政务简报

■ 7月27日，省委常委、省纪委书记、省监委代理主任李睿主持召开省纪委监委理论学习中心组集体学习研讨会，强调要持续深学细悟习近平党建思想，以更高标准更实举措做好纪检监察各项工作。

“教育+商贸经”联通东盟大市场

本报讯　（记者　张凌）“3、2、1，上链接！”7月25日，在遵义师范学院跨境电商直播间，老挝留学生王云兰怀抱正安吉他轻轻拨弦，向全球观众推介手中的产品。屏幕那头是越南、泰国、马来西亚等东盟国家的实时订单——这场直播背后，是贵州以教育之力撬动商贸合作的生动缩影。

遵义师范学院自2023年起系统性启动跨境电商直播人才培养，目前已培育出30余名成熟的留学生主播，能熟练使用越南语、泰语、马来西亚语、菲律宾语等面向东盟开展直播带货，建立了稳定的直播运营渠道。学校搭建了面向东盟国家的多个跨境电商直播间，将正安吉他、遵义红茶、刺梨等黔货推向东盟市场。

近年来，中国—东盟教育交流周持续发挥教育辐射带动作用，先后打造中国—东盟创新创业学院、贵阳贵安国际人才创业园等9个实体合作平台。在贵安国际人才创业园，园区提供覆盖企业注册、资质办理、经营发展全流程的帮代办服务，编制《贵安国际人才创业园服务包》，以标准化服务助力国际人才轻装启程。孟加拉国留学生孟达作为首位在花溪大学城完成企业注册的外籍留学生，瞄准跨境货物贸易，主营五金、日用百货等品类。目前已有15名外籍留学生在花溪大学城注册企业创业。

从产业招商到跨境电商，从人才培养到创业孵化，“教育+商贸经”在贵州探索出一条以教育联通市场、以人才撬动产业的开放新路，更为青年人才开辟了国际化就业渠道与创业舞台。

“多彩贵州·书香高原”2026年耕读行动进军营活动举行

本报讯　（记者　程星　旷光彪）7月27日，“多彩贵州·书香高原”2026年耕读行动进军营活动在武警贵州总队机动支队举行。此次活动以书为媒，将优质阅读资源送到官兵身边，既是文化拥军的暖心举措，也是军地共建的生动实践，更是推动书香贵州建设、培育时代新风的重要载体。

阅读分享环节，三位讲述人从不同维度带领官兵重温长征精神、感悟红色力量。国防科技大学副教授尚国华以“读好‘长征’这本书”率先开讲，他表示，长征中有信仰——红军初心为民，心中时刻装着人民，脚下更有力量。贵州广播电视台记者龙颖带来了“814个手印的归队”的感人故事，她深情讲述了张林、龙云茂夫妇在黔东南为抗美援朝老兵留存影像口述的历程，他们将814枚珍贵抗美援朝老兵手印捐赠给中国共产党历史展览馆，让贵州的红色记忆成为永不褪色的国家珍藏。毕节市委党校教授曾美海以“鱼水情深　脊梁永固”为题，从贵州苗寨里的红军坟讲到2025年榕江抗洪救灾中百姓自发拥军的动人场景，将历史与现实交织，深刻诠释了军民同心、血脉相连的永恒主题。

活动现场，武警官兵们还以舞台情景剧再现长篇纪实文学《长征》，生动还原困境中红军与百姓鱼水相依的感人画面。据介绍，军地双方将以本次活动为起点，常态化开展共读分享、红色宣讲、文化联谊等互动活动，推动阅读资源双向共享、文化活动双向联动，让双拥之花在黔贵高原持续绽放。



7月25日晚，贵州“村舞”暨安龙县2026“加油之旅·荷您同行”文旅活动在黔西南州安龙县启幕。活动融合实景演艺、鳌鱼巡游、网红打卡、星空露营等多元体验，全方位解锁安龙荷韵风光、加油文脉与民族风情。

本报记者　**许邵庭**　摄

半年内四十九家AI企业入驻云岩 来了就有活干

本报记者　吴兵　周以纯

7月27日，贵阳云岩人工智能数据工厂的开放式办公区里，数百个工位座无虚席，年轻的面孔紧盯屏幕，手指在键盘上飞快敲击。这里正在进行数据标注、AI漫剧制作、具身智能数据采集——一条围绕人工智能的完整产业链，正在贵阳市云岩区加速成型。

