扎根黔中办教育 服务地方展作为

——贵州师范学院校地校企合作工作纪实

何登成

近年来，贵州师范学院紧紧围绕“应用型、师范性、开放性”办学定位，深入贯彻落实国家产教融合、科教融汇战略部署，充分发挥学科专业优势与人才智力资源，以校地合作、校企合作为双轮驱动，在基础教育提质、文体旅融合、特色产业赋能、乡村振兴服务等领域持续发力，逐步构建起全方位、多层次、宽领域的协同发展体系，走出了一条高校服务地方经济社会发展的特色之路。





↑美术与设计学院在遵义市绥阳县风华镇风华中心学校举行“美术学教育实践基地”挂牌仪式。（受访者供图）

←贵州师范学院附属乌当高级中学揭牌仪式现场。（受访者供图）

领办基础教育 筑牢校地协同根基

教育不是一座孤岛，高校与地方携手，才能让成长的根系扎得更深。继续教育学院作为贵州师范学院服务基础教育的重要窗口，以领办校为突破口，探索形成“高校—地方政府—中小学校”全学段协同办学的新模式，正在将校地协同育人的蓝图一步步变为现实。

2026年4月22日，贵州师范学院与贵阳市乌当区人民政府签署战略合作协议，正式启动校地合作办学。随后遴选出四位专业领航型管理人才正式到任乌当中学、新天九年制学校（小学部、初中部）、高新幼儿园，全面领办四所公办学校，全学段合作办学进入实质性推进阶段。在办学实践中，贵州师范学院坚持全学段精准施策。附属乌当高级中学聚焦高中多样化发展，围绕立德树人、健康第一、狠抓质量等六大方向制定精细化工作方案；附属新光中学与高新小学以“文化铸魂”为切入点，推行以“学习中心教学论”为引领的课堂革命；附属高新幼儿园瞄准“省级示范园”创建目标，以精细化管理保障优质保教。这一模式将高校科研优势转化为中小学教学优势，既是学校补齐区域基础教育短板的关键抓手，也为高校教育理论与基础教育实践的深度融合提供了现实场景，实现了“教育赋能地方、实践反哺教学”的双向共赢。

深耕“十年十县” 激活县域发展动能

从遵义市绥阳县到黔南州龙里县，从贵阳市乌当区到息烽县，一支支师生团队行走在贵州的县域大地上，把课堂搬进田间地头，把创意融入乡土实践。“十年十县”服务计划是美术与设计学院于2023年秋季启动的校地合作项目，以“一年服务一县、十年服务十县”为目标，从贵州88个县（市、区）中选取10个县区开展深度合作，构建起“校地协同、产教融合、成果转化”的校地合作新模式。

“十年十县”服务计划首站落地“中国诗乡”绥阳县，围绕艺术创作、文化传承及教育合作取得初步成效。2025年6月，学院团队再赴绥阳，在风华镇风华中心学校挂牌“美术学教育实践基地”，推动协同育人常态化、机制化。第二站以“大美贵州·锦绣龙里”为创作主题落地龙里县，集中呈现美术学、数字媒体艺术、产品设计三大专业250余件作品，并与龙里县人社局联合举办专场招聘会，实现艺术创作与人才输送的双重对接。第三站落地贵阳市乌当区，聚焦惠诚食品智慧公园建设，围绕园区景观设计、公共艺术布局等提出初步方案，开启“艺术+产业+旅游”融合发展新路径。第四站落地息烽县，2026年9月，学院团队赴息烽开展校地合作专题座谈，围绕红色文旅资源开发、乡村风貌提升等领域交流需求，标志着“十年十县”在传承红色文化、赋能文旅融合方面迈出新步伐。当前，“十年十县”已成为贵州师范学院服务地方发展的特色品牌。它以艺术为纽带，系统整合高校教育资源与县域发展需求，让创意扎根大地，让美育反哺乡土，走出了一条“艺术赋能县域、实践反哺教学”的乡村全面振兴新路径。

