

无人机从空中俯瞰，百里杜鹃花海文化城的街巷楼群，竟像一朵巨大的杜鹃花铺展在山间。“花瓣”清晰可辨，那是旅居区、商业街、温泉酒店、房车营地和精品民宿群的轮廓，万千游客乐居其间。

为何今年花事早了，但立秋前后的游客却依然熙来攘往？

这座旅居花城并非天成。百里杜鹃坐拥面积125.8平方公里的原始杜鹃林，是世界上面积最大、种类最多、保存最完好的原始杜鹃林。每年三四月，“花中西施”姹紫嫣红如期绽放，引来游客追花赏景。然而花期仅一个多月，花季一过，民宿空置、商铺关门，这般的“一季火爆、三季冷清”曾是切肤之痛。

如何破局，百里杜鹃党工委、管委会跳出“花期”谋划全域旅游。赶上贵州发展避暑旅游热潮和“高速平原”的通达条件，依靠平均海拔1580米、夏季平均气温19℃、森林覆盖率高达70%的清涼气候和生态优势，凭借建成的国家5A级旅游景区的旅游设施和景城一体的花海文化城，百里杜鹃旅居地产稳步增长，酒店、民宿如雨春笋，房车露营闪亮登场，三大旅居业态相得益彰，绘成了“两山”转化和城乡融合的精美画卷。



8月6日，百里杜鹃火把节现场人潮涌动、热闹非凡。 杨品益 摄

外地人的“第二故乡”： 奔向诗酒田园的19℃夏天

“天然大空调”“森林大氧吧”，是百里杜鹃发展避暑康养旅游的底气。

全国最大房车露营地落户于此，各地自驾游客纷至沓来；10万“候鸟”旅居避暑，旺季从3月花开延续到10月秋红；2023年以来地产销售保持两位数增长，累计售房5700余套、销售额9.49亿元，占近十年总销量1.3万套的43%……亮眼成绩的背后，是一个个诗意栖居的故事。

7月29日，百里杜鹃4号房车基地，700多台房车抓人眼球，帐篷、折叠桌椅点缀林间，天南海北的“候鸟”在此安家。25岁的河南房车经营者陈文华，去年携全家来此避暑，依托山间客流卖出4台房车，顺势购置避暑房。今年6月，她带着老人孩子与同事10余人再度前来，老人孩子安居住宅，她则就地开启户外直播。两个月售出8台房车，游山玩水间兼顾生活与事业。

房车营地还藏着别样田园趣味：去年，来自长沙，擅长园艺的周恩蓉夫妇自驾驻留3个多月，在车边种花当起“花农”；今年5月初，夫妇俩又提前到来，搭竹架种黄瓜，挂在竹架的木板上写着“种的是快乐，养的是岁月，赏的是心情”，归园田居的惬意尽在其中。

房车露营盘活了花期后闲置的停车场。基地2024年6月投运，目前共接待房车1123万台次、2789万人次，其中2026年以来已达56万台次、10.75万人次，成为全国最大房车露营地。

不过，房车在避暑旅游中占比并不高——2025避暑季百里杜鹃累计接待游客28434万人次，房车露营游客仅为1514万人次，占比不到6%。相比之下，旅居地产与酒店民宿才是避暑旅居的主角。

73岁的何天琼，是最早扎根百里杜鹃的“老街坊”。2016年春天，退休后走遍国内外景区的她，在亲友推荐下第一次来到百里杜鹃。站在普底景区的数花峰远眺，杜鹃花海铺山盖岭、层层叠叠，壮阔美景瞬间击中她的心。

当年盛夏，她再次前来体验森林氧吧和19℃夏天的清凉，随即购买一套两室一厅住房。从此，百里杜鹃成了她的新家，每年3月到10月，她都如期前来赏花避暑。一晃10年，不仅自己安居，还引来大批泸州老乡结伴养老，成了名副其实的“新主人”。

与购房旅居不同，来自四川自贡的江明宣一行7户人家，则是抱团租房旅居的鲜活典型。每年盛夏到来之前，他们提前联系，整租包下桥头社区初水湾一处民宿，开启两三个月的田园慢生活。

7户人家分工明确，形成完整的旅居体系：每天清晨，自驾前往乡村便民集市，采购蔬菜、土猪肉、林下天麻、散养土鸡，带回民宿烹制三餐。大家饭后在庭院里支起K歌设备，弹唱唱歌、闲谈叙旧；傍晚燃起篝火，围坐火堆话家常，吹着山间晚风好不惬意。“我们带来的短袖短裤，一次都没穿过，晚上睡觉还要盖被子。”江明宣笑言。

