

政务简报

■ 10月26日至27日，省委常委、常务副省长胡广杰赴黔西南州调研“5+3”重大项目、服务业扩能提质、安全生产等工作，并召开四季度稳增长座谈会，强调要紧盯目标任务抓落实，巩固拓展经济稳中向好态势。

本报讯（记者 黄军）10月27日，记者从贵州省总工会获悉，在全国第二届班组长大赛上，我省8名参赛选手跻身7个赛道前50名，其中二等奖、三等奖各1名。

全国班组长大赛是国内班组管理领域规格最高的国家级赛事，由中华全国总工会主办。本届大赛设10个行业赛道，在班组长八大管理能力基础上，新增人工智能、数字孪生实操等数字化管理考核内容，表彰范围为各赛道前50名。

赛前，省总工会以赛事为抓手推进班组建设和产业工人队伍建设改革，广泛发动企业职工练兵参赛。全省累计有9852名职工报名，网上答题总量达60万道次。经过全国初赛严格遴选，31名贵州选手晋级全国决赛。

决赛中，我省选手积极进取、稳定发挥，最终8名选手在7个赛道上榜前50名，其中，贵州瓮福蓝天氟化工股份有限公司王家林夺得医药赛道第4名，荣获二等奖；贵州习酒股份有限公司王玉芳位列轻工赛道第20名、荣获三等奖。

“班组是企业生产最小单元，是安全生产第一线。”省总工会相关负责人表示，接下来将总结推广获奖选手的管理经验，适时举办省级班组长大赛，持续深化班组建设，培育更多高素质基层管理人才，助力贵州高质量发展。

产品全部通过国际认证，前三季度营业额同比增长100%
联尚科技订单排到明年3月

本报讯（记者 汪瑞梁）10月23日，在毕节高新区内的贵州联尚科技有限公司生产车间，自动化设备正完成点胶、固晶、封装、检测等工序。该公司生产总监许国勇告诉记者，“130台机器全部自动化运作，工人主要负责设备巡检、质量把控。”

联尚科技是高新技术光电企业，落户毕节已有11年，由致公党中央“牵线搭桥”入驻。目前，该公司已成长为区域光电产业的骨干力量。

“公司手握52项授权专利，坚持自主研发光源技术，产品全部通过国际相关认证。”许国勇说，产品供不应求，核心底气是自主研发。他告诉记者，自研LED光源发光均匀、使用寿命长，解决了频闪痛点，且节能环保优势突出。

“公司每年研发迭代新品，产品主要销往欧美、日韩等地。”该公司副总经理戴小玲介绍，今年公司重点研发火焰灯，主要用于户外场景氛围装饰。这款新品投产仅仅两个月，销售额就突破200多万元。此外，鱼漂灯等新品凭借独特设计也收获大量客户青睐。

今年前三季度，联尚科技营业额超9000万元，相比去年同期增长100%。戴小玲说：“韩国首尔的一家大客户，去年向我们公司采购的份额只占其需求的30%，今年直接提升至70%。”

据介绍，目前，该公司还有7000多万元的订单产品正在加紧生产，订单排到了明年3月份，正开足马力保障按期交付。



遵义市仁怀市中国酒文化城日前推出非遗特色体验活动，吸引众多游客驻足体验。活动现场，游客近距离感受古老水书的文化底蕴，欣赏糖画艺人巧手勾勒栩栩如生生肖纹样，观摩竹编技艺，沉浸式感受多彩贵州的民族文化魅力。图为近日，中外游客正在观赏水书。

本报记者 张丽 摄

同走长征路，从一家人的思念读懂跨越国界的信仰
专家热议国际传播纪录片《靠爸爸近一点——跨越国界的长征路》

本报记者 向淳 何晓璇 周自立

10月26日，国际传播纪录片《靠爸爸近一点——跨越国界的长征路》专家看片会在贵阳举行。一部22分钟片子，让“两国将军”洪水从历史深处走到观众眼前，也让长征精神在一个家庭的思念中变得可感可知。

