

## 政务简报

■ 9月17日，卢雍政同志主持召开省委教育工作领导小组专题会，学习贯彻习近平总书记关于教育工作的重要指示精神、全国教材工作会议精神，强调要加强教师队伍建

■ 9月17日，卢雍政同志在贵阳会见博茨瓦纳民主变革联盟干部考察团一行，表示希望加强双方高层和企业互访,深化文旅、教育、科技、经贸、农业及数字经济等领域的合作，携手建立紧密联系、促进共同发展。

■ 9月17日，省委常委、毕节市委书记郭锡文在贵阳出席中国工程院绿色能源院院士行座谈会并讲话，强调要认真梳理落实各位院士作出的专业指导和意见建议，全力推动成果转化落地，为贵州能源高质量发展赋能加力。

■ 9月17日，曲林同志出席全省树立和践行正确政绩观学习教育省委督导组、省级层面工作专班总结会议暨“回头看”工作推进会议，全面总结我省学习教育督导和专班工作，对认真抓好“回头看”和总结收尾工作提出要求。

■ 9月17日，省人大常委会党组书记、副主任陶长海赴贵阳、安顺开展“扩大高水平对外开放，建好用好西部陆海新通道”情况调研，了解通道建设、平台运营、外贸服务等情况。省人大常委会副主任、省总工会主席桑维亮参加。

■ 9月17日，副省长蔡朝林出席2026年全国农产品产销大会（南部片区）并致辞。

## 多彩新论

## 让“土特产”卖出好价钱

李海钦

农产品卖得好，才能实现农业增效、农民增收。今年是巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接五年过渡期后转入常态化帮扶的第一年，做好农产品产销对接工作，意义十分重大。

土特产要卖好价钱，品质是前提。目前，贵州累计认证绿色食品601个、有机产品1600余个、地理标志产品435个、名特优新农产品184个。这些认证在农民与市场之间架起信任的桥梁。品质有保证，价格自然就有支撑。

土特产要卖好价钱，品牌是杠杆。贵州的大方天麻、遵义朝天椒、关岭黄牛等14个区域公用品牌入选全国农业品牌精品培育计划，“贵州绿色农产品·吃出健康好味道”品牌形象深入人心。品牌，让贵州农产品有了更强的竞争力。

土特产要卖好价钱，渠道是关键。农产品走出产地，走向更广阔市场，要靠农商对接，健全营销体系、拓宽产销渠道。借力商务工作联通内外、贯通城乡、对接产销的优势，线上要依托高水平平台做大流量经济，线下可借力“村字号”IP及全国糖酒会、食品博览会等重大展会，持续拓展市场空间。

路子宽了，更有“钱”途。让“土特产”卖出好价钱，巩固拓展脱贫攻坚成果、推进乡村全面振兴，就有了更坚实的基础。

## 聚焦涉旅用电场景 贵阳供电局多举措 服务文旅经济

本报讯（通讯员 杨志坚）9月17日，笔者从南方电网贵阳供电局获悉，该局立足贵阳文旅经济升温态势，聚焦景区、酒店民宿、餐饮商圈、临时文旅活动等涉旅用电场景，通过数字化监测、便民接电、供电升级等多项措施，全力服务文旅经济。

针对贵阳市内集市、临时市集等短期用电需求，贵阳供电局推出“扫码用电”，服务地摊、后备箱集市等烟火文旅场景。“扫码用电”免报装，扫码即可取电，降低了临时商户接电成本。目前，贵阳市布设有40个扫码共享用电点位，仅今年1至8月，贵阳市集市用电量同比增长长达1213%。

为保障贵阳市人民广场路边音乐会用电稳定，贵阳供电局对核心点位10千伏都遵、兴广线实施配网自愈改造，构建多电源备用体系，配套400千瓦发电车+现场专人值守，实现全部场次演出零停电。

自7月起，贵阳供电局依托客流监测平台，在节假日、重点景区开展用电负荷动态监测，建立涉旅用电诉求日筛查机制，实时跟踪酒店民宿、景区商圈负荷波动，主动预判用电风险，前置化解各类用电问题，保障文旅场所用电稳定。

同时，为保障贵阳市甲秀楼、太平路、黔灵山公园、青岩古镇等旅游景点、网红打卡点以及各大酒店的用电安全，贵阳供电局员工趁夜间用电高峰时段，对涉及供电的配电设备开展用电巡检。工作人员通过做好供电负荷预测与分析，合理配置供电运维抢修资源。

目前，贵阳供电局为各县乡镇供电所配置了近百台应急发电机，3台大型应急方舱，2台无人飞机照明设备，调配1000余人的应急队伍，可满足现有应急抢修需求。



开学不久，松桃自治县检察院组织法治副校长走进校园，开展“开学第一课”法治宣传，护航青少年健康成长。本报记者 陈刚 摄

## 1至8月全省新设近36万户 经营主体总量质效双提升

## 贵州发布

本报讯（记者 杨静 冯倩）9月17日，记者从省政府新闻办召开的新闻发布会上获悉，贵州“大抓经营主体”成效显著，1至8月，全省新设经营主体3598万户，其中，新设企业9.47万户，总量质效实现“双提升”。

