

避暑旅游火 安顺味道香



争奇粉。 本报记者 胡玉山 摄

本报讯（记者 杨媛媛）8月的安顺市黄果树旅游区，游客络绎不绝，春归保健科技有限公司设在该旅游区的刺梨体验馆内，货架前围满了游客，工作人员忙着介绍产品、打包发货，金刺梨系列产品成为不少游客返程时带走的“安顺伴手礼”。

“来安顺避暑，也想带一些当地特色产品回家。”来自四川的游客李恭友说，金刺梨等特色食品既有地方特色，又方便携带，是此次安顺之行的一份特别收获。

随着安顺市避暑游持续升温，本地特色农产品、旅游商品也迎来销售旺季，企业订单增长、门店客流增加，“安顺味道”借助文旅热度走向更广市场。

“今年7月是我们历年来销售最好的一

『粉』上镇宁

月。春归保健科技有限公司总经理邵红林说，避暑客流集中到来，带动金刺梨系列产品销量明显增长，游客对具有地方特色、方便携带的产品需求越来越大，景区门店和各销售网点都迎来了销售高峰。6月，该公司销售额为460万元，进入7月避暑旺季，销售额接近1000万元。

8月4日，位于安顺经开区幺铺镇的贵州高原颂食品有限公司展销大厅内，同样迎来客流高峰。游客穿梭其中，挑选牛肉制品、金刺梨产品、鸭制品等特色食品，不少避暑游客也将这里视为打卡点。

“今年市场变化很明显，线上线下销售都有增长。”贵州高原颂食品有限公司董事长龚平介绍，企业在京东、抖音等线上渠道订单持续增加，日均打包超过500

何记裹卷市井滋味

本报讯（记者 王满）“两盒裹卷，一半青椒，一半番茄。”“我要4盒……”8月5日，安顺市西秀区顾府街何记裹卷店铺，一盆盆配菜、辣酱整齐摆放，薄透莹润的米皮裹上鲜蔬、酱料，一份份裹卷新鲜出炉，送到顾客手中。

何记裹卷在安顺经营30余年，是本地人耳熟能详的老字号。暑期门店客流大，常常供不应求。为接住流量，何记裹卷布局古城、新天地、顾府街共4家门店，组建40余人的制作团队，各门店灵活联动、互通补货，全力保障食客需求。何记裹卷负责人何金说，各门店每日上午十点营业至晚间十点，店员手上一刻不停。

薄薄一张米皮，包裹着黔中市井滋味，成为游客认识安顺的特色味觉名片。沿街而行，不远处的王记裹卷，同样圈粉无数。今年是店主田子凤经营裹卷的第23个年头，初起步时，只是一辆简易小推车，10年之后升级为实体店。前几年，店里只有4款辣酱，察觉到不少省外游客难以适应重辣口味，她创新推出番茄酱调和辣椒的吃法，兼顾多元需求。来自上海的游客刘洋连连称赞：“裹卷清爽可口，一口一个十分过瘾。”

个包裹发往全国，广东广州、深圳和江西南昌等地订单较为集中。今年企业线上销售额较去年同期翻番，突破600万元。

与此同时，贵州高原颂食品有限公司线下销售网络也快速拓展，合作实体门店从去年100余家增加至600余家，覆盖省内贵阳及省外广州、深圳、南昌等多个城市。截至目前，企业线上线下总产值达1300余万元，同比增长15%。

为了满足游客多元化消费需求，贵州高原颂食品有限公司不断丰富产品矩阵。今年在原有60余款产品基础上，结合市场调研推出10余款新品，产品总量达到80余种。其中，将贵州茶资源融入糕点制作推出的茶酥系列产品，受到市场欢迎。

火热的避暑旅游市场，正在持续释放消费活力。近年来，安顺围绕金刺梨、关

冰浆冰粉卖得欢

握住长勺，贴着杯壁不停搅拌，金黄的果肉裹着碎冰在杯中一圈圈翻转、交融，逐渐变得细腻绵密。

8月1日，2026贵州·紫云第三十八届“五峰杯”足球赛开幕，赛事期间，不少参赛人员、观赛游客循着推荐来到店里，一些外国游客也进店尝鲜。

“店里可以制作20余种口味的冰浆，其中芒果和黄瓜牛奶最受欢迎。”金花说，随着

高原藕粉荷香回甘

绵长的拉丝清晰可见。不少游客点赞：“咽下之后，喉间还留着一丝荷香回甘。”

“这种自然拉丝，正是纯藕粉独有的特质，若是掺了其他淀粉，便很难出现这样的状态。”王冠介绍。水井村海拔约1400米，优质的水资源，加上年均17.5℃的温润气候，为莲藕生长提供了绝佳环境。

当地坚守纯粹工艺，13斤优质鲜藕出1斤纯藕粉，全程零添加、不掺水薯粉等辅料。“藕粉药食同源、温润养胃，适



贵州高原颂食品有限公司工人正在称包装牛肉制品。 本报记者 杨曦 摄

夺夺粉店日均接客400桌

本报讯（记者 胡玉山）“食材尽快备齐，前厅桌椅全部摆放整齐，提前备好解辣玫瑰水……”8月6日下午4时，安顺经开区南马广场龙老太味全夺夺粉火锅店内，店面负责人王亚辉穿梭于后厨前厅，为晚间客流高峰作足准备。

