



太平驿综合便民服务站（半禾共作耕读社）
邮政营业员给村里的孩子们讲述邮政文化。

中国邮政集团有限公司黔西南州分公司
工作人员展示花江峡谷大桥纪念邮折。

北盘江畔，花江峡谷之上，一座世界级桥梁——花江峡谷大桥横跨天堑。与花江铁索桥、北盘江大桥被当地人并称“三桥”。1935年中央红军长征途经此处，抢渡北盘江、兵出花江铁索桥，在峡谷两岸与敌军对峙周旋，成功掩护主力西进云南，花江天险由此成为长征路上极具战略意义的红色隘口。新建的花江峡谷大桥，不仅缩短了两地的物理距离，更架起了邮政服务民生、助力乡村全面振兴的连心桥。

从云渡服务区的快闪邮局，到太平驿综合便民服务站，再到花江邮政支局的创新助农模式，贵州邮政正以“三桥”为纽带，在新时代的长征路上续写着新的邮政故事。

放眼全省，花江峡谷大桥沿线的邮政实践并非孤例。“十四五”以来，贵州邮政建成13695个村级综合便民服务站，实现全省建制村100%覆盖，“工业品下乡、农产品进城”双向通道更加畅通，依托县乡村三级物流体系，发挥“四流合一”优势，打造“黔乡乡情”本土电商平台，十年间带动上千款“黔货出山”。2025年通过寄递渠道运销农产品2.38亿件、同比增长77.6%。花江一隅，正是这张大网落在北盘江畔的生动节点。

邮旅相融 快闪邮局点亮 峡谷新景

2026年盛夏，花江峡谷大桥云雾缭绕。在云渡服务区内，一处别致的邮政快闪邮局吸引了众多游客驻足。

“爸爸，我要拍照打卡。”暑期，来自广东的小女孩杨馥榕跟着父母来到贵州旅游。参观完花江峡谷大桥后，在云渡服务区休息间隙，看到邮政的免费打卡场景，小姑娘非常兴奋，拿到加盖了独具贵州特色的世界级大桥邮戳主题明信片后，便拉着父亲到快闪邮局打卡。

“我从没见过这么高的桥，贵州真是太牛了，我要把邮政的大桥明信片带回去分享给同学，让他们也看看世界级高桥。”拍照打卡后杨馥榕开心地说。

“暑期我们在云渡服务区设立快闪邮局，让观景的游客们可以写下主题明信片，把贵州的山水和祝福寄给远方的亲友。”中国邮政集团有限公司贞丰县分公司工作人员杨健一边整理文创产品，一边向笔者介绍。

快闪邮局虽小，功能却不少。这里不仅有纪念邮戳供游客加盖独具贵州特色的花江峡谷大桥、北盘江大桥、坝陵河大桥等世界级大桥明信片，还推出了花江峡谷大桥邮折、冰箱贴等文创产品。

“我们贵州邮政和花江峡谷大桥旅游区共同推出的桥旅融合文创产品——花江峡谷大桥纪念邮折，里面包含8张不同时段的大桥美景邮票。”中国邮政集团有限公司黔西南州分公司工作人员韦馥瑜介绍说，“限量印发的个性化创新产品让旅客可以把花江峡谷大桥专属美景带回家珍藏或者赠送亲友，很受欢迎。”

中国邮政集团有限公司贞丰县分公司副总经理杨礼川告诉笔者，打造“‘桥’见贵州‘邮’你见证”花江峡谷大桥快闪邮局免费专属打卡场景，提供纪念邮戳加盖服务，是邮政立足自身资源、响应全省桥旅融合发展、助力地方产业振兴的创新尝试。“我们依托邮政文化核心元素，结合花江峡谷大桥世界级旅游资源，以邮政文化赋能文旅产业，擦亮邮政服务民生底色。”

