■评论员观察

让山地旅游成为火热消费场景

李海钦

因地制宜念好“山字经”，用丰富多样的户外运动激活秋冬旅游、激活旅居产业，使参赛选手和游客由“看山”走向“入山”、从“旁观者”变为“参与者”，山地便不再是沉寂的资源，而是沸腾的场景、火热的消费。

2026国际山地旅游暨户外运动大会如约而至。“文旅体融合·高品质生活——山地深呼吸·旅居慢生活”的主题中，“山地深呼吸”指向山地户外运动、“旅居慢生活”指向长期旅居生活，巧妙展示了户外运动与旅居的内在关联。两者正从旅游业的两个“板块”变成同一消费链条上前后呼应的环节。

在传统观光逻辑下的山地旅游中，一个地方对游客的吸引力大多停留在视觉层面，而户外运动则不然。它要求参与者全情投入、深度参与，越野跑者在峰丛间奔跑驰骋，攀岩者在岩壁上迎难而上，漂流者在河流上搏击浪花，骑行者用车轮丈量坡度……一个人在山地上奔跑过、攀爬过、骑行过，便与脚下的土地多了一层“隐形的契约”，可以转化成“留下来”的心理暗示。

在现实中，一条赛道会被反复奔跑，一座岩壁会被反复攀爬，一个训练周期会跨越数周乃至更长时间。重复节奏创造需求，需求又可以形成日常习惯，日常习惯积累到一定程度，“住下来”便不再是刻意选择，而成为运动生活方式的自然延伸。赛事负责把人“引进来”之后，旅居就自然把人“留下来”。

从丰富业态的角度看，山地户外运动可以带来一种“链式反应”。一场越野跑需要运动装备、向导服务、补给保障、赛后康复；一次探洞体验牵动地质科普、安全培训、影像记录、社群分享。运动本身成为流量入口，围绕它生长出培训、赛事、装备、康养、研学等多元业态。这些业态之间相互导流、彼此赋能。一名参加山地越野赛的选手，可能同时成为当地民宿的住客、农特产品的买家、下一次徒步活动的组织者。运动天然具有的“嵌入性”，克服了常规旅游消费链条短、停留时间短的弊端。

从拓展客源的角度看，山地户外运动自带“圈层属性”。越野跑爱好者、攀岩社群、山地自行车玩家、户外摄影群体……这些群体具有高黏性、高复购、高传播的特点。一场山地赛事或户外活动，可以在短时间内聚集来自全国乃至全球的精准客源，这些人不仅是参赛选手，更是“传播节点”。他们在社交媒体上的分享、在运动社群中的传播，形成了旅居的低成本、高信任度传播，让秋冬的山地不再只是擦肩而过的行经地，而是专程奔赴的训练场与体验场。

贵州92.5%的国土面积是山地和丘陵，世界前100座高桥近半数在贵州，从花江峡谷大桥、马岭河大峡谷到万峰湖、万峰林，高桥跳伞、峡谷激流回旋、高桥铁人三项、山地及公路自行车、马拉松、喀斯特越野跑、野钓、徒步等精彩纷呈，产品体系沿着“桥、峡、湖、山、林”渐次铺开。

喀斯特地貌的多样性、立体气候的层次感、民族文化的交织性、交通网络的通达性，提供了户外运动所需的“野性山地”和旅居所需的“温润日常”，借助文旅体、桥旅、村旅、酒旅、康养旅融合，加速贵州从“卖资源”向“卖产品、卖体验、卖生活”转变。

山地深呼吸、旅居慢生活。因地制宜念好“山字经”，用丰富多样的山地户外运动激活秋冬旅游、激活旅居产业，使参赛选手和游客由“看山”走向“入山”、从“旁观者”变为“参与者”，山地便不再是沉寂的资源，而是沸腾的场景、火热的消费。

■产经观察

拿捏好涉企检查“分寸感”

彭杨

“以前不同部门分头来，一年要迎检十三四次……现在几个部门‘拼团’上门，一年也就五六次，还顺带帮我们办成了不动产证。”日前，安顺一家企业管理人员的感慨，道出当地涉企执法的显著变化：推行“综合查一次”和“扫码入企”以来，多部门联合上门，一年减少上万次重复检查，实打实为企业减负。

