

◇开局起步 “十五五”

以“四个大抓”增强经济发展韧性

熊德斌 刘芊芊

贵州上半年地区生产总值达11990.08亿元,同比增长4.0%,进一步巩固经济发展质量和增强经济发展韧性。这份成绩来之不易,是全省坚持以高质量发展统领全局,全力围绕“四新”主攻“四化”,强化比较优势战略和着力推进“四个大抓”,推动“六大产业基地”向“六大产业集群”优化提升的有效转化,全省经济运行总体平稳,进一步夯实了高质量发展基础。

传统优势产业固本,战略性新兴产业提速

全省紧扣大抓产业主线,依托“一图三清单”推进“六大产业集群”建链补链强链,叠加大抓经营主体、持续优化营商环境综合施策,工业结构性优化成效凸显。上半年规模以上工业增加值增长5.5%，“六大产业集群”总产值占规上工业比重83.9%，集群增加值增速高于规上工业平均水平，工业由资源开采型向加工制造业加快转型。

立足资源比较优势夯实工业基础,稳住了发展的基本盘。酱香白酒产业集群增加值增长61%，有色金属冶炼和压延加工业增长9.2%，化学原料和化学制品制造业增长18.7%，均保持较快增速。传统优势产业集群托底工业发展大盘,增强了我省经济发展韧性。制造业作为工业增长的核心支撑,增加值增长7.0%，占规模以上工业比重达70.2%，比上年全年提高1.5个百分点，其中装备制造业占比提高1.0个百分点，高技术制造业占比提高0.7个百分点。这组数据表明,我省工业结构正从资源开采型向加工制造业加速转变,不断优化产业基础。同时,依托人力和生态等方面资源的比较优势,以大招招商、大抓经营主体,外引内育同步扩充经营主体,纺织业和食品制造业分别增长32.2%和11.5%，劳动密集型制造业实现高速增长,进一步夯实和完善我省现代化产业体系。战略性新兴产业增长态势良好,

集聚化推动工业结构持续升级。计算机、通信和其他电子设备制造业增长15.6%。新能源新材料产业集群增加值增长12.7%，数智产业集群增长10.6%，先进装备制造产业集群增长9.4%。装备制造增加值同比增长9.5%，高技术制造业增加值增长5.9%，分别快于规模以上工业4.0和0.4个百分点。从产品产量看,锂离子电池产量增长37.0%，电子元件增长26.5%，铝材增长14.2%。这表明,贵州在新能源电池材料、大数据电子信息、先进装备制造等领域不断提升产业集聚力,新旧动能转换的节奏正在加快,大抓产业成效显著,已逐步形成较为完整的产业链。

生产性服务业增长较快,有力支撑制造业发展。生产性服务业既能够增强制造业发展的韧性,又赋能制造业不断优化升级。作为经济增长的重要支撑,服务业增加值同比增长41%,对经济增长的贡献率达57.7%。与此同时,信息传输、软件和信息技术服务业增加值增长7.9%，互联网和相关服务营业收入增长12.1%，电信业务总量增长8.2%，反映出数字信息等生产性服务业对实体经济的赋能效应持续释放。科学研究和技术服务业增长3.9%，围绕我省比较优势产业开展科技服务,提升我省产业发展的含金量。

消费市场持续扩容,投资结构优化蓄能

上半年,贵州省积极实施促消费系列政策,持续扩大内需、优化供给,不断完善消费环境。从内需层面看,消费对经济增长的拉动效应明显增强,投资结构持续优化。全省社会消费品零售总额同比增长4.5%，比一季度加快0.5个百分点,高于全国3.2个百分点。按消费类型分,商品零售增长4.9%，餐饮收入增长1.7%。城乡居民消费需求同步释放,城镇消费品零售额增长4.5%，乡村消费品零售额增长4.3%。大抓经营主体成效显著,全省新增限额以上批发业、零售

