

国务院印发《全民健身计划(2026-2030年)》

新华社北京7月23日电 国务院日前印发《全民健身计划(2026-2030年)》(以下简称《计划》),对“十五五”时期推动全民健身事业高质量发展作出部署。

《计划》强调,坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,坚持以人民为中心的发展思想,推动全民健身和全民健康深度融合,不断完善全民健身公共服务体系,积极构建党委领导、政府主导、部门联动、社会协同、

多元参与、法治保障的全民健身工作格局,进一步提升全民健身基本公共服务均衡性、可及性,加快建设体育强国、健康中国。

《计划》明确,到2030年,更高水平的全民健身公共服务体系日益完善,产品服务供给能力不断增强、质量持续提高,群众身边的场地设施更加充裕优质,群众体育赛事和全民健身活动更加丰富,全民健身公共服务更加安全规范,各类体育组织有序发展,全民健身

理念深入人心、氛围日渐浓厚,体育运动成为群众广泛参与的生活方式。人均体育场地面积达到4平方米左右,每千人拥有社会体育指导员达到3.3名左右,经常参加体育锻炼人数比例达到40%左右,国民体质水平持续提高。

《计划》部署了10个方面的主要任务,包括不断完善全民健身制度体系、进一步加强群众身边健身场地设施建设、开展丰富多彩的群众赛事活动、健全全民健身组织服务网络、提高科学健

身指导服务能力、运用人工智能赋能全民健身发展、满足不同人群差异化健身需求、普及全民健身文化、发挥全民健身多元功能和综合价值、强化全民健身安全管理等。《计划》还围绕目标任务的完成,提出了保障措施。

《计划》要求,要坚持和加强党对全民健身工作的全面领导。县级以上地方人民政府要将全民健身事业发展与本地区国民经济和社会发展规划实施有效衔接。

《中医药振兴发展“十五五”规划》出台

新华社北京7月23日电 记者7月23日从国家中医药管理局获悉,经国务院批复同意,国家中医药局、国家发展改革委日前联合印发《中医药振兴发展“十五五”规划》,对“十五五”时期中医药工作作出全面部署。

规划提出“十五五”中医药发展的目标:到2030年,覆盖全民和全生命周期的中医药服务体系更加健全,中医药防治重大疾病取得新突破,基层服务提质升级,基础研究能力大幅提升,中药产业创新创造力大幅增强,中医药文化与国际影响力进

一步提升,中医药振兴发展迈上新台阶,实现人人享有中医药服务。

规划统筹考虑医疗、科研、人才、产业、文化、开放发展等中医药发展重点领域,提出完善高质量中医药服务体系、提升中医药全生命周期健康服务能力、推动中西医结合高质量发展、建设高质量中医药人才队伍、推进中医药传承与创新、推进现代化中药产业和健康发展、推动中医药文化繁荣发展、扩大中医药开放发展、加速中医药数智化赋能与标准化建设、深化中医药领域改革与治理等十个方面的重点任务。

三部门联合下发通知要求做好“八一”期间拥军优属拥政爱民工作

新华社北京7月23日电 中国人民解放军建军99周年即将来临之际,退役军人事务部、中央军委政治工作部、全国双拥工作领导小组办公室联合下发通知,要求各地各部队坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,大力弘扬爱国拥军、爱民奉献优良传统,扎实做好“八一”期间拥军优属、拥政爱民工作,不断巩固发展坚如磐石的军政军民团结,为推进强国强军汇聚强大力量。

通知指出,各地各部队要以庆祝中国共产党成立105周年、纪念中国工农红军长征胜利90周年为契机,深入学习贯彻习近平总书记关于双拥工作的重要论述和重要指示精神,引导广大军民深刻领悟“两个确立”的决定性意义,

增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”。广泛开展军地走访、文艺创演等军民联谊活动,大力宣扬“最美新时代革命军人”“最美拥军人物”等群体先进事迹,因地制宜发布双拥公益广告和微视频,扎实组织“长征路上军民情”双拥宣传活动,营造节日双拥氛围,浓厚爱我人民爱我军的社

会风尚。

通知要求,各地各部门要着眼助力打好实现建军一百年奋斗目标攻坚战,积极主动了解部队在战备训练、建设改革中遇到的实际困难,针对性研究拿出支持解决的措施办法。健全完善拥军支前制度机制,聚焦部队遂行联演联训、跨区机动、海上维权等军事任务,全力

