

兴义市万峰林街道纳录村民宿经营者徐仕权整理餐具，以周到贴心的服务接待旅居客人。 本报记者 杨雯 摄



兴义市糍粑店老板刘松林向游客介绍折耳根。 本报记者 杨雯 摄



黔西南州晓斌房探房地产信息咨询有限公司负责人张晓斌在晨会上，结合旅居客群需求分析房源特点。 本报记者 杨雯 摄

山地旅游这样改变黔西南群众生活

本报记者 杨雯

“这套房子，我们优先面向什么客群来推？”

“旅居！”

10月25日一早，黔西南州晓斌房探房地产信息咨询有限公司会议室里，负责人张晓斌正和同事讨论房源推介。户型、价格要研究，周边配套、居住环境也要考虑，尤其要弄清楚，什么样的客人适合住在这里。张晓斌说：“光讲面积、装修还不够，离景区多远，买菜方不方便，环境够不够安静，都是客人关心的事。”

一套房子的推介思路，折射出黔西南旅游市场的变化。

2015年以来，黔西南持续挖掘山地旅游资源，提升旅游知名度和影响力。独特的喀斯特地貌、宜人的气候和浓郁的民族文化，吸引着越来越多游客，也为当地群众打开了新的发展空间。随着游客增多，住房租赁、民宿经营、特色美食等业态随之发展，山地旅游的带动效应逐渐显现。

“过去，不少游客来这儿避暑一两个月。如今，有人夏天避暑、冬天避寒，一住三五个月，还有人选择长期生活。”张晓斌说，2022年创办公司以来，他已为外地来黔客户销售近200套房源。

市场变化，数据为证。今年1月至9月，黔西南外来客群购置新建商品住宅1104套，占全州新建商品住宅成交总量的22.62%，同比增长13.6%。其中，兴义市省外购房者占比达17.16%，同比增长35.8%。

“现在客人挑房子，越来越看重长期居住的舒适度。”张晓斌说。随着黔西南知名度不断提升，旅居需求持续释放，住房经营空间也在拓展。眼下，他和团队正积极拓展客源，让更多外地人了解黔西南、选择黔西南。

乡村旅游经营者也开始琢磨如何把生意做得更长久。兴义市万峰林街道纳录村，民宿经营者徐仕权正为淡季经营寻找新路。今年7月开业的山月民宿，暑期客房几乎天天满房。旺季过后，他主动推出包含三餐的旅居服务。截至10月28日，已有20多位旅居客入住。

“不能只盯着暑假那几个月。要让客人住得舒心、吃得可口，使淡季也有吸引力。”徐仕权说。

纳录村紧邻万峰林景区。随着道路和居住环境不断改善，民宿、餐馆、自行车租赁等业态逐渐丰富，稻田抓鱼等体验项目也吸引着游客。游客带来的消费需求，也让地方特色美食有了更大市场。

10月29日，万峰林景区观光道旁，来自册亨县的刘松林正忙着制作糍粑、五色糯米饭、布依灰粽等特色糯食。过去，她在家乡种甘蔗、制作红糖；来到兴义后，她把熟悉的家乡味道带到景区，做起糯食生意。旺季时，店里一天最多能卖出200公斤糍粑。

考虑到游客返程携带不便，她还为糍粑、粽子提供真空包装，方便游客携带或寄送。刘松林说：“东西做好了，就不怕没人尝；游客喜欢，我们就有信心继续做。”

张晓斌关注旅居需求，徐仕权探索民宿淡季经营，刘松林打磨特色糯食。三门生意，折射出黔西南旅游消费需求的变化，也勾勒出山地旅游融入百姓生活的现实图景。

黔西南的影响力持续扩大，让更多人认识这里的山水、气候与民族文化，也为旅游资源走向更广阔市场创造了条件。当自然之美、人文之韵与百姓的创造相互成就，山地旅游便有了超越风景本身的价值，也为黔西南高质量发展积蓄起深沉而持久的力量。

