

习近平《在纪念中国工农红军长征胜利90周年大会上的讲话》单行本出版

新华社北京10月26日电 中共中央总书记、国家主席、中央军委主席习近平《在纪念中国工农红军长征胜利90周年大会上的讲话》单行本，已由人民出版社出版，即日起在全国新华书店发行。

坚守初心使命，始终保持党同人民群众的血肉联系

——习近平党建思想引领新时代全面从严治党系列述评之二

新华社记者 王子铭 王思北 邢拓

10月26日，党的二十届五中全会在北京开始举行。习近平总书记就《中共中央关于持之以恒推进全面从严治党若干重大问题的决定（讨论稿）》向全会作了说明。

全面从严治党，是坚守党的初心使命的本质要求。不忘初心、牢记使命，说到底是为了什么人、靠什么人的问题。

习近平总书记深刻指出：“我们党为人民而生、因人民而兴，一切工作都是为了人民的幸福。”

新征程上，在习近平党建思想引领下，新时代中国共产党人牢记江山就是人民、人民就是江山，始终保持党同人民群众的血肉联系，奋力书写无愧于人民、无愧于时代的崭新篇章。

立标定向，擦亮全面从严治党底色

走进北京图书大厦，《习近平党建文选》第一卷、第二卷摆放在醒目位置，吸引了许多读者驻足阅读、凝神思考。

翻开这部权威著作，前两篇《把为党和人民事业贡献力量作为最高追求》《人民对美好生活的向往，就是我们的奋斗目标》开宗明义，诠释出习

近平党建思想的逻辑起点和价值旨归。

政党的价值理念是政党意识形态的灵魂，决定其战略格局、行动定力、道路方向。

始终牢记“为人民谋幸福，为民族谋复兴”的初心使命，习近平党建思想彰显了深厚的为民情怀，是写在万家灯火里、写在百姓心坎上的科学理论。

习近平党建思想深刻回答“我是谁、为了谁、依靠谁”的命题——上海，党的诞生地。寻常巷陌，见证党的初心。

2026年7月，习近平总书记深入当地社区，察看旧居新貌。“老百姓想什么，共产党就干什么”“什么时候都要把老百姓放在心中”，深情寄语，饱含人民领袖对群众的深切牵挂。

为什么人、靠什么人的问题，是检验一个政党、一个政权性质的试金石。

党的十八大以来，习近平总书记把以人民为中心的理念贯穿管党治党、兴党强党全过程，作出一系列重要论述：

明宗旨，提出“这个党建起来就是为了老百姓”“共产党打江山、守江山，守的是人民的心”；

固根基，阐明“人民群众中蕴藏着治国理政、管党治党的智慧和力量，从严治党必须依靠人民”；

正作风，指出“党的作风是党的形象，是观察党群干群关系、人心向背的晴雨表”“党的作风正，人民的心气顺，党和人民就能同甘共苦”；

……………

这些重要论述，为推进新时代党的建设新的伟大工程提供了价值遵循。习近平党建思想的科学内涵，体现“坚持人民至上”的世界观方法论——

党的二十大报告系统阐释了习近平新时代中国特色社会主义思想的世界观、方法论和贯穿其中的立场观点方法。其中，“必须坚持人民至上”居于首位。

作为习近平新时代中国特色社会主义思想的党建篇，习近平党建思想以深厚的为民情怀为鲜明理论品格，融汇于“四个坚持”的科学内涵，体现在全面从严治党的工作部署中：

“坚持党的领导是中国特色社会主义最本质的特征”，把党的领导贯穿经济社会发展各方面全过程，使党始终成为全体人民最可靠的主心骨；

“坚持健全上下贯通、执行有力的

组织体系”，不断激活基层党组织的“神经末梢”，让群众在家门口就能感受到党的温暖；

“坚持一体推进不敢腐不能腐不想腐”，推动正风肃纪反腐与权力运行、教育引导深度融合，维护人民根本利益、促进社会公平正义；

……………

习近平党建思想实现了从理论到实践的有机统一，人民至上——以贯之。习近平党建思想的崇高追求，彰显“我将无我、不负人民”的精神境界——

“这么大一个国家，责任非常重、工作非常艰巨。我将无我，不负人民。我愿意做到一个‘无我’的状态，为中国的发展奉献自己。”

习近平总书记的肺腑之言，让世人感受到新时代中国共产党人的崇高风范，展现出习近平党建思想的精神境界。

党的十八大以来，习近平总书记多次勉励广大党员干部强化公仆意识，强调共产党的干部要坚持当“老百姓的官”，把自己也当成老百姓，不要做官当老爷，叮嘱年轻干部要自觉做矢志为民造福的无私奉献者。

（下转第三版）

贵州发布

本报讯（记者 江婷婷）10月26日，记者从省政府新闻办举行的贵州省先进制造业智能化、绿色化、融合化发展情况新闻发布会上获悉，“十四五”以来，贵州接续出台“人工智能+制造”系列政策，数字化研发设计工具普及率达83.2%，关键工序数控化率达66.4%，两化（信息化、工业化）融合发展水平达648，居全国第14位、西部第2位，累计建成卓越级智能工厂5家、先进级智能工厂57家、国家级5G工厂8家，培育酱酒、有色、化工、新材料等大模型应用场景50余个。

