贵州日报

GUIZHOU RIBAO

2026年10月
5
星期一
农历丙午年八月廿五

主管主办
中共贵州省委员会
出版单位
贵州日报报刊社
国内统一连续出版物号
CN 52-0013
代号65-1
第27393号
今日4版

1至8月我省经济运行总体平稳向新向优

本报讯 （记者 **王怡**）记者近日从省统计局获悉，今年以来，我省锚定围绕“四新”主攻“四化”主战略，聚力大抓产业、大抓项目、大抓招商、大抓经营主体，统筹抓实稳增长各项举措。数据显示，1至8月全省经济运行态势总体平稳、向新向优。

工业生产增长加快。1至8月，全省规模以上工业增加值同比增长6.4%。分三大门类看，采矿业增加值同比增长3.1%，制造业增长8.5%，电力、热力、燃气及水生产和供应业增长0.1%。分行业看，纺织业增加值同比增长17.8%，计算机、通信和其他电子设备制造业增长17.4%，食品制造业增长15.0%，酒、饮料和精制茶制造业增长12.7%，化学原料和化学制品制造业增长12.0%，有色金属冶炼和压延加工业增长6.8%。

固定资产投资降幅收窄。1至8月，全省固定资产投资同比下降16.2%。分产业看，第一产业投资同比增长13.1%；第二产业投资下降15.2%，第三产业投资下降17.9%。

市场销售稳定增长。1至8月，全省限额以上消费品零售额同比增长5.7%。按消费类型分，商品零售额同比增长6.2%；餐饮收入下降4.7%。限额以上单位商品零售中，体育、娱乐用品类商品零售额同比增长29.1%；通讯器材类增长12.0%，其中，智能手机增长13.4%。

财政金融稳健运行。1至8月，全省财政总收入2633.18亿元，同比增长1.8%。其中，一般公共预算收入1467.78亿元，增长2.2%。一般公共预算支出3865.21亿元，同比下降2.4%。8月末，全省金融机构人民币各项存款余额40017.88亿元，同比增长3.7%；金融机构人民币各项贷款余额50860.43亿元，增长1.9%。

赓续长征精神　奋进复兴征程
90后重走长征路

当年乌江天堑，如今处处通途

本报记者　**王璐瑶**　**朱登芳**　**黄懿歆**　**胡耀元**

到达瓮安江界河渡口时，十几艘快艇停在岸边，船身随着水面轻轻起伏。两岸群山夹着江面向远处延伸，山影落进水中。

2009年构皮滩水库蓄水后，江界河一带水位抬升，眼前的乌江宽阔、平静，已经很难仅凭这片水面想象九十多年前的样子。

“遍行天下路，难过乌江渡。”江界河镇渡江社区义务讲解员黄廷文说，要读懂九十多年前的乌江，得先读懂“强渡”两个字。

这场强渡，并不只发生在眼前这个渡口。

湘江战役后，中央红军和中央机关人员由长征出发时的8.6万余人锐减至3万余人，后方国民党“追剿军”仍在逼近，前方黔军又凭借乌江设防。

能不能尽快突破乌江，关系到红军能否摆脱追堵、继续向黔北推进。

中革军委随即作出分路渡江部署，红一军团第一师、第二师分别向回龙场、江界河推进，红三军团也向乌江南岸渡河地域前出。随后，各路红军从回龙场、江界河、茶山关等方向相继渡江。



构皮滩通航工程让曾经的天险变通途。**黄懿歆**　摄

史料里的乌江水急、滩多、谷狭，两岸悬崖相对，明暗礁石密布。为了阻止红军北渡，黔军守军将沿江船只掳走或烧毁，又在北岸修筑工事，凭险布防。

前有天险，后有追兵，敢不敢渡，考验的是胆气；从哪里渡、怎样渡，更考验判断和指挥。

1935年初正值寒冬，渡江之际，雨雪纷飞。没有现成的船，就只能扎竹筏、架浮桥；要强渡，还必须在敌军严密设防的江岸上找到那个可以撕开的口子。

江界河，是三路渡江中的重要一线。红一军团第二师第四团抵达后，先侦察地形，江界河有新、老两个渡口，红军通过火力侦察判断，守敌把主要火力集中在老渡口，于是采取佯攻老渡口、主攻新渡口的办法。

