

铜仁市玉屏自治县  
油茶加工企业包装车间。  
胡攀学 摄（影像贵州）



游客在黔西南州兴义市纳具·和园康养小镇游玩。  
刘朝富 摄

黔贵大地,山峦叠翠,林海苍茫。  
赤水河畔,万亩竹海碧波荡漾;武陵深处,林下药材郁郁飘香;乌蒙山间,遍野刺梨硕果盈枝。贵州92.5%的国土为山地丘陵,生态资源禀赋优越,万千山林蕴藏着无限发展潜能。  
在这里,一场从“绿水青山”到“金山银山”的变革正在上演——

全省林业产业总产值从2020年的3378亿元跃升至2025年的5085亿元,年均增速超过7%;林下经济经营利用林地面积从2203万亩增长至3500万亩,全产业链总产值突破1000亿元,经营面积居全国第五、产值居全国第四。贵州正以不断攀升的生态“含绿量”,持续增厚发展“含金量”,让每一片林子都成为群众增收的“绿色银行”。

木本油料:

## 品牌化突围打开市场新局面

品生产许可认证、有机认证和地理标志保护产品认证,品牌溢价率大幅提升。

2025年7月,7.8吨玉屏茶油出口法国里昂,成为全省茶油出口欧盟市场的先行者。目前,玉屏已培育国家级林业重点龙头企业1家、省级林业龙头企业5家,开发茶油、直饮口服液、精油、面膜等30余种产品,走出了一条从“卖原料”到“卖品牌”的升级之路。

册亨县:

低温冷榨炼出油茶“金招牌”

走进册亨县油茶科技产业园,自动化生产线正全速运转。油茶果经清洗、甄选、剥壳、

色选、烘干后,进入低温冷榨提工序,最终变成一滴滴澄澈透亮的山茶油。据了解,黔东南州册亨县油茶种植面积超过50万亩,贵州大享油茶科技有限公司建成日处理20吨油茶籽冷榨冷提、200吨油茶果脱蒲干燥的现代化生产线,采用“鲜果现榨、冷榨冷提”工艺,最大限度保留茶油中的活性营养成分。

在品质提升的基础上,企业持续延伸产业链,开发“原始密码”“炊师傅”等品牌山茶油,以及山茶油护肤品、洗护用品等衍生产品,形成3大品牌23类产品矩阵。从“土榨油”到“冷榨冷提”,从单一食用油到多元产品线,册亨油茶正以科技和品质叩开更广阔的市场大门。

特色经济林:

## 标准化建设抢占市场话语权

据了解,贵定县刺梨种植基地推行优良品种推广、绿色防控、精准水肥管理等标准化管护规程,通过“企业+合作社+农户”模式稳定原料供给,持续开发刺梨原汁、冻干粉、功能性饮品等系列精深加工产品。2026年,国际标准《Cili Juice—Specification and test methods 刺梨汁—规格和测试方法》(ISO/WD 26093)成功立项,标志着刺梨从山间野果迈向国际化的功能性食材,即将拥有进入各国市场的“绿色通行证”。

关岭自治县:

石头缝里长出的“国际椒”

在安顺市关岭自治县花江镇坝山村,漫山遍野的花椒树从石缝中倔强生长,空气中弥漫着浓

郁的麻香。曾经石漠化率高达42.5%的关岭,如今花椒种植面积突破11万亩,其中石漠化区域达5.2万亩,“板贵花椒”获国家地理标志认证,带动8000余农户增收。

在种植端,智能喷滴灌系统、土壤墒情监测仪等设备实现精准管护,花椒单产从200斤跃升至800斤;在加工端,贵州椒丰众鑫花椒产业发展有限公司建成鲜椒、干花椒、花椒粉、花椒精油等6条标准化生产线,7大类精深加工产品广受市场好评。通过“公司+合作社+农户”模式,产品不仅进入海底捞、老凯里酸汤鱼等国内餐饮企业供应链,还远销日本、英国、新加坡等海外市场。漂洋过海的“国际椒”,生动诠释了“石缝生绿、点石成金”的贵州智慧。

林下经济:

## 复合化经营激活林地大潜能

与此同时,在娄山关国有林场沙坝管护站与板桥镇柏杨村,中央林业草原改革发展资金支持的林下天麻高效栽培技术推广示范项目正加快推进。项目采用“抚育采伐获得段材—菌材培育—林下天麻种植”的循环产业模式,在不破坏森林生态的前提下实现林地资源高效利用。

花溪区:

“四个统一”种出林下“土黄金”

