

①农发行为锦屏县茅坪小学翻新的球场。（锦屏县融媒体中心供图）
②黄岗侗寨游客络绎不绝。　本报记者　石含开　摄
③亚狮龙生产车间。　本报记者　石含开　摄
④贵州顺诚生物科技有限公司的恒温菇房内，工人采收鹿茸菇。（剑河县融媒体中心供图）

13家中央单位接力帮扶——

苗乡侗寨岁岁新姿

本报记者　潘晓飞

眼下，在黔东南州剑河县食用菌产业示范园里，智能化大棚整齐排列，恒温恒湿的菌架上鹿茸菇长势喜人。贵州顺诚生物科技有限公司总经理程建华说：“公司日产菌14.5万袋、鲜菇80吨，产多少就能销多少。”

剑河县是我省重点林区县，依托丰富的食用菌种质资源，建成大型菌棒生产总厂，年产菌棒能力超1.2亿棒。然而，受技术力量薄弱、企业管理不善等因素影响，2021年末进入低效运转甚至闲置状态。

破局的转机，源自农业农村部的定点帮扶。剑河县农业农村局副局长杨通燕介绍，为破解食用菌产业发展瓶颈，在农业农村部的牵线搭桥下，剑河县引进全国鹿茸菇行业头部企业——如意情集团股份有限公司，盘活闲置资产。

2022年11月，适配鹿茸菇规模化种植的现代化厂房投入使用，由贵州顺诚生物科技有限公司负责日常经营管理。公司落地运营以来，鹿茸菇年产值超亿元，累计帮助当地500多位村民实现稳定就业，工资总支出已达1.1亿元。

近年来，13家中央定点帮扶单位一头扎进黔东南州14个县的产业园区、田间地头、校园课堂，开展全方位、多层次帮扶。不搞“大水漫灌”，坚持“按需滴灌”；不只送钱送物，更着力造血赋能。一批批挂职干部、专家团队接力奔赴，把帮扶故事写在层层梯田、幽幽林海之间。

2021年以来，13家中央定点帮扶单位累计投入各类帮扶资金108.26亿元，实施帮扶项目1600个，引进落地龙头企业及帮扶项目370个，推动鹅、酸汤、中药材、茶叶、生态渔业等主导产业全产业链发展。

人才赋能、技能富民的成效同样凸显。13家中央定点帮扶单位举办培训班3142期，培训党政干部、专业技术人员等33.96万人。此外，建立帮扶车间167个，带动全州农村劳动力稳定就业3.9万人，筑牢群众增收根基。

华侨城集团深耕三穗、天柱，盘活山水资源，把侗寨变成游客向往的康养目的地；中国贸促会扎根从江，为当地香猪、香禾糯对接全国展会平台；审计署持续陪伴丹寨成长，助力非遗技艺的传承与保护；中央组织部帮扶台江，覆盖学校、医院等领域，补齐民生短板；国家铁路局协调铁路运输企业在“村超”赛事集中期及关键节点增开榕江至贵阳的动车组列车，保障游客出行……

在黔东南州，13家中央定点帮扶单位各扬所长，虽分工不同，但目标一致：在巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接上取得更大突破，让14个县群众的日子越过越红火。

立足帮扶县域、辐射全域发展，中央单位定点帮扶工作不断迭代升级，形成了教育医疗“组团式”帮扶等一批可复制可推广的典型经验。2025年12月，南京农业大学与黔东南州签署框架合作协议，实现帮扶领域由帮扶县拓展到全州，标志着中央单位定点帮扶工作由帮扶县向更宽领域、更深层次、更高水平迈进。

13股力量同向发力，帮扶网络越织越密。苗乡侗寨的蝶变与新生，藏在田间地头的日常里，映在从实验室到村寨的路上，漾在婉转悠扬的歌声中。

黄岗侗寨游客旺

中旅集团出资金出策划

本报讯　（记者　石含开）“房间整理好了，先喝口茶，我带你们去看禾仓。”11月1日，黔东南州黎平县黄岗侗寨禾仓美宿主管陈禄艳从前台探出身，朝刚进来的客人扬了扬手。去年10月，黄岗侗寨把联合国世界旅游组织颁发的“2025年最佳旅游乡村”奖牌抱回来，来玩的游客也越来越多。