业、住宿业、餐饮业单位合计516户,对行业增长形成有力拉动。在供需需弱的客观环境中,消费韧性有力支撑全省经济供给潜能释放。

消费结构优化趋势较为突出,升级类消费需求持续释放。数据表明,我省消费市场正从生存型向绿色低碳发展型深刻转变,升级类消费需求正在快速释放,智能消费、绿色消费逐渐成为商品消费中的热点。线上消费保持高度活跃,全省网上商品零售额增长56.9%，限额以上通过网络实现的商品零售额增长85.2%，网上商品零售额占社会消费品零售总额的比重达到15.9%，较上年同期提升4.0个百分点。随着文旅体业态融合创新深入推进,假日经济、演艺赛事、康养旅居和避暑经济等消费场景持续拓展,全省接待游客人次和旅游总花费同比分别增长7.6%和8.2%。

投资结构性调整特征明显,比较优势产业投资显著加快。全省固定资产投资同比下降17.1%，投资总量的缩减换来的是投资结构的持续优化,一批代表未来发展方向的重点产业领域投资实现快速增长,体现了大招招商、大抓产业的显著成效。在“富矿精开”深入实施促进下,有色金属矿采选业投资、石油天然气开采业投资分别增长41.1%、54.8%；在投资于物和投资于人紧密结合带动下,文化体育和娱乐业投资、机场投资分别增长54.1%、31.1%。有色金属冶炼和压延加工业投资增长15.7%，化学原料和化学制品制造业投资增长9.6%，与新质生产力密切联系的科学研究和技术服务业投资增长13.0%，农林牧渔业投资增长10.1%。这表贵州正在通过优化投资方向为高质量发展蓄势赋能,与新质生产力相关的科技服务业投资保持了较快增长,为未来新兴产业的持续壮大奠定了产能基础。

民生保障扎实有力,物价运行总体平稳

在推动经济增长的同时,全省民

生改善成效进一步显现,物价水平温和可控,经济发展的成果正惠及更多群众。就业是最基本的民生,我省陆续出台了服务保障农村劳动力从“出远门”务工到“近家门”就业创业的若干政策措施和十四项举措护航高校毕业生就业创业。就业形势总体稳定,上半年全省城镇新增就业39.54万人,失业人员实现再就业8.38万人,就业困难人员实现再就业467万人。“六六就业稳岗计划”的扎实推进,守住了民生基本盘。居民收入方面,城镇居民人均可支配收入名义增长40%；农村居民人均可支配收入名义增长6.8%。农村居民收入增速持续快于城镇,城乡收入差距进一步缩小。财政资源继续向民生领域倾斜,卫生健康支出增长16.1%，社会保障和就业支出增长8.0%。

价格是市场有效的浓缩信息。从我省实际数据看,居民消费价格温和上涨0.6%，远低于3%的警戒线,表明终端需求正在稳步复苏,为宏观政策调控预留了充裕空间。从传导机制看,终端价格的合理上涨,改善了我省企业的名义收入与盈利预期,激励其扩大生产、增加投资。这一过程将直接创造更多就业岗位,带动居民工资性收入增长。居民收入预期的改善,又进一步提振消费需求,形成利润增长促进生产扩张,进而再提振消费的良性循环。

从全局看,全省实施强化比较优势战略,以产业结构优化换取长期发展空间,以新旧动能转换积蓄持续增长动力,增强了我省经济的内在韧性与活力。各级政府推进“四个大抓”、持续改善营商环境,依托“一图三清单”抓实抓细经济关键环节,有力推动了产业投资增量提质和经营主体集群化发展。各类主体在有效市场竞争中持续提升要素配置效率,不断释放创新活力和发展潜能,为全省经济运行稳致远注入了源源不断的内生动力。

(作者单位:贵州大学)

性服务业融合发展,服务业增加值同比增长4.1%，对经济增长的贡献率为57.7%；共同推动贵州产业结构持续向优。全省新旧动能接续转换节奏加快,与新质生产力相关的科技服务业投资增长13.0%，增长动能接续向新。这是新质生产力“以全要素生产率大幅提升为核心标志”的实践回应。第三重“新”是特色之新。特色最直观的标识是产业辨识度,贵州立足资源禀赋、产业基础和比较优势,进一步选准主导产业,推动一二三产业协同发展。“六大产业集群”形成错位布局,“三大特色产业”协同发展,既要有序发展低空经济,做精做优现代山地特色高效农业,提质打造现代旅游业体系、丰富新型文旅业态,强化“旅电协同”等。让贵州在全国产业格局中具有不可替代的辨识度。