涉企检查是规范市场秩序的必要手段，但若缺乏统筹、频次过高，就会成为企业负担。频繁迎检、反复陪同核查，容易打乱生产节奏。压减不必要的重复检查，让企业安心抓生产、稳经营，是监管部门优化监管模式、激发市场活力的务实举措。

把握好检查的“分寸”，关键在于政府向内发力。过去多头检查频发，根源在于条线分设、各管一摊。安顺整合21家部门检查事项，立下“清单之外无检查”的规矩，入企检查须提前报备、扫码亮证，合并重复检查、打通协同堵点。把统筹协调的工作留在后台，把宝贵时间还给生产车间，这份监管“分寸感”，正是营商环境的温度。

当然，入企检查做“减法”，绝不等于安全监管松口子。安顺减掉的是多头、交叉、重复检查；安全生产、生态环保等底线领域，法定必查事项一项未减。依托分级分类监管，执法力量聚焦高风险主体，实现审慎监管和精准严管相统一。

规范涉企行政检查，是国家明确要求，也是全省优化营商环境的必答题。对内打破条线壁垒、理顺协同机制，对外少打扰、多服务，企业才能把精力放在生产经营上。底线守得牢，分寸拿得准，市场活力才能充分迸发。

■多彩文评

把好戏送到群众身边

金妮

黔山添雅韵，好戏入万家。11月8日，2026多彩贵州文化艺术节如约启幕。本届艺术节以“文旅融合　主客共享”为主题，好戏走出专业剧场、走进山水景区，为市民和游客呈上一场为期一个月的文化盛宴。

文艺不囿于剧场，山水亦是舞台。本届艺术节创新推出“文艺进景区　旅行更精彩”系列活动，京剧、杂技、黔剧、舞剧移步黄果树、西江千户苗寨、梵净山等地标，实景风光与舞台艺术相映成趣。遵循“一地一主题、一景一表达”的思路，大戏扎根山水，微演艺点亮街巷，非遗展销与现场展演相融共生，把鲜活的文化体验嵌入旅途之中。同时，艺术节广纳海内外精品，芭蕾、秦腔、古典音乐会轮番登场，既打开对外文化交流窗口，也为本土文艺搭建对话互鉴的平台。

文化繁荣，精品创作与群众参与缺一不可。依托多年持续的文艺培育，贵州文艺精品迭出、乡土文化品牌持续出圈，为本届艺术节积淀了深厚的文艺底蕴与群众基础。《春风化雨》斩获飞天奖优秀电视剧奖，《乌蒙深处》获提名，一批作品接连登上国家级奖项舞台；“村超”“村T”和“大地指纹”音乐会等乡土IP走红，印证文艺扎根大地、扎根人民，方能生生不息。艺术节延续的正是扎根大地、面向群众的创作理念。坚持低票价惠民，面向特殊群体倾斜票价，线上线下同步推送展演内容，让文艺更接地气、更可及，走进更多普通人的日常。

文旅融合，重在共建共享。把艺术搬进山水，是文化资源与旅游资源的双向赋能。厚植本土文脉、引进外来精品、敞开惠民大门，兼顾艺术高度与烟火温度。期待这场艺术节持续释放文化活力，让山水有诗意、群众有获得感，绘就多彩贵州的文化新图景。

■漫评



别让共享头盔成摆设

卡扣破损、尺寸单一，大头难戴、小头易晃；露天反复共用，汗渍异味难清，个别甚至被人恶意污损。加装感应装置的，识别不准、中途断电频发，反而在路口制造新风险……对很多市民来说，骑共享电单车不是不愿戴头盔，而是不好戴。

管好共享头盔，不能只盯着“强制佩戴”。运营企业要把头盔纳入常态化运维清单，及时更换破损部件、兼顾不同头型，稳定补给卫生耗材，建立清洁消杀制度。监管层面应出台细化规则，将头盔完好率、卫生状况、投诉处置效率纳入考核。头盔结实、干净、好戴，共享头盔才能真正成为守护骑行安全的一道屏障。

图/文　徐小迪

低空经济的贵州解法

吴亚峰

低空经济告别补贴竞赛，本质是从政策驱动转向市场驱动。比拼优惠政策的时代正在落幕，比拼资源禀赋、落地场景、产业生态的时代已经到来。不跟风抢项目、不盲目砸补贴，贵州把喀斯特地形短板转化为低空应用场景长板，以实景催生实单、以产业承接制造、以算力保障安全。