“自家相邻的两家门店，暑期日均接待食客超400桌。”王亚辉介绍，进店消

安顺游客可免费停车

本报讯（记者 周强）8月5日，记者在安顺市第一高级中学停车场看到，在停车场入口处，工作人员引导车辆进入，并提醒游客规范停车；在安顺若飞小学停车场，工作人员及时做好车辆疏导，确保停车区域安全有序。

为提升游客出行体验，安顺市盘活城区公共资源，在暑假期间免费开放安顺市第一高级中学、安顺市若飞小学停车场，为游客提供便捷停车服务。安顺市第一高级中学停车场开放时间为7月31日至8月16日，每日8时至22时；安顺若飞小学停车场开放时间为7月30日至8月30日，每日8时至22时。

“停车方便了，游玩的心情也更好了。”来自湖南的游客李红林说，安顺在旅游服务上的细节，让游客感受到这座城市的热情。

安顺古城日客流连破10万人次

本报讯（记者 胡玉山）眼下，安顺古城历史文化街区迎来全年避暑旅游高峰，单日接待游客量连续多日突破10万人次，暑期文旅热度一路攀升、人气爆棚。

安顺古城始建于明代，完整留存了大批历史街巷与古建民居。近年来，安顺市持续推进古城业态活化，不断丰富文旅业态，聚集非遗工坊、特色餐饮、文艺书店、休闲酒馆等百余家商户，常态化推出屯堡地戏路演、汉服游船、街头音乐会等沉浸式文化活动，打造“大明市集”特色场景，吸引大批省外避暑游客前来，一改以往游客“只游黄果树、不逛安顺城”的格局。

面对持续高位客流，安顺市不断完善游览配套，以平安有序的环境、贴心细致的服务，保障游客避暑游览体验。数据显示，今年1月至7月末，安顺古城累计接待游客超1360万人次，凉爽气候、鲜活业态、完善配套叠加发力，让古城成为贵州避暑旅居核心打卡地，持续激活城市夜间经济。

村庄民房改民宿长住游客超千人

本报讯（记者 杨曦）“这里早晚凉爽不用开空调，食堂饭菜干净实惠，旁边还有中医馆能测血压、做理疗，养老避暑一举两得。”8月2日，安顺市黄果树旅游区龙宫镇桃子村，来自重庆的游客王曉梅在旅居食堂用餐。这是她第二次到桃子村避暑长住，像她这样在村里住满半个月以上的“新村民”，如今每天有1000多人。

桃子村紧邻国家5A级景区龙宫，夏季气温凉爽、森林覆盖率高。过去，村里不少老房长期闲置，民宿零散经营、客源不稳。2025年9月，安顺市启动打造10个避暑旅居特色小镇，龙宫镇位列其中，随即将桃子村荷风桃苑民宿集群作为示范，在全镇铺开盘活140栋闲置民房，由贵州忻橙文旅传媒有限公司托管运营。

“今年进入7月以来，一直处于满房状态。”贵州忻橙文旅传媒有限公司总经理杨司坤介绍，目前，桃子村锁定长期旅居游客超400人，进入旺季后民宿实现100%入住率，自荷风桃苑民宿集群于6月底运营以来，各项业态实现总营收超300万元。

除荷风桃苑民宿集群外，桃子村30余户农户自发将自家闲置院落利用起来，保留黔中民居原貌，配齐空调、独立卫浴、高速网络等设施，改造为特色民宿小院。

“以前闲置房子堆杂物，改造后不仅能在家门口挣钱，还能和各地游客交朋友。”桃子村村民金兴友家的“东荷苑”民宿，有13间客房23个床位，2025年接待长期避暑游客46人、增收11万元。

西秀区订单种辣椒不愁卖

本报讯（记者 梅世桂）8月4日，安顺市西秀区东屯乡高桥村，800亩辣椒丰收，种植户忙着采收辣椒。种植户伍文锋和大桥村顾声松种养殖农民专业合作社签订了订单协议，合作社提供育苗苗、肥料供给、辣椒回收等服务。伍文锋说：“我只管安心种好10多亩辣椒，不愁卖。”

近年来，西秀区大力推广集约化、标准化育苗，今年辣椒种植面积稳定在8万亩以上，与去年基本持平。“订单种植”模式通过“企业+基地+农户”“大户+农户”等利益联结机制，让农吃下“定心丸”实现了订单农业基本覆盖。此外，西秀区在双堡、杨武、鸡场、岩腊、黄腊等乡镇建成烘干线9条，解决辣椒储存难、损耗大的问题，提升辣椒产品附加值。

镇宁“两图一纸”知家底

本报讯（记者 彭杨）近日，在安顺市镇宁自治县丁旗街道马鞍山社区，居民李永贵掏出手机点开微信，向记者展示：“大事小情都会在群里通知，尤其是资金、资产、资源‘三资’明白纸，群里常发，现在大家都清楚村里的家底。”

镇宁自治县在农村集体“三资”管理突出问题整治中，以马鞍山社区为试点，通过绘制“资源资产一张图”“三资情况导图”和发放一张明白纸，让群众既知家底，又能监督。马鞍山社区党支部书记李涛说，过去社区家底不清矛盾多，如今“两图一纸”解决了底数不清、责任不明、公开不到位三个要害问题。

镇宁自治县纪委监委有关负责人表示，“三资”去向不明，往往是群众身边“微腐败”滋生的温床，把家底摊在阳光下，让群众看得到、看得懂，正是从源头遏制问题的实招。目前，这套做法已在镇宁全县195个村（社区）推开，当地正依托其持续化解资产争议、推动“三资”管理由集中整治向常态长效转变。