闫东：以“同走”创新长征故事的国际表达

“同走长征路，是讲好中国故事、传播好中国声音的一种特殊表达方式。”中央广播电视总台研究院首批特聘研究员、纪录片《靠爸爸近一点——跨越国界的长征路》总导演闫东表示。

闫东介绍，6月27日赶到贵州，现场拍摄时间只有四天、100个小时。时间紧，镜头却要慢下来、贴上去。拍摄期间，团队白天追着洪水的女儿阮清霞、外孙女何氏祥秋拍，夜里整理素材、推演次日情景；坚持纪实拍摄，不摆拍、不打扰，努力捕捉真实情感细节。20多分钟的片子，足足改了五遍。

这部纪录片采用随行纪实方式，以真实对话、实地寻访和历史资料为支撑，一路走、一路听、一路记，保留行走中的交流与感受。随着寻访展开，“两国将军”逐渐显现出作为父亲、外祖父的亲切一面；一个家庭珍藏的记忆，也与长征历史相互连接。

闫东表示，观众循着镜头走进长征历史，走近洪水将军，这部片子便意义非同寻常。90年后如何传承长征精神，讲好中国故事、讲好今天的中国故事、讲好一代又一代人走新的长征路，是纪录片人当下应承担的国际传播责任。

王甫：贴近人物，就是贴近观众、贴近群众、贴近历史

“离人物近一点、离群众近一点、离历史近一点。作为媒体工作者，我们的根在观众、在群众、在历史、在红色基因，要离这些近一点，再近一点。”中国传媒大学电视学院教授、博士生导师，原中央电视台研究室主任，中广联合会研发委员会副理事长王甫说。

王甫认为，这部纪录片最可贵之处，是创作团队尽量不打扰人物，让镜头安静地贴着人物走，不摆拍、不打断，把空间留给真实情感自然流露。这种纪实态度值得肯定。

“离人物越近，离人物的内心世界越近，镜头语言就越有力量。”王甫说，长征精神绝不仅仅是在战场上的英勇战斗，还有忠诚、毅力以及对后人的影响。长征不仅是一次军

事行动，更是文化行动、社会行动、宣传教育行动。今天传承长征精神，任务交给民族、交给教育，也交给媒体。

“片子后期要加强短视频二次传播，投入更大力量开发短视频产品，让生动的故事、人物和细节更快触达受众，打开手机就能看见。”王甫建议。

王湘江：让“两国将军”的榜样力量历久弥新

“片子不搞宏大历史叙事，而是跟着洪水将军后人走进贵州，沿父辈长征足迹一路寻访。”军事科学院《世界军事年鉴》总编王湘江说。

山路蜿蜒，脚步轻缓，鲜为人知的历史素材在娓娓叙述中铺展开来，观众仿佛身临其境。王湘江认为，这部纪录片对面向东南亚做好国际传播意义深远。

王湘江说，洪水同著名的国际友人白求恩一样，跋山涉水来到中国，为了共同的革命理想，把中国人民的革命事业当成自己的事业。红一、四方面军会师后，洪水在复杂严峻的斗争中坚持原则、维护党和红军团结，历经艰险，九死一生，绝不放弃，最终胜利到达陕北。

王湘江表示，洪水的英雄事迹和坚毅精神，对于今天如何在新时代长征路上不忘初心、排除万难、争取胜利，极具教育意义和激励作用。洪水也将成为纪念长征活动中新涌现出的一个典型，像白求恩一样持续发挥榜样的力量。

陈述：在信仰追问中读懂“值得”

中共中央党校（国家行政学院）教授，博士生导师，中央马克思主义理论研究和建设工程《中华人民共和国史》课题组首席专家陈述看了《靠爸爸近一点》，感慨颇多。

陈述认为，影片尊重历史事实。洪水是“两国将军”，参加广州起义，转战东江、赣南闽西；长征中任干部团教员，参加土城、娄山关等战斗；后参加抗战，回越南参加抗法斗争，被授予越南人民军少将，再到南京军事学院深造，