何以致远,要因地制宜、强长板、补短板。新质生产力撑起的“新气质”要走得更远,关键是回答好“因地制宜”这道必答题。“十五五”时期,要把“四个大抓”“富矿精开”等贵州打法,进一步融入“因地制宜”的底层逻辑。强长板,要进一步强化实施比较优势战略。从上半年数据看,“六大产业集群”培育成效明显,未来要紧紧围绕“一图三清单”建链补链强链,推动“六大产业集群”向价值链延伸,让长板更长、优势更稳。补短板,要持续优化经济结构。在投资于物和投资于人紧密结合的带动下,以更大力度稳投资、强主体、扩内需,持续推动向新向优的发展态势。

(作者单位:贵州理工学院。本文系省社科规划课题【23GZYB146】阶段性成果)

史文化培根、民族文化增信、食品文化塑行”的立体化育人矩阵。一是探索“舞台思政+文化融合”双轮驱动的教学科研协同创新模式,打造“讲唱演结合、政行企同向、大中小一体”的舞台思政课,推进饮食文化等科学研究,构建“红色文化+历史文化+民族文化+食品文化”四轮驱动的课程体系。二是不断完善矩阵式育人基地格局,充分依托粮食安全宣传教育基地、粮食文化乡愁园、黔菜学院等育人场馆,设立红色、民族、粮食、黔菜、国防、酒等特色产业工作坊,同时拓展校外基地,让学生在沉浸式体验中感悟文化魅力、锤炼职业素养,实现文化育人与专业育人同频共振。三是孵化培育具有食品职院鲜明特色的“香思文化”品牌,开设“香思讲堂”,打造“香思有约·湖畔读书会”,举办中华优秀传统文化活动月,引导学生深刻感受马克思主义基本原理真理魅力,常态化接受中华优秀传统文化的熏陶。

(作者单位:贵州食品工程职业学院)



游客在黔西南州兴义市万峰林景区峰潮集游玩。
李允凤 摄(影像贵州)

◇大家理论

习近平总书记贵州考察时强调,要坚持移风易俗,积极培育文明新风。如何让文明规则从纸面走进人心、从外在约束走向内在自觉,是贵州推进乡村治理现代化的时代命题。天柱县合约食堂发端于甘溪侗寨,经过十余年探索已推广至全县百余个村寨,被黔东南州作为典型经验推广。

立规定约,筑牢文明制度基础。制度建设是推动乡村治理现代化的基础工程。天柱县合约食堂的经验,在于将移风易俗的抽象要求转化为具体可感的行为规范,以制度刚性为文明养成提供基本遵循。2014年,面对滥办酒席对群众生产生活的严重挤压,渡马镇甘溪侗寨在党支部引领下,经民政协商形成集中办酒的合约方案。此后,天柱县将这一基层探索上升为文明制度,系统构建起“四控四减”标准体系:控天数、控桌数、控菜品数、控礼金数,减成本、减门类、减隐患、减污染。明确红白喜事原则上不超一天,每桌菜品不超十二道,礼金不超一百元,从申请审批、食材采购到场地清理、押金退还,全流程依规履约。这一制度将柔性倡导与刚性约束有机结合,既充分尊重民族习俗,又明确了行为边界,使移风易俗从一般性号召落实为可量化、可监督、可执行的具体规定,为文明乡风建设筑牢了制度根基。

化约成俗,涵养文明内生自觉。制度的生命力在于执行,执行的持久力在于认同。天柱县合约食堂运行初期,主要依靠邻里间的柔性约束,虽有成效,本质上仍属外部压力。合约食堂并未停留在浅层的管理约束,而是通过持续的共同实践,潜移默化培育群众的规则认同。十余年间,村民在共同办酒中感受集约便利,在共同议事中参与村务决策,在共同管理中强化主体意识,逐步完成了从“被动接受”到“主动遵守”、从“要我遵守”到“我要践行”的角色蜕变。如今,无事酒已基本杜绝,节俭办酒成为群众自觉。追溯这一转变的深层根源,关键在于食堂建设过程中催生的全民共建机制,群众以出钱、出力、出物等方式深度参与,这种参与式治理本身就是一场深刻的规则认同培育。当规则从外部约束转变为群众共识,移风易俗便获得了最深厚的内生动力。