1935年1月1日，红军进行了火力侦察，并开始捆扎竹筏。1月2日，战士尝试泅渡未能成功，入夜后，18名战士分乘3只竹筏，再次向北岸摸去。江水湍急，两只竹筏被冲回南岸，红一军团第二师第四团一营三连连长毛振华等5人乘坐的竹筏则消失在夜色里。

1月3日上午，强渡再次展开。枪声打破江面，南岸火力压向北岸，突击队乘着竹筏迎水而上。

就在竹筏逼近对岸时，北岸石崖下突然响起枪声。前一夜失去消息的毛振华等5人出现了——他们已经成功登岸，并在敌军岗哨下方的石崖下潜伏了一夜。

前后夹击，守敌阵脚被打乱。敌军预备队随即反扑，紧要关头，炮兵连神炮手赵章成连射3发追击炮弹，命中敌军阵地，红军趁势反击。与此同时，南岸工兵抓紧连接竹排，浮桥一点点向北岸延伸。

（下转第二版）

“小巨人立在贵州”之国塑科技

30年做好一根“长寿”管道

本报记者　陈露

34年前，郭宗智揣着28.9元从重庆来到贵州，从几平方米的五金店起步创业。如今，这家小店已成长为国家级专精特新“小巨人”企业——贵州国塑科技管业有限责任公司。

“企业从小树苗成为‘小巨人’，靠的是夜以继日扎进车间、满脑子研究技术与创新。”董事长郭宗智说。

眼下公司生产计划排得满满当当，生产厂长李军在车间连轴转。目前订单来自云南、广东、江西、安徽等地，订单额达上千万元，其中改性无水磷石膏增强高密度聚乙烯（HDPEPG）六棱结构壁管一个单品占比就达15%。

这款“明星产品”使用寿命达70年以上，相比常规圆环形双壁波纹管，增大与地基覆土接触面积，形成面与面接触，呈三角稳定性。产品最大内径1.6米、外径约2米，以HDPE为基体，掺入磷石膏（工业固废）增强，兼具HDPE的柔韧性与磷石膏的刚性，环刚度显著提升，抗外压能力更强。测试中，挖掘机在管道上方反复碾压并顺利通过，管道纹丝不动、更无损坏。

产品上市前，已在公司与贵州民族大学等共建的绿色高分子材料技术创新中试平台多次打样、测试、试产。“行业内磷石膏在管道中的添加量一般只有10%至12%，经技术团队一年多反复试验，将平均添加量提升至18%，部分品类最高突破60%，远超行业水平。”总经理白万说。

“如何将磷石膏变废为宝”的想法，早在2014年就在郭宗智心里扎根。团队反复调整配比、优化工艺，并与中国科学院、贵州大学、贵州民族大学合作，成立省级研发平台——绿色管材工业设计中心。2016年，团队突破磷石膏改性核心技术，成功研发出“磷石膏增强塑料管道”，成本比传统管道降低15%，碳排放减少20%。目前，国塑已围绕磷石膏利用获得12项专利，并主持制定贵州省地方标准，科研投入逐年稳步增长。

面对市场变化，郭宗智捕捉到数字化信号，搭建起“国塑智慧管网”：对管道供应链采购、销售、库存数据深度分析，形成可视化、易解读的供应链洞察分析报告；通过销售订单数据构建用户画像，支撑精准营销；对井盖状态、周边环境、交通情况实时监测采集，并设计实时监测与预警API接口，为市政、公用事业、交通管理等部门提供数据监测和预警服务。

郭宗智说，国塑管业将继续加快数字化转型升级，深入推进智慧管网建设，不断提高科技成果转化和产业化水平，致力于通过智慧管网的持续完善，为城市建设、农业水利等领域提供更优质、高效、智能的管道解决方案，为推动区域经济高质量发展注入源源不断的创新动力。



露营溯溪枕星辰

本报讯 （记者 **杨柳**）10月3日，遵义市习水县良村镇吼滩村，林间新落成的露营基地迎来一批批外地游客。红砖铺就的平台上，折叠桌椅依次排开，来自四川自贡的陶峰一家围坐桌边，伴着身旁潺潺溪流喝茶闲谈。他说：“我们这趟出行，除了饱览山间风光，也提前为来年避暑踩点，这里山清水秀、空气清新，家人很喜欢。”