“把废弃粮仓改成舒适民宿，就是将老祖宗留下的东西保存下来。”陈禄艳管着的几栋禾仓，原是侗家人存香禾糯的地方，有上百年历史。2017年，中国旅游集团定点帮扶黄岗村，累计投入帮扶资金1800余万元，实施30余个项目；2020年营业，到2025年9月三期投用后，共有31间房，已累计为村集体带来500余万元营收。村里连续4年分红，1800多名村民人人有份。

“中国旅游集团扶持大歌队，外出演出给兜底，把‘男声侗族大歌之乡’的调子一路唱进国家大剧院。”黄岗村党支部书记吴龙保说，现在游客来黄岗，还可以在稻田抓鱼、打糍粑、跟阿婆学蜡染、进鼓楼学两句侗族大歌。

2026年前三季度，黄岗侗寨已接待游客9.46万人次，实现旅游综合收入4285.85万元，同比分别增长5.86%和5.36%。

10月28日至29日，中国旅游集团总经理范云军走进黄岗侗寨实地调研禾仓美宿运营、村民就业和农产品销路。范云军说，“擦亮‘最佳旅游乡村’牌子，不是挂在墙上当招牌，而是让它领路，带着大家往前走。”

“黄岗村的美，恰恰在于它没有被粗暴地涂改过。”中国旅游集团社群部副总经理段振亮说，集团把闲置百年的禾仓进行保护性修缮，不拆一栋房，将侗族百年禾仓变为“禾仓美宿”。同时，还策划打造“喊天节”“中国侗年”等品牌活动，不断丰富游客体验、聚拢村寨人气。

黄昏，暮色渐落，寨子渐静。法国游客蒙西举着相机站在禾仓前，镜头里，金黄稻穗挨着灰瓦。800年古寨没被摆成风景，它照旧生火、唱歌、待客，只是这过日子的声响，如今传到了山外。

农发行帮扶锦屏实打实

兴产业　惠学子

本报讯　（记者　石含开）深秋，贵州锦屏经济开发区亚狮龙产业园羽毛球车间的分拣台上，一片片鹅毛在灯下被迅速定级、归类。一天下来，上万片羽毛制成羽毛球流向全球60多个国家和地区的球场。

“全球每10个羽毛球，就有1个产自锦屏。”这句话在车间里没人特意挂在嘴上，但每个人都清楚它的分量。产业链的根，扎在中国农业发展银行持续注入的信贷资金里。从种鹅养殖到羽毛球精深加工，农发行锦屏县支行累计投放产业信贷资金1.29亿元，将“鹅—羽毛球”链条从山沟拉到了全球市场，全产业链带动就业超过6600人次。

“上次领了250羽鹅苗，保底赚了1.3万元。”锦屏县新化乡映寨村养殖户吴红清算过账：鹅苗政府免费发，出栏有人收，70天1个周期，稳赚不赔。

他的底气，来自这条产业链托住的两头；而帮扶的账本，不只记在产业上。

这学期开学，茅坪小学学生龙小铖望着新铺的塑胶操场和跑道说：“以前场地不平，跑步、打球都怕摔跤；现在最想上的就是体育课。”

“这个项目花了16.78万元，用的是农发行专项帮扶资金。”茅坪小学校长吴亭说，不只是操场，教学楼花坛整治、教室粉刷、空调壁扇添置，同时，约15万元的后续项目也排上了日程。

8月底的那场助学仪式，锦屏县教育局会议室里坐了200个即将走进大学的孩子。受助学生代表刘格钘上台，声音不大，但每个字都咬得清楚：“这份资助，解的是燃眉之急，暖的是少年之心，立的是一生初心。”

台下，坐着农发行驻锦屏帮扶“三人小组”组长、县委常委、副县长吴言。他发言没讲大道理，只反复叮嘱：“到了学校好好读书，家里的事不用操心。”

今年，农发行将“圆梦大学”计划每人资助标准从5000元提高到8000元。吴言说，提标就是让他们迈进校门时少一点顾虑、多一点底气。

从2013年结对帮扶至今，农发行在锦屏累计投入教育帮扶资金超过1.5亿元，其中专项捐资助学3288.6万元，一笔一笔都落在了像刘格钘这样的孩子身上。

送技术　拓渠道

台江酸汤香飘全国

本报讯　（记者　潘晓飞）11月2日，黔东南州台江县苗苗酸汤食品有限公司，2.8万袋炒制完毕的酸汤进入包装车间，工人忙着赶制锅圈食汇的订单。苗苗食品公共事务部经理张黎兰说，公司运用现代菌种发酵技术，仅需7天就能完成发酵。依托医疗级罐体自动搅拌工艺，搭配全流程密闭管道化作业，每批次产品的口味波动可控制在0.3%以内。

