

贵安新区招才引智有妙招——

# 新兴产业聚人 温情服务留人

本报记者 赵文蔚



贵安新区龙山工业园。  
(贵安产服公司供图)

“以前11点半统一下班开餐，人挤人；现在错峰1小时，吃完饭还能歇会儿。”10月19日11点，贵安新区龙山工业园省纺园区食堂，际华装备科技有限公司车工杨龙威端着餐盘，在靠窗位置坐下。一顿饭的错峰调整，是贵安新区城市服务升级的一个微观注脚。

2025年，贵安新区直管区生产总值达484.52亿元；自2023年三季度至2025年上半年，经济增速连续8个季度保持在20%以上；常住人口49.3万人，城镇化率81.35%，2025年新增常住人口2.23万人。产业和人口高速涌入，城市服务也在每一个细节里悄然“进阶”。

住，是“留人”的第一道考题。省纺园区统筹近500间职工宿舍，目前246间可拎包入住，还专门设置了夫妻房，其余200多间预计12月底全部投用。来自贵阳

市乌当区的杨艳菊、张军夫妇住进夫妻房后说：“包吃包住，自己只交水电费，做饭下楼都方便。”

“房间拎包入住，水电网络一应俱全。”对于刚毕业的年轻人，贵安新区推出“人才保障房免费住1年”政策。2025年从贵州民族大学毕业的陈娜，通过申请入住安巢·青年社区，她在社区公告栏看到招聘信息，入职中航装甲科技有限公司成为质量岗专员，“以前总觉得自己是漂着的，现在心里特别踏实。”

贵安新区在贵阳贵安“四房联动”（商品房、安置房、保障房、旅居房）框架下，织起分层住房保障网，让不同群体都能“住有所居”，从“落脚”走向“扎根”。

住下来了，生活也得方便。“十四五”期间，贵安新区新建、改扩建学校14

所，新增学位10410个，引进上海师范大学附属贵安实验学校、贵阳一中贵安合作学校、贵阳市南明小学贵安学校等优质教育资源。今年9月，贵阳市环西小学贵安学校迎来首批新生，重点服务马场产业新城居民、贵安新区引进人才及企业职工子女。

在生活配套上，贵安新区已建成11个城市“15分钟生活圈”。贵安新区星河社区自2021年纳入“一圈两场三改”示范圈以来，共实施22个民生项目，步行5分钟可到社区卫生服务站，10分钟到菜场。社区居民王松琴说：“现在买菜、看病、锻炼都在步行范围内，方便多了。”

医疗方面，贵安新区各级各类医疗卫生机构已达167家，中山大学附属第一医院贵州医院（贵州医科大学附属医院贵安院区）加快推进国家区域医疗中心建设，

让居民在家门口享受优质医疗服务。同时，贵安新区行政审批局积极推动社保、医保、证明开具等高频事项下沉到社区，把“就近办”送到居民脚下。

城市服务的升级，企业感受最直接。从北京迁来、将总部落户贵安的阿视网云（贵州）科技有限公司，该公司人力资源负责人罗玉霞说：“贵安新区龙山工业园一对一专员帮我们协调员工公寓、车辆通行，前期选址全程陪同。员工住得下来，才能把精力放在研发和生产上。”

从“以产聚人”到“以城留人”，贵安新区正经历城市发展逻辑的换挡升级，让人愿意留下来、扎下根。一顿准点的热饭，一间拎包入住的宿舍，一所步行可达的学校……一件件看似平常的小事，是城市对居民日常生活的承诺，也接住了一个个具体的人的未来。

## 动态公交随叫随到

本报记者 赵文蔚

10月20日，来贵阳贵安旅游的湖南游客周婷，在花溪大学城环线2路的宣传栏里拿到一张宣传单，上面写着“动态公交，一站直达，零换乘体验”，她打开“优点出行”小程序下了单。11点44分下单，8分钟后，一辆蓝白涂装的公交车停到面前；12点08分，周婷在夜郎谷门口下车。她给朋友发语音：“贵安的公交车像网约车一样，随叫随到，才3块钱。”

这是花溪大学城的“动态公交”。没有固定线路，没有固定班次，乘客手机叫车，系统按需派车、沿途拼单。今年3月25日上线，81个乘车点位布满花溪大学城，9所高校全覆盖，累计接单4万余单，运送乘客6.4万余人。

