

安吉精铸以研发提升燃气轮机“心脏”强度——机匣整体铸造，两年交付超亿元

本报记者 张凌

8月21日，记者在贵州安吉航空精密铸造有限责任公司走访时了解到，该公司明星产品——直径逾两米、重达15吨的燃气轮机机匣铸件，两年交付额已超1亿元。

燃气轮机被誉为装备制造业“皇冠上的明珠”——它是大型发电、远洋航运的核心动力。全球范围内，仅极少数国家掌握其独立研制能力。而安吉精铸的这款产品，是决定燃气轮机“心脏”强度的核心部件。

传统上，大型复杂机匣多是将内环、支板、外环分别加工后拼焊或螺栓组装而成。这种“分体制造”模式生产工序冗长、结构刚性差，使用周期短、成本高。

2018年，为满足大型动力装备需求，超大型不锈钢机匣整体铸造成为亟待突破

的关键一环。安吉精铸是中国航空工业集团旗下中航重机股份有限公司下属专业化铸造企业，主要从事航空、航天等大型复杂精密铸件的研发与生产，在熔模精密铸造领域有相当的技术积淀与装备能力，承接了该项铸件的研制生产任务。

研制直径超过两米、重量达15吨的熔模铸件。安吉精铸技术团队广泛查阅相关资料，结合铸造工艺模拟软件等工具启动产品研发。

“相比分体加工后拼焊或螺栓组装，熔模精密整体成型尺寸精度高、成本低、周期短、一致性好。”安吉公司副总经理曹建介绍，面对浇注系统设计、凝固补缩及防变形等难点，安吉技术团队独创“局部控温凝固”技术，精准控制蜡模收缩与金属

凝固两次形变。经过无数次优化，最终铸件尺寸精度、内部冶金质量和力学性能均达国际同类先进水平，顺利通过考核验证。

“燃气轮机制造能力事关能源发展和高端装备制造核心竞争力。”中航重机党委书记、董事长冉兴说，中航重机在高端材料成形领域积累了完整的技术体系和制造能力，经过航空装备型号长期验证的工艺技术储备，与燃气轮机关键部件制造需求高度契合。

“研发能力是制造业的根本。”他进一步介绍，燃气轮机和航空发动机原理相通、技术同源，两者对材料性能、成形精度、质量稳定性的要求一脉相承。中航重机在航空配套领域几十年形成的技术体系、工艺标准和制造平台，完全可以向高

端能源装备领域延伸转化。

他还算了一笔账：整体精铸一次成型，省去中间多道环节，成本明显优化。同时，可以让主机厂更聚焦设计与集成，配套企业则从单一零件交付升级为系统化配套。

从零起步攻克超大型不锈钢机匣整体铸造难题，到形成系统化配套能力，中航重机目前已与国内外多家领先燃机企业建立稳固配套合作。谈及市场前景，冉兴表示，随着新一轮科技革命和产业变革加速演进，算力基础设施大规模建设带来的能源需求增长，为燃气轮机产业提供了新的发展空间。作为高端装备制造的关键一环，中航重机有能力提供更加高效、可靠的动力解决方案。

铜仁：“数实融合”指数提升

本报讯（记者 尹洁）记者8月20日从铜仁市相关部门了解到，该市目前已完成规上企业数字化改造84家，大数据与实体经济深度融合指数提升至46左右；数据共享交换、开放平台上架资源超5300个；认定数据要素型企业3家，培育数商23家。

在铜仁（万山）大数据产业园中央机

房，服务器指示灯不停闪烁，海量数据流昼夜奔涌；14公里外，铜仁市“一站式”政务服务中心大厅里，“一网通办”各项业务有序办理；188公里外的德江县平原镇上堰村千亩生态茶园里，茶农轻点手机就能实时查看茶园墒情、虫情监测数据……处处鲜活场景，正是铜仁数字经济赋能发展的生动缩影。

近年来，铜仁大抓数字产业、培育经营主体、做强产业园区、优化营商服务，大数据产业多点开花，为该市经济社会高质量发展注入强劲“数智”动能。睿宸科技、瑞志信科等6家数据标注企业相继落地，新建数据标注席位1100个；铜仁（万山）大数据产业园现集聚企业36家，带动就业1500余人，成功入选全省首批“数智

