期中考 数据看态势·毕节市

项目攻坚三箭齐发

本报记者　周阳

上半年，毕节市固定资产投资增速4.6%，位居全省第一。其中，工业投资增长14.2%，占固投比重达52%；制造业投资增速达207%。

更值得关注的是，民间投资占比超过50%，市场化投资占比明显提升，显示毕节的投资增长有速度、有质量。

固定资产投资持续增长，意味着产业转型升级加快，更折射出经营主体对毕节经济社会发展的信心和期待。

去年9月以来，毕节锚定“3+2+1”新型工业体系建设，深入推进“富矿精开”，精准绘制全产业链图谱，动态更新在建、在谈、拟招企业“三张清单”，扎实做好闭环服务。

今年1月，全省首部营商环境地方性法规《毕节市优化营商环境条例》正式实施，对重大项目实行“一个项目、一名领导、一套班子、一个实施主体、一个推进方案”，“贵人服务·毕须办”品牌进一步打响。同时，毕节各级部门持续开展重点项目走访服务，聚焦项目攻坚，开工、入库、推进“三箭齐发”，对项目施工建设、要素保障等方面存在的问题进行实地服务、指导，及时跟踪解决投资工作中的难点堵点。

围绕项目开工计划，加快推进前期手续办理，推动项目应开尽开、能开快开。今年上半年，毕节市新开工项目229个、总投资634.39亿元。

同时，强化部门协同、市县联动，最好跟踪服务指导，推动项目及时入库，上半年新入库项目316个、总投资344.87亿元。

此外，持续落实领导分片包保、部门走访服务制度，持续推进市县重大项目建设，全力扩大有效投资，让项目“落得下、建得快”。上半年，毕节市“5+3”重大项目完成投资166.19亿元，完成年度计划的57.4%。54个在建市县重点项目（总投资1567.38亿元）完成投资88.94亿元。其中，市级在建项目25个、上半年完成投资65.75亿元。

在贵州织金经济开发区，毕节磷煤化工一体化项目进入建设运营并行阶段；在金沙经开区，宏骏高能智慧动力电池项目从签约落地到全面进场施工仅用3个月；在大方经开区，美邦新能服饰从签约到投产仅用60余天……毕节各地，处处涌动着大干快上的火热氛围。

已落地项目加快推进，储备项目端也持续发力。目前，毕节市聚焦“6+5”等重点领域支持方向，储备项目762个，总投资1043.4亿元。其中，“六张网”领域项目546个、总投资536.63亿元；“五大重点领域”项目216个、总投资506.77亿元。

数据

上半年，毕节市固定资产投资增速4.6%，位居全省第一。其中，工业投资增长14.2%，占固投比重达52%；制造业投资增速达207%。

上半年，毕节市新开工项目229个、总投资634.39亿元。

毕节市

上半年固定资产投资增速

4.6%

位居全省第1



①建设中的贵州毕节磷煤化工一体化项目。本报记者　翟培声　摄
②贵州锂想时代新能源材料有限公司智能生产线。本报记者　郑宇潇　摄
③织金县摩天冲磷矿球磨车间。高琦　摄
④毕节高新区贵州星润弹性织物有限公司生产车间。本报记者　郑宇潇　摄
⑤贵州金元织金“上大压小”异地改建项目生产现场。本报记者　郑宇潇　摄

制图：杨绍辉

评论

这是真金白银投下的信任票

李中迪

在经济半年报中，毕节以固定资产投资4.6%的增速领跑全省。这份成绩最引人瞩目的地方，不是数据上的“第一”，而是它跳出了固投增长的常规路径，走出了一条“反常识”的结构性向好曲线。

这份“反向增长”的特质格外鲜明：上半年全省固定资产投资同比下降17.1%，基建、地产两大传统投资支柱同步走弱，不少地区的固投增长都面临不小压力。在此环境下，毕节最难得的是，没有靠短期的基建项目“冲规模”，也没有依赖房地产投资“补缺口”，而是有52%的固投份额给到了工业领域，用207%的制造业投资增速，把投资的基本盘牢牢锚定在了实体产业上。