拓约赋能,释放文明实践效能。治理模式的创新价值,集中体现在其可拓展性上。天柱县合约食堂在持续深化中实现了从约束性场所向建设性阵地的转型升级。在功能延伸上,天柱县积极探索“合约食堂+”治理模式,将食堂与村民议事、矛盾调解、政策宣讲等有机融合,仅在甘溪和三门塘两村,就已开展议事活动40余场次,调处矛盾纠纷20余件。在文化传承上,甘溪侗寨将合约食堂与功夫文化深度融合,打造“功夫学堂”的教学点,带动功夫苗产业与研学旅游发展,以治促产、以产养治的良性循环逐步形成。三门塘村则推动合约食堂与家风文化互促共进,让家国情怀在潜移默化中薪火相传。当一间食堂从办饭场所升华为文化阵地,移风易俗便从单向度的管理管控走向共建共治共享,文明的种子由此获得了更深厚、更持久的生长土壤。

守约聚力,厚植文明善治根基。移风易俗非朝夕之功,需依靠党建引领、群众主体、多元协同,构建长效机制。天柱县始终将党的领导贯穿合约食堂建设运行全过程,县民政、市场监管、农业农村等部门分工协作,将合约食堂建设纳入文明行动考核与乡村振兴实绩考核体系。天柱全县系统开展发出一份倡议书、签订一份承诺书、建好一个红白理事会、完善一部村规民约等系列活

(作者单位:贵州财经大学)

以合约食堂涵养乡村文明新风

李小艺 陈晶晶

新质生产力激扬经济发展新气质

王凯

上半年,全省经济高质量发展扎实推进,数据背后,是新质生产力激扬出的贵州经济发展新气质。

何以立足,新质生产力之“形”。“形”是外部展现,是新质生产力在贵州上半年经济答卷里看得见、摸得着的产业坐标、消费坐标与“数字+绿色”底座坐标。产业之“形”在于“6+3”现代化工业体系的接续壮大。上半年,贵州规模以上“六大产业集群”工业总产值占规上工业总产值比重较一季度提高2.5个百分点。集群工业增加值同比增长5.8%,比规模以上工业高0.3个百分点。这种“老树发新枝、新苗成大树”的产业新形态,正是新质生产力最直观的“形”。消费之“形”在于数字赋能与升级类商品的同步跃迁。上半年,贵州全省网上商品零售额、限额以上通过公共网络实现的商品零售额均实现大幅增长。限额以上可穿戴智能设备商品零售额同比增长45.2%,能效等级为1级和2级的商品增长50.2%;智能手机增长7.5%。新消费持续扩容升级,正在重塑消费市场的底层结构。底座之“形”在于算力与绿色能源的同步加力。上半年,贵州信息传输、软件和信息技术服务业增加值以及1—5月份规模以上互联网和相关服务营业收入均有所增长。6月末清洁能源装机容量占电力总装机比重达60.2%，比上年同期提高1.0个百分点。上半年

新能源发电量占规模以上工业发电量比重达15.9%，比上年同期提高2.7个百分点。算力底座与绿色底座相互叠加,构成新质生产力的“硬支撑”。

何以支撑,新质生产力之“理”。“理”是内在机理,是新质生产力区别于传统生产力的本质特征。新质生产力本质是先进生产力,它不是某一环节的升级,而是生产力三要素及其组合的整体跃升。立足上半年经济数据,支撑新质生产力之“理”,主要靠三股力量。第一股力量来自“创新驱动”。新质生产力的“新”,首先体现在新产品、新业态的涌现。上半年,规模以上高技术制造业增加值、装备制造业增加值均快于规模以上工业。以新能源电池、先进装备、电子信息为代表的新产品集群加速成长,正是技术革命性突破催生新产业的底层逻辑,创新链嵌入产业链,让“老树”开出“新花”。第二股力量来自“要素跃升”。核心在生产要素的创新性配置。以算力、数据、应用、产业为链条的新型要素体系正在成形,数据作为新型生产要素从“无形”走向“有形”,深度嵌入产业链、价值链、创新链各环节,让贵州在“东数西算”工程的国家战略布局中找到了价值坐标、纽带支点。第三股力量来自“动能转换”。新质生产力的先进,体现在劳动者、劳动资料、劳动对象的优化组合跃升。上半年,农村居民