产业园”；贵谷农业、金蛋数链等4家企业新晋规上软件企业，全市规上软件企业达11家，软件企业总量增至86家，亿级规模平台经济企业达到16家……

2025年，铜仁市规上软件业收入突破2.8亿元，规上互联网服务业营收增速15%以上，增速位居全省前列；全口径软件业收入14.46亿元，同比增长138%；平台经济规模突破346亿元，实现“六连增”。今年，该市将持续在产业集聚、数字乡村、智慧政务、智慧文旅等领域精准发力，让数字经济从“跟跑试点”向“场景示范”迈进。

乌江白果坨大桥改建工程交工验收

本报讯（记者 刘力维）8月21日，乌江航运扩能工程乌江渡至龚滩三级航道重点项目——白果坨大桥改建工程通过交工验收，进入通车倒计时。

20日、21日两天，验收专家组赴项目现场实地踏勘，对大桥实体工程进行细致核查，并逐项查阅工程内业资料，全面核验项目建设成效。经综合评审，白果坨大桥改建工程已满足通车各项条件，同意通过交工验收。

白果坨大桥改建项目位于铜仁市德江县境内，投用后将彻底破解原老桥通航净空不足的突出瓶颈，显著优化乌江航道通航环境，保障千吨级船舶安全通行，充分释放乌江航运潜力，为沿江区域经济社会高质量发展注入强劲动力。

乌江白果坨大桥进入通车倒计时。
本报记者 刘力维 摄



遵义辣椒产业有科技“芯”——市场需求倒逼育种方向

本报记者 邱胜

8月23日，处暑，遵义市农科院科研基地里，成排的辣椒植株枝繁叶茂，细长的辣椒果铆着劲儿生长。

一大棚内，省科技特派员、贵州大学辣椒产业技术研究院成员张林成蹲在地下，盯着几盘辣椒苗入了神。其中一盘明显比旁边的壮实、齐整。“这盘是杂交品种，抗性好。”他嘴里轻声说着，像在和眼前的辣椒说话，“其它的是多代纯化的纯合材料，没有杂交优势，长势就差了

一截。

该基地位于遵义汇川区团泽镇和平村，是当地辣椒新品种选育的“心脏”。每年有1500余份核心种质资源在这里“安家”，科研人员从中筛选、组配、比对，优中选优。一个品种从杂交组配到拿到农业农村部颁发的“合法身份证”，少说也要八年。

八年等待，为的是什么？“打个比方，想做油辣椒，但种出来的辣椒未必就适

合；想做糟辣椒，品种不对做出来就没那么香。”张林成说，过去，种植和加工中间缺了一根“线”。

“我们就是要把这根线牵起来。”现在，遵义市农科院负责育成品种，张林成所在的团队负责做“加工适配”：哪个品种油炸后皮酥脆、香气足，哪个品种发酵后酸度适中、口感爽脆，一一筛选、定向开发。品种选育，不再只是盯着田间表现，而是从车间需求“倒逼”育种方向，这是

遵义辣椒如今的“芯片”逻辑。

品种定了，产品跟上。张林成团队聚焦辣椒精深加工，系统开展油辣椒、糟辣椒、泡椒等系列产品生产适配品种的选育，相关成果直接送到相关企业做“中试放大”。贵三红以遵椒222为原料生产的油辣椒，香气浓郁、辣度适中，上市后迅速打开省内外市场。

“产品上市有了效益，再反哺育种工作，就形成了一个闭环。”张林成说，科研院所搞前端种质创新，高校团队做中端产品研发，龙头企业落地生产销售——这条从“种子到产品”再到“市场反哺育种”的创新链条已初步形成。

数据显示，目前遵义市农科院已选育30多个辣椒新品种，每年推广应用10万亩左右，在全国累计推广300万余亩，带动椒农增收10亿余元。

数博会所有场馆100%绿电供应

本报讯（通讯员 杨志坚）笔者日前从南方电网贵州贵阳供电局获悉，2026数博会所有场馆将实现100%绿色电力供应。

据介绍，在南方电网贵州贵阳供电局牵线搭桥下，中核汇能贵州能源开发有限公司向贵阳国际会议展览中心无偿捐赠5万千瓦时“绿色电力证书”及对应发电量指标，在2026数博会期间将覆盖全部场馆用电需求。同时，参与本届数博会保供电工作的100余台工作车辆将全部是电动汽车，实现交通环节零碳排放。