自2025年底数据工厂正式运营以来，短短半年时间，49家企业签约入驻。截至目前，云岩区已集聚数据企业近80家、从业人员逾3000人，获评贵州省数智产业园。

企业为何扎堆而来？答案藏在云岩区独创的“订单招商”模式里。

所谓“订单招商”，就是政府不只给政策、给场地，而是直接帮企业对接订单、拓展市场。“政府不只是摆好桌子等你入座，而是直接给你端上来饭。”贵州科迅盈乾科技有限公司总经理曾芸打了个形象的比方。

去年11月入驻时，科迅盈乾年收入仅100万元。云岩区相关部门上门调研后，建议企业转向AI漫剧赛道，并在今年4月全省首届AIGC产业供需对接会上帮其拿下1300万元订单。8个月间，团队从十几人扩张到300人，营收突破1000万元。

这并非个例。云岩区依托行业协会搭建共享平台，整合5亿至10亿元订单资源，常态化开展供需对接，让企业“来了就有活干”。在园区，贵州坤衍科技有限公司总经理姚伟带着团队入驻仅两周，便承接红果、腾讯、爱奇艺等平台订单；贵州亚鲁映画数字科技有限公司今年接单量预计达2000部，产值直指2亿元。

“这里有算力、有政策，还有‘邻居’。”河北人苗渼卿这样总结落户贵州的理由。在园区，“邻居”就是客户——他的贵州数之科公司与隔壁生产清扫机器人的企业携手，前者做数据采集标注，后者提供设备场景，机器人还成了AI漫剧的“主角”。

支撑这套模式的，是云岩区精心打造的四大优势：单工位运营成本仅为同类城市的五分之二；依托35万青年人口联合20余所高校共建实训订单班，百人应急用工一日配齐；落地全省首笔“数据标注订单贷”，累计放贷近900万元；出台全省首部区县级数字经济专项政策“云数十条”，每年安排1000万元专项资金，诉求24小时响应、3日内办结。

“目前我们已打通采集、清洗、标注的产业环节，下一步将重点建设数据要素流通和可信数据空间基础设施，补全整条产业链。”云岩区相关负责人表示，该区将加快建设万人级数据标注集聚基地，力争2027年底数据标注产业营收突破5亿元，全力争创全国数据标注产业示范区。

中药材加工转化率升至百分之六十五 黔药就地增值

本报记者　李蔓毓

7月17日，铜仁市江口县，漫山遍野的淫羊藿长势喜人，两万多亩林下药材迎来一年里最忙碌的采收期。

山下，贵州江口谷润药业有限公司生产车间内，刚从山间采收的新鲜淫羊藿，经过分拣、烘干等多道工序，变成品质稳定的标准化药材干品。

“去年我们收了310吨鲜货，加工出124吨干品，销售额达1200多万元，今年新增生产线投产后，干品产量能冲到300吨，产值有望突破3000万元。”公司总经理路祥介绍，企业还计划打造武陵山淫羊藿专业交易物流中心，打通从田间直达消费市场的完整渠道。

“在四五年前，这些药材根本进不了本地车间，只能晒干打包，整车拉去省外卖原料，价格被压得极低。”前来交货的本地药农王昌永说起这几年的变化，忍不住感慨。

如今在家门口就能完成售卖、加工，药材深加工带来的增值收益，实实在在留在了本地、装进了农户口袋。

这份产业蜕变，背后是贵州持续推进的链式招商新思路。

贵州坐拥全国前列的中药材资源宝库，7000多种药用植物遍布千山万岭，淫羊藿、太子参、天麻、钩藤等道地药材品质享誉全国。资源得天独厚，产业却长期“大而不强、优而不富”。

江口淫羊藿全国道地最优，但本地无深加工，万亩药材全部干品外销；施秉8万亩太子参全国规模第一，只能低价卖原料，行情起伏极大；毕节林下天麻品质顶尖，却始终停留在切片、晒干初级产品；剑河钩藤特色独有，却只能低端切段外销……

千家万户种药，却始终为外地药企“作嫁衣”，资源优势无法转化为产业优势、富民优势。

破局的关键，始于招商思路的根本性重塑。

贵州彻底告别过去“撒网式招商、碎片化引资”，立足中医药全产业链图谱，推行一链一策、链主牵引、集群配套的链式招商新模式：精准找出种植、初加工、萃取、制剂、研发、包装流通全链条短板，缺什么、招什么，引一个龙头、落地一条链条、激活一片产业。