低保对象、残疾人家庭、孤寡老人和留守儿童等困难群体,帮助解决生活实际困难。当前我国全面进入主汛期,各部队要主动加强与地方协调联动,密切关注汛情变化,扎实做好抢险救灾和应急救援各项准备,确保遇有情况迅即行动,全力保障人民群众生命财产安全。

通知要求,各地各部门要加大拥军优属政策宣传普及,认真落实军人地位和权益保障法、退役军人保障法、军人抚恤优待条例等法律法规,依法有效维护军人军属、退役军人和其他优抚对象合法权益。结合新一轮全国双拥模范城(县)创建,推动完善退役安置、家属就业、子女入学、军人父母养老服务

外资持续加码布局 彰显中国大市场吸引力与“含金量”

外资,观察中国市场吸引力的重要窗口。

今年以来,在国际形势变幻交织、全球跨国投资动力不足背景下,我国吸引外资呈现回稳向好态势,新设外资企业数量持续增长,高技术产业吸引外资占比创历史新高,彰显中国大市场吸引力与“含金量”。

当前外部环境不确定性不稳定性明显增强,“中国事业舞台大,市场前景广,政策预期稳,安全形势好”的独特优势更加彰显,令众多外企坚信投资中国就是投资长期确定性。

商务部数据显示,今年上半年,我国实际使用外资4021.4亿元人民币,5、6月均实现同比正增长;近4800家外资企业追加对华投资。7月发布的《世界投资报告》认为,在充满挑战的全球投资环境中,中国引资已显现稳定迹象。“我国吸收外资呈现回稳向好态势。”商务部外资司司长孟华婷说。

今年上半年,我国高技术产业吸引外资同比增长33.2%,占比达到42.4%,创历史新高;现代服务业领域引资占比达57%。

未来5年,中国超大规模市场优势将持续彰显,科技创新、扩大内需、绿色转型、对外开放等重点部署,都将为全球产业界带来巨大发展机遇。

栽下梧桐树,引得凤凰来。

今年以来,从跨国企业领导人组团参加中国发展高层论坛、博鳌亚洲论坛、跨国公司领导人青岛峰会、夏季达沃斯论坛等国际盛会,到多国政要密集访华携工商界代表团随行,各国普遍认识到“不能失去中国市场”。

2026国际低空经济博览会开幕

2026国际低空经济博览会于7月22日至25日在国家会展中心(上海)举行。本届博览会以“取低空新势,启经济新篇”为主题,总面积6万平方米,汇聚400余家国内外参展企业,同期举办80余场高端论坛与多元大众互动活动。

图为7月22日,参观者在沃飞长空公司展台一架AE200系列电动垂直起降飞行器旁参观。



新华社发

打造消费新场景 培育消费新业态——我国消费潜力将持续释放

我国居民消费正由商品消费为主向商品和服务消费并重转变,个性化、多样化消费新成主流。记者日前在调研中了解到,各方因地制宜打造消费新场景,加快培育消费新业态,更好满足人民群众消费需求,促进消费潜力活力释放。

盛夏时节,位于安徽滁州全椒县的锦绣太平景区人头攒动,游客穿行在儒林街区。“景区依托三大主题街区、多处户外舞台,打造十余场NPC小型互动演绎,实现步步有景、时时有趣。”锦绣太平景区负责人况姗姗说。

消费的内涵,不断被“体验”丰富。从一人一席的沉浸式观影,到线下

“拼豆”的慢生活体验,一批以“体验”为核心的新场景在各地蓬勃兴起,成为撬动消费增长的活跃力量。

国务院办公厅印发《加快培育服务消费新增增长点工作方案》,明确支持发展“情绪式、体验式服务”;商务部等九部门发文,提出围绕体育健康、演出服务等领域打造消费新场景,旨在促进体验消费扩容提质。

面向“十五五”,培育体验消费的路线图日渐清晰。近日印发的《扩大消费“十五五”规划》提出,以消费体验为重点,培育消费新业态新模式新场景。

支持重点商圈商街等消费载体向沉

浸式、互动式多元消费场景升级,积极发展动漫、潮服潮玩等消费产品,完善体验式消费市场和产业标准体系……从场景培育到优化服务,规划部署一系列务实举措。

在北京朝阳合生汇的一家机器人科技消费体验店里,各类人工智能陪伴产品琳琅满目,大多价格在千元以内。市民陈女士带女儿体验后说:“它能接住孩子的奇思妙想,孩子很喜欢。”