走进贵阳市花溪区孟关国有林场,松林苍翠,贵州滇鸿生态农业科技有限公司在这里种下了1400亩茯苓。据了解,茯苓是一种寄生性真菌,常

寄生于松科植物根部,被称为林下“土黄金”。公司利用树种结构调整项目砍伐后的马尾松伐桩、段木作为种植原料,实现就地取材、变废为宝。据测算,每亩松林可种植40亩茯苓,每窖80斤,亩产可达3000多斤,亩产值近万元。

产量上去了,质量如何保证?花溪区在品种选育、绿色生产、病虫害防控等关键环节开展科技攻关,创新推出“统一种植菌包、统一生产标准、统一技术培训、统一保价回收”的发展模式。标准化种植让茯苓成活率从70%跃升至90%以上。目前,花溪区林下茯苓种植面积突破1万亩,带动近2000人就业。

森林康养旅居:

## 融合化发展打造绿色新名片

门酒等布依族民俗体验,推出药膳食疗、非遗蜡染等特色项目。

2025年,小镇接待旅居游客超150万人次,营业额突破1800万元,长住客占比超35%,客源辐射全国多地并吸引境外游客。村集体年均创收超100万元,带动106人稳定就业,拉动农产品及餐饮消费超300万元。从空心村到省级森林康养基地,纳具·和园蹚出了一条保护与致富兼得的新路。

绥阳县:

“洞穴+”解锁地心秘境

在遵义市绥阳县的群山深处,可以开启一扇“地心之门”。双河洞是世界最长的白云岩洞穴,

贵州油茶种植历史悠久,分布广泛,是全国油茶主产区之一。全省油茶种植面积达4304万亩,培育了黎平、玉屏、册亨等16个全国油茶生产重点县。过去,贵州油茶产业种植分散、管理粗放、产品以初级原料为主,大量优质茶籽流向周边省份,本地加工能力、品牌建设能力薄弱。近年来,贵州以加工技术革新和产品多元开发为突破口,推动油茶产业加速升级。

玉屏自治县:

一粒油茶果的品牌突围

走进铜仁市玉屏自治县,漫山遍野的油茶树郁郁葱葱,金黄的油茶果挂满枝头。玉屏将油茶作为主导产业,种植面积达23万亩,覆盖群众7.8万余人,玉屏油茶产业园区获批“第二批国家林业产业示范园区”。近年来,玉屏通过打造“玉屏茶油”区域公共品牌,统一种植标准、加工工艺和包装设计,推动产品通过SC食

贵州生物多样性丰富,孕育了众多特色经济林资源。其中,刺梨是贵州独有的特色资源,全省形成了六盘水、安顺、毕节、黔南核心种植区;花椒是贵州的优势资源,种植面积达175.5万亩。近年来,贵州在种植端推进标准化基地建设,在加工端发力精深产品开发,在标准端主导标准制定,推动特色经济林从“地方特产”向标准化、品牌化、国际化跃升。

贵定县:

一颗野果的价值跃升

时下正值刺梨集中采收、加工黄金时节。走进黔南州贵定县沿山镇高标准有机刺梨基地,漫山遍野金黄刺梨挂满枝头,农户抢抓晴好天气有序采摘,各乡镇鲜果收购点一派繁忙。不远处,山王果5G智慧工厂内机器轰鸣,生产线全速运转,清洗、破碎、低温压榨、无菌灌装环环相扣,依托物联网实时监控生产全流程,最大程度锁住刺梨的天然营养活性。

贵州森林面积广阔,林下空间潜力巨大。截至2025年底,全省林下经济经营利用林地面积达3500万亩,全产业链总产值突破1000亿元。坚持单品突破、复合经营,重点培育天麻、黄精、红托竹笋等道地品种,建成国家林下经济示范基地23家。推广“国有林场+”“特色经济林+”等复合经营模式,持续激活林地潜能。

汇川区:

科技力量点亮林下“金疙瘩”

走进遵义市汇川区毛石镇中坝村海拔1200米的山坡上,成片杉树枝繁叶茂。林下,一排排钵体整齐铺开,每个钵里都藏着“宝贝”,小心扒开泥土,拳头大小的天麻就露了出来。这套“天麻熟生混合料栽培技术”,每钵平均产量1.5公斤,每亩产量达500公斤,一级天麻比例显著提升,按均价每公斤40元计算,每亩产值达2万元。

近年来,贵州依托良好的森林生态资源,大力发展森林康养旅居产业,全省共有森林康养基地78处、森林康养人家300处。当前,贵州正在推动森林康养主题活动,利用森林中丰富的负氧离子、植物精气等资源,定制差异化康养套餐,让森林康养从“观光体验”向“健康干预”升级,从“打卡式旅游”向“沉浸式旅居”转变,不断满足消费者多元的康养旅居需求。

兴义市:

空心村蝶变康养“样板间”

