

安顺的城市韵味——

晨有市井烟火 暮有古城流光

本报记者 杨曦

9月8日，晨光洒落在虹山湖湖面，来自湖南长沙的避暑游客罗伟沿着环湖步道完成晨跑。迎着湖畔清风，他没有返回旅居住处，而是转身走进热闹的虹山湖早市。晨跑、品早餐、选购新鲜食材，一站式安排妥当，开启他惬意的安顺旅居一日。

“晨跑后逛逛本地集市，既能饱览湖光山色，又能沉浸式感受市井烟火，这正是我向往的旅居生活。”罗伟放下手里拎着的蔬菜，端起热气腾腾的花江剪粉，细细品味。

近年来，依托“21℃的城市”避暑IP，安顺文旅持续升温。以虹山湖早市为代表的晨间消费，搭配安顺古城历史文化街区的夜间活力，“晨有市井烟火，暮有古城流光”的晨昏经济蓬勃兴起，推动安顺旅游从过境打卡，加速转向沉浸式深度旅居。

每天7时许，安顺市西秀区东山路至虹山湖沿线的早市都会准时苏醒。这条约400米长的集市，果蔬生鲜、本土药材、日用百货、特色小吃依次排布，摊主吆喝、游人闲谈交织在一起，湖光山色与人间烟火相融。市场每日人流量稳定破万，经营持续至12时。

在这条路上经营花江剪粉多年的商户张小芬，明显感受到今年避暑季客源结构的变化：“外地避暑游客更多了。”

“每天能卖出400多碗剪粉，每日营业额3000多元，不少游客刷短视频慕名而来，我常常要切换普通话接待。”张小芬一边麻利制作剪粉一边介绍，很多游客吃完早餐，还会顺带选购农家蔬菜、特色农产品，简单的早餐消费延伸为复合型晨间体验。

“从前大多是本地人赶集买菜，现在到处能听见外地口音，游客逛完虹山湖就来集市打卡。”东山路道路管理员董天成见证了集市的变化，他告诉记者，虹山湖早市突破传统农贸市场的定位，成为外地游客感知安顺的晨间窗口，串联起公园休闲、特色美食、农特产品消费，是旅居游客必到的体验点。

暮色降临，虹山湖归于宁静，安顺古城灯火次第亮起，晨昏经济的另一幕精彩就此上演。贯城河两岸灯火璀璨，青石板街巷人流如织，大明市集、儒林市集烟火升腾。裹卷、夺夺粉、烤小肠、冰粉等特色小吃香气弥漫，汉服巡游、古城音乐会、地戏展演轮番登场，游人赏夜景、品美食、观非遗，沉浸式感受古城魅力。

夜幕下，何记裹卷门店员工忙碌不停，订单源源不断。门店工作人员何琳说：“夜间客流旺盛，大家常常忙到深夜。”

在刚刚过去的暑期避暑高峰期间，安顺古城单日客流量多次突破10万人次，峰值超15万人次。截至今年7月底，安顺古城累计接待游客超1300万人次。街区157户固定商铺中，餐饮业占比67%，多数商户营业至23时以后。避暑旺季带动商户收入大幅增长，直接吸纳2000多人就业。

“白天看自然风光，晚上逛古城尝小吃、听街头音乐，旅途变得充实饱满。”来自江西南昌的游客周嘉惠，白天奔赴周边景区览山水，傍晚便走进安顺古城乐享夜生活。

曾经，不少游客“白天游黄果树，夜晚离安顺”；现在，晨昏经济有效拉长游客停留时长，越来越多人选择留下来，感受安顺朝暮间独有的城市韵味，推动观光游向过夜旅居转型。今年1月至5月，安顺市累计接待过夜游客65627万人次，同比增长28.14%。

“我们立足‘21℃的城市’旅居IP，不仅挖掘山水景区资源，更深耕城市市井场景，盘活早市、古城街区等本土生活空间，把市民赶集、夜游的日常，转化为特色文旅产品。”安顺市文体广电旅游局党组成员、副局长剪艳罗加表示，早市不再只是买菜就餐之地，而是游客感受本土烟火的体验项目；古城夜市也不单是小吃聚集地，叠加非遗演艺、文创消费、街头艺术，丰富消费层次，实现民生保障与文旅产业双向赋能，商户增收、群众就业、游客体验多方共赢。