自2025年6月产品正式上市以来，这碗传统风味十足的酸汤产品，在中组部、农业农村部、中国农业科学院的全力帮助下，送技术，拓渠道，台江酸汤快速端上全国百姓的餐桌。

作为黔东南州的特色美食，酸汤长期以来主要依靠传统工艺，发酵周期长达数月，人工搅拌时细菌容易侵入，不同批次产品口味参差不齐，难以规模化走出大山。

2021年，中国农业科学院农产品加工研究所科研团队深入台江县开展帮扶工作。研究员李淑英带领团队，深入台江县5个乡镇18个村寨，采集26份农家酸汤样本，运用分子生物学技术分析酸汤菌群结构，最终成功分离出463株菌株，并筛选出3株适合规模化生产的核心菌种。

中国农业科学院专家全力攻坚，解决酸汤工业化发酵技术难题；锅圈食汇手握全国1万余家门店渠道资源；台江县坐拥毛辣果、木姜子等优质原料。在中央定点帮扶单位的协调对接下，三方一拍即合，苗苗食品就此落地台江县。

该项目总投资1亿元，其中一期投资2000万元，年产能1.2万吨。生酸大桶产品供给餐饮企业，炒制完成的袋装成品面向零售市场，自有电商品牌“黔桂人”，专攻线上赛道。

中央单位定点帮扶一揽子举措同步落地：推动科研成果转化及产业化落地；争取农业产业强镇、省科技成果转化计划项目财政资金；派驻科技特派员与专家团队持续优化工艺、搭建标准体系；产品纳入国家消费帮扶采购平台，打通机关国企央企采购链路；提供政府采购对接、国家级展会参展等推介渠道。

张黎兰表示，苗苗食品作为现代化酸汤生产企业，正全力冲刺2000万元年产值的目标，同时，拓展酸汤粉、酸汤猪脚、酸汤牛肉等品类。



农发行为锦屏县偶里小学捐赠的图书。（锦屏县融媒体中心供图）



黄岗侗寨晒秋。通讯员　吴光辉　摄



台江县苗苗酸汤食品有限公司。（受访者供图）

黔东南应届毕业生乘就业直通车赴粤探岗

本报讯　（记者　李丽）近日，黔东南州开展2026年高校毕业生“就业直通车”（二期）活动，组织全州33名应届高校毕业生，赴广东佛山、中山开展为期3天2晚的企业探访和岗位对接。

活动集成实地探企、政企联动、校企座谈、现场面试等服务，对接欧普（中山）智能科技、佛山市格林盈璐电器、顺德区阿波罗环保器材、广东宏日科技4家企业。学子走进生产车间，近距离观摩现代化生产场景；和企业人力负责人面对面沟通，了解岗位条件、薪资待遇、晋升路径。

就业直通车不只重对接，更重稳岗服务。本次活动共有11名毕业生现场签订劳动合同。黔东南州人社部门将持续跟进他们入职后的情况，做好劳动权益保障；针对其余22名暂未达成就业意向的学生，将常态化推送合适岗位，提供职业规划、政策咨询等帮扶，做到参访有实效、未聘有跟踪。

黔东南州将持续擦亮“就业直通车”服务品牌，深化与佛山人社部门劳务协作，持续挖掘优质岗位资源，提升人岗匹配精度，做实全链条稳岗服务。

天柱深耕油茶全链条综合产值超6亿元

本报讯　（记者　潘德玉　通讯员　金可文）“新工艺使油茶籽出油率从23%提高至26%，每百斤茶籽多榨3斤山茶油。”连日来，黔东南州天柱县，贵州裕果源农业科技有限公司加工厂，鲜果初加工车间机器轰鸣，负责人罗朝辉说：“热风爆蒲”设备让热风均匀穿透果蒲，蒲壳受热膨胀自动爆开，茶籽完整脱落，经风选筛分实现壳籽一次性分离，50吨鲜果一天可完成烘干处理。

