

习近平将出席2026年上海合作组织峰会
并对吉尔吉斯斯坦、埃及进行国事访问

新华社北京8月26日电 外交部26日，国家主席习近平将出席在比什凯克举行的2026年上海合作组织峰会，并对吉尔吉斯斯坦总统扎帕罗夫、埃及总统塞西邀请对两国进行国事访问。

外交部发言人介绍习近平主席出访有关安排和中方期待

三版

习近平对西藏日喀则市吉隆县遭受泥石流灾害作出重要指示强调
千方百计搜救失联人员
加强各类风险隐患排查整治
确保人民群众生命财产安全

据新华社北京8月26日电 8月26日10时30分许，因尼泊尔一侧发生泥石流灾害，造成西藏日喀则市吉隆县吉隆口岸重大人员伤亡、失联。

灾害发生后，中共中央总书记、国家主席、中央军委主席习近平高度重视并作出重要指示指出，当务之急要千方百计搜救失联人员，转移安置

受威胁群众，抓紧救治伤员，最大限度减少人员伤亡。要加强监测预警，注重科学施救，防止发生次生灾害。

习近平强调，当前正处防汛关键期，各地区和有关部门要坚持极限思维、底线思维，认真落实防汛防台风各项措施，加强各类风险隐患排查整治，坚决防范重特大灾害事故发生，确保人民群众生命财产安全。

中共中央政治局常委、国务院总理李强作出批示指出，要抓紧核清失联受灾人数，组织力量全力开展抢险救援，及时有序转移避险群众，同时注意科学施救，严防次生灾害。外交部要加强与有关国家沟通协调，及时通报情况，共同妥善做好救援处置工作。当前仍值主汛期，国家防办、防

减救灾办要指导各地深入排查灾害风险隐患，加强险情监测预警和排险避灾，确保人民群众生命安全。

根据习近平重要指示和李强要求，中共中央政治局委员、国务院副总理张国清率有关部门负责同志赶赴现场指导救援处置工作。西藏已组织力量全力做好现场搜救等工作。目前，有关工作正在进行中。

柯瑞文感谢贵州省委、省政府对中国电信的关心支持。他表示，中国电信与贵州合作基础良好、战略契合度高，将进一步发挥中国电信在算力、人工智能、大数据、产业、安全方面的优势，深化战略合作，更好助力贵州数字经济高质量发展。

罗强、黄智勇代表双方在合作协议上签字。根据协议，双方将在新型基础设施建设、大数据标注产业、数字赋能等领域深化合作。

中国电信和省有关部门负责人参加会见。

我省与中国电信集团有限公司签署战略合作协议
徐麟李炳军会见柯瑞文一行并共同见证签约

本报讯（记者 曾书慧）8月26日，省委书记徐麟，省委副书记、省长李炳军在贵阳会见中国电信集团有限公司党组书记、董事长柯瑞文一行，共同出席《贵州省人民政府 中国电信集团有限公司战略合作协议》签约仪式。省领导郭

强、郑莉、罗强，中国电信副总经理黄智勇参加。

徐麟、李炳军代表省委、省政府对柯瑞文一行表示欢迎和感谢。他们说，当前全省上下正深入贯彻落实习近平总书记考察贵州重要讲话精神和党中央决策部署，坚持以高质量发展

统揽全局，充分发挥比较优势，加快打造数字经济等六大产业集群，做强做优数字经济并发挥引领支撑作用。希望中国电信以此次协议签署为契机，加大在黔投资布局，更好助力贵州在实施数字经济战略上抢新机。

出口旺
生产忙

位于遵义市播州区铝及铝加工产业园的贵州航鹏新材料科技有限公司，主要从事新能源汽车核心零部件精密制造，以及特种合金材料的研发、生产与销售。产品覆盖新能源汽车轮毂、电机壳体、电控箱等。该公司通过“线上引流+展会对接”的经营模式深化海外市场合作，新能源汽车轮毂产品出口率超50%。畅销欧美、东南亚等80余个国家和地区。截至目前实现销售收入1.3亿元。图为8月26日，工人在公司涂装车间生产线上作业。

本报记者 陈慧 摄

词元经济：
把算力变成AI生产能力

本报记者 江婷婷

8月17日，贵州算力计算服务有限公司敲定了一桩合作——公司与北京硅基流动、贵州数家科技达成算力联合运营合作。三方将依托贵安新区算力资源，将算力高效转化为词元服务，打造词元工厂，共同开拓AI推理市场。“资源适配度高、合作互补性强，词元工厂共建落地水到渠成。”算家计算总经理杨家维说。

硅基流动是国内领先的AI基础设施服务商，其词元供应平台已积累超千万注册用户和过万家企业客户。此次合作，硅基流动将全套AI算力运营服务方案部署至贵安本地企业的算力基础设施，落地端到端的词元生产、交付及全流程运营能力。

算家计算2022年1月由贵安超级计算中心和贵州大学联合孵化成立，2024年10月上线算家云平台，今年5月算桥API词元平台对外开放。

（下转第三版）

聚焦2026数博会

“中国数谷”的十二年之变

本报记者 吴兵

贵州多山。山，曾是发展的阻隔；如今，成了算力的底座。8月28日，第十二届中国国际大数据产业博览会将在贵阳拉开帷幕，全球目光再次聚焦“中国数谷”。

时针拨回2015年5月26日。那一天，全球首个以大数据为主题的博览会在贵阳启幕。彼时，大数据于这座城市还是个新鲜词汇，贵安新区的荒坡上，三大运营商的数据中心奠基不过一年多。12年，荒坡长成数字森林：截至今年7月，贵阳贵安算力规模突破174EFLOPS，智算占比超98%；2024年，数字经济增加值突破2500亿元，占地区生产总值比重达533%。从“抢先机”到“抢新机”，再到算力、数据、应用、产业协同联动——贵阳贵安走出了一条独具特色的数字经济发展之路。