虹山湖早市熙熙攘攘。

本报记者 彭杨 摄



安顺古城流光溢彩。

本报记者 杨曦 摄

安顺引进9家数据标注企业

本报讯（记者 杨曦）9月20日，在安顺O11数智产业园内，安顺鼎联数据有限公司总经理叶超介绍，自2025年9月落地安顺以来，在当地全方位的扶持下，企业快速组建团队、搭建标准化数据标注作业体系，业务全面覆盖AI图像标注、语音识别标注、文本数据清洗、行业数据集定制等领域，长期服务抖音、美团、德赛等国内多家互联网及人工智能头部企业。

安顺鼎联依托自主研发的一站式AI数据生产与管理平台，打通任务分发、过程监控、质量审核全流程，2026年稳步推进2000万元订单业务，智能空间类业务占企业总营收75%。

近年来，安顺市锚定数字经济发展新赛道，聚焦数据标注细分领域精准发力，依托政策赋能、园区承载、招商提质，让数据标注成为全市数字经济高质量发展的新增长极。

立足本地产业基础，安顺市出台《安顺市推动数据标注产业发展工作方案》，创新推行“1+5+N”产业培育模式，即培育1家龙头企业、5家支撑企业、若干家中小企业，系统化、常态化推进企业招引、人才培养、场景落地、生态构建，为产业规模化发展筑牢制度根基。

紧随龙头企业安顺鼎联之后，贵州数海星标科技有限责任公司等一批优质数据标注企业相继入驻安顺O11数智产业园，彻底打破产业零散发展格局，形成集聚发展效应。

“安顺优质的营商环境是企业扎根发展、稳步壮大的底气。”贵州数海星标科技

有限责任公司总经理李雄表示，场地减免、人才补贴、创业扶持等系列惠企举措，极大降低了公司初创和运营成本，让公司能够专注于业务深耕和团队培育。目前，公司已组建专业化技术作业团队，建立全流程标准化作业规范，可高效承接各类高精度、高难度数据标注任务。

龙头引领、集群发力，安顺数据标注产业实现质效双升。据安顺市大数据产业运行统计

数据，截至2026年上半年，安顺累计引进培育安顺鼎联、数海星标等数据标注企业9家，从业人员达300人，较2025年实现翻倍增长。

数据标注产业的蓬勃崛起，为安顺数字经济整体增长注入强劲动能。2026年上半年，安顺规上软件和信息信息技术服务业收入163亿元，同比增长54.3%；规上互联网及相关服务业收入22.04亿元，同比增长11.6%，多项数字经济核心指标增速稳居全省前列。



安顺鼎联数据有限公司数据标注师专注工作。

本报记者 杨曦 摄

西秀区蔬菜远销大湾区

本报讯（记者 梅世桂）9月23日，安顺市西秀区旧州镇新寨村供港蔬菜基地，满载果蔬的货车有序驶出直奔当地学校。种植户陈小波说：“以前种菜靠天吃饭、碰运气卖货，价格不稳、销路不定。如今对接校园直供，订单种植、按需生产，收入稳当。今年蔬菜品相好，长势足，销路不愁。”

今年以来，西秀区连片标准化打造优质

蔬菜种植基地。截至目前，该区蔬菜采收面积达236万亩，总产量389万吨，辣椒、西红柿、茄子、冬瓜、折耳根、生姜等10多类特色蔬菜梯次成熟、接续上市。

产业发展起来了，销路也要跟上去。西秀区抓实校园餐桌保供工程，遴选11家校园餐蔬菜直供基地、总面积3035亩，优质时令蔬菜直供辖区中小学餐桌，实现“田间到餐

桌”无缝衔接。

今年，西秀区还争取资金，用于校园直供蔬菜基地提质改造，完善灌溉、分拣、仓储等基础设施，提升蔬菜品质，筑牢师生舌尖上的安全防线。

坚持“稳本地保供、拓外销增收”双向发力，依托粤港澳大湾区“菜篮子”基地建设，西秀区推动本地优质山地蔬菜走出黔山、直供大湾区。目前，该区已成功申报8个粤港澳大湾区菜篮子基地，通过标准化种植、精细化管理、品牌化运营，构建基地直采、产销直通、内外联动的产销格局。