贵安新区公共交通有限公司副总经理曹阳介绍，乘车点位选定原则有两条：安全出行是基础，乘客需求排第一。点位用地标而非路名，优先布在高校周边、轨道站点、夜郎谷等区域，与地铁、环铁实现“三网联动”。

动态公交运行机制借鉴网约车拼车：每天投放4台车，分布在运营区域各处；乘客下单后，系统就近匹配点位、算法规划路径，沿途顺路承接多位乘客。哪怕只有1位乘客下单，车辆也发车。票价统一3元。曹阳把这种转变概括为从被动到主动：“传统公交是定线、定时、定班，乘客按时刻表出行。动态公交反过来，乘客的需求决定车往哪开、什么时候开。”



花溪大学城中通快递分拣中心，工作人员正在将包裹搬运到无人车上。  
本报记者 赵文蔚 摄

## 无人车快递高效便捷

本报记者 赵文蔚

10月20日清晨7点10分，贵安新区翁岗安置点西门，一辆白色无人车上车厢门，缓缓驶出花溪大学城中通快递分拣中心，朝贵州师范大学方向开去。它要赶在第一节课前，把包裹送到校园驿站。

这样的场景每天都在上演。中通快递在花溪大学城投放4台无人车，承担着片区每日约2万件快件中近一半的运量。花溪大学城中通快递分拣中心负责人成吾记得，2025年初投用无人车前，传统货车全部分拣完，要到9点半才能出门。现在，无人车小批量、多频次循环送货，7点半就开始往各个学校跑。

进校的路跑通了，进村的路也没落下。在贵安新区马场镇，邮政公司的无人

车沿村道驶向濛坝村、龙山社区。

贵安新区智慧城市快递服务中心负责人郑新，这些年一直在推动几家快递企业坐到一起。从最早圆通一家日均处理快递三四千票，到现在圆通、申通、韵达、极兔4家快递整合、日均处理约10万票。规模起来后，对忙不过来的驿站来说，无人车配送成了新选择。郑新算过账：驿站自提每单派费0.7元至0.8元，无人车送到驿站每单派费0.4元至0.5元，还省去了自提人力、物力。

贵安新区邮政党组成员、普遍服务科科长文艺介绍，目前在贵安新区投入使用的18辆无人车中，13辆进校园、5辆进村，日均配送包裹量2万件以上，投递时效大幅提升。

眼下，琥崧新能源生产的“九霄·翎云”系列高比能、高安全、长循环固液混合电池已应用于低空经济无人机、具身智能机器人、AIDC储能等多领域。

除了生产基地和市场布局的同步前进，琥崧科技在贵安的布局仍在提速。张吕刚透露，总投资12亿元的固态电池研发试验平台二期、总投资30亿元的琥崧总部基地暨固态电池产业园二期前期工作正紧锣密鼓推进。依托两大项目建设，将全力打造“研发—中试—量产—总部”四位一体的产业格局，并持续向全固态电池方向攻坚。

“公司已与省内多家新能源材料企业建立深度合作合作关系，两大项目正加速推进，我们不仅要融入贵州新能源产业链，更想与贵州共建新能源产业生态。”张吕刚介绍。

口碑怎么守？核心是稳定品质。村里统一绿色种植标准，建立田间到成品的品控抽检，做好客商台账和售后，坚持宣传龙宝坝区、猫跳河生态产地特色，打造差异化高原生态大米品牌。

“村里用好‘龙宝禾绿野金穗’‘猫跳米’等商标，不断完善一袋一码溯源体系，并持续办好稻香龙宝丰收节，常态化运营短视频账号，积极参加各类农产品展销推介。深耕现有市场，培育稳定经销商，拓展社区团购、企事业单位采购。”龙宝村驻村第一书记张浩说，村里实行分层供应，大宗原粮保障粮企订单；开发真空装、礼盒精品米抢占中高端市场，逐步辐射更多省外市场。

产能也在跟上。目前，龙宝村持续推进小田变大田，稳定3500亩以上优质稻连片基地，今年产量超250万公斤。该村还加快建设大米加工车间和仓储设施，实现就地加工包装，保障全年稳定供货。