2026年下半年，全国低空经济迎来一轮政策调整：杭州拟废止“低空21条”，广州天河区暂停低空产业奖补文件，绍兴、深圳光明区相继清理落户奖励条款。本轮收紧的核心背景是，依照《公平竞争审查条例》，地方政府不得再向特定企业提供选择性财政奖励，靠高额补贴争抢项目的粗放模式难以为继。补贴退坡既是行业“去泡沫”的必然，也倒逼各地告别同质化内卷。在这场转型中，贵州立足山地资源禀赋，走出一条场景牵引、基建托底、算力赋能的差异化路径。

补贴降温，是行业回归理性的分水岭。前两年低空经济热度飙升，全国众多城市扎堆出台高额落户奖励，部分城市对链主企业最高奖励可达2亿元。但热闹背后暗藏隐忧：大量项目依赖财政输血，起降场站利用率偏低，多数运营项目难以市场化盈利。随着公平竞争审查全面收紧，行业迎来结构性分化：高度依赖补贴、缺少落地场景的初创企业加速出清；手握真实应用、具备造血能力的经营主体迎来更公平的竞争环境。

补贴退坡不等于扶持退场，只是扶持方式从“直接给钱”转向“搭建平台”。芜湖等地已率先转型，取消企业落户现金奖励，把财政资金投向起降场站、飞行保障等基础设施，把政策红利转化为公共硬件供给。低空经济不是一纸公文就能拉动的，只有扎根地域资源优势、培育可持续运营场景，产业才能长久。

跳出补贴比拼，贵州最大的底气是独一无二的山地场景。喀斯特地貌山高谷深，陆路物流成本高昂，恰恰让无人机物流、农林植保、应急救援等业态具备天然商业价值。在余庆，无人机搭建春茶空中专线，运输时效从40分钟每班次缩短至2分钟每班次；在镇宁，植保无人机高效完成山地果园作业；在黄果树，低空观光航线持续扩容，“云端游贵州”成为文旅新增长点。不同于平原城市扎堆搞城市空中出行，贵州深耕“低空+山地物流”“低空+山地文旅”“低空+应急公共服务”三大赛道，每一条航线都对应实实在在的市场需求。

支撑这一路径的，是贵州已有的产业底座。贵州航空产业城集聚通航整机与零部件产能，亿航智能制造基地落地投产，形成完整产业链配套。贵阳贵安依托“中国数谷”算力资源，明确建设低空算力中心、推进低空数据交易，为低空飞行管控和空域智联提供数字支撑，“管得住才能放得开”正在从理念走向落地平台。全省“一枢纽十三支线”机场网络成型，山地起降点可低成本建设，不必盲目跟风新建场站。

在政策设计上，贵州顺应公平竞争新规，告别现金奖励式招商。把财政资金投向低空基础设施、公共飞行服务平台、产业引导基金与政府购买服务，依托省级新动能产业基金引导社会资本入场；联动省内高校开设航空航天相关专业，推行订单式人才培养。这套“基建先行、场景为王、基金引导、制度护航”的组合，避开了全国性补贴内卷，契合低空经济市场化转型方向。

低空经济告别补贴竞赛，本质是从政策驱动转向市场驱动。比拼优惠政策的时代正在落幕，比拼资源禀赋、落地场景、产业生态的时代已经到来。不跟风抢项目、不盲目砸补贴，贵州把喀斯特地形短板转化为低空应用场景长板，以实景催生实单、以产业承接制造、以算力保障安全。当然，营商环境仍需持续优化，让凭借真实场景落户贵州的企业留得住、长得好。当全国多数地区逐步退出补贴大战，扎根场景、不靠补贴“输血”的山地低空经济，才能走得更稳、更远。

（作者系贵州省社会主义学院副教授）

■热点锐见

智慧教室不该沦为“全景监控室”

权若青

据新京报报道，近日，南京大学智慧教室系统引发“算法凝视”热议。随后，南京大学回应：不采集人脸等生物特征、不进行人脸识别，不再统计抬头率，网传“到课率与平时成绩挂钩”不实。回应及时、态度坦诚，值得肯定。但舆论对技术赋能边界的追问，不能止于这一次回应。