这一实践正是贵州邮政全省邮旅融合布局的缩影。近年来，贵州邮政配合文旅部门建成19个固定主题邮局和13个快闪邮局，打造集旅游服务、文创展销、邮政综合服务于一体的文旅消费新场景。依托邮票“国家名片”的传播力，积极推动花江峡谷大桥邮票纳入2026年发行计划，并推出《桥见贵州》主题邮册，把“超级工程”转化为文旅“超级IP”，为地方发展注入新动能。



花江邮政支
局工作人员帮外
务工的乡亲代
购特产。

『三桥』见证长征路——一纸邮心守花江

——贵州邮政桥旅融合与乡村全面振兴纪实

文／罗国莉 图／韩静桦

花江峡谷大桥的通车，彻底改写了贞丰、关岭两地的交通格局，也为邮政服务和本地农特产品流

通带来颠覆性改变。大桥建成前，两地往来、邮件及农特产运输需绕行老路或北盘江大桥，单程耗费三至四小时；如今通过花江峡谷大桥仅需短短三五分钟便能连通贞丰、关岭两县，大幅压缩了人员、货物通行时长。便利交通直接带动黔西南州贞丰县花江村、李家屯村出产的蜂糖李、手工土面条和安顺市关岭自治县出产的中药材、花椒等本地特色农产品外销效率提升，经济收益增加。

交通条件改善，推动邮政服务持续下沉。花江峡谷大桥通车后，邮政搭建起“大桥阶段性快闪邮局+村级常驻服务网点”双线联动服务体系。快闪邮局作为阶段性主题打卡点位，主打文创售卖、打卡盖戳；村级网点长期扎根乡村，承接寄递、便民、产业配套等常态化服务，两条线路协同，全方位服务游客、沿线群众与本地特色产业。

依托大桥带来的交通红利，邮政同步拓展便民延伸服务。游客若想选购贞丰、关岭本地农特产，邮政可协助对接农户，提供农特产代购代寄服务，依托便捷交通打通乡村特产出山、寄往全国的渠道。

沿大桥而下，在太平驿综合便民服务站，笔者见到了正忙碌着为村民办理寄递业务的邮政营业员路兴。他说，“自花江峡谷大桥景区建成投运以来，站点

在太平驿综合便民服务站不远处，小花江红色文化研学基地内，中国邮政集团有限公司贞丰县分公司党支部的党员们正面对党旗庄严宣誓，随后进入场参观。

“遵义会议结束后，红军完成四渡赤水等一系列作战行动……红军前往云南，必经关岭，这条行军线路一定会经过这片区域。”讲解员讲得仔细，党员们听得认真，不时在抢渡北盘江、花江铁索桥阻击战等史料展板前驻足凝视，一边对照展板追忆峥嵘岁月，一边结合邮政工作实际轻声交流。大家表示，要从红军的优良作风中汲取力量，把红色初心融入绿色邮政血脉，在寄递服务、普惠金融、助农惠民的一线岗位上践行为民宗旨。

花江铁索桥——这座横跨黔滇古驿道的百年铁索桥，不仅是人类对抗天堑的智慧结晶，更见证了红色的烽火岁月。1935年4月，中央红军长征进入黔西南，红三军团十一团政委张爱萍率部抢渡北盘江，在花江铁索桥一带与敌军展开激战。红军利用居高临下的地势封锁铁索桥，成功掩护主力顺利

离开贞丰，驱车驶过花江峡谷大桥，仅十几分钟便抵达关岭自治县花江镇。如果说花江铁索桥见证了历史的苦难与辉煌，那么如今的花江邮政支局，正用金融、寄递、电商深度融合的实践，编织着乡村全面振兴的现实图景。

走进支局营业厅，空气中弥漫着辣椒面和花椒油的香气。前来邮寄家乡特产的群众络绎不绝。“请帮我寄20斤俚块耙到福建。”“帮我寄豆豉、辣椒面和花椒油到浙江。”花江镇本地人王先生和李女士告诉笔者，他们常年通过邮政给外地的亲人寄家乡味，有时只需发个微信，工作人员便会帮忙代购邮寄，既靠谱又不收代购费。