在绿色化方面，规上工业单位增加值能耗稳步下降，磷石膏综合利用能力突破2000万吨，累计创建绿色工厂409家、绿色工业园区49个、绿色供应链企业88家；融合化纵深推进，“龙头建平台、中小用平台”模式带动大中小企业协同转型，贵州钢绳从“卖绳子”升级为“卖方案”，成为服务型制造标杆。

据发布会公布的数据，2025年，全省规模以上工业增加值增长7.0%，其中制造业增长7.2%；工业增加值占GDP比重提高到25.5%，工业对经济增长贡献率达35.1%，工业经济“挑大梁”作用更加凸显。新动能加快培育，装备制造业增长26.6%，汽车制造业、电气机械、计算机通信设备制造分别增长42.3%、41.1%、35.9%；新能源电池产能达55GWh，锂离子动力电池产量增长90%，新能源汽车产量突破25万辆、增长147.7%，宁德时代、比亚迪、吉利、奇瑞等龙头企业相继落地。

贵州将以智能化为主攻方向，深入实施《贵州省“人工智能+制造”实施方案》，梯度建设先进级、卓越级、领航级智能工厂，推广电解铝大模型经验，深化酱香白酒智能酿造，前瞻布局具身智能。深入实施绿色制造工程，加快化工、有色、建材、钢铁等行业工艺设备更新和节能降碳技术推广，壮大新能源电池材料及回收利用产业，建设零碳工厂、零碳园区，打造“绿色+制造”耦合发展新模式。以融合化为拓展路径，推动先进制造业与现代服务业深度融合，深化大数据与实体经济融合，做强酸汤、刺梨等生态食品和以苗药为重点的健康医药，推动“6+3”产业集群聚链成群、集群成势，让先进制造业成为贵州高质量发展的硬核支撑。

我省两化融合发展水平居西部第二位

亩产破千斤 高海拔山区种出优质节水抗旱稻

本报讯（记者 邓铨洁）遵义市道真自治县洛龙镇鹰咀村的山坡上，海拔1100余米的示范田里，稻穗已经泛黄，穗头低垂，风一吹，沙沙作响。田埂上站满了人，有测产专家，也有闻讯赶来的村民。有人弯腰拨开稻丛，有人举起手机拍下穗粒。

“开始测产！”原来，这是道真自治县农业农村局组织农技专家在对节水抗旱稻示范田进行测产。拉皮尺测量面积、随机取样收割、核查有效穗数、清点籽粒并同步记录数据……每一个环节都认真细致。

结果很快出来：亩产577公斤，折合1154斤，稳稳超过千斤目标。

如今，全省粮食大面积单产提升成效明显，水稻亩产上千斤已不罕见。在这片没有灌溉条件的山地旱田，农技专家采用地膜覆盖保墒保水技术，让水稻在旱作旱管条件下生长，减少了传统育秧、插秧及多次灌水等环节，显著降低了对水资源的依赖。道真自治县农业农村局负责人告诉记者，该模式特别适用于当地水源不足的高海拔山区。

“道真多山地，常规水稻种植受限。节水抗旱稻旱作旱管覆膜移栽技术，为稳定山区粮食产出提供了可复制、可推广的实用路径。”省水稻产业技术体系首席科学家曾涛介绍，节水抗旱稻是将水稻的耐旱基因引入水稻，既像水稻一样在水田栽培，也可像小麦一样在旱地种植，具有较好的抵御干旱能力，能够获得相对稳定的产量。采用旱种旱管方式，可节水50%至70%，减少碳排放90%以上，兼具水稻的高产优质和旱稻节水抗旱的特性。

洛龙镇鹰咀村村民余前虎说：“我家种了两亩多旱稻，不用引水灌溉，种子品质好，收成可观，还有农技人员指导种植技术，明年我打算扩大种植面积。”

今年，洛龙镇共发展节水抗旱稻200余亩，覆盖农户110余户。

省农推总站负责人告诉记者，“节水抗旱稻对我省干旱缺水地区发展水稻种植、提高单产具有重要意义。我们将在有需求的地区推广该技术，优化山地粮食栽培模式，进一步挖掘增产潜力。”

把绿水青山的生态优势转化为产业优势 印江构建县域工业发展新格局

本报记者 蔡茜

深秋，位于铜仁市的贵州印江经济开发区，国缨酒业的酿酒车间里热气腾腾；不远处依仁食品的生产厂房内，梵净山脚下的红薯正变身畅销市场的特色食品。这一幕幕，正是印江立足生态底色，探索山区小县工业突围的生动现场。

“十四五”以来，印江把绿水青山的生态优势稳步转化为产业优势，走出一条绿色低碳的生态工业路子。

作为印江自治县招商引资的重点项目，国缨酒业凭借传承千年的酱香技艺，已建成制曲、酿酒、灌装、包装、储酒等全流程生产体系，年产优质酱香白酒1000吨，2025年产值突破5000万元，迅速成长为助力印江构建生态工业集群的核心引擎。