人均可支配收入7846元、名义增长6.8%；城镇居民人均可支配收入24628元、名义增长4.0%。1—5月份规模以上工业企业利润总额增长11.2%，较一季度加快9.5个百分点,营业收入利润率8.5%；上半年,累计新增规模以上工业企业123家,对规模以上工业增长的贡献率达14.2%。居民收入增速跑赢经济增速,企业效益改善,经营主体扩容,这三组数据体现了动能从“量的扩张”向“质的飞跃”转换。

何以为新,经济发展新气质。贵州经济发展新气质的实质,是新质生产力在贵州高质量发展实践中的具体呈现,以创新驱动为内核、以要素跃升为路径、以动能转换为表征,以活力、韧性、特色为面貌。第一重“新”是活力之新。活力最直接的来源是经营主体。贵州激发各类经营主体活力,形成“乔木、灌木、苗木”分层培育的经营主体梯度格局,龙头企业提档升级、专精特新“小巨人”企业加快成长、临规企业加快培育。经营主体焕发出的内生动力,正是新质生产力“以劳动者跃升为基本内涵”的具象表达。第二重“新”是韧性之新。上半年,全省农林牧渔业总产值2048.52亿元,同比增长4.6%，夏粮实现增产丰收,农业作为国民经济基础,其“压舱石”作用持续显现。“6+3”现代化工业体系保证了发展基本盘稳定;生产

◇实践与思考

探索职业教育多元协同育人新路径

彭光明

教育的政治属性、人民属性和战略属性,标注了教育的价值坐标。贵州高校推动实施“马院+书院”协同育人新模式,探索思政育人与文化育人的有机统一,是落实教育“三大属性”的生动实践。职业教育要紧扣立德树人根本任务,聚焦培养高素质技术技能人才、能工巧匠和大国工匠的使命任务,大力推动实施文化铸魂工程。

构建“马院+书院”协同育人高效运行机制。“马院+书院”协同育人新模式,本质是通过机制协同、课程协同、实践协同,把思政教育和文化浸润相结合,构建“价值塑造、能力培养、知识传授”三位一体的育人体系。职业院校要聚焦立德树人、服务高技能人才培养需要,探索“马院+书

院”协同育人新模式。一是做到理念协同,明确“马院铸魂·思想定向,书院润心·以文化人”的协同育人模式,在推进“三全育人”工作中把稳思想之舵、厚植文化自信。二是做好管理协同,把马克思主义学院和中华文化书院建设有机融入“新双高”建设中,做到工作同部署、任务同落实、成效同考核,实现价值引领、文化浸润和专业赋能同向同行。三是做实机制协同,构建“党委领导—宣传牵头—专班推进—双院协同—工坊联动”的工作机制,研究制定实施方案,细化工作台账,按月调度,推动任务闭环管理,形成责任清晰、各负其责、执行有力的工作体系。

务实“马院+书院”协同育人实施队伍。要立足人才强校工程,大力实施引才聚智行动,分层分类建强“马院+书

院”协同育人实施队伍。一是锻造一支专职职业教育、熟产业学情的思政骨干队伍,将职业素养、工匠精神与思政教育深度融合,精准开展沉浸式、场景化思政教育,筑牢立德树人生阵地;二是培育一支守正创新的一线教学队伍,打造“马院+书院”教研共同体,常态化开展联合集体备课,打通思政育人和文化润心的微循环;三是打造一支深挖办学特色的科研攻坚队伍,能够有组织地开展党的创新理论和中华优秀传统文化传承与弘扬等方面的研究阐释,以科研创新反哺育人实践。

打造“马院+书院”协同育人多维矩阵。要立足办学特色、创新育人载体。例如,贵州食品工程职业技术学院依托“食粮固本、技能为要”办学理念,积极打造“红色文化铸魂、历