更值得关注的是民间投资占比过半这个信号。民间投资的活跃度往往会先于宏观数据显现经济冷暖。民间投资占比超过50%，是市场用真金白银给毕节投下的“信任票”。

这一系列数据的背后，是毕节去年9月以来围绕重大产业项目落地、链主企业培育、闲置资产盘活打出的组合拳见到了实效。从资源精深加工赛道的补链强链，到轻纺全产业链布局，再到新能源电池及材料产业加速落地，一个个看得见、摸得着的产业生态，让民间资本看到了投资毕节大有可为，自然愿意主动跟进布局。

守正笃实，久久为功。资金精准“砸”向产业链的关键环节，用市场化的力量托举产业集群成型，把增长的动力切换到可持续的轨道上。这种“不追短期热度、锚定长期底盘”的投资逻辑，为毕节攒下了厚实的发展底气，让后续增长更具韧性。

一线

联络机制管项目　解决问题有闭环

本报记者　周恩宇

“截至7月底，我们累计完成固定资产投资17.06亿元，完成率24.88%。”8月6日，贵州能源大方2×66万千瓦超超临界燃煤发电项目（下称大方发电项目）建设指挥中心，张光亮紧盯大屏幕上每个施工现场。

“我们的指挥系统能看到每个作业面，精准到每个施工人员。”说话间，张光亮让工作人员调出一个在施工现场的工作人员的“图像”，对方的一举一动出现大屏幕上。

张光亮是贵州能源集团大方发电有限公司党委副书记。大方发电项目计划总投资68.58亿元，2025年12月23日正式开工建设，位于大方县顺德街道，占地面积1484亩。项目1号机组计划于2027年12月底通过168小时满负荷试验后投入商业运行，2号机组计划于2028年1月投用。

为何选择在大方投资？“我们有技术、有资金，而大方有资源。”张光亮说，大方无烟煤产量高，满足项目所需的要素保障。

更让张光亮点赞的是毕节一流的营商环境。自双方达成合作意向以来，为推进项目落地，大方县主动靠前服务，构建项目建设协调联络机制，问题有人管、响应有路径、解决有闭环，前期手续办理、征地拆迁、施工协调等关键环节，均有政府明确的牵头单位与责任人来“管”，企业的各项诉求都得到了高效落实。

据介绍，该项目建成投产后预计年发电量约60亿千瓦时，年产值约25亿元，年缴纳税费约1.5亿元，可直接提供800余个就业岗位，并带动当地煤炭、物流、建材等上下游产业发展。

贵州农业特色产业奏响“强一接二连三”进行曲

土特产文章越来越精彩

文/图　本报记者　邓钺洁

前不久，贵州南方乳业股份有限公司IPO申请获得北交所上市委审核通过，这一突破刷新了贵州农业企业进军资本市场的纪录，更成为全省农业特色优势产业蓬勃发展的生动注脚。

5月份举行的贵州省2026工业互联网标识解析应用创新推广暨酸汤行业标识授牌大会上，贵州南山婆食品加工有限公司获颁贵州省工业互联网标识服务许可证，标志着贵州酸汤行业专属的工业互联网标识解析节点正式落地。

数据显示，今年一季度，全省农业特色优势产业产值同比增长5.46%，“强一接二连三”全链条做好“土特产”文章取得新成效。茶叶产值达108.68亿元，蔬菜、生猪产值分别突破182亿元和177亿元，肉牛、生态渔业等产值均有突破，贵州农业现代化步履铿锵。