## 中国·贵阳贵安 国际人才创业园投用

本报讯（记者 文丹）10月15日，中国·贵阳贵安国际人才创业园共建合作协议签约暨省外经贸集团贵安新区外贸服务站揭牌仪式在该国际人才创业园举行。活动当天，中国·贵阳贵安国际人才创业园首期正式投入使用，贵安新区外贸服务站正式挂牌落户园区。

该园区设在贵安数字经济产业园1号楼内，建设约1500平方米众创空间，布局公共服务、项目路演、共享办公、商务洽谈等功能分区，提供近100个共享工位。实行“2+1”入驻孵化服务，即2年内免房租、物业、水电等费用，第3年根据企业成长情况可延长1年孵化期。

根据贵安新区花溪大学城管委会与省外经贸集团正式签署的共建中国·贵阳贵安国际人才创业园合作协议，双方将整合省外经贸集团的国际贸易专业资源与贵安新区花溪大学城管委会的政府服务职能，共同为花溪大学城及贵州高校的国际留学生、海外留学归国人员等提供国际贸易创业孵化服务，助力贵州开放型经济发展。

截至目前，中国·贵阳贵安国际人才创业园首期已有17名应往届来黔留学生在创业园注册成立17户外资企业，企业业务集中在国际贸易代理、跨境贸易、信息咨询、翻译服务、旅游开发项目策划咨询等。此外，创业园现已同步吸引4家中资外贸企业落户。同时，贵安新区各相关部门编制17个产品包、56项政务服务事项服务包，园区孵化服务功能逐步完善。

## 贵安新区 千人参赛职工运动会

本报讯（记者 文丹）近日，贵安新区第三届职工运动会在湖南师范大学附属贵安学校体育馆开幕，贵安新区47家单位、1000多名职工代表踊跃报名参与。

本届职工运动会将持续至10月31日，共设竞技类、趣味类2大类别11个项目：竞技类含五人制篮球、足球、游泳、乒乓球、羽毛球5项；趣味类设趣味拔河、两人三足接力赛、趣味障碍赛、集体跳大绳、同舟共济、运球上篮技巧大赛6项。项目兼顾竞技性与趣味性，覆盖各年龄段、各体层职工。

“我们平时在各自岗位上忙碌，这次借着运动会的机会，大家一起跑、一起喊，感觉心更近了。”贵安新区公安局勤务辅警李通说，希望今后能多开展这类文体活动，丰富精神文化生活、增强集体向心力。

贵安新区党群工作和人才服务中心统战工作服务科科长杨畅说，新区工会还将推出音乐会、观影等文体活动，丰富职工业余生活，让职工实现健康工作、快乐生活。

## 中粮可口可乐 生产线“智变”升级

10月20日，贵安新区，中粮可口可乐饮料（贵州）有限公司智能化生产车间，生产线全速运转，一瓶瓶可口可乐、雪碧等饮品有序下线。

作为中粮集团落地贵州的首家实体工厂，中粮可口可乐贵州工厂于2022年正式投产，目前已建成4条智能化生产线，覆盖9个品类25个品牌，年产能达30万吨。截至9月底，该公司累计生产饮品近16万吨。

本报记者 陈玲 摄



可乐自动化生产线。

## 新能源轻卡口碑榜揭晓 贵安“长江9号”上榜

本报讯（记者 陈玲）近日，新能源商用车领域权威媒体电车资源网揭晓2026新能源轻卡口碑榜，来自“贵安造”的麒麟（CHEVOO）牌长江9号新能源轻卡位列榜单第六。

口碑榜单以真实用户使用反馈、运营数据、可靠性、驾乘体验、售后保障等多维度进行综合评定，区别于单纯销量排行，是广大用户在日常的奔波中“用脚”投票选出的实力榜单。

“30万张选票背后，是来自全国不同城市、不同细分运输场景的一线用户最真实的用车反馈，是市场对‘贵安造’新能源轻卡品质的高度认可，更是长江9号深耕城配物流赛道、持续打磨用户价值的最好见证。”贵州瑞祺新能源汽车有限公司相关负责人说，作为贵安新区本土新能源商用车代表，长江9号此次跻身主流媒体口碑榜单前十，是麒麟汽车品牌持续坚持技术创新、以用户为中心的成果。