定价79元1双，村民到手50元，剩下的29元分别用于快递、平台扣点和包装。王华说，看到有网友晒出穿鞋的照片，更多网友争先下单，他录视频穿的那双粉色鞋，已经有不下百人来咨询，可惜没货。

“以前都是做来自己穿，没想过还能挣钱。”在上巴地村，布依族妇女鲁琼坐在院坝木椅上一针一线缝鞋边，脚边小板凳上摆着裁好的鞋面。她干农活、带孙子之余，1周能供5双。不到一个月，村里售出200多双手工鞋。直播间里，布依族民族服饰、头帕等手工艺品也被粉丝拍走。王华说，现在最大的问题缺货，邻近的茂良村正发动更多妇女备货供货。

这并不是王华第一次用镜头帮助村民销售产品。今年4月，他开通短视频账号以来，坚持记录田间地头的乡村日常，先后帮村民卖出樱桃、蜂糖李、生姜等农产品，销售额累计超百万元。

村史村事文化传播 走进安顺

本报讯（记者 陈露）9月22日，“贵州村史村事文化传播活动之探寻屯堡文化”在安顺市平坝区天龙镇天龙村、西秀区大西桥镇鲍家屯村举行。活动采取实地探访与专题讲座相结合的方式，邀请专家学者深入屯堡文化核心聚落，围绕屯堡文化的历史价值、时代价值和精神内涵开展交流研讨。

探访组首站到达天龙村，演员们在天龙屯堡献上一场地戏表演，传统战裙加身，木雕面具覆面，唱腔与动作之间，忠义题材剧目徐徐展开。观演后，与会专家就屯堡地戏本身如何承载“忠、勇、和、融”的精神、村寨故事能否借新媒体走得更远等进行探讨交流。

探访组随后转入始建于1907年的天龙学堂。作为贵州乡村较早开办新式教育的场所之一，如今这里已是文化研学和民俗科普阵地。立足这一空间，专家学者谈及耕读传家对乡村发展的借鉴意义等。

在鲍家屯村，古水利工程、村口古寨门、青石古道、古四合院建筑群共同勾勒出明代军屯聚落依山傍水、耕守相济的完整风貌。围绕这些遗存，专家学者讨论涉及古水利工程的保护利用、屯堡文化在贵州历史进程中的作用、古民居的保护性传承等。当天下午举行的专题讲座气氛热烈，参会者表示收获满满。

安顺新开工亿元项目38个

本报讯（记者 陈露）9月21日，记者从安顺市发展和改革委员会获悉，今年1月至8月，该市新开工亿元以上项目38个，总投资1658.1亿元，年度计划投资530.7亿元。累计完成投资252.6亿元。其中，8月新开工亿元以上项目2个，总投资3亿元。

分地区看，普定县2个，总投资69.3亿元；西秀区11个，总投资37.78亿元；安顺经开区5个，总投资16.61亿元；关岭自治县3个，总投资13.12亿元；平坝区7个，总投资10.92亿元；紫云自治县4个，总投资9.33亿元；镇宁自治县5个，总投资6.45亿元；黄果树旅游区1个，总投资2.3亿元。

分“三重”看，重大产业发展项目30个，总投资149.77亿元；重大基础设施项目6个，总投资10.54亿元；重大民生工程项目2个，总投资5.5亿元。分“四化”看，新型工业化项目14个，总投资91.25亿元；新型城镇化项目8个，总投资34.15亿元；农业现代化项目3个，总投资3.39亿元；旅游产业化项目2个，总投资4.3亿元；其他基础设施和民生工程项目11个，总投资32.72亿元。

安顺机收水稻比武比谁掉谷少

本报讯（记者 陈化勇）9月21日，安顺市西秀区双堡镇双青村，该市2026年水稻机收减损大宣传、大培训、大比武、大监测暨节约粮食反食品浪费进乡村活动在此拉开帷幕。各县区农机手同台竞技，以比武锤炼技能，以监测核算减损，把节粮减损课堂搬到田间地头，依靠机械化作业提质增效守护粮食安全。