一子落定，“无中生有”立根基

2013年12月16日，贵安新

区，雪花夹着冻雨。没有主席台，没有锣鼓喧天。几辆面包车开进工地，中国电信、中国联通大数据、云计算中心在风雪中挥锹奠基。

彼时，数据中心还不是“热词”。有人不解，深居西南的贵州，凭什么？

贵州用行动作答。为争取三大运营商落户，贵州多次上门对接，以诚意叩开决策之门——总投资150亿元、规划建设机柜超10万个、服务器超200万台，贵州一跃成为国内第一、全球靠前的

数据集聚地。2014年，《贵州省大数据产业发展应用规划纲要（2014—2020年）》规划蓝图，“云上贵州”系统平台和“7+N”云工程启动建设；同年3月，贵州·北京大数据产业发展推介会一天签下700多亿元合作协议。

2015年，贵阳密集“拔节”：工信部批准贵阳贵安共建国家级大数据产业发展集聚区；全国首家大数据交易所挂牌，成立当日完成首笔交易；首届数博会启幕，

（下转第三版）



树立和践行正确政绩观

减掉“虚功”方能干出实效
——贵州持续整治形式主义为基层减负

本报记者 华姝

烈日炎炎，黔东南州雷山县丹江镇乌东村，乡村餐饮、特色民宿红红火火。“今年夏天游客多，要不是减负腾出手来跑项目、盯服务，哪顾得上这些事。”村党支部书记杨磊说。

今年，我省结合开展树立和践行正确政绩观学习教育，坚持将整治形式主义官僚主义作为学习教育的重要内容，一体推进整治形式主义为基层减负。雷山县以学习教育为契机，向“文山会海”、督查检查考核过多过频、过度留痕等顽疾开刀。

在乌东村，杨磊的感受尤为真切。村级政务新媒体账号运营曾是“指尖上的负担”——更新频率高、维护标准细。近年来，全县将政务新媒体平台账号全部纳入动态监测，注销一大批运营不规范的账号。“现在一天能跑三户人家，回头客来了，还得琢磨怎么把民宿品质提上去。”杨磊说。

整治形式主义为基层减负，是坚持推进作风建设常态化长效化的重要内容。学习教育开展以来，我省以严格执行《整治形式主义为基层减负若干规定》为整治形式主义为基层减负主线，深入推进“六个纠治”，坚持形式主义问题和政绩观偏差同查同治。与此同时，持续

推动“减负、增收、提质、拓渠、优考”强双基，示范带动全省各级党委（党组）抓整治促减负。

减负之后，黔东南州商务局党员干部把办公桌“搬”进车间。“现在调研组直接到车间找问题，我们跟着一起研究对策。”一名县市商务干部说，方式更实了，效率更高了。

这一变化，源于黔东南州商务局党组推行的“三减三提”工作法——减陪同提质效、减文会提效能、减干扰提服务，干部从会场、接待、材料中解放出来，把更多精力投向经营主体和商贸服务一线。

为基层减负是一场攻坚战，持久战。各地因地制宜，上下联动，以钉钉子精神持续开展系统性专项整治。“一年要上报500多份报表，不同部门要同类数据，口径还不一样。”黔东南州安化县猴场镇下司社区党委副书记李世玉说起改革前的困境，满脸无奈。

变化始于“一张表”。贵州历时4年打造村级基础数据“一张表”平台，深化报表源头治理。省市县三级同步组建工作专班，形成高效协同格局。村级层面，率先在全国构建村级基础数据“一张表”，将省级布置到村的1569个指标整合优化为216个，（下转第三版）

《乌蒙深处》登陆泰国皇家陆军广播电视台台

本报讯（记者 陈江南）8月26日，电视剧《乌蒙深处》泰国首播仪式暨贵州文旅经贸联合推介活动在泰国首都曼谷举行。

《乌蒙深处》将在泰国皇家陆军广播电视台播出。“影视作为人文交流的重要载体，在促进民心相通、推动世界文明交流互鉴方面发挥着独特作用。”中国驻泰国大使馆参赞倪泽在活动致辞中说。

本次活动由贵州省文学艺术界联合会、省文化和旅游厅、省商务厅主办，贵州省旅投国际文化旅游有限公司承办。贵州省文联党组书记、副主席何长锁从以影视为媒推介文旅的角度谈到，电视剧《乌蒙深处》登陆泰国荧幕，是一次优质影视作品的跨国共享，也是“一带一路”中泰文化交流的具体实践。他带领向泰国友人、业界代表发出以剧为媒、奔赴贵州的邀约，邀请各界人士沉浸式

品鉴贵州自然之美、人文之韵、和谐之境与发展之势，共同搭建更为紧密的文化交流桥梁，持续深化文旅互推、客源互通、产业协作方面的合作。

泰国国家旅游局东亚司市场处处长林嘉泽认为，贵州一直同泰国长期保持良好关系，是持续开展合作的重要地区之一，此次相聚以旅游、文化及创意媒体为纽带，进一步深化双方的合作。

活动现场，电视剧《乌蒙深处》出品方与泰国有关企业签署了播出协议。在文旅经贸联合推介环节，泰国流量网红博主现场推介贵州文旅资源；贵州各出席企业进行相关推介，集中展示了贵州酱酒品牌，以及毕节、黔西南、铜仁、黔东南等地的文旅资源，现场还举行了酱酒品鉴与文创产品展示。同时，贵州文旅企业与泰国有关旅行社签订合作协议，进一步开发两地旅游产品、拓展客源市场。