聚焦天麻产业 打通产学研用链条

真正的学问不在书斋，而在山野。从一粒种子到一亩药田，从一篇论文到一条产业链，他们把科研做进了泥土里。贵州师范学院生物科学学院聚焦贵州特色中药材天麻产业，以科技攻关为牵引，以校企合作为载体，在产学研深度融合方面取得了扎实进展。

学院天麻团队深化校地校企合作，与毕节、铜仁多家企业协同攻关。团队立足产业需求，正围绕天麻生产关键环节开展科研攻关：通过蜜环菌优良菌株筛选和固定菌床研究，规范天麻林下种植技术，降低农户种植风险；攻关“马尿味”掩味技术，奠定食用型天麻产品开发基础；服务中药材规范化种植基地建设与农技人员培训。团队力争把论文写在大地上、把成果送到企业里，以科技创新服务地方天麻产业高质量发展。目前，天麻团队已与相关企业建立合作机制，共同推进天麻标准化种植，以科技力量破解菌种老化、种麻成活率低等产业瓶颈，助力贵州天麻产业提质增效。从实验室研究到田间测产，从校企联合攻关到成果惠民，生物科学学院以天麻产业为纽带，实现了科研选题与地方产业需求的精准对接，走出了一条“高校科研—企业转化—产业升级”的科技赋能乡村全面振兴之路。

借力“村超”IP 书写体教融合新篇

当高校课堂搬到乡村全面振兴一线，当体育力量注入民族文化血脉，体教融合便有了最生动的注脚。贵州师范学院体育学院依托“村超”这一名片，以体育为桥梁，连接校园与地方，让青春在黔东南的热土上跑出加速度。

2026年1月，贵州师范学院校长王蜀黔、校党委副书记邹晓青率队赴“村超”发源地黔东南州榕江县考察调研，与榕江县人民政府签订战略合作协议，双方在实践育人基地共建、民族体育研究、体旅融合课题攻关等方面达成合作共识。10月5日，校党委副书记邹晓青再次带队赴榕江开展校地合作实地调研，并带领体育学院师生亮相贵州“村超”2026年第三届国际足球友谊赛。这是学校践行校地协同育人、把高校课堂搬到乡村全面振兴一线的生动实践。贵州师范学院立足学科专业特色，依托榕江“村超”特色文体IP，打通“校园—地方”双向渠道，既让广大师生沉浸式感悟贵州民族文化魅力、真切体会乡村振兴的鲜活实践，也把高校的人才力量、文化资源输送到基层一线。下一步，贵州师范学院将持续深化校地战略合作，在人才共育、文化共建、科研共研、实践共享上持续发力，推动体教、文旅、产教深度融合，为多彩贵州文化强省建设和服务乡村全面振兴贡献高校智慧与青春力量。

从基础教育全学段领办到“村超”体教融合，从天麻产业科技攻关到“十年十县”艺术赋能，贵州师范学院正以多元化的合作路径和务实的工作作风，不断拓展校地、校企合作的广度与深度，形成师范教育引领、多学科协同、产学研贯通的合作格局，推动学校在产教融合、科教融汇的时代浪潮中找准定位、彰显价值，真正实现高校与地方的双向赋能、共赢发展。

从“热闹”到“养分”

微短剧里看懂千行百业

任勇

11月2日傍晚，贵阳轨道交通3号线上，市民杨兰在下班途中，刷完一部红果短剧的最后几集。这部名叫《急诊摸鱼王》的漫剧，讲的是一家医院急诊科的事。让她反复看了两遍的，不是感情线，而是一场分诊：连环追尾车祸后，十几名伤员送进急诊大厅，医生贺知舟先给每个人贴上红、黄、蓝的标签，再挨个看气道、看呼吸、看循环，把抢救顺序重新排了一遍。

