



黔南州惠水县美塘镇连片水稻次第成熟。 通讯员 符世云 摄

“1+6”主导产业全链发展—— 黔南农业“丰”景好

本报记者 卢泰铭

立秋的风拂过黔南大地，贵州水稻成熟较早的黔南州平塘县者密镇四寨坝区，金黄稻浪已成片翻涌，大型收割机在田间驰骋，脱粒、清选、装袋一气呵成。

种植大户罗朝金站在田埂上，脸上满是笑意：“村里大力推进农业机械化，从插秧到收割全程机械化作业，省时省力，加上今年雨水均匀，亩产预计能到1300斤至1400斤，比往年高出两百来斤。”

农户脸上丰收的喜悦，正是黔南州“粮穗稳”的生动注脚。截至2025年底，黔南州已建成高标准农田293.46万亩，占耕地总面积的55.38%；黔南州农机保有量累计73.67万台（套），年社会化服务面积超150万亩次，主要农作物耕种收综合机械化率达62%，位居全省前列。47家粮油企业构成的加工体系，让粮食年加工能力突破100万吨，菜籽油年加工能力达3万吨，稳居全省

第一方阵。黔南州预计2026年粮食种植面积将达401万亩，产量突破124.5万吨。

“辣椒红”的热潮也在黔南大地上铺开。长顺县长寨街道，农户们抢抓晴好天气采摘、分拣、装袋，将一车车鲜红饱满的新鲜辣椒运往贵州荆朝农业发展有限公司辣椒烘干厂，进行集中售卖。

近年来，长寨街道积极探索“公司+合作社+农户订单种植”模式，重点引进荆朝农业等龙头企业带动辣椒产业发展。目前，长寨街道与荆朝农业合作的订单辣椒种植面积已突破1600余亩，辐射带动周边400余户农户参与种植。

长寨街道火红的辣椒产业，映照生机勃勃的黔南州蔬菜产业。如今，黔南州蔬菜规模稳居全省第一方阵，辣椒、茄子、佛手瓜等5个优势主导单品，以及罗甸糯玉米、长顺折耳根等特色单品，常年

种植面积超120万亩次。上半年，黔南州蔬菜产量已达2739万吨，同比增长30%，预计全年产量将突破580万吨。

另一边，瓮安县银盏镇摩尔城的贵州味道茶业有限公司碾茶生产车间，2条碾茶生产线满负荷运转，鲜叶经蒸汽杀青、烘干、茎叶分离等工序，化作色泽翠绿、香气纯净的碾茶。

“高品质碾茶是市场‘宠儿’，我们今年已完成近400吨碾茶订单。依托瓮安20余万亩欧盟标准茶园，产品多次斩获国际大奖。”公司总经理徐辉说。

茶香不只在瓮安弥漫，更飘香整个黔南。目前，黔南州135万亩茶园里，869家经营主体正构建起以都匀毛尖为引领，白茶、红茶、大宗茶多元发展的格局。上半年，黔南州新增碾茶生产线14条，累计达36条，年产能2000吨，茶叶产量4.29万

吨，同比增长3.2%。

秋季的丰收甜味，还藏在罗甸火龙果、长顺苹果、三都水晶葡萄等115万亩投产果园的硕果中，更藏在黔南州35万亩中药材种植、50.96万亩刺梨地里。

近年来，黔南州农业系统始终坚持以山地特色、高效生态为方向，聚焦延链强农、主体强农、品牌强农“三大工程”，着力推动当地“1+6”主导产业（粮油、生猪、茶叶、刺梨、蔬菜、水果、中药材）全链条发展。目前，粮油、生猪、茶叶全产业链初步形成；刺梨、蔬菜、水果、中药材发展质效提升。

数据显示，今年上半年，黔南州农村居民人均可支配收入9552元，稳居全省第一方阵；农林牧渔业总产值213.08亿元，同比增长4.3%，占GDP11.6%，对稳定黔南州经济大盘发挥积极作用。



罗甸县板庚村蜜宝火龙果种植基地火龙果丰收。 通讯员 史传鸿 摄

塑造品牌

火龙果产销两旺

本报讯（记者 王维维）8月20日，黔南州罗甸县龙坪镇板庚村，120余亩的蜜宝火龙果种植基地里，火龙果悬垂如火。基地负责人陈乾坤说：“罗甸夏天阳光足，果子更甜，糖度能达20度。基地从8月初到现在，已采摘20多万斤，采摘期可持续到11月。”