漫山茶园有序管护、标准化肉牛养殖场加快扩建、中药材基地连片铺开……产业跑出加速度，离不开政策端持续发力。

今年，《贵州省2026年农业特色优势产业发展工作方案》《贵州抹茶产业高质量发展三年工作方案（2026—2028年）》等一揽子文件相继出台，明确坚定不移大抓产业、大抓项目、大抓招商、大抓经营主体的主攻方向，引导茶叶、辣椒、肉牛、中药材等特色种养业优化布局、提档升级。



贵州土豆、抹茶等深加工农特产品在网络平台热销。

真金白银同步落地。今年，中央常态化帮扶资金91.01亿元、东西部协作资金18.51亿元集中投向相关产业。在农业农村部支持下，我省将新建1个、续建3个产业集群，新建1个、续建2个现代农业产业园，新建6个、续建8个产业强镇，并已下达中央资金4.44亿元。省级财政还安排专项资金，重点支持碾茶生产线、品种选育和标准化示范基地建设。从顶层规划到资金保障，从精深加工车间到山间田间地块，一套精准有力的“组合拳”，持续为农业特色产业夯实长远发展根基。

南方乳业冲刺北交所成功、镇宁蜂糖李直播间热度不减、贵州抹茶远销54个国家和地区……市场一线不断传来“贵字号”农产品俏市向好的喜讯。

主体强，产业链才强。新一轮省级龙头企业运行监测认定目前已完成，我省新培育省级龙头企业219家、淘汰不合格企业143家，省级以上龙头企业总数达1154家，其中国家级62家。贵州富之源、泰盛竹资源、贵州佳里佳3家企业入选《2026年度优质民营企业梯度培育名单》，45家农业企业纳入上市挂牌后备库重点培育，龙头企业“雁阵”格局初显。上半年，全省新增农产品加工企业97家，已投产56家。

品牌建设的鼓点更加密集。今年我省安排资金专门支持“遵义红”“赤水金钗石斛”“威宁苦荞”“织金竹荪”4个区域公用品牌建设，并持续开展“贵品出山　风行天下”直播活动。“黔菌”“贵州绿茶”“都匀毛尖”“三穗鸭”“镇宁蜂糖李”等品牌持续出圈。随着茶产业博览会、全国抹茶大会等活动的接连落地，“贵字号”农产品正以更响亮的品牌辨识度走向全国、香飘四海。同时，全省“农创客”信息库启动建设，农村创业服务提升行动纳入“十五五”规划，特色产业与返乡创业人才双向奔赴，为产业链延伸注入源源不断的新动能。

贵州磷化集团提前完成化肥年度保供任务

本报讯　（记者　**管云**）近日，记者从贵州磷化集团获悉，该集团上半年累计生产传统化肥198.55万吨，超时间进度完成年度保供任务，为农业生产提供了坚实支撑。

化肥是粮食的“粮食”，对粮食增产贡献率在40%以上。年初，国家发展改革委印发《关于做好2026年春耕及全年化肥保供稳价工作的通知》，要求各地方各部门认真做好春耕及全年化肥保供稳价工作。贵州磷化集团是我国重要的磷化工企业，近年来大力实施“增品种、提品质、创品牌”工程，不断壮大现代化肥发展空间，拓展国内化肥市场、布局全球化肥市场。

在稳产保供的基础上，该集团还加快产品结构优化升级，上半年新型化肥产量达64.25万吨，在推进化肥产品高端化、绿色化、功能化转型上迈出坚实步伐。

贵阳开通18条公交旅居专线

本报讯　（记者　**谌思宇**）记者日前从贵阳黔爽城市公共交通有限公司获悉，为更好服务旅居游客，贵阳已开通18条“旅居专线”。游客通过“黔爽巴士”小程序“贵阳旅居”专区，即可预约专线、民宿，申请享受专属权益的“贵阳旅居卡”。

据介绍，贵阳“旅居专线”覆盖机场、高铁站等交通枢纽，以及黔灵山公园、青岩古镇、天河潭、贵州长征文化数字艺术馆（红飘带）等热门景区，行程配套提供特色餐饮，实现接送、游玩、就餐、安保一站式闭环服务，构建起“到站—入住—游玩—消费”的完整旅居服务链条。