清晨,黔西南州兴义市纳具·和园康养小镇薄雾缭绕。来自广东的旅居客人黄海珍推开窗户,山风裹着草木清香扑面而来——这是他在该居住的第9个月。7年前,这里还是典型的空心村,老屋倾颓,荒草遍地,如今已然焕然一新。

小镇以“中医康养+森林康养+运动康养”三位一体为核心,配备专业康养师,提供足浴、熏蒸、艾灸、点筋调理等特色服务,每日服务60至130人次。同时保留八音坐唱、拦

竹木加工:

## 数智化转型赋能产业再升级

贵州是全国南方重要集体林区之一,竹木加工是传统优势产业。然而,卖原竹、卖板材的初级加工模式附加值低、竞争力弱,转型迫在眉睫。近年来,贵州以“智改数转”和“以竹代塑”为主攻方向,推动产业全面升级。木材加工方面,产品从低端板材向环保生态板、OSB板材等高附加值方向跃升。竹加工方面,抢抓“以竹代塑”战略机遇,推动竹产品向竹浆造纸、竹建材、竹家居、竹基新材料等精深加工领域延伸。

剑河县:

一张OSB板材的智造蝶变

在黔东南州的贵州省剑河县天生祥木材智能制造有限公司仓库外,货车整装待发,满载欧松板运往各地。车间内,全自动化生产线高效运转,去皮、刨片、热压等工序一气呵成,加工周期从传统的2至3个月大幅缩短至4个半小时,产品精度和标准化程度也显著提升。

2024年7月,公司盘活原有生产线启动技术改造与扩能升级,同年9月投入试产,全力推动木材加工向智能化、高效化转型。在智能控制室内,工作人员只需通过电脑和操控

面板,即可实时监测、调整各项生产数据,实现全流程数字化自动管控。

作为贵州省唯一以松木为原料生产OSB板材的企业,天生祥公司依托先进生产线与制造工艺,紧扣市场需求打造优质产品。目前产品已覆盖云南、四川、重庆,并持续开拓上海、广东、浙江等省外市场,智能化生产为企业发展注入了强劲动能。

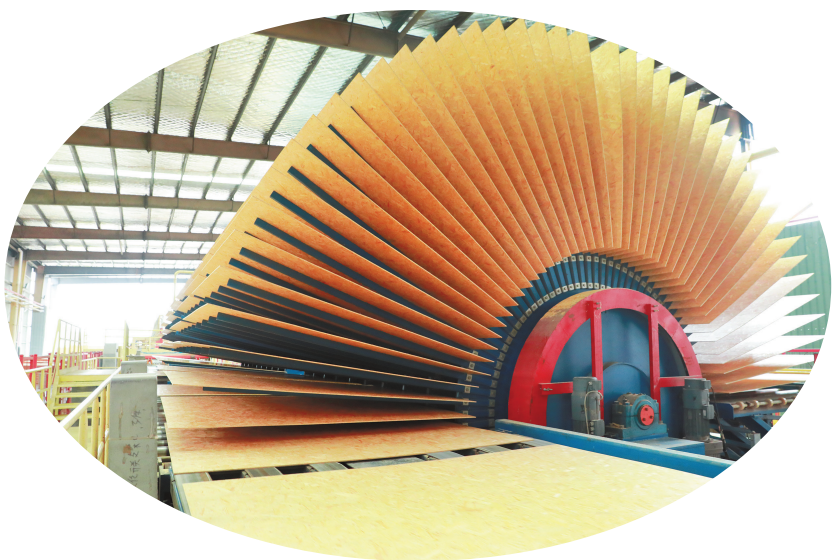
赤水市:

一根竹子的升级蜕变

走进位于遵义市赤水市的贵州新锦竹木制品有限公司车间,竹竿经剖解、碳化等20余道工序,变身高强度竹集成材、货运托盘、全竹马桶盖板。作为深耕竹产业三十余载的企业,新锦竹木已经从一家传统加工厂逐步成长为“以竹代塑”领域的创新先锋。

早年赤水的竹子只能做脚手架、农具,一吨才卖两三百元。企业通过产品创新破局,陆续推出高附加值产品,其中竹纤维货运托盘承重可达5吨,可重复使用50次以上,完全替代传统木托盘和塑料托盘,单品订单突破1亿元。

目前,新锦竹木拥有发明专利6项、实用新型专利37项,产品广泛应用于物流、仓储、家具家居、建筑等领域。2026年,企业预计实现年产“以竹代塑”新材料板材8万立方米、竹制货运托盘200万个,年消耗楠竹近50万吨,带动周边1万户竹农增收。



黔东南州剑河县天生祥木材智能制造有限公司生产车间。杨家孟 摄（影像贵州）