董宇辉：3个关键词读懂黔西南

本报记者 方林

10月30日，“与辉同行·阅山河”贵州行收官站落地黔西南。一场直播，让无数网友看见了一个“跟想象中不一样的黔西南”。

读懂董宇辉镜头里的黔西南，三个关键词就够了。

关键词一：大山，黔西南最美的风景

“好的自然山水会抚慰你，也会滋养你。”直播里董宇辉的这句感慨，戳中了无数屏幕前的观众。

黔西南全域皆山，过去人们因山而远，为山所困，如今人们以山为凭、因山而贵。万峰林列阵成海，马岭河峡谷雄奇神秘，从群山到峡谷，从河流到村庄……直播中，董宇辉以第一视角带着观众沉浸式穿行，把喀斯特地貌的雄奇与灵秀，展现在网友眼前。

评论区直接成了“种草现场”：“原来黔西南才是最被低估的山水宝藏”“已经把黔西南默默加入旅行清单”。不少观众留言，此前总觉得黔西南偏远闭塞，直到亲眼看见这片山水，才懂什么叫“一眼心动”。

关键词二：大桥，当地人对宿命的硬核回应

董宇辉此行最出圈的名场面，当属花江峡谷大桥。

站在距水面625米的桥面上，脚下是壁立千仞的深谷。山风穿桥而过时，董宇辉一句“为什么我要蹲着开场？因为我站起来害怕”，直白又真实，反倒让观众更共情这份高空之上的震撼。

一桥飞架，天堑变通途。一座座跨越群山峡谷的大桥，打通的不只是出行的道路，更是黔西南向外生长的通道。

董宇辉谈及自己的感受时说，“如果说生于群山是贵州人长久的宿命，这些飞跨两岸的大桥，就是贵州人对宿命的回应。”

关键词三：村舞，从土地里生长的滚烫生命力

“不分年龄、不设门槛，在山野间、村寨里起舞，快乐直白、热烈真诚。”在董宇辉的镜头里，无数观众看到了感染力十足的贵州“村舞”。很多观众留言表示，这种来自民间、未经刻意雕琢的原生舞蹈，比专业舞台上的表演更有感染力。

从“村BA”“村超”再到“村舞”，董宇辉坦言，这两年看到的贵州越来越鲜活，越来越好玩，越来越有烟火气，而黔西南州的文化符号，这两年被大家熟知的就是“村舞”。

事实上，作为黔西南当前最受关注的文化符号，贵州“村舞”正以其零门槛的参与属性与原生态的舞蹈形式，成为展示当地独特民族文化的重要载体，吸引着越来越多的人参与其中。

大山是天赋的底色，大桥是奋斗的注脚，村舞是烟火的载体。三个关键词，拼出了一个真实、立体、充满魅力的黔西南。



选手冲线。

中外铁人竞速花江峡谷大桥

本报记者 李允凤 摄影报道

11月1日，第二届世界第一高桥铁人三项国际挑战赛在花江峡谷大桥及周边区域举行，来自19个国家的200余名中外运动健儿展开铁人三项角逐。

赛事全程51.5公里，分为1.5公里游泳、40公里山地自行车、10公里跑步。此次赛事将极限铁人运动与贵州超级工程、喀斯特生态风光深度融合，打造“体育+文旅”融合新样板。

选手正在进行山地自行车比赛。

高质量发展微镜头

贵州省农科院亚热带作物研究所望谟科技示范园

40年收藏千余份热作种质资源

本报记者 唐波

芒果、荔枝、牛油果、香蕉、澳洲坚果、咖啡、木薯……

在黔西南望谟，这些不仅是吃的，更是“芯片”。红水河畔的贵州省农科院亚热带作物研究所望谟科技示范园里（以下简称“热作所”），收藏了1000多份这样的热作种质资源。

望谟地处贵州南部亚热带季风湿润气候区，光热条件在省内具有稀缺性，被称为“贵州的天然温室”。热作所在此扎根40余年，从事亚热带作物种质创新、品种选育、示范推广等工作。