虽然太阳直晒，陈乾坤并不担忧用水问题。他指着树桩下不起眼的黑色细管介绍：这是一套水肥一体化自动浇灌系统，能精准将水分和养分输送到每一寸土地。同样，罗甸县榕园汇科技有限公司火龙果种植基地日均采摘量达1万斤，果子转运却十分顺畅：基地用无人机运送火龙果，有效提升采摘效率。基地负责人刘永久说：“我们的火龙果市场认可度高，销路稳定。基地年产量40余万斤，年产值可达60万元。”

作为核心产区，龙坪镇火龙果种植面积占全县近一半，2026年已完成基地提质增效3058亩。今年，罗甸3.54万亩火龙果预计产量3.9万吨。

品牌端亦如火如荼。去年10月，中国经济信息社和罗甸县人民政府共同推出的《新华·罗甸精品火龙果产业发展指数报告（2025）》正式发布。通过建立量化的品质评价与市场监管体系，提升罗甸火龙果的品牌公信力与市场价值。今年6月，数字化火龙果产业园项目启动，推动产业向智能化升级。如今，罗甸县系统构建“区域公用品牌+企业品牌+产品品牌”体系，争创全国名特优新农产品整体推进试点县，并同步启动精品火龙果品牌培育及产业影响力打造项目。

智慧养殖

绿壳鸡蛋进驻全国商超

本报讯（记者 孟祥可）8月23日，黔南州长顺县控所镇营盘村，贵州农里鸿农业发展有限公司绿壳蛋鸡养殖基地，标准化鸡舍整洁敞亮，智能监测设备有序运转。伴随着全自动生产线平稳作业，一颗颗品相饱满的绿壳鸡蛋完成统一入库，经过严格分拣、分级包装后，精准铺货进驻广州、深圳、上海等国内一线城市的商超门店。

“目前，基地每天可产出10万枚绿壳鸡蛋，有一半以上都销往粤港澳大湾区。”基地负责人蒲贤波说道。

基地之所以能实现持续稳产高产，离不开全方位、智能化的科学养殖管控体系。“蛋鸡最适宜的生长温度是18℃至25℃，系统可实现全自动恒温调控。一旦数据出现细微波动，我们第一时间介入调整，提

前预判、规避鸡群生长异常风险，稳住鸡蛋优良品质。”蒲贤波说。

与此同时，为彻底突破传统养殖费时费力、人工成本高的瓶颈，基地改用环保H形养殖架结构，配套专业粪污发酵处理设备，加工制成有机肥、复合肥，每吨市场售价可达500元至800元。同时，基地依托2000平方米标准化鸡舍开展集约化、规模化养殖，大幅提升整体养殖效率。与此同时，基地严格遵循450天自然养殖周期，全程投喂科学配比的五谷杂粮饲料，产出的鸡蛋营养丰富。

目前，长顺县绿壳鸡蛋存栏规模达130万羽，年产蛋7500万枚，产业年产值超2.8亿元。线下深耕全国商超、生鲜专柜与大宗批发渠道，65%以上产品销往粤港澳大湾区

区、长三角高端市场，省外销量占比稳居高位；线上依托抖音直播、各大电商平台常态化直播带货，持续拓宽全国零售市场，实现产销率100%。



贵州农里鸿农业发展有限公司绿壳蛋鸡养殖基地。 本报记者 徐全莉 摄

高山辣椒销台湾

本报讯（记者 方亚丽）8月22日下午，黔南州福泉市贵州中顺农业有限公司冷库前，负责人钟思源正指挥工人开库出货，一筐筐10斤分装的红椒被接力搬上长17米的冷链运输车。这批辣椒将运往福建口岸，通关后进入台湾农贸市场。这样的出货场景每周都要重复两三次。

“福泉高山辣椒在全国都相当有名。”钟思源做辣椒收购销售这一行已经是第六个年头。每年7月前后，很多客商专程来福泉收购。

福泉地处黔中腹地，海拔较高，昼夜温差大，种出来的高山辣椒色泽鲜亮，辣味醇厚。钟思源说：“国内市场竞争激烈，利润空间有限。我们把重心放在出口上，走高端市场。”