同一片山林间，不同游客找到了各自的乐趣。来自四川乐山的游客袁妮是徒步爱好者，她带上装备，沿着度假村的山地徒步路线，用脚步丈量这片绿水青山。沿途鸟鸣溪唱，挂满红果的红籽树点缀在漫山青翠间，让她过足了亲近自然的瘾。这趟与家人的同游让袁妮意犹未尽，她已经盘算着下次约上三五好友再来，体验夜啤酒、烧烤、烤全羊和围炉煮茶。

游客的这份惬意，离不开吼滩度假村的用心经营。总经理赵生涛介绍，吼滩度假村自2019年开业以来，一直主打地道农家菜，柴火鸡、柴火鱼、腊肉、豆花、糯米辣椒等都是招牌，游客还能采摘猕猴桃、体验农事、垂钓生态鱼，“凭借门前流淌的溪水和四周群山的环抱，这里一直很抢手。”

今年，吼滩度假村携手吼滩村，在林间打造露营基地，并于国庆开启试营业。基地藏于密林之中，以白天露营溯溪、夜晚枕星入眠为发展方向，新增帐篷露营、山野徒步、围炉煮茶、山野烧烤等体验项目，推动当地旅游从以往住民宿、吃农家饭的单一避暑模式，向沉浸式山野深度体验转型，为吼滩增添文旅新亮点。

赵生涛透露，度假村还有更多规划，将围绕青年群体与银发康养需求，布局高端民宿、康养药膳等业态，丰富产品供给，满足不同年龄段游客的游玩需求。

夜幕降临，度假村门前停满了车辆。小河边柴火土灶一字排开，山林里现抓的跑山鸡经猛火爆炒、柴火慢炖，香气四溢。搭配吸满汤汁的本地时蔬、土豆和锅边馍，十分下饭。来自重庆的张阿姨端着碗面对镜头，一句“安逸得板！”道出了许多游客的心声。



来自四川乐山的游客袁妮带着装备进山徒步。
本报记者　**杨柳**　摄

民宿打卡享美食



游客打卡“瀑屿树”民宿。　本报记者　**黄瑶**　摄

本报讯 （记者 **黄瑶**）10月2日，六盘水市水城区以朵街道滴水岩村，村中民居依山而建，驾车穿行村中，空气清新、鸟鸣啾啾。在“瀑屿树”野奢民宿里，游客推窗即见古树与山谷景致。

“老板，你们家的豆汤圆子火锅真的太好吃了。”“每道菜都特别下饭。”“景色也好，适合放空，下次我们还来……”不少游客点赞店内的特色饭菜和美丽景致。

“好吃就多吃点！豆汤圆子火锅是我家的招牌菜，专门请村里办酒席的大厨来做的。”“瀑屿树”野奢民宿联合创始人严云龙笑呵呵地回应客人，他说，眼下虽值枯水期，瀑布暂无水流，但山谷更显清幽，反倒成了客人静心度假的好去处。

严云龙是水城区阿戛镇人，2014年大学毕业后曾开过一家商务酒店。后来因种种原因决定换条赛道，2023年冬天，他经熟人介绍得知滴水岩瀑布景区正为闲置的游客服务中心招商，便果断租了下来。

“设计理念便是亲近自然、疗愈身心。”严云龙没有大拆大建，只靠就地取材、修旧如旧，他在原结构基础上启动改造，给民宿取名“瀑屿树”——丰水期的瀑声、眼前的古树、还有如岛屿般独立于村口的方位，共同赋予民宿别样魅力。

2024年8月6日，“瀑屿树”民宿正式试营业，通过抖音、小红书、视频号等线上平台的推广，3天便迎来满房，外地客人占比高达90%。从8月6日到8月底，民宿一直保持满房状态；即便到了普通节假日，外地客人比例也稳定在50%左右。