这种“代购+寄递”的服务，已成为花江邮政支局的常态。支局长卢颖和同事们经常接到外地客户的微信订单，然后赶到周姨妈辣椒面店、申易龙香料店等商户处采购，打包后通过邮政网络发往全国。“邮政的工作人员隔三岔五就来帮忙代购、拓展销路，真是我们的贴心人。”周姨妈辣椒面店负责人周金波说，这家40多年的老店旺季辣

在花江镇永睦村综合便民服务站，笔者见到了邮政合作商户李老師。他退休后发挥余热，在永睦小学旁开了一家小超市，这家超市也成了邮政的村级服务站点。

“我的站点为附近三个村子在永睦小学上学的学生帮家里收寄信件提供便利，让他们能够及时收到在外地打工的父母寄回的‘关心’，对孩子非常有益。同时也解决了家中老人取件不便的问题。”李老师说，“也要感谢邮政的工作人员十年如一日的辛苦服务。”

“我全权负责全镇快递整条业务线，包裹收寄全部归我管。”花江邮政支局快递负责人杨科说，整个花江镇全部包裹分出口、进口两块，每天都要派送包裹，日均派送800件，旺季翻倍。日均上门揽收200件左右。

“客户有寄件需求可以预约上门揽收，我在系统打出面单后直接开车过去拉货，不让客户多跑腿。”每天开车沿线走访所有老客户，挨个询问有没有货物要寄，有货就当场收走，是杨科的日常。

杨科介绍，花江镇本地经济主要靠外出务工

路通业兴 邮路重塑乡村流通格局

同步落地，到现在已有快一年时间。我们这里不仅是邮政村级服务网点，更是一个融合了公益助学、文化展示、数字教育功能的邮政主题公共文化空间。”

太平驿综合便民服务站负责人陈先生，同时也是半禾共作耕读社发起人。在他推动下，站点与耕读社等公益元素深度融合，探索出“便民+文化+公益”的创新服务模式。他表示，这个由粤黔协作重点扶持的公益示范项目，早已不是普通的便民服务站，而是由惠阳一贞丰东西部协作工作组专项资金援建，纳入粤黔乡村教育共建重点台账的省级样板。

“这里以前叫太平街，曾是茶马古道上的重要驿站。改造这栋房子，就是想把邮政文化、古驿道文化和乡村公益融合在一起。”陈先生介绍道。

如今的站点功能多元：既有标准邮政服务区，也有独具特色的“农耕稻作博物馆”；还设有AIGC动画制作工作室供村里的孩子们学习。此外，作为贵州省全民阅读创新标杆书屋及省妇联、省文联定点乡村美育实践基地，这里孵化出全省乡村儿童创作标杆读物《山孩子——欢迎来到花江村》。

红色铸魂 邮路赓续长征精神血脉

渡江、继续西进。如今，小花江布依古寨中的红军长征过平街陈列室里，仍记载着许多军民鱼水情的动人故事。革命火种历经九十余年，依然在这片土地上生生不息。

随着时代变迁，2012年，花江铁索桥在保护古迹的前提下于上游300米处复建，如今已成为景区观光与轻度通行的标志性景观。而北盘江上，新的桥梁仍在不断生长——20世纪60年代建成的花江大桥首次实现大型载重汽车通行；2009年老桥因水电站蓄水退役，2010年新花江大桥通车；随后，北盘江大桥横空出世，被村民亲切地称为“致富桥”。而今，花江峡谷大桥成为新的“幸福桥”接续为民造福，贵州的邮路也增加了新的里程。

邮路助农 多元服务铺就出山坦途

椒面销量可达20万斤，邮政的帮助让产品走得更远。

在刘家药材铺，老板刘锡阳的感受更为深刻：“我家经营野生药材1000多种，平均每天发往全国的药材有300公斤。以前要自己拉到镇上发货，一天跑十几趟；现在邮政上门打包、搬运，我们只管备货就行，邮费还很实惠。”80岁的民间中医李友辉是刘家药材铺的常客，他感慨：“邮政的服务很好，我经常看到他们上门打包药材扛上车。”