公司长期向台湾地区供应精品

辣椒，年供应量约500吨。除台湾市场外，企业同时拓展泰国等东南亚市场。台湾终端批发价每斤可达10余元，泰国市场价格与台湾相近。目前，企业日均用工30人至40人，日分拣辣椒量达5万斤，一个采收季下来，收购量预计在2000吨左右。

多家收购商反映，最好的辣椒收购价为每斤2.3元至2.4元，品质稍差的在1.5元左右。经包装、仓储、冷链运输等环节后，出口卖价约每斤超过3元。据福泉市农业农村局此前公布的数据，2025年全市辣椒种植面积达10.3万亩，带动2.7万户农户参与，实现产量16.1万吨，产值5.2亿元。今年全市辣椒种植面积稳中有升，已采收产量4.5万吨，采收进度超过五成。

都匀多措并举守护 旅游消费安全

本报讯（记者 梁晓琳）为推进“市监护航黔南旅游安全百日行动”，营造安全放心的旅游消费环境，8月19日，黔南州都匀市市场监督管理局执法人员来到杉木湖景区，围绕特种设备、燃气安全、食品安全、价格秩序开展拉网式排查，对发现的问题现场责令整改，推动隐患闭环处置。

检查组重点核查景区索道、滑索等特种设备，确认设备登记、检验标识齐全有效，同步检查周边餐饮经营户气瓶使用情况，督促经营主体落实安全生产责任，规范气瓶存放管理，防范特种设备安全事故。在燃气安全检查中，发现一家餐饮店使用无3C认证燃气软管、无生产许可调压器等安全隐患，执法人员当即责令停止使用问题产品，依法处置违规配件，守住燃气安全底线。

针对食品安全开展“回头看”，检查结果显示，景区周边餐饮门店食材均在保质期内，后厨环境卫生、原料储存较之前明显改善，食品安全主体责任落实取得实效。同时，执法人员聚焦门票、停车场收费、商户明码标价开展价格监管，严查捆绑销售、价格欺诈等行为，本次排查未发现价格违法行为。

黔南精品研学会在 荔波举行

本报讯（记者 李嘉琪 通讯员 覃政勉）日前，2026黔南精品研学会暨第十届研学头条私董会闭门会在荔波举行。研学会由黔南州文化广电和旅游局、研学头条私董会主办，集结全国130余家优质研学机构的从业者与负责人，共话研学产业高质量发展新路径。

研学会紧扣行业发展痛点与热点，聚焦IP打造、新赛道变现、AI赋能、市场破局四大核心方向，特邀行业资深导师现场授课，通过专业理论讲解、实操经验分享，为参会机构破解经营难题、创新发展模式提供新思路、新方法。

活动期间，主办方组织多维度实地调研考察。参会代表先后深入荔波瑶山古寨、小七孔世遗部落、茂兰景区，深挖生态文旅、民族非遗研学融合发展潜力。随后，参会代表还走访黔南州多地特色研学点位，在三都赛马城调研特色体育差异化研学场景，于都匀三线文化博物馆探索红色思政与劳动教育研学资源，走进平塘“中国天眼”景区，研讨高端科创研学产品打造路径。

三都稻花鱼 整体产值突破1亿元

本报讯（记者 何广）近日，黔南州三都自治县周覃镇连村千亩稻田稻浪翻滚，稻香四溢，依托成熟的“稻鱼共生”生态种养模式，当地农户趁着晴好天气开田放水、捕捞鲜鱼。

稻鱼共生是生态农业良性循环的特色模式。鱼儿在稻田中游动觅食，有效吞食田间害虫与杂草，大幅减少农药使用量，降低种植成本。同时，鱼类排泄物可滋养稻田、肥沃土壤，助力水稻提质增效。鱼群以稻花、昆虫和浮游生物为食，肉质细嫩、味道鲜美，原生态品质备受市场青睐。

近年来，三都自治县大力推广绿色生态的稻鱼共生种养模式，在稳粮保产的基础上，盘活稻田水土资源，拓宽群众增收渠道，让方寸稻田实现一地两用、一季双收。据三都自治县农业农村局养殖业发展中心统计，2026年全县稻花鱼养殖面积7.2万亩，较去年新增1000亩，预计总产量可达2160吨，整体产值突破1亿元。