会纪录片专业委员会会长赵捷，长征国家文化公园专委会委员董保存，中共贵州省委党史研究室原副主任覃爱华等专家学者围绕影片创作理念、历史价值与国际传播展开交流。

1955年被授予解放军少将。他长征前后两次被错误开除党籍，仍初心不改，支撑他的就是对理想的追求、对党的忠诚。

陈述说，影片独具匠心，纪录片也能讲好红色故事。女儿问“这一切值得吗”，影片以洪水坚持奋斗的史实作答，女儿说“我懂了”。“靠爸爸近一点”，就是靠人类最美好的理想近一点；曾孙女也要来，体现一代代传承。

陈述表示，希望团队再接再厉，创作更多好作品。

赵捷：小切口进入大历史，人物命运牵引信仰追问

中国广播电视社会组织联合会纪录片专业委员会会长、高级记者，国家广播电视总局广播影视发展研究中心战略研究所（法律事务所）原所长赵捷认为，该片具有丰富的国际传播价值。

第一，洪水本人就是现成的跨文化叙事桥梁。红色题材走出去，最难的是“谁在讲、讲给谁听”之间的隔阂。洪水不需要被包装成“他者”——他本来就是越南人，受胡志明派遣来华，参加中国红军长征，又回到越南投身抗战战争，是名副其实的“两国将军”。他的女儿和孙辈用越南语家庭记忆进入中国历史现场，这一视角在海外观众那里天然具备“可信入口”的属性。

第二，片子的情感结构契合国际传播“共同价值先行”的有效路径。海外传播效果较好的纪录片，通常先找到跨文化共情锚点，再把具体历史装入其中。这部片子的锚点是“女儿找父亲”——一个在任何文化中都不需要解释的情感动作。“靠爸爸近一点”这个片名本身，就是最低门槛的跨文化入口。海外观众不需要预先了解遵义会议或四渡赤水，也能先进入“一个人想弄明白父亲为什么吃那么多苦”的普遍处境。

董保存：一首娓娓道来的“忠诚之歌”
“这部片子我为什么说它是娓娓道来的‘忠诚之歌’？因为它没有用宏大叙事来处理一个人、一件事，而是通过洪水将军的女儿



10月25日，2026贵阳汽车文化展迎来最后一天，恰逢周末，不少市民游客专程前来逛展打卡、选购心仪车型，为展会收官再添热度。本届展会以“破界共生·智启未来”为主题，汇聚70余个主流汽车品牌、600余款热销车型，4天展期共接待市民22.1万人次，总成交额达12.22亿元，为贵阳乃至西南汽车市场注入强劲活力。

本报记者 杨涛 摄

文明贵州·凡人善举

杨文丽：银针起落处 绣出好日子

本报记者 翟培声

秋日的清晨，阳光斜斜漫进毕节市黔西市林泉镇高锦村的苗绣车间，缝纫机哒哒声叠着绣线穿过布料的轻响。95后杨文丽俯在工作台前，指尖蹭过一块帆布包上的蝴蝶纹样，银亮的绣针停在指间，她歪头比对针脚疏密，又侧过身，给旁边的绣娘演示起针的角度。这样与银针相伴的日子，她已经走了二十多年。

最早的绣针记忆，沾着苗家火塘的烟火气。小时候她总蹲在母亲脚边，看彩线在背扇上牵出花鸟鱼虫；十来岁时，自己握针绣出的纹样已经灵动鲜活。可那时候，这门老手艺只藏在深山里，缝进自家的衣裙背扇，换不来柴米油盐。为了贴补家用，十几岁的杨文丽收了绣针、背上行囊，跟着同乡扎进沿海的服装厂。

外面的世界很新鲜，可最吸引她的，是商场里卖得红火的时尚服装和文创。摸着那些绣着粗浅纹样的帆布包，她心里总犯嘀咕：老家祖辈传下来的苗绣，比这鲜活十倍，怎么就窝在大山里没声响？那时候她就暗下决心：要回去，把老手艺做成能养家的营生。