据中国邮政集团有限公司关岭自治县分公司寄递业务部主任杨超介绍，花江峡谷大桥通车后，物流效率大幅提升，邮政依托覆盖全国的网

“很多孩子的父母在外务工，他们可以来站点写信、画明信片，我们通过邮政渠道帮他们寄给远方的亲人，让孩子们也了解邮政文化并向家人普及。”陈先生说，站点还常态化开展美育课程、云端童声音乐会等活动，让乡村孩子在家门口就能接触到优质的文化资源。

邮政元素的融入，让这个空间有了更坚实的便民属性。中国邮政集团有限公司贞丰县分公司在站点配套了专属操作系统，村民可以在此寄包裹、取报刊，还能购买邮政文创产品、参与电商分销。“以前取快递要到镇上取，来回要40多分钟，现在在村里就能搞定。”村民王先生说，他的手工土面条、辣椒等特产，现在随时可以拿到站点寄出。

“我们把邮政普遍服务嵌入这个公共文化空间里，既保留了便民功能，又拓展了文化服务边界。”杨礼川介绍，这种模式在贵州省内属于领先探索，未来还将与陈先生团队合作进一步丰富邮政主题文化，把太平驿综合便民服务站打造成集邮政服务、红色教育、农耕文化展示、数字教育于一体的综合性阵地。

县直投村 末端服务连通广阔市场

“到小花江红色文化研学基地参观学习，就是要追忆红色历史，把红色基因融入邮政的绿色血脉。”杨礼川说，贞丰县邮政分公司党支部常态化开展主题党日活动，引导党员干部从长征精神中汲取力量，把为民宗旨落实到一线岗位上。在党建帮扶工作中，分公司选派了驻村干部扎根乡村，围绕农产品外销、快递进村等工作，用心服务民生。

这是中国邮政贵州省分公司党委深入开展“黔邮先锋”党建品牌创建的缩影。目前全省邮政已初步形成党建品牌32个，推动党建与生产经营深度融合，三级寄递物流体系覆盖千村万户，快递进村率达100%，金融、寄递等多板块主要指标稳步攀升。

县直投村 末端服务连通广阔市场

网络，把关岭的药材、花椒、辣椒、俚块耙等特色产品源源不断地送出。2025年蜂糖李上市季，关岭邮政通过自主直播、微信点对点推广等方式，累计帮农户销售2000多公斤。“我们的客户经理微信里有几千名客户，蜂糖李一上市，就挨个给在外务工的老乡发消息，统一采购、邮寄，既解了乡愁，也帮农户打开了销路。”

服务网络的末梢同样扎实。关岭邮政的服务覆盖28个行政村，最远的莲花村距镇支局33公里，如今村村设有村邮站。“快递员送完报刊包裹后，还可以帮在外务工的群众免费代购村里的花椒、手工面条等。”中国邮政集团有限公司关岭自治县分公司副总经理陈应洪说。

县直投村 末端服务连通广阔市场

站在花江峡谷大桥上，俯瞰北盘江奔腾不息，远眺群山连绵起伏。这条承载着红色记忆、联通城乡的邮路，正在新时代焕发出新生的生机。

从云渡服务区的快闪邮局，到太平驿综合便民服务站；从花江邮政支局的创新助农模式，到花江村的产业兴起；从红色教育基地的党性锤炼，到村级站点的贴心服务——贵州邮政正以实际行动诠释着“人民邮政为人民”的初心使命。

“三桥”见证长征路，一纸邮心守花江。这不仅是一座桥的连接，更是邮政服务与乡村全面振兴的深度融合。在这条有温度、有速度的助农邮路上，贵州邮政将继续深耕基层、畅通末端寄递服务，让更多贵州好物沿着跨越天堑的“连心桥”走出大山，走向更广阔的市场。