“我以前也抱怨过，怎么后来的人还先救治了？”杨兰说，看完那场戏她才明白，急诊不仅是先来后到，更分轻重缓急。

类似这样的观剧体验，正在变得很常见。





↑《侗寨天籁》剧照，侗族服饰、村寨街景成为剧情的一部分。

←《云端捕手》以真实网络诈骗案例改编，呈现反诈普法题材的短剧海报。



→《掌眼》正式海报，文物鉴定成为剧情核心。

《侗寨天籁》里，侗族大歌成剧情

今年9月22日，2026长江文化艺术季“视听长江”传播周上，国家广播电视总局2026年第二批“微短剧+”行动计划推荐剧目名单发布，贵州出品的两部作品入选，位列“微短剧里看非遗”类别。其中《侗寨天籁》由贵州广播电视台和红果短剧等联合出品，以世界级非物质文化遗产侗族大歌为核心，在黔东南州黎平县肇兴侗寨实景拍摄。

大歌没有只当背景。主创团队在肇兴住了下来，跟着歌师一句一句地学、一段一段地记。故事落在两个年轻人身上：一个是返乡守护大歌的音乐学院学生，一个是人生跌到谷底的音乐人。两个人相互治愈，最终用现代音乐思维重构千年侗族大歌，让古老侗音在当代舞台重焕光芒。鼓楼对歌、行歌坐月、打糍粑，这些寨子里的日常，成了推着情节往前走的场景，而不只是风景里的空镜。

另一部《群山上的“村T”》走的是同一条路。剧中的国际设计师覃秦意外穿越到了20世纪90年代的黔东南州凯里市，把苗绣、蜡染等非遗技艺融入现代时尚设计，在村寨里举办乡村T台秀（“村T”），让深藏大山的民族服饰走进大众视野。这部剧由贵州广播电视台、北京爱奇艺等联合出品，今年2月14日起，在爱奇艺、贵州卫视和红果短剧先后播出。从筹备到开播用了将近一年，寨子里的日常被一件件搬进画面：进寨先喝拦门酒，芦笙场上有人踩着节拍转圈，风雨桥头升起炊烟。

《半月谈》刊发评论称，从《群山上的“村T”》到《侗寨天籁》，贵州在“微短剧+非遗”这条新赛道上，已摸索出一套可复制、可推广的“贵州经验”。

经验背后是政策在托底。今年4月，贵州省委宣传部在全国率先出台《繁荣互联网条件下新大众文艺行动方案（2026—2028年）》，从5个方面推出25条具体举措，为互联网时代下“人人参与、全民共创”的新大众文艺生态按下制度化“快进键”。作为全国率先以“新大众文艺”为主题的制度化文件，《方案》核心在于把热闹的流量沉淀转化为扎实的制度保障，把群众的自发热情引导为自觉的精品创作。

市场先动了。铜仁市万山区的朱砂古镇把老汞矿的职工生活区改成了拍摄基地，截至今年初已签约130余部短剧、1部院线电影，累计承接200余部影视作品拍摄。游客换上矿工服，跟着NPC在老街里演一场，工业遗产成了可以走进去的片场。

短剧里的知识点，一点不含糊

技术的发展，让短剧可讲的故事空前丰富，把各行各业劳动群众的真实生活摆到了台面上。

红果短剧《寒塘鉴人心》里，一场冷空气就是一场赌局：螃蟹受了刺激会应激、互残，塘底留下一地蟹钳子；剧里还讲到，天冷运蟹只能装半筐，装太多后蟹爪互相钳住，一拽就掉一排；《赶海拾光》里，赶海的人看潮汐、看风浪、看水温，什么时候出海、在哪里下网，各有各的门道；《持械入宋》更“硬”：五个现代特种兵穿越到北宋末年，子弹要数着用；兵马监押与兵马钤辖分掌什么，监押、巡检各管什么，讲得有板有眼。