2017年，杨文丽带着攒下的积蓄回了家，和丈夫凑钱买了台二手刺绣机，在自家屋子里开起了小作坊。天不亮就赶工做绣品，逢赶场天就拎着大包小包挤乡场，可摆一天摊有时开不了张。2019年，时任化屋村党支部书记张玉芝找上门，邀她带着手艺回老家化屋村，带领大伙一起干。这话正合她心意，借着村里腾出来的旧厂房，黔西市文丽蜡染刺绣有限公司挂了牌。起步的难是实

打实的：愿意放下农活、舍弃外出务工回来学刺绣的人不多，绣好的东西找销路不易。她挨家串户上门劝，手把手免费教针法；又背着样品跑遍周边县市，一家家商铺问过。起初只做传统苗装，款式老、路子窄，一年到头销售额不到十万。难是难，可她攥着绣针没松过手。

2021年2月3日，是杨文丽记一辈子的日子。习近平总书记来到化屋村苗绣车间，勉励大家一定要把苗绣发扬光大。亲耳听见嘱托，杨文丽的内心久久不能平静。以前只想靠着靠手艺吃饭，那天她忽然明白，这根小小的银针，一头牵着老祖宗传下来的苗家根脉，一头连着乡亲们的好日子。

牢记这份嘱托，杨文丽开始创新发展。

多彩新论

10月，贵州生态“成绩单”持续刷新：32条（个）河（湖）入选省级美丽幸福河湖；巴拉河跻身全国美丽河湖优秀案例；全省中心城市1至9月平均优良天数比率达97.6%，同比上升0.8个百分点。蓝天白云，碧水清波，稳稳守护着老百姓可感可及的生态幸福感。

美丽幸福河湖“上新”，是水生生态治理由“清污”迈向“幸福”的生动注脚。全省4697条（个）河湖，河湖长制落地见效，上下游、左右岸协同发力，一批河湖从“水质达标”升级为“生态优美”。空气质量同样成色十足，97.6%的优良天数比率，显示贵州工业源超低排放改造、移动源和面源污染治理持续攻坚取得阶段性成效。

生态环境治理的成效，最终要落到老百姓真切的获得感上。美丽幸福河湖不只是“名单上的荣誉”，更是家门口的绿水青山；优良天数比率上升，带来的是更多清新宜人的好天气。水更清、天更蓝，生态之变正化作看得见、摸得着的民生福祉，高质量发展的绿色基底愈发坚实。

成绩来之不易，守护更须久久为功。牢牢守好发展和生态两条底线，锚定美丽贵州建设目标，一体推进降碳、减污、扩绿、增长，努力实现“十五五”生态环境保护良好开局，让高品质生态成为高质量发展的坚实支撑，稳稳托举起老百姓的美丽幸福生活。

她专程跑江浙沪学文创设计，把苗家世代传下来的鱼纹、鸟纹、蝴蝶纹细致拆解，揉进现代审美里，前前后后推出了上百款新品。带着山野灵气又合时宜的绣品很快打开了市场，订单从全国各地飞来，产品还漂洋过海卖到了国外。

变化是看得见的：公司年销售额最多时接近400万元，固定绣娘12名，还带动60多名妇女居家灵活就业，一年发放工资70余万元，手最巧的绣娘，一个月能拿到近8000元。

“以前绣花都为自家穿戴，现在跟着杨老师，能挣钱能顾家。”绣娘杨玉红手里银针不停，笑着搭话。

借着乡村旅游的热度和《乌蒙深处》电视剧热播的东风，化屋苗绣的名气越来越响，高锦村前后冒出了二十多家刺绣作坊，苗绣产业发展蒸蒸日上。晨光里，满车间银针翻飞，绣娘们的说话声混着缝纫机的轻响。杨文丽望着眼前的热闹，由衷说道：“一针一线守好苗家传承，带着大伙把日子过好，就是最踏实的幸福。”

稳稳守护这份生态幸福感
干江 东