据贵阳供电局测算，在绿电全覆盖下，本届数博会预计可减少标煤消耗约20吨，减排二氧化碳约50吨。

兴义再生稻头茬收割亩产778.92公斤

本报讯（记者 钱星星）8月19日，兴义再生稻全程机械化高产栽培技术集成示范项目首批头季再生稻收割，经现场测产，核心品种“甬优4949”亩产778.92公斤。

该项目位于兴义市万峰林街道乐立村，由贵州大学水稻产业技术研究院、黔西南州农业林业科学研究院联合实施，示范田选用“甬优4949”，推行钵盘育苗、机耕、机插、无人机飞防、机收全链条机械化作业。每亩定植1.5万穴，头季稻完熟期机械收割，统一留茬高度35厘米，着力破解“一季热量有余、两季种植不足”区域增产难题，提升稻田复种指数与粮食产能。

再生稻是贵州提升稻作产能的重要模式，能够充分挖掘温光水土资源潜力。贵州大学水稻产业技术研究院自2022年起在榕江、从江、兴义、册亨等县（市）开展技术攻关，就再生稻模式涉及的品种选择、水分管理、肥料施用、收获时间、留茬高度、病虫害防治等栽培技术进行试验探究，并联合当地农技推广部门开展技术集成和示范。此前，榕江示范区已实现再生稻“一种两收过吨粮”，今年是在兴义首次实施全程机械化技术集成规模化示范。

息烽肉鸡产业年产值冲刺7.5亿元

本报讯（记者 钟明秀）肉鸡产业是贵阳市息烽县农业主导产业。目前，该县已建成标准化圈舍70万平方米，产能2000万羽以上，按计划今年将出栏1600万羽，冲刺产值7.5亿元。

近年来，息烽县大力推进肉鸡产业规模化、科技化发展，以息烽德康家禽养殖有限公司为龙头，相继引进培育贵州安霖、贵阳佳农、息烽贵禽等8家企业，采取“公司+家庭牧场”模式，统一修建鸡舍、统一供应鸡苗、统一配送饲料、统一防疫疫苗、统一技术指导、统一回收结算，将400余户家庭牧场与龙头企业结成利益共同体。

该模式以记账方式向农户赊销鸡苗、饲料和药品，回收肉鸡时统一结算代养费，从根本上解决了农户养殖初期资金短缺的难题。代养费与饲养周期挂钩，85天出栏肉鸡每只代养费4至5元，120天以上出栏每只6至7元。2025年，该县肉鸡出栏1500万羽，带动2000余人就近就业。

酱香刺梨受欢迎 每小时下线两万瓶

本报讯（记者 陈露）“酱香刺梨”有多受欢迎？每小时下线两万瓶。8月18日，记者在贵州得宝农业科技有限公司了解到，该公司这款主打产品单瓶售价超20元，在华东、华南市场“走”得好。

“我们将酱香发酵工艺与金刺梨深度融合，让这款果汁饮料产品的口感层次相当丰富。”得宝农业总经理张文凯介绍，产品一经推出便在市场上引发关注，并获得2025年第四届国际传统发酵食品产业大会金奖。据介绍，得宝农业成立仅4年，已成长为贵州省“专精特新”企业、贵州省农业产业化龙头企业，相继开发出“金刺梨+玻尿酸”“金刺梨+天麻”“金刺梨+枸杞”等30余款创新组合刺梨产品。

眼下，该公司投资1.5亿元建设的果蔬产研中心二期项目正有序推进。“将落地安顺首条金刺梨冷灌装生产线。”张文凯介绍，项目建成后，将有效延伸金刺梨全产业链，壮大本地生态食品产业规模。

本版主编:胡卡妮 本版责编:刘 杰 版式设计:查雨施 张 睿

公益广告

防范溺水 珍爱生命

防溺水六不

水深危险

1. 不私自下水游泳
2. 不擅自与他人结伴游泳
3. 不到不熟悉的水域游泳
4. 儿童不在无家长或教师带领的情况下游泳
5. 不到无安全设施、无救援人员的水域游泳
6. 不要贸然下水施救，应第一时间报警求助

贵州日报报刊社 贵州日报当代融媒体集团