地产、民宿、房车三类人群扎堆，折射出百里杜鹃从观光旅游迈向休闲旅居的深刻变迁。10余年前，游客大多只是看花打卡，停留一两天便离开；如今，冲着避暑康养，人们长期驻留，畅享生态氧吧和诗酒田园生活。在售出的1.3万套房产中，川南泸州、自贡、宜宾等地客人占比高达77%。“一座杜鹃城，半城川南人”，川南好邻居变成了“花城”新主人。

提质，18家房企累计投资52亿元，开发22个康养旅居项目，建成195万套旅居商品房，累计销售1.3万余套。城区完善医院、学校、大型商超、文化广场、养老活动中心、房车露营地等配套设施，打造标准化温泉酒店、商业街、夜间消费集聚区，实现“以城承景、以产兴城”，承接全年海量避暑、旅居人群，带动旅居地产、温泉康养、城市民宿协同发展，彻底改变花期过后城区沉寂的困境。

“两翼”分别为彝山花谷、方家坪两个4A级景区，错位互补丰富旅居康养业态。西翼彝山花谷主打温泉康养与四季花卉，配套花舍、金汤级温泉度假区，温泉汤位超千个，春观四季花海、夏享林间清凉、秋冬泡汤养生，补齐秋冬旅游短板，形成“赏花+温泉康养”运营模式。东翼方家坪景区定位为山地康体运动度假区，依托天坑、草原、秀峰地貌，布局天坑大秋千、UTV全地形车、滑草、彩虹环山步道、水景康养酒店、大型露营基地，推出山地骑行、户外探险、星空露营等项目，适配年轻群体、亲子家庭避暑休闲，与彝山花谷康养业态形成差异化互补。

多景点串联全域旅游网络，形成城区、景区、乡村互联互通的旅游环线。过去旅游产业高度依赖三四月杜鹃花季，全年有效经营期不足两个月；如今依托“一核两翼多景点”布局，春赏花、夏避暑、秋观山、冬泡汤，全年皆有核心吸引力。全区培育民宿酒店近800家、床位1.7万张，避暑季民宿入住率超93%，旅居地产常年热销，清涼资源持续转化为康养经济，构建起全域、全时、全产业链的旅居发展新格局。

花山花城可栖居

毕节市百里杜鹃景城一体发展避暑康养产业

本报记者 刘莹 李中迪 汪瑞梁 袁鹏 摄影报道

山间烟火气： 避暑经济如何“反哺”乡村

坚持景城带动乡村、产业惠及群众，推动城区资本、客流、服务资源下沉乡村，是百里杜鹃以旅居农，推进乡村振兴的主攻方向。一批村庄、创业带头人搭乘避暑经济快车，实现就地增收、安居乐业。

7月28日下午4时，百里杜鹃鹏程街道桥头社区党员郝开云家“初水东岸”农庄里，丝竹管弦之声从室内飘出，五六名旅居客人正在为避暑季音乐会排练。院子里，郝开云端出一盆刚出锅的玉米棒子招待客人。“来这里就像回老家，郝老板一家把我们当亲人。”性格开朗的自贡市江阿姨笑着说。

郝开云的生态农庄，紧靠屋后青山。10年前，桥头社区乡村旅游刚起步，在外打工18年的郝开云毅然返乡开办农家乐。

随着民宿餐饮生意兴隆，郝开云的农庄扩大到3栋民宿60多间客房，还配套建有景观灯带、温泉泡池、鱼塘、休闲泳池、网球场、健身步道、林下菜园等。

记者与郝开云算起旅游收入账，他爽朗回答：“一人一个月2800元，包吃包住。大部分人一住就是两三个月。从杜鹃花节开始到避暑季结束，一年净赚50多万元不成问题！”

一花独放不是春，百花齐放春满园。在郝开云的带动下，桥头社区依托城区温泉资源打造毕节“温泉民宿第一村”，包吃包住。如今社区集聚30余家民宿，9家民宿配套专属温泉，2025年接待游客16万人次，旅游综合收入突破2000万元。

避暑旅游带动了地产旅居、民宿经济和农特产品畅销。农民们说，避暑季天天在赶场，早晚都赶场，集贸市场遍布旅居小区和民宿村。

地处普底中心花区边上的普底乡颍川村旅居客流催生完整乡村服务产业链。全村发展民宿、餐馆100余家，配套山中便民集市，村民每日摆摊售卖自种农特产品，单户日均增收300余元。“避暑旅居产业的发展，让民宿得到充分利用，年收入增加了2至3倍。”村支书陈权说。

避暑旅游的兴起，盘活了闲置资产，带来了多重效应。普底乡永兴村将废弃老校舍打造成“花间别院”精品民宿，全村民宿客房突破300间，年旅游综合收入超200万元，村民人均可支配收入突破18000元。鹏程街道小桥社区引进外来客商，村级组织当“红娘”、龙头公司做示范，村民抱团发展康养旅居产业，目前已将闲置村校改造成21间康养房。