现场，收割机穿梭于金色稻田。活动严格执行贵州省水稻机收减损技能大比武统一评分标准，围绕安全操作、作业效率、收割质量开展多维度综合考评，其中，机收损失率占50分的核心权重。技术人员依照规范开展田间取样、脱粒称重测算，本次比武地块实测机收损失率达1.48%，优于省级考核标准。

据统计，截至9月20日，安顺市水稻机收面积达20余万亩。安顺市农业机械服务中心党组成员、副主任夏天表示，目前，全市已调度260余台收割机投入秋收，大规模推进水稻机收作业，将把比武赛场的技术标准转化为田间地头的作业准则，最大限度压减收获环节粮食损耗。

西秀区一企一策 助企数智化转型

本报讯（记者 梅世桂）9月16日，安顺市西秀区，贵州翰瑞电子有限公司常务副总经理朱开平说，公司拿出2000万元引进成套自动化生产设备，替代重复性人工操作，生产效率提升30%，产能增幅达40%，今年第一季度、第二季度产值同比增长20%，“这背后，西秀区帮了大忙。”

今年以来，西秀区以“智改数转”为抓手，落实“一企一策”服务机制，从资金争取、要素保障、技术对接到人才招引全链条发力，分层分级推进智能工厂建设，引导传统制造企业加速向数字化、智能化转型。针对翰瑞电子的实际情况，西秀区相关职能部门主动靠前服务，宣讲技改惠企政策、化解设备投产等各类难题，还帮助企业争取到632万元国家超长期特别国债资金支持，有效助推项目如期建成投产。

安顺农垦茶业集团推出6款新品

本报讯（记者 王潇）9月23日，记者从贵州安顺农垦茶业集团有限公司获悉，本月该公司迎来品牌全新升级，推出两大系列6款新品，兼顾日常品饮、礼品馈赠、文旅伴手礼等不同场景，满足游客、本地茶友多样化需求。

深耕安顺茶产业多年，目前，安顺农垦茶业集团坐拥4000余亩优质生态茶园。过去，瀑布茶仅限于名优茶加工销售。如今，瀑布品牌不再只做单一茶叶产品，茶文旅、茶文创、茶数字科技多点开花，不仅在名优茶上做足功夫，还延伸开展夏秋茶的深加工，旗下的200余吨夏秋茶走出国门，远销欧洲等地。安顺农垦茶业集团董事长吴智鹏说：“公司还在积极申请使用黄果树毛峰地理标志产品，并按照相关标准设计开发新产品，讲好安顺茶故事，让黔中茶香飘海内外。”

本版责编：朱邪 杨红 江佳佳 版式设计：黄艳

本报讯（记者 彭杨）9月23日，在抖音平台输入“驻村书记王华”，他运营的账号便出现在手机屏幕上，置顶的一条视频，是他8月20日发布的，因为这条视频，他和村里的手工布鞋火了。

王华是安顺市镇宁自治县马厂镇上巴地村的驻村第一书记，当天他在走访时，碰见布依族村民在做手工布鞋。平时常用短视频记录工作的他，一时兴起，套上一双粉色布鞋，对着镜头跳了几步，配了句顺口溜：“这双布鞋50多，两年三年随便拖，沟沟坎坎嘛不勒脚，穿起满街到处戳（方言戳指延的意思）。”

15秒顺口溜带火布依布鞋

15秒的视频发完，王华睡午觉去了。一觉醒来，该视频播放量超100万次，手机消息“炸了”。评论区涌进上千条留言，网友都在喊话：“别删了书记！上链接！”“还跳什么跳，赶紧卖鞋！”

上巴地村是布依族聚居村寨，妇女几乎家家会做手工布鞋，但都是做给自家人穿、嫁女儿时当陪嫁，没人想过能卖钱。王华便带着村民接住这波流量：“网友喜欢，大家有手艺，那就干！”

第二天，王华带着两名年轻村干部赶到县城，注册个体工商户、开通网络店铺、谈