今年年初，省委、省政府以“新年第一会”发出“大抓经营主体”动员令，全省各地各部门建机制、出政策、强服务，推动培育壮大经营主体各项工作取得阶段性成效。

出台《关于培育壮大经营主体的若干政策措施》，配套工业、农业、服务业、文旅、批零住餐、建筑业、房地产、国企、民企、市场监管等10个重点领域实施方案，形成“1+10”政策体系。

省领导联系服务、政企座谈、诉求闭环管理机制常态化运行，实施优质民企梯度培育，打造“头部——一流——骨干——潜力”梯队。制定1500个重点民间投资项目计划，成功推介优质项目535个、总投资2493亿元。

我省启动新一轮国企改革行动，1至8月，省属监管企业营业收入、工业总产值分别增长7.3%和17%。“四上”企业稳步增

加。建立临规企业培育库，分领域靶向施策，1至8月，全省新增“四上”企业1116家、增长38%。同时筹建省技术创新中心14个、产业技术工程化中心12个，企业牵头占比达92.3%。

1至8月小微企业融资协调工作机制促进1189万户企业获得放贷金额1163.55亿元，工商业电价每千瓦时降低563分，高速通行减免4983亿元。

## “企步新长征”系列宣传报道活动走进贵州

本报讯（记者 张良胜）9月14日至16日，由国务院国资委新闻中心、中国记协新媒体专业委员会、中国新闻网联合主办的“企步新长征”系列宣传报道活动走进贵州。其间，采访团深入遵义、黔南等地的重点工业企业生产车间和重大项目建设施工现场，开展集中采访。

在南方电网贵州遵义供电局和遵义习水

供电局，采访团从电网生产指挥中心到一线作业现场，深入了解革命老区遵义实施“人工智能+电网”工程的情况，以及一代代电网人用科技赋能电网发展，为革命老区的乡村振兴、产业发展持续输送稳定可靠电力的生动实践。在中交路建瓮马铁路南北延伸线八标乌江特大桥项目施工现场，采访团实地走访当年红军强渡乌江的战斗遗址，了解在

乌江特大桥建设过程中，中交建设者直面极端复杂地形、极高生态保护要求、高危高空作业等挑战，坚持自主创新、聚力技术攻关，破解一系列工程难题，感受中交建设者迎难而上、逐项攻坚，从“渡江”到“建桥”，从“突围”到“通达”，实现跨越90年接力的奋斗故事。

今年是“十五五”开局之年、红军长征



## 板上发电 板下花开

本报讯（威宁自治县融媒体中心 罗喜贵 孙玲婧）金秋时节，在位于毕节市威宁自治县的威宁县乐利农业光伏电站“农光互补”产业基地，连片的光伏板整齐排布，持续产出绿色电力。光伏板下，金黄的万寿菊竞相绽放，村民穿梭花海间，熟练采摘、装袋，一幅丰收的喜人画卷。

这是威宁依托“农光互补”模式，赋能绿色产业助力乡村振兴的生动实践。近年来，威宁立足丰富的太阳能资源和独特的高原地理优势，大力推进“农光互补”项目建设，打造“板上光伏发电、板下特色种植”的立体产业模式，通过高效利用土地，实现绿电持续产出、农业提质增效、群众稳定增收的多元价值。

威宁县乐利农业光伏电站“农光互补”产业基地横跨麻乍镇乐利村、么站镇水塘村与红岩社区，总占地面积2100余亩。依托光伏板遮阳、保湿、调温的优势，结合高原气候特点，筛选耐阴易种、稳产增收的特色作物，搭建多元化板下种植体系。目前，基地

规模化种植万寿菊、荞麦、牧草、马铃薯等农作物，让昔日荒芜的山野坡地，变身“绿色电站+丰产良田”。

据基地负责人张泽严介绍，今年光伏板下种植了200余亩万寿菊，预计10月中旬全部采完。采收期间，基地日均吸纳20余名本地村民务工，人均日收入稳定在100元左右，今年已累计带动周边群众1000余人次就近务工增收。

图为村民在光伏板下采收万寿菊。

## ■ 云上编辑部 贵州县级融媒体中心联合报道

## 我省携手海南推出一程多站联程游

## 邀俄语游客“三亚度假＋贵州深度游”

本报讯（记者 郭加尧 熊曼）9月17日，“山海相约·远客同迎”贵州文旅推介会在海南三亚举办。活动聚焦俄语入境旅游市场，创新推出“三亚度假+贵州深度游”一程多站联程旅游模式，依托琼黔山海地缘联结，推动两地文旅资源互补、客源互通，持续扩大“多彩贵州”文旅新品牌的海外影响力。

作为两地文旅深度协作的重要举措，本次活动通过线路推介、博主分享、非遗展

演、行业座谈、物产展销等多元形式，全方位展示适配俄语地区游客的贵州文旅体验与旅居产品。活动设置“人文贵州·非遗瑰宝”“风味贵州·山野物语”“旅居贵州·悦居指南”“民族原生态·锦绣黔东南”四大主题展台，让嘉宾可近距离观赏非遗技艺，品鉴贵州特色物产，全方位感知贵州文旅的多元魅力。