当人脸识别、抬头率、到课率被纳入课堂管理，学生的一举一动都可能被量化打分，“求知”异化为“被观测”。大学是思想自由碰撞、自主探索之地。若学生为迎合指标刻意端坐抬头，就背离了南京大学“诚朴雄伟”的治学初心。古人云：“修辞立其诚”，治学首重本心真诚。抬头未必代表凝神，低头也不等于走神，这些浅显道理，岂能用技术指标衡量？

当然，智慧教室的确能赋能教学。问题不在技术本身，而在使用的边界与尺度。推进教育数字化，不能只见“技术”不见“人”。技术是手段而非目的。智慧教室的“智”，应体现在帮助学生更便捷获取资源、辅助教师更精准改进教学，而非把课堂变成全景敞视的“监控室”。管理精细化不等于量化管理，从严治学也不能滑向形式主义。教育数字化的初衷，是让技术服务于人的成长，而非让人服从于技术逻辑。

一流学府不必强求“抬头率”，一流学子也不必迎合“算法凝视”。但这份清醒不该只属于“一流”，每所高校、每间课堂，都应在拥抱技术时守住育人初心，让智慧教室真正成为“助学”的工具，而非“凝视”的眼睛。

■焦点众议

面试作业岂能变成“白嫖”

鲁毅

如今，在一些岗位招聘中，用人单位会给求职者“留作业”。应聘面试结束，本该等录用通知，有的求职者却先等来一份“作业”：写策划案、做设计图、分析数据，甚至独立完成真实项目。考察能力本无可厚非，但一些企业把“作业”越留越大、越留越真，难免让人怀疑：这到底是在招人，还是在借招聘之名“白嫖”？

面试留作业，初衷是看求职者能不能干活。可考核得有边界。这类考核作业，应当紧扣岗位基本能力，限定时间、范围，明确使用用途，不能要求求职者投入大量精力，更不能直接拿企业真实项目来“试手”。如果求职者辛苦做出的方案被企业拿走使用，人却没被录用，这就不只是考核，而是占了便宜。

乱象要管，得从几方面下手。企业要自律，把面试考核的规则说清楚：作业做什么、用多久、给不给报酬、成果怎么处理。涉及真实项目、明显超出面试范围的，应当支付相应报酬或征得同意。招聘平台可以设置提醒和投诉入口，对频繁被投诉的企业加以约束。监管部门也应关注这类新型用工问题，发现以招聘为名骗取劳动者劳动成果的，及时依法处置。求职者也要留个心眼，保留作业要求、聊天记录和提交凭证，遇到明显不合理的要求，敢于拒绝和举报。

就业市场要讲诚信。企业想招到合适的人，可以理解；求职者想凭真本事获得岗位，也应当被尊重。面试“作业”可以有，但不能没有边界，更不能变成免费打工。

■街谈巷议

箭头拐个弯　服务更细心

牟元媛

近日，南京南站地铁站更新了一批指路牌：箭头不再是笔直一条线，而是直接画出转弯和下楼梯的路径，一眼就能看懂，网友跟帖“建议全国推广”。据央视新闻报道，南京南站是五条地铁线路与高铁站交汇的中转大站，为方便旅客找方向，南京地铁同步对站内导向标识做了专项焕新，让不同线路信息更方便辨识，也让色弱、色盲乘客更容易分辨线路。

新旧标识，视角不同。老标识把方向标清楚，转弯、下楼这些关键动作，要旅客走到跟前再判断，信息是分段给的；新标识往前多走了一步，顺着真实行进路线绘制指引，提前把完整路径摆出来。一处小小的调整，省下的是旅客辨认路线的时间，减少的是出行途中的慌乱。

标识的变化，映照出公共服务理念的转变。公共服务正在变得更细心——不只把信息公示到位，还愿意再往前想一步：群众站在牌子底下，到底好不好用、来不来得及用。以使用者的体验倒推设计逻辑，评判标准从“有没有”转向“好不好”。指路牌的箭头拐了弯，服务重心也从方便管理，转向方便群众。这种从使用者出发的思路，值得更多公共服务场景借鉴。

本版主编：陈毓钊　本版责编：金妮　版式设计：查雨施　张睿