短剧《掌眼》则请来马未都做文物总监，核心文物道具零仿品，22件真品出镜，文物专家团队从剧本到拍摄全程驻场把关。这样的配置放在几年前，很难想象会出现在一部竖屏短剧里。

“知识点不是贴上去的标签，而是推着故事向前走的那只手。”一位长期写行业题材的短剧编剧说，最难的不是查阅资料，是要把资料变成剧中人物的两难——合同条款怎么签、火候差一步行不行、病人先送哪个科室，每一步都连着后面的剧情，也牵动着观众的好奇心。

法条和救命常识，藏在短剧里

普法是另一个正在被改写的领域。

短剧《云端捕手》取材真实诈骗案件，由红果短剧与法治日报社等联合出品，60集，每集两分钟。剧里没有宣讲，只有一个个骗局现场：“富豪导师课”教你如何结识贵人，“电子菩萨”让一位家庭妇女抵押了房子，“金融假大V”在镜头前许诺稳赚不赔。2分钟的剧情就能把骗局的套路、受害者的心理和最要紧的防范点说明白。

类似的合作还在增加：与最高人民法院合作的《法官的荣耀》、与浙江公安合作的《天罗地网》已经上线，聚焦经济犯罪和未成年人保护的《巨额的真相》《边界》也在推进。

对不少家庭来说，这类内容有很实在的落点。年轻人外出务工，老人守在老家，一头一尾都是骗子惦记的地方。发传单、贴标语管不管用不好说，但一部能让人追完的短剧，至少能让骗子的常用套路深深留在观众的脑海里。

不常被拍的行当，成为新焦点

翻一翻这批剧的名单，能看到一个变化：主角不再是霸总和豪门。《拉货拉来个夏小姐》拍货车司机，为凑彩礼跑长途，暴雨里推车，为省过路费绕国道。《青山不改》把镜头放在一个返乡任村党支部书记的年轻人身上。《青穗逢春》讲述一个被收养的乡村女孩努力读书、走出去、又回来的故事。

有意思的是，短剧的“短”，成了一种优势。一集两三分钟，正好是一个场景的长度：一次交接班、一趟出车、一场谈判。观众不需要铺垫，直接站到那个人的位置上。

支撑这套内容的，是一个庞大的用户盘。今年9月17日，国家广播电视总局在国务院新闻办公室新闻发布会上介绍，今年前8个月全国上线微短剧43万部，是去年全年的13倍，其中AI剧占比超过九成；全国微短剧用户已超过8亿人。另据DataEye研究院今年8月发布的《2026上半年真人微短剧数据报告》，截至今年5月，微短剧用户规模达8.51亿，占网民总数的66.7%。

数量暴涨的另一面，是管理在迭代。今年9月1日，《微短剧发展管理办法》正式施行，从分类备案、AI提示标识到算法治理作出系统规范，以“苔花”为灵感的行业统一标识“苔花标”同步启用。今年以来，全网下架违规微短剧6.8万部。

平台的动作也在变。红果短剧2024年底推出了“果燃计划”，一边投资扶持，一边把成片免费授权给电视台和媒体平台播出，至今累计扶持120余部作品；此后又宣布投入5亿元专项资金支持真人短剧和现实题材，公布“千部计划”和创新题材激励计划，把资源往普法反诈、现实题材这些“不好拍”的方向推。

重新说回那部《急诊摸鱼王》。当市民杨兰把剧中分诊那场戏转给了在老家医院工作的表妹后，“她说她们急诊科每天都是这样，只是没人拍过。”

三分钟时长，拍不下一个人的一生，但能拍下一个人的一天。当镜头愿意对准那些不常被看见的行当，观众在追剧之外得到的，或许是一点常识、一点理解，抑或是一点对陌生人的体谅。看似零星半点的收获，聚沙成塔，终有所得。

（本文资料图片由受访单位提供）

本版责编：肖茜 熊瑛 张元斌 攀天晴 版式设计：王玉