加工厂布局鲜果初加工、物理压榨、米豆腐加工3条生产线。茶壳入锅炉当燃料，草木灰提碱加工米豆腐，炭料运回基地抚育苗木，整个链条没有废料，真正把油茶果“吃干榨尽”。旺季加工油茶，淡季转产米豆腐，企业稳定带动40余人就近就业。该公司以“企业+合作社+农户”模式联农带农，已整合县域八成优质油茶资源。

天柱油茶种植面积43.5万亩，投产30.2万亩，产量预计突破1.6万吨，油茶全产业链综合产值超6亿元。该县已培育油茶加工企业15家、专业合作社66家，建成千亩高产示范基地8个、千亩油茶专业村33个。

自行车赛道串起麻江好风景

本报讯　（记者　陈丹）近日，参加第二届环贵州公园省国际公路自行车赛S7黔东南蓝莓赛段的参赛车手从凯里市下司古镇出发，沿122公里赛道驶入麻江县，赛道两旁，万亩蓝莓园沿山铺展，苗寨村落错落其间，车轮碾过的每一公里，都是一幅流动的风景。冲过终点，蓝莓原浆的清甜与酸汤的鲜香，又把麻江味道装进骑手记忆。

一条赛道，连起麻江特色产业与生态美景，“串”起一路好风景。2021年以来，麻江县锚定“全景麻江、全域旅游”发展定位，一改过去“各唱各调、单打独斗”的发展局面，将分散的山水风光、人文古迹、特色产业、民俗文化串珠成链、连线成面，推动文旅产业从“单点打卡”转向“全域联动”。

景与景之间的路“串”起来了。麻江用964.76公里农村路网，将药谷江村、乌羊麻、蓝梦谷、夏同龢状元第、乐坪油菜花海等核心文旅资源串联成线。景区之间的“墙”也跟着拆了。麻江整合县域核心景区资源，创新打造研学、康养、田园体验等30余个新兴业态，精心打磨多条精品旅游线路，并联动凯里、雷山、丹寨周边县市，打造跨区域精品旅游线路，实现客源互通、资源共享。“状元、蓝莓、酸汤、康养”四大特色文化品牌深入人心，“周末麻江”文旅IP知名度与美誉度持续攀升。

据统计，“十四五”以来，麻江累计接待游客899.18万人次，实现旅游综合收入86.53亿元。今年1月至8月过夜游客绝对数11.82万人次，同比增长4.57%。

佛山艺术家到施秉采风

本报讯　（记者　钱仕豪）10月27日至31日，为期5天的“施秉山水·味道中国”文化艺术创作活动在黔东南州施秉县开展。来自广东佛山与施秉两地的书画名家、青年创作者组成联合采风团，走进云台山、濮阳河、黑冲峡谷及特色苗寨，以笔墨为媒，把黔东南的世遗山水与苗乡烟火写进丹青。

活动期间，艺术家穿行奇峰云海、泛舟碧水峡谷、寻访古朴苗寨，围绕“施秉山水”主线创新艺术表达，打造“看得见的味道、画得出的施秉”文旅艺术IP，让自然生态、民族风情与人间烟火在作品中相互映衬。

作为东西部协作的延伸，此次活动由黔东南州文体广电旅游局指导，施秉县文体广电旅游局联合佛山市高明区文化广电旅游体育局、佛山市艺术创作院、黔东南州美术馆共同推进。从产业协作、旅居推介到文艺共创，两地正由项目互通走向文脉相融。

黄平举办滑翔伞赛事

本报讯　（记者　杨正海）10月26日，第八届“翱翔贵州”滑翔伞比赛（黄平站）暨首届“飞翔黄平”滑翔伞赛事在黔东南州黄平县旧州镇开赛，全国100多名飞行选手开展云端竞速与定点比拼。

本次赛事设置定点着陆、空中竞速两大竞赛项目。比赛期间，选手操控各式彩色滑翔伞依次腾空，借助优良气流条件平稳翱翔，飞越旧州古镇万亩坝区、千年且兰文化遗址与旧州机场空域，山水自然风光与人文古韵交相辉映，展现出独特的山地运动魅力。

近年来，黄平县全力打造“飞翔黄平”山地户外运动IP。通过高端赛事引流、运动品牌赋能，持续拓宽文旅消费场景，丰富山地旅游业态。

本版责编：朱邪　杨红　江佳佳　　版式设计：王玉