今年国庆假期，“瀑屿树”民宿再次迎来客流高峰。严云龙介绍，民宿入住率在70%左右，客源仍以外地客人为主，占比约90%。

在六盘水，“瀑屿树”民宿并非孤例。一股“山野美学”风潮正悄然兴起——越来越多的新农人像严云龙一样，用审美重构乡土空间，让闲置农房、废弃校舍、老旧游客中心，在一场“轻介入、重美学”的改造后，重新与时代连通，成为都市人争相寻访的“秘境”。这种模式，也为乡村闲置资源的盘活提供了一份可复制的样本。

件件有出处　款款有故事

省博文创让游客把黔韵“带回家”

本报讯 （记者 **吴蔚**）国庆节假期期间，贵州省博物馆文创专区比往常更加热闹。37件“锦绣同歌”民族系列文创新品集中亮相，为假期的文旅消费增添了一抹文化亮色。

这批新品均取材自贵州省博物馆馆藏民族文物，与贵州省博物馆、海南省博物馆联合主办的《锦绣同歌——贵州与海南民族纺织文化联展》一脉相承。产品以9件馆藏文物为创作源头，元素涉及苗、布依、瑶、侗等民族，由3家文创品牌共同设计，覆盖配饰、包袋、家居、茶席四大生活场景，分为“纹样生活”“锦绣服饰”“山水器物”三大系列。从荔波瑶族蜡染褶裙上的“瑶王印”，到丹寨苗族盛装里的“窝妥纹”；从三都苗族鼓藏幡上浓烈的图腾配色，到松桃苗族银披肩精微的镂空花丝，每一件产品都能在展厅里找到文物原型。

“展厅里展什么，我们就发布什么。”贵州省博物馆文创研发部副主任宋曼介绍，这种“以展带发”的方式，让观众看完展转身就能“把博物馆带回家”。

鼓藏纹遮阳伞、“折耳龙”互动钥匙链、牙舟陶纹样杯、蝴蝶手织布挎包等亮点产品备受关注，展台前围满了驻足挑选的游客。“这些产品既有民族特色，又用得上，带回家送人很合适。”一位来自湖南的游客一边挑选一边说。

“文创不是复制历史，而是重建连接。”宋曼表示，把空间消费延展为情绪消费、认同消费与文化体验，更能让文化在现代生活中持续生长。此次上新更看重实用和趣味，希望游客愿意买、带得走、用得上。

今年以来，贵州省博物馆接待观众已超过202万人次，单日最高接待量达2.1万人次。2025年至2026年，该馆持续加大文创研发力度，已累计推出200余款产品。持续升温的“博物馆游”，为文创产品提供了广阔市场空间。逛展览、挑文创、打卡留念，正在成为不少游客假期游览贵州的新风尚。

发布73项赛事　开放162个场馆

国庆假期跟着赛事游贵州

本报讯 （记者 **彭芳蓉**）国庆假期，省体育局发布体育赛事活动73项，全省免费或低收费开放体育场馆162个，以“体育+旅游+文化”的深度融合，为贵州假日经济注入活力。

赛事活动涵盖国际级、国家级、省级及以下多个层级，遍布全省多地。其中，4项国际级赛事引人关注，9月30日至10月6日，“贵州村超第三届国际足球友谊赛”在榕江激情开赛，贵州乡村体育赛事在国际产生的吸引力将持续燃烧。FIBA OPEN 3X3国际篮联三人篮球公开赛（龙里站）、第四届织金国际中外武术散打搏击对抗赛以及国际气排球精英赛（荔波站）等赛事也将悉数登场，让国内外运动员在比赛之余体验贵州山水人文之美。

除国际赛事外，我省还将于国庆节期间开展全国性赛事15项、省级及以下赛事77项，真正实现“市市有比赛、县县有活动”。相关赛事类型覆盖篮球、足球、羽毛球、武术、骑行、徒步等多个项目，同时，多地还结合国庆与丰收节主题推出“农体文旅”融合活动。

市民、游客不仅能在国庆期间跟着赛事游贵州，也能走进场馆畅享体育健身的乐趣。国庆节期间，全省9个市州均有免费或低收费开放的体育场馆，覆盖篮球、足球、游泳、羽毛球、乒乓球、网球、田径等群众喜闻乐见的各类体育项目，具体场馆名单可通过贵州省体育局官方网站或官方微信号查询。

“15件文物90年时光——一场跨越时空的长征对话”系列报道之二

贵州影像故事

这把马刀，他们守护了九十年

二版