同时，“旅居专线”服务还覆盖乌当区新堡乡、百宜镇、偏坡乡等多个乡镇，可提供城市通勤、景区往返、团队定制、乡村接驳等服务，充分满足散客旅居、团体出游、研学团建等差异化出行需求。

贵州一码与海外企业签约推动“黔品出海”

本报讯　（记者　**冯倩**）8月4日，贵州一码进出口有限公司与马来西亚美特罗维克斯科技公司、宝利云杰数字科技公司及贵州金泰洋国际贸易公司在贵阳签署合作备忘录，围绕“黔品出海”与“马来西亚优质产品入黔”两个方向达成战略共识。

根据备忘录，贵州春归金刺梨、Fanji抹茶、楚麻汉辣薯片、无忧熊猫酒、辣嫂辣椒制品以及土豆、辣椒等一批极具特色的优质产品将作为首批重点货品，通过马来西亚线下门店、线上网红直播及海外仓等渠道体系进入东南亚市场。同步，马来西亚知名食品品牌也将引入贵州，打造双向贸易闭环。此外，合作还包含贵州文旅数字化推广及跨境电商人才培训等内容。

此次签约是贵州“黔酒黔品出海”战略在东南亚市场的实质性落地举措。美特罗维克斯科技公司董事长吴洁乐表示，两地在文旅及商贸领域具有良好的互补性，后续将加强与一码进出口在线上线下的合作，拓宽互利共赢通道。

电网侧储能电站项目签约落户黎平

本报讯　（记者　**杨静**）记者从省投资促进局获悉，日前，黔东南州黎平县与协鑫零碳能源科技有限公司就电网侧储能电站项目正式签约。

该项目总投资约5亿元，规划建设规模为200MW（兆瓦）/400MWh（兆瓦时），将配套储能电池、能量转换及高压并网等设施。建成运营后，将助力当地能源结构转型、完善新型电力系统，增强区域电网调节支撑能力。

黎平县相关负责人表示，将加强协同配合，高效办理前期手续，做好服务保障，推动项目尽快开工建设并投入运营，为地方经济发展增添新动力。

榕江培育孵化乡村产业CEO

本报讯　（记者　**杨正海**）8月1日，黔东南州榕江县计划乡加去村党群服务中心热闹非凡，一场接地气的乡村主播培训班在这里开讲。返乡青年、致富能手、少数民族妇女跟着讲师拍视频、练直播、学运营。

这是榕江县创新推出的乡村产业CEO培育孵化项目之一。该项目把课堂搬到田间地头、把技能送到群众家门口，让数字创业红利直达苗乡侗寨，让乡土人才在乡村振兴一线加速成长。

以往，技能培训多集中在县城，路途远、农事忙、难抽身，不少村民想学却没时间、没条件学。针对这一实际痛点，榕江县人力资源和社会保障局将电商实训课堂下沉至各村寨，贴合春耕秋收农时节奏，兼顾留守妇女、返乡青年、乡土能手等不同群体的学习需求，实现农事、学习两不误。“不用跑县城，在家门口就学会了拍短视频、做直播带货。”参加培训的苗族妇女陈小荣说，“期待把我们的腌腊肉、刺绣、香禾糯卖到全国各地去。”

据了解，自今年5月20日榕江县“乡村主播产业CEO”培育孵化项目实施以来，共计开展乡村主播培训5场次，累计培育乡村主播80余人。榕江县人力资源和社会保障局相关负责人表示，将常态化开展进村入寨实训，分层培育本土主播矩阵，完善“培训+孵化+流量扶持+产销对接”全链条服务，持续孵化深耕乡土的乡村产业带头人。

本版主编：胡卡妮　本版责编：刘　杰
版式设计：查雨施　张　睿