贵定举办 “且兰古韵”美术展

本报讯（记者 虞思滔）8月18日，以“且兰古韵”为主题的美术作品邀请展在黔南州贵定县拉开帷幕。作为黔南布依族苗族自治州成立70周年的献礼之作，此次展览由贵定县文联主办、县美术家协会承办，以100件精品力作集中展示地域文化与发展新貌，为公众呈现一场视觉与精神的双重盛宴。

走进展厅，国画的悠远意境、油画的浓郁色彩、水彩的清新明快、版画的刀木韵味以及充满乡土气息的农民画交相辉映，构成一幅多彩的艺术长卷。

此次美术展参展作品题材广泛，既有对红色底蕴的深情回望，也有对民族风情的细腻捕捉，更不乏对时代精神的生动诠释。展览汇聚州内外老中青三代美术力量，老一辈艺术家以稳健笔触为展览奠定专业基调，青年创作者则用扎根乡土的鲜活视角，为展览注入清新活力。

“本次展览将持续至9月中旬。”贵定县文联相关负责人表示。展览旨在透过作品，让观众触摸到贵定的文化脉搏，感受文艺事业扎根时代、扎根人民的蓬勃生机。

龙里观音村 日销千斤野生菌

本报讯（记者 高荣华）8月22日清晨，黔南州龙里县谷脚镇观音村山林间已有村民采菌的身影。观音村毗邻龙架山国家森林公园，全村32平方公里辖区内森林覆盖率达85%，温润的山地气候孕育出品质绝佳的野生菌。每年6月下旬至9月是野生菌丰产高峰期，市场日均交易量超千斤。

早上9点的野生菌交易市场，紫花菌、鸡枞菌、牛肝菌、奶浆菌等各类野生菌摆满摊位。贵阳市民黄新昕特意驱车前来，一次性买下十余斤野生菌。“这里的菌子新鲜正宗、价格公道，每次菌季我都会专程过来采购。”

本土商户陈雨佳借着菌季抢抓商机，每日销量最高可达上百斤。“野生菌不只卖给周边县市市民，还通过批发渠道销往湖南、重庆、四川、广东等地。”

谷脚镇观音村村委会副主任李荣花介绍，观音村野生菌每年5月开始上市，会持续到10月。目前每天在市场上交易的野生菌超过1000斤。去年，观音村野生菌年交易额突破3000万元，带动300余户群众稳定增收。同时，为守护舌尖安全，村里“益生菌”志愿服务队全天候驻场，科普毒菌辨别、烹饪禁忌，筑牢食品安全防线。

黔南上半年招商签约项目220个

本报讯（记者 袁绍阳）今年上半年，黔南州把服务企业、优化营商环境作为重点工作开展，让企业轻装上阵、加速奔跑。截至6月底，黔南已签约项目220个，合同投资额379.8亿元，完成年度650亿元目标任务的58.4%。其中，新引进亿元以上项目58个，完成年度目标任务100个的58%，合同投资额337.4亿元，亿元以上项目合同投资额占比88.8%。

招商工作更有章法。黔南充分联动工

信、农业、文旅等部门和重点县（市），赴四川、浙江、广东等地开展招商10余次，举办文旅、农业、食品加工和装备制造等主题沙龙和招商对接会6场次，对接重点企业40余家；建立全州签约未开工5亿元以上重大项目、5亿元以上重大在谈项目、拟招引重点目标企业“三张清单”工作机制。

法治环境更优。目前，全州209家行政执法主体使用“扫码入企”，开展行政检查5131次，规范入企行政执法行为；涉企纠纷化解与柔性执

法并进，调解商事纠纷250件、成功234件；市场监管部门办理不予行政处罚案件127件。

服务环境更高效。行政审批持续瘦身，水电气联合报装时限由70个工作日压减至20个工作日，材料由12份减至4份，环节由15个减至3个；“企业之家”受理需求382件，办结率98.34%。

生产环境更清爽。司法和金融部门将“五乱”整治与金融滴灌协同发力，清理“挂案”25件，纠正违规“查封冻”资产

1007.99万元。金融部门推动政银企融资对接活动签约156个项目，签约金额25.4亿元，放款19.04亿元。

人文环境更暖。统战系统和工商联机构积极搭建用好“护企服务”“企企交流”“银企交流”等服务平台，成功调解涉企纠纷83件，挽回经济损失2.3亿余元。教育部门将护企网络与社会配套深度融合，推动262家托育机构中257家与基层医疗卫生机构签约，签约率达98.09%。