园区现有坝地93.93亩、坡地40亩、温室大棚2亩，配套基础设施及生产用房占地10亩。园内种质资源圃、品比试验田、温室大棚梯次排布。“这些设施是贵州热作种质资源保存与新品种选育的核心前沿阵地，很多科研成果从这里走出去。”贵州省农科院亚热带作物研究所高级农艺师张正学如数家珍。

最近，贵州咖啡在全国很出圈，省农科院咖啡团队也留意到这个现象。热作所助理农艺师刘娟说：“全国咖啡产业供给端呈现高度集中、缺口显著的特征，望谟具有咖啡种植条件，如果试种成功，就具有一定的市场空间。”

当前，省农科院咖啡团队正在这里开展咖啡种苗品种培育和试种，选取国内80余个咖啡优良品种开展品比试验，在育苗定植、树体调控、水肥管护、病虫害防控等全链条环节开展技术攻坚，初步筛选出萨奇姆402、铁皮卡、瑰夏等适配本地山地气候的品系。

“咖啡属典型半荫蔽作物，我们正探索其与贵州丰富的林果资源互补。”刘娟说。开展品种试验的同时，热作所同步探索“板栗+咖啡”“芒果+咖啡”等林下套种路径，既省去遮阴设施成本，又能实现一地双收、长短结合，形成良性生态循环。

咖啡是这里的“科研进行时”，而很多亚热带作物已初具成效：

——贵州芒果从这里“孕育”。一批又一批科研人员引种鉴选，筛选出适配贵州热区的芒果良种8个，实现全国错峰上市，优质品种盛产期亩产可达1000公斤以上。

——贵州香蕉在这里长“筋骨”。在一批又一批科研人员努力下，破解了低热河谷香蕉种植的产量与品质难题，核心基地的糯米蕉含糖量比主产区高出4个百分点，糯米蕉成了贵州热区的标志性果品；

——贵州澳洲坚果在这里“长高”。在一次又一次探索实验下，团队把澳洲坚果适宜种植海拔上限提升到了1200米，为贵州石漠化治理作出贡献。

……

数据显示，示范园目前累计鉴选适宜贵州发展的特色热作良种19个，选育的品种与配套技术持续向全省热区辐射，推广应用新品种、新技术面积超20万亩，年创造社会经济效益约1.5亿元，常态化开展技术培训，培养了大批本土种植能手。

“‘热作芯片’是我们的核心资源，必须用好资源，造福群众。”贵州省农科院亚热带作物研究所所长彭杨说。热作所将持续强化种质创新与成果孵化功能，打造集特色热作资源保存、良种繁育、技术研发、科普培训、服务“三农”于一体的省级科研试验及成果孵化基地，为贵州现代山地特色高效农业发展注入持久科研动能。

【看见黔西南】

法国皮划艇运动员努里亚·纽曼：马岭河峡谷值得一来

本报记者 祝庆庆

“等我回国，我会跟朋友们说起贵州，这里特别美，划行于壮观的马岭河峡谷之中，沿途还有好看的瀑布，很适合来体验皮划艇。”法国女子极限白水皮划艇运动员努里亚·纽曼（Nouria Newman）感慨。

10月27日至29日，2026“赛动黔景”马岭河大峡谷“地球裂缝”国际激流回旋极限赛在黔西南州兴义市举行。

努里亚·纽曼谈及对马岭河峡谷划皮划艇的感受：“刚从马岭河起步时，水有点浅、石头多。但我体重轻，不容易被卡在岩石上。顺着河道往下25公里，还有不少高难度险滩和激流。赛道好玩，风景也好，很值得一来。”