长江9号自上市以来，聚焦城市配送、城郊快运、山地物流等多元场景痛点，以三电技术、承载能力、快充优势，力求让用户在“多拉快跑”的同时，真正降低运营成本、提升出勤效率，收获大批用户与物流企业的信赖，上市即斩获大额订单，从西南走向全国绿色物流市场。

琥崧科技今年已参加8个国际展会

## “贵安芯” 走向世界舞台

本报讯（记者 陈玲）10月12日至15日，琥崧科技携固液混合电池技术成果亮相2026北美电池展，是该集团今年继韩国首尔、日本东京之后亮相的第八个国际展会。这标志着“贵安芯”正以更密集的步伐走向世界舞台。

贵安新区，琥崧新能源科技（贵州）有限公司自动化分容车间，分容柜上摆放着电芯，机械臂进行上下料作业。车间外，一批批能量密度超过400瓦时/公斤的超高比能产品，经过质检合格后，打包整齐摆放，等待发货。

作为深耕新能源电池行业的科技企业，琥崧科技集团于2025年9月将注册总部迁至贵安新区，在上海保留全球运营与营销中心，在贵安推进新能源、新材料核心业务板

块发展。扎根贵安一年来，琥崧科技依托贵安新区完备的新能源产业链和算力、能源配套优势，推动技术研发、产能建设与市场开拓同步提速。

从2025年12月试产以来，公司仅用半年时间就实现从产线贯通到产能爬坡，已累计向下游客户交付数十万只电芯产品，目前产线处于满产状态。琥崧新能源总经理张吕刚介绍，当前，市场对公司“九霄·翎云”

系列高比能、高安全、长循环固液混合电池认可度高，目前各批次订单的交付工作正有序推进。

今年6月，琥崧新能源自主研发的400瓦时/公斤高比能半固态电池产品目录正式发布，为工业无人机提供全新动力解决方案，当前已通过客户验证并实现批量交付。琥崧新能源通过技术创新，已形成十余项专利群组。

口碑怎么守？核心是稳定品质。村里统一绿色种植标准，建立田间到成品的品控抽检，做好客商台账和售后，坚持宣传龙宝坝区、猫跳河生态产地特色，打造差异化高原生态大米品牌。

“村里用好‘龙宝禾绿野金穗’‘猫跳

米’等商标，不断完善一袋一码溯源体系，并持续办好稻香龙宝丰收节，常态化运营短视频账号，积极参加各类农产品展销推介。

深耕现有市场，培育稳定经销商，拓展社区团购、企事业单位采购。”龙宝村驻村第一书记张浩说，村里实行分层供应，大宗原粮保障粮企订单；开发真空装、礼盒精品米抢占中高端市场，逐步辐射更多省外市场。

产能也在跟上。目前，龙宝村持续推进小田变大田，稳定3500亩以上优质稻连片基地，今年产量超250万公斤。该村还加快建设大米加工车间和仓储设施，实现就地加工包装，保障全年稳定供货。

## 龙宝优质米端上省外餐桌

本报讯（记者 金忠秀）10月13日，贵安新区高峰镇龙宝村储粮仓库，村民开着小货车将大米运往贵州华章米业有限公司等龙头企业。在村委会院子里，一袋袋生态大米精致包装，将由邮政快递送达云南客户手中。正在帮忙装车的村民黄元平笑着说：“这几天新米出库量大，手机都不敢静音。”

龙宝村村委会主任刘兴坤说，该村大米的主要采购方是粮食批发商、龙头粮企。今年，村里约70%以上的稻谷通过订单卖给华章米业等龙头企业，剩下的作为龙宝精品生态米通过电商渠道外销。

“现在省外订单占比明显上涨。”刘兴坤

说，对比往年，除大宗原粮外，真空精品米外销增量突出，丰收节、短视频引流，带来不少四川、云南采购商和个人客户，品牌米销量提升最明显。

订单农业，先把“底气”稳住。村里与龙头粮企、批发商提前签订保底收购大单，统一标准种植、保底收购，降低农户风险，也方便对接大型客商。种植大户刘文龙说：“以前单打独斗，被动压价卖粮；现在签了订单，按标准种，收割完直接拉走，心里踏实。”

电商，则把精品小包装大米直接卖到外地消费者手上。村里通过龙宝村视频号、抖