现场，贵旅集团面向俄语市场，生动推介

“一程多站、双城联动”产品线路。线路整合观光研学、人文探秘、山地奇观、康养度假等业态，立体展现贵州山地户外、特色美食、民族文化、山水风光的多元魅力。贵旅旅居推介全维度旅居品牌体系、特色服务模式及多款康养旅居产品，向俄罗斯游客发出入黔旅居邀请。多位俄罗斯旅游博主结合实地游玩经历，分享贵州丰富多样的文旅资源，并欢迎大家前来沉浸式感受贵州人文底蕴。

## 把收获的感动转化为成长动力

革命历史题材影片《四渡》，一堂堂形式新颖、各具特色的“光影中的思政课”在全省大中小学遍地开花。贵州各地校园立足本土红色资源，贴合不同学段育人特点，打破传统思政教学的时空局限，创新推出沉浸式的红色课堂，让厚重的红色历史走出课本、走进校园，浸润万千青少年的精神心田。

贵州大学将军训与思政融合，把《四渡》观影纳入新生军训必修环节，利用军训课余时间，在操场露天场地、体育馆开设光影课堂，覆盖全校8800余名新生；贵州师范大学紧扣师范育人的核心定位，将《四渡》观影研学纳入新生入学教育，引导师范生深耕本土红色底蕴，筑牢教书育人的初心底色；六盘水盘州市第三中学以开学思政教育为契机，组织近5000名师生集体观影，

沉浸式回望四渡赤水的峥嵘岁月，让红色种子在少年心中生根发芽……全省各校因地制宜，打造出既有差异又有温度的光影思政育人场景，光影思政课已然成为贵州校园新学期的育人新风尚。

不同于传统课堂的理论灌输，光影思政课依托影像艺术独特的感染力，用真实故事打动人心。当前，全省各校不再局限于单一观影形式，还配套开设教师导学、小组研讨、心得分享等丰富环节，思政教师结合影片细节解读长征精神内核，同学们结合自身成长畅谈感悟，让学生成为历史的感悟者、红色文化的传播者、精神力量的传承者。

“坐在银幕前，我看到的不仅是一部历史电影，更是一幅流动的视觉史诗。”扎根黔山秀水的《四渡》，为贵州“大思政课”

建设提供了最鲜活、最本土的育人素材，也让无数青年学子明晰了成长方向。贵州师范学院美术与设计学院23级美术学一班田含湘的感悟也是万千观影学子的心声。她说，作为一名美术专业的学生，我一直在思考艺术如何承载历史、如何打动人心。《四渡》给了我最好的答案：真正有力量的艺术，从来不只是技巧的堆砌，而是用最真实的笔触记录信仰的模样。

一场场光影思政课，一次次心扉淬炼，让红色基因融入青春血脉。如今，贵州广大青年学子将观影收获的感动与感悟，转化为脚踏实地的成长动力，以先辈为镜、以信仰为灯，在勤学苦练中锤炼本领，在知行合一中担当使命，将个人青春理想融入时代发展洪流，在光影中追寻青春的方向。

## 全国交通产业经济年会在贵阳召开

本报讯（记者 管云）9月17日，2026年交通产业经济年会暨第八届交通投融资学术年会在贵阳召开。

本届年会以“一路黔行·创享未来”为主题，与会代表围绕投融资模式转型、产业升级、区域交通协同、综合交通规划落地等议题开展深入研讨。交通产业经济联席会议各联席主席及单位代表，各省级交通企业相关负责人，交通投融资分会理事会成员，以及交通产业界、企业界、上市公司代表和专家学者等参加会议。

会上，《高速公路产业投融资蓝皮书（2026）》《交通产业经济联席会议主席单位科创成果集》《交通产业财务数智化转型案例报告》三项智库成果正式发布，全国省级交通企业常态化协作机制进一步建立健全。

主旨报告环节，多位嘉宾围绕“十五五”综合交通规划、交融融合、公路数字化、AI赋能、新质生产力与投融资转型等主题展开分享，涵盖交通产业经济新机遇、贵州“桥见贵州”实践、高速运营价值提升及产业范式变革等方面。交通产业业态创新与可持续发展论坛同步举行，六位嘉宾围绕数智赋能、绿色低碳、商业运营、安全保障等方向，分享交通产业跨界融合的丰富实践。

省交通运输厅相关负责人表示，贵州将携手各方建设更加综合高效、方便快捷、安全放心、绿色低碳、智慧科学、融合发展的交通运输体系，力争国家综合立体交通网主骨架省内建成率突破98%，推动AI与大数据赋能智慧调度，推进西部陆海新通道电动走廊、零碳货运走廊落地，以交融融合、交能融合、交农融合、交邮融合激发价值再造，把基础设施优势转化为产业竞争力和民生福祉。

据悉，交通产业经济年会暨交通投融资学术年会是交通运输行业内唯一以交通投融资为学术主体的全国性行业盛会。其中，交通产业经济年会依托“交通产业经济联席会议”平台，主席单位已发展至34家。