目前，通过引进龙头企业、建设加工园区、培育知名品牌，全省中药材加工转化率已从2020年的45%提升至2025年的65%，天麻、石斛、淫羊藿等单品加工产值均突破10亿元。

药田依旧在山间，产业价值链牢牢扎根贵州本土。药农增收、企业集聚、产业提质，链式招商致力把贵州的“山地资源”变成“山地产业”，把“原材料输出地”变成“全链条制造地”。



竞速山野

7月25日至27日，2026国际自盟山地自行车洲际系列赛——亚洲山地自行车系列赛（遵义站）在遵义市新蒲新区三坝水库山地自行车训练基地举行。来自国内外的15支专业参赛队伍齐聚黔北山野，展开速度、耐力与技巧的激烈角逐。

本报记者　**唐正平**　摄

高铁里程规模全省第一

黔南立体交通网络不断完善

本报讯　（记者　李嘉琪）记者日前从黔南州相关部门获悉，建州70年来，黔南州不断完善交通基础设施，特别是铁路建设实现跨越式发展，全州铁路通车里程达805公里、高铁里程428公里，高铁里程规模位居全省第一。

据介绍，随着贵广、沪昆、贵南高铁相继贯通，黔南州已形成“四铁三高两快”的对外交通格局，构建起高效便捷的交通圈，以都匀市为中心，半小时可通达周边城镇，1.5小时联动黔中经济区，3.5小时便可衔接粤港澳、成渝、北部湾等重点经济圈，成为贵州南部交通枢纽、黔中城市群对外开放门户、西部陆海新通道物流枢纽节点。

70年来，以铁路、公路、水域、空域等构建的立体交通网络不断完善。黔南州公路网总里程达2.9万公里，高速公路通车里程达1620公里，累计建成7909公里农村组组通公路。历经改扩建升级的荔波机场，硬件设施与保障能力实现质的飞跃，可平稳起降空客A320、波音737等主流机型，航线辐射范围持续拓宽。全省首个自动化码头瓮安港云中港区可兼顾停靠千吨级货船，货物顺江直达沿海。农村物流配送时效由72小时压缩至24小时以内。龙里快递物流集聚区成长为国家级示范物流园区，快件日均处理量占全省九成以上。

“镇”兴贵州

平坝区乐平镇：农户既拿租金又挣工钱

本报记者　沈长志

7月27日下午，一辆货车缓缓驶出安顺市平坝区乐平镇青庄村，车厢里满载着刚采收的新鲜黄瓜。次日，这些黄瓜将出现在粤港澳大湾区市民的餐桌上。

村里的蔬菜基地里，半人高的黄瓜藤连成一片绿浪。来自隔壁大屯村的村民李艳琴手起瓜落，动作麻利。“来基地务工3年多了，栽菜、施肥、摘瓜，天天有活干。”她笑着算了笔账，“一天100多元的工钱，我还把自家的地流转出去收租金，划算，又不操心。”

“不操心”这句话，青庄村的村民郭太琴也常挂在嘴边。“以前自家种了两三亩地，刨去种子、化肥，一年挣不到多少钱。现在把地租出去，租金一年有1000多元，人再来基地干活，月月有进账。”

拿一份租金，挣一份工资，村民们给这种日子起了个直白的名字——领“双薪”。

李艳琴和郭太琴，虽然两人分属不同的村寨，却在同一片坝区领着“双薪”。这片坝区就是青庄坝区——坐落于乐平镇腹地，当地打破村域界限，将青庄、大屯、小屯、塘约4个村的土地连片整合开发，规划总面积7034.48亩，核心种植区4000余亩，是平坝区发展高山冷凉蔬菜的核心产区。

这片土地，多年前却是另一番景象。田埂纵横，“巴掌田”连不成片，大型农机进不了地，种啥卖啥，收成好不好全靠老天爷赏饭吃。

转机出现在2019年。借着平坝区建设高标准蔬菜示范带的东风，乐平镇推行“返租倒包”：由该镇平台公司统一流转农户土地，高标准平整并建起配套设施后，再“返租”给懂市场、会种地的经营主体。

但村民们却放不下心。

“地都交出去了，以后吃啥？”“万一老板跑了，租金找谁要？”消息一出，村民们炸了锅。青庄村党总支书记彭光忠记得很清楚，当时，村民李勤阳一见到他，开口就一句：“地流转了，我干啥去？”