郝开云家“初水东岸”农庄。

从“一张白纸”到“景城一体”： 一座花城如何从山间长出来

为什么一见面后便舍不得离开，为什么“头回客”变成“回头客”和新主人？百里杜鹃发展旅居产业的背后，凝聚着景城一体的谋篇布局 and 真抓实干的智慧汗水。

“花中西施”！一千多年前，唐代大诗人白居易这样赞誉杜鹃花。而躲在乌蒙深处的百里杜鹃，花区面积达1258平方公里，囊括世界杜鹃花5个亚属全部品类，共40余种，是世界上面积最大、种类最多、保存最完好的原始杜鹃林，这是百里杜鹃独一无二的资源禀赋。

天生丽质难自弃。为了让特色资源赋能经济社会发展，2007年7月，经贵州省人民政府正式批复建立百里杜鹃管理区党工委、管委会，按照既管景区又管社会事务的“双管齐下、封闭运行”模式，对百里杜鹃所辖区域进行统一开发和管理。

在最美丽地方开创最新事业，充满一切从头起步的机遇和挑战。新成立的百里杜鹃管理区所辖区域，过去均为交通和居住条件差的深山区。如何在“一张白纸上绘图”，百里杜鹃党工委、管委会首先做足“一朵花”文章，做大做强赏花旅游这项金牌产业，成功将普底、金坡两个核心花区建成国家5A级旅游景区。同时，以建设“花海文化城”为主抓手，通过深挖夏季清涼、森林康养、民族文化等优势资源，构建“一核两翼多景点”全域旅游版图，推动旅游产业从一季赏花向四季康养全面转型。

“一核”即花海文化城，是旅居服务、生活配套、产业集聚核心。十余年前，鹏程片区仅有零星楼盘，配套缺失、人气稀薄；如今城区扩容



来自四川自贡的江明宣（左一）在旅居民宿排节目。



从长沙来避暑旅游的周恩蓉在房车露营地养花种菜。

后花园的“护花使者”： 一场政府、企业与村民的合力奔赴

刘杨美的嗓子又哑了。每天在几个团之间来回跑，排练、协调、排节目，事情一件接着一件，但66岁的她乐在其中。每年6月底，随着避暑季到来，她和映山红艺术团的80多位成员如候鸟般，从四川、重庆、广东、湖南、浙江陆续“飞”回百里杜鹃，直到9月初，才依依不舍地离开。

这支艺术团有舞蹈队、器乐队和合唱队，成员来自天南地北，临时组团、进出随意，“主打一个老有所乐”。团长刘杨美是泸州人，和老伴在百里杜鹃买了房。团里的伙伴们大多也是如此，从过客变成常住“居民”，从游客变成“老街坊”。

让老人们眷恋的，是那份被看见、被珍视的归属感。这份归属感从何而来？背后是一套从顶层到基层的协同服务体系。避暑康养产业壮大，离不开多方协同。百里杜鹃构建“管理区统筹、旅游公司运营、乡镇街道主抓、村居落实”四级联动体系，政企村社同心聚力，打造全国一流避暑康养“城市后花园”。

管理区做好顶层设计。党工委、管委会将避暑旅居列为民生支柱产业，编制发展规划，出台民宿扶持、旅居地产优化政策，增设适老康养和群众活动空间；持续完善全域旅游网、供水供电、旅游公厕、停车场，开通景城接驳公交；开展“周二面对面接诉”服务，组建驻小区工作专

班，变被动管理为主动服务。

旅游企业顺势而为。百旅集团将停车场改造为房车露营地，配套充电桩、淋浴间、快递驿站、便民商超，鼓励村民抓住商机自设摊位；联动花海、温泉、山地运动景区互通，拉长游客停留时间；统筹温泉开发运营，填补秋冬旅游空白。

乡镇街道下沉一线。鹏程街道、普底乡将避暑服务与基层治理融合，开展民宿餐饮、礼仪服务专题培训；成立行业联盟，统一价格、共享客源；推进网格化便民服务，打通服务末梢。干部化身“带货员”“调解员”“向导”，以真诚服务让客人安居。

村居党组织靠前发力。各村党支部盘活闲置农房、校舍，打造民宿和集市；党员带头示范，带动邻里改造房屋开办民宿；常态化举办火把节、白族团园节、长桌宴等民俗活动，推动本地群众与旅居客主客同乐。

“避暑旅居哪里去，百里杜鹃等着你。”如今，这句话不再只是一句口号，而是10万级避暑人群的选择。政府搭台、企业运营、乡镇落实、群众参与，四方合力之下，百里杜鹃正从“地球彩带”走向“富春山居”，在乌蒙深处描绘出一幅新时代的山水人居图。

从“一季看花”到“四季人涌”，绵延百里的杜鹃花虽有开有谢，这片土地却已长出一“朵”四季常开的“旅居花城”。