省级专精特新企业依仁食品，依靠自主研发的无明矾红薯粉条专利技术，把梵净山麓的红薯加工成优质苕粉。通过搭建“龙头企业+专业合作社+农户”的全链条模式，上游带动农户种植红薯，中游做好精深加工，下游打通市场销路，2025年产值1600万元，让山区农户共享产业发展红利。

“十四五”期间，印江规上工业总产值达75亿元，完成工业投资46亿元；白酒产能破1万吨；茶叶、干辣椒、苕粉等生态特色食品规上产值合计35亿元，占规上工业总产值比重提升至54%，成为工业经济核心支柱；建材产业加快绿色转型，规上产值23亿元；白岩风电场并网发电，沙子坡风电首批机组投运，朗溪风电场加快建设，一座座风机矗立山间，绿色能源持续为工业发展输送动能。

印江把市场主体培育作为工业发展的关键抓手，创新搭建多层次企业培育体系，落实“一企一策”精准帮扶。“十四五”期间，累计培育规上工业企业21家，省级专精特新中小企业9家。同时聚焦五大产业集群，推进21个重点工业项目落地建设，补齐产业链短板，推动产业向精深加工、高附加值方向转变，为“十五五”积蓄坚实底气。

“下一步，我们将全力打造5个‘10亿级产业集群’，构建生态工业发展新格局，助力绿色发展示范县建设。”印江自治县工业和商务局有关负责人表示。

跨越国界的亲情追寻 国际传播纪录片《靠爸爸近一点——跨越国界的长征路》专家看片会在贵阳举行

本报记者 向淳 何晓璇 周自立

10月26日上午，《靠爸爸近一点——跨越国界的长征路》国际传播纪录片专家看片会在贵州长征文化数字艺术馆（红飘带）举行。大屏幕上，一段跨越国界的亲情追寻徐徐展开，深深打动了现场观众。

2026年是中国工农红军长征胜利90周年。作为中国外文局“同走长征路”国际传播工程重点策划项目，该片由中国外文局、中共贵州省委宣传部指导，中国外文局中东欧与中亚传播中心（人民画报社）出品，贵州广播电视台联合出品。影片制作中文、英文和越南语版本，面向海内外传播，力求让一个家庭的追寻，成为海内外观众深入了解长征的一扇窗口。

该片以“两国将军”洪水之女阮清霞、外孙女何氏祥秋首次赴贵州寻访先辈长征足迹为主线。洪水是新中国开国将领中唯一的外籍将军，也是走完长征的少数外国人之一。纪录片循着母女脚步，回望洪水与中国战友同甘共苦、并肩前行的经历，为理解长征精神的国际主义价值提供了鲜活切入点，也成为长征精神跨越时空与国界的生动写照。

看片会现场，中央广播电视总台研究院首批特聘研究员、该片总导演闫东介绍创作情况。闫东长期从事重大主题纪录片创作，代表作有《长征》《东方主战场》《领航》等，他因《长征》多次赴贵州遵义、赤水取景采访，此次再拍长征题材，力求寻找新的讲述方式。

该片创作团队一致表示，创作这部国际传播纪录片是一次积极探索。在纪念中国工农红军长征胜利90周年这一重要节点，宏大的主题需要找到能够抵达人心的表达方式。影片从亲情入手，采用随行纪实拍摄方式，保留真实对话与实地寻访感受，让思念、陪伴与理解成为观众进入历史的路径。

随后，与会人员共同观看了片长约22分钟的纪录片。在交流发言环节，参与纪录片拍摄的遵义会议纪念馆原馆长雷光仁、遵义文化小学学生代表罗雅馨结合拍摄经历谈了感受；中国传媒大学电视学院教授王雨、军事科学院《世界军事年鉴》总编王湘江、中共中央党校（国家行政学院）教授陈述、中国广电联合会纪录片专业委员会会长

赵捷、长征国家文化公园专委会委员董保存、中共贵州省委党史研究室原副主任覃爱华等专家学者分别发言。大家一致认为，影片以平实克制的影像语言，让历史从家庭记忆中自然呈现，跨越国界、历久弥新的长征精神在真切理解中得到生动传承。

会上，中央驻黔媒体主要负责人等代表，围绕影片传播推广进行了深入交流。越南籍留学生代表阮清海也分享了观影感受。

活动现场，纪录片数字母版和实体纪念介质正式移交贵州长征文化数字艺术馆。移交完成后，该纪录片将在馆内公共展陈空间进行常态化展映，让更多观众通过光影感受这段跨越国界的动人历史。

中国外文局根据洪水将军的传奇经历，创作这部国际传播纪录片，旨在重温历史、感悟信仰。下一步，中国外文局将立足这部纪录片的创作实践，继续坚持立足史实、创新叙事表达，围绕长征精神国际传播推出更多多语种产品和配套传播活动，让历史更有温度、让精神更可感知，推动中国故事更好走进海外受众心中。