彭光忠前前后后往李勤阳家跑了好几趟，掏出账本一笔一笔摊开算账：“自己种那几亩地，种子、化肥、人工全搭进去，一年到头能挣几个钱？流转出去，租金年年有，人再到基地打工挣工资，两份钱都落口袋，哪个划算？”

算完账，李勤阳点了头：“合同拿来，我签。”

账算透了，地就活了。4000多亩核心种植区里，田埂拆了、村界破了，大型农机撒开了跑，每年稳定带动周边4个村的群众超1万人次就业。

大屯村的蔬菜种植大户黄晓刚，过去是市场上倒腾蔬菜的“二道贩子”，想自己种又怕担风险。眼看坝区路通了、水通了、田连了片，他一咬牙包下100多亩地，把多年跑市场的经验全用在了地里。

“茄子、冬瓜、黄瓜岔开种，错峰上市。”黄晓刚说，既躲开了价格波动，又保住了资金周转。光给务工村民发工钱，他一年就拿出了10多万元。

一条蔬菜产业链串起了“种、收、储、销”的完整闭环，也串起了村民一年四季的钱袋子。曾经靠天吃饭的传统农民，正变成既拿租金也挣薪金的产业工人。

暮色渐浓，又一辆货车驶出青庄村。李艳琴拍了拍围裙上的土，往家走去。明天一早，她还会准时出现在蔬菜基地里。

（上接第一版）

2025年春节后，奇瑞万达贵州客车股份有限公司与沙特客商的首批85台朝觐大巴合同正式签订。

沙特夏季地表温度常飙到50℃以上。“普通车辆根本扛不住。”奇瑞万达项目部部长刘定一说，研发团队升级空调、隔热、密封系统，加装车载移动卫生间，交付后，售后团队跟着车一起到了沙特，50多度高温下随时响应。“空调制冷效果不理想，连夜调试；发动机散热出状况，立刻排查。客户反馈从‘试试看’变成了‘很满意’。”

3年多时间，奇瑞万达出口目的地从2个拓展到20多个。2026年一季度，海外订单占企业总产值80%，前三个月累计出口新能源客车459辆，同比增长363.64%，在行业里排到第四位。

贵州制造的新能源汽车正沿着不同的航线驶向全球。2026年一季度，全省规模以上汽车制造业增加值同比增长115.3%，汽车产量5.33万辆，同比增长4.68倍。

“贵州新能源汽车产业的爆发，不是单一企业的成功，而是一条产业链从无到有、从散到聚的系统性突破。”贵州大学西部现代化研究院常务副院长、教授伍国勇表示，在当前全国新能源汽车进入“淘汰赛”的关键阶段，贵州凭借资源禀赋与产业链垂直整合，正成为西部板块上不可忽视的新增长极。

“链主带配套”的逻辑在贵安新区生根。作为新能源商用车链主，贵州长江汽车已与宁德时代深度合作，与贵州轮胎等本地企业建立战略供应关系。目前，长江汽车本地化配套率达21%。“计划两到三年内提到30%以上。”金亮说。

这条产业链的“内生生长”效应正在显现。作为省内唯一集纯电动货车研发、生产、销售于一体的新能源商用车企业，贵州长江汽车正从被动采购转向主动构建产业生态——定期向贵安新区推荐配套商信息，积极参与招商对接，带动上下游协同发展。已有成功案例落地：来自郑州的云豪车辆部件有限公司，已在贵阳经开区建厂投产，成为本地产业链协同发展的新增节点。

如今，贵州新能源电池材料产业已实现从材料到动力电池、储能电池、新能源汽车的全产业链覆盖，全省新能源电池产能达55GWh。按照“一核两区”总体规划，以贵阳贵安为核心、联动铜仁与黔西南，坚持“三元”和“磷系”两条路线并重，已吸引宁德时代、比亚迪、吉利、奇瑞等龙头企业落地。随着中科星城、弗迪电池、宁德时代贵州基地、长江汽车、奇瑞贵州基地等项目发展壮大，越来越多的配套企业将目光投向这片土地。

伍国勇说，当前中国新能源汽车产业正从“量的扩张”转向“质的提升”，产业链的完整度和自主可控能力成为决定区域竞争力的核心要素，“中西部地区发展新兴产业，往往面临‘两头在外’的困境，贵州的实践证明，把资源优势转化为产业优势，把产业优势沉淀为生态优势，这种‘资源在手里、链条在身边、市场在全球’的路径走得通，也走得稳。”