的重大课题。传播主体之变。当下，人人手持一台摄像机，都可以成为信息采集者、内容发布者，舆论引导责任主体空前多元。斗争内容之变。一些错误言论披着“揭秘”“趣闻”的外衣，戏说细节、裁剪史实、炮制“震惊体”，把严肃历史娱乐化、碎片化，在戏谑之中消解崇高、解构信仰。传播渠道之变。流量逻辑主导的传播生态中，理性严肃的内容常不敌情绪猎奇的表达，圈层化传播让不同群体“各说各话”。破题的关键，始终是人民立场、真理力量、行动示范。

从“一块屏幕”看宣传工作的时代使命。习近平总书记强调，宣传思想阵地，我们不去占领，人家就会去占领。网络时代，这个阵地就是一块块屏幕。把“长征是宣传队”的光荣传统转化为网络时代的舆论引导能力，尤须要把握好队伍、内容、创新三个支点。坚持建强队伍，压实意识形态工作责任制。广大宣传思想工作者既要当好“战斗员”，又要当好“教练员”，培养一批政治过硬、熟悉网络、善于表达的青年骨干。扶持扎根生活、心怀热忱的草根创作者，在平台搭建、流量支持上持续用力。把网络建成倾听民声、凝聚人心的延伸阵地。压实政治责任，把主动权和主导权牢牢抓在手里、落到实处。坚持内容为王，主动传播真实历史，对冲虚假信息。贵州是长征国家文化公园重点建设区，黎平会议会址、遵义会议会址、四渡赤水遗址群等遗存丰厚，要让文物说话、让历史说话。敢于亮剑，关键时刻不失语、重大问题不缺位，警惕“低级红”“高级黑”。坚持守正创新，用青年话语赢得青年。转换话语语态，坚持说人话、切热点、有态度，把文件语言、专业术语转化为群众爱听的家常话，多讲直抵人心的真话、前人没有讲过的新话、一看就懂的白话、拥有筋骨力道的短话，让伟大长征精神“活起来”。善用技术手段，推动红色文化与数字技术深度融合。总结“理论宣传二人讲”等创新做法，对准不同群体精准供给内容。

（作者单位：贵州财经大学）

本版责编：陈翔 张莹 杨春凌 王塬钧 版式设计：侯刚

本社地址：贵阳市宝山北路372号 邮编：550001 直拨电话：报刊社办公室0851－86626266 白班编辑室0851－86625091 夜班编辑室0851－86625148 广告热线：0851－86763333 零售：1.5元 贵州日报当代融媒体集团印务分公司承印 地址：贵阳市乌当区高新北路1号