让她印象更深的，是河上的对手。马岭河峡谷长距离挑战赛选择集体出发，所有人同时起步。“对手们的划艇技术非常漂亮。最打动我的是她们对这项运动的热爱，还有那股彼此扶持的劲头。我也找到了回去训练的动力。”努里亚·纽曼说。

她还建议组委会可以选择难度更高、激流更多的河段，这样不仅能练体能，也能让她们在更大的激流里继续进步。

比赛的3天时间里，马岭河峡谷的涛声、桨声和岸边的欢呼声几乎没有停过。赛场之外，兴义把“观赛+游览”的线路串起峡谷、古城与村寨，让来参赛、观赛的人顺路走进黔西南的山水。

黔西南加快拓展数据产业应用场景

本报讯 （记者 杨雯）11月1日，黔西南州举行常兴智创具身智能数据产业创新基地签约仪式暨“采标一体化”启动大会，推动具身智能数据产业布局与标准化建设协同开展。

具身智能的发展需要真实场景中的高质量数据支撑。围绕医疗康养、工业制造等应用领域，与会人员就数据采集、标准规范、成果转化和人才培养等内容展开交流，探索数据资源向产业应用转化的路径。

目前，黔西南已培育数据标注、数据采集、数字内容生成类企业9家，从业人员500人。依托绿电、网络基础设施、人力资源等条件，以及山地文旅、特色康养等资源，当地正积极拓展数据产业应用空间。随着数据采集、标准建设与实际应用进一步衔接，数据产业有望成为黔西南数字经济发展的新增长点。

望谟县举办红水河野钓大赛

本报讯 （记者 唐波）10月29日至11月1日，2026年望谟县第十三届红水河野钓大赛在黔西南州望谟县蔗香镇举行，共吸引全国各地66支队伍、264名钓友参赛，比赛以长时野钓竞技为核心，同步配套民俗文化、休闲体育、农产品展销等系列活动，打造文体旅融合发展的特色盛会。

赛事期间，举办花糯米饭创意比赛、贵州“村舞”展演、徒步、乡村趣味体育运动会、首届“贵柠杯”街舞精英邀请赛等配套活动，同步进行特色农产品展销活动，通过“核心竞技+多元配套”的模式，既为广大垂钓爱好者搭建了切磋技艺、以渔会友的竞技平台，也通过多元活动集中展现望谟县的生态魅力、民族风采与发展活力。

近年来，望谟县立足山水生态禀赋、浓郁布依民族风情与深厚红色文化底蕴，以品牌赛事、民俗节庆为抓手纵深推进文体旅深度融合。通过持续打磨红水河野钓大赛、“三月三”民族文化节等特色IP，串联生态休闲、民俗体验、农特产品推介等多元业态，逐步形成“赛事引流、文化赋能、产业增效”的发展格局。

兴义市鲁屯镇特色经济作物高产高效

本报讯 （记者 支太燊）深秋时节，黔西南州兴义市鲁屯镇田野间一派繁忙景象：七一村圣女果鲜红待摘，鲁屯社区辣椒基地红椒压枝，平坝村收购点前农户排队过秤，喀斯特群山间的丰收画卷正徐徐展开。

“我们始终坚持稳粮保供、提质增效，持续优化种植结构，大力推广优良品种和先进种植技术，发挥农业企业、种植大户的示范带动作用，集中发展高产高效特色经济作物。”鲁屯镇党委委员、副镇长郎邦益说。近5年来，全镇累计种植薏仁米0.65万亩、高粱1.5万亩、烤烟2.45万亩、辣椒0.75万亩，实现农业总产值1.85亿元。为补齐农产品初加工短板，鲁屯镇建成标准化辣椒分拣中心，推动辣椒产业形成集生产、采摘、分拣、封装、销售于一体的完整链条。依托“企业+合作社+农户”利益联结机制，累计带动3000余户农户发展特色产业，户均增收8000元以上。

本版责编：朱 邪 杨红 莫欣欣
版式设计：王银艳