统计数据显示,2025年,我国居民数字消费规模达25.3万亿元,同比增长8.7%。今年上半年,包括智能眼镜在内的可穿戴智能设备零售额同比增长超

过1倍;直播电商零售额突破1万亿元,同比增长6.5%。

为深入推进“人工智能+消费”,《扩大消费“十五五”规划》提出开展智能网联汽车准入和上路通行试点,发展虚拟现实电影、LED数字影厅等电影新形态,推出更多优质数字文博产品等务实举措,促进数字消费高质量发展。

“依托完备产业链供应链和丰富应用场景,以及超11亿网民构成的庞大消费市场,在政策精准发力下,我国数字消费潜力活力有望不断释放。”国家发展改革委国家信息中心信息化和产业发展部研究员张晓兰说。

消费是经济增长的“压舱石”、主动力。当前,我国消费新动能培育壮大、新业态新模式势头向好,既是经济澎湃活力的生动注脚,也是市场内生动力

我国科学家揭开木霉菌协同植物生长素转运秘密

据新华社南京7月23日电 记者23日从南京农业大学获悉,该校沈其荣院士团队经过多年探索,首次揭示有益真菌木霉如何借用植物自身的生长素运输系统,从而促进植物生长发育的分子机制,为微生物肥料提质、作物绿色增产开辟全新应用路径。相关成果23日发表于国际学术期刊《细胞》。

木霉是农业生产中广泛应用的有益真菌,能促进根系发育、改善植物营养并增强植物抗逆能力,但其促

生“秘密”长期未被完全破解。团队以哈茨木霉为研究对象,发现其分泌的膨脹蛋白ThSWO能够穿过植物细胞壁,到达质膜区域,并精准“锚定”一个此前功能未明晰的生长素转运蛋白——ATABC5。

业内专家认为,该成果不仅夯实生物有机肥、微生物菌剂开发的分子理论基础,也为作物根系改良、高产育种提供全新基因靶点,助力我国农业绿色可持续发展与粮食安全保障。



(据新华社北京7月23日电)

免签扩容带动“反向海淘” “中国设计”成入境消费新热点

随着我国互免签证“朋友圈”持续扩容,2026年上半年,上海入境外籍旅客同比增长22%。入境消费数据凸显新趋势:海外游客不再只选购茶叶、丝绸等传统特色商品,而是参照社交平台攻略,前来选购箱包、鞋履、服饰等中国原创设计产品。以往国人出境采购海外商品,如今外国游客来华“反向海淘”,独具特色的中国原创设计产品已成为入境消费新热点。

图为7月22日,在上海市黄浦区南外滩轻纺面料市场,服装店工作人员为法国游客马夏尔测量尺码。

新华社发

(上接第一版)

《意见》要求,健全党领导社会工作的体制机制。坚持党中央集中统一领导,健全落实党中央关于社会工作决策部署的工作机制。完善学习贯彻党的创新理论制度,把习近平总书记关于社会工作的重要论述作为各级党委(党组)理论学习中心组学习的重要内容,纳入干部教育培训和社会工作者培训内容。完善社会工作领域理论宣讲宣讲机制,推动进乡村、进社区、进企业、进新经济组织和新社会组织、进新就业群体等。构建党委统一领导、党委社会工作部门统筹协调、相关部门协同配合、社会力量广泛参与的工作格局。各级党委(党组)要高度重视社会工作,定期研究部署,解决重点难点问题。

《意见》要求,加强新兴领域党的建设。推动党的组织覆盖和工作覆盖有形有效。加强新经济组织党建工作,提升非公有制企业党建工作质量,抓好互联网平台企业党建工作,探索科技创新型企业党建工作新路径,加强对混合所

有制企业党建工作的分类指导,结合实际推进小微企业、个体工商户、专业市场党建工作。加强新社会组织党建工作,深化社会组织改革,加强社会团体、基金会、社会服务机构、社会中介组织党建工作,支持城乡社区社会组织在乡镇(街道)、村(社区)党组织领导下,参与基层治理和服务群众。加强行业协会商会换届规范和负责人管理,持续推进行风治理。加强新就业群体党建工作,探索加强新就业群体党的建设有效途径,加强新就业群体关爱凝聚和服务管理,加强互联网平台算法治理,健全符合新就业群体特点的社会保险制度体系。

《意见》要求,加强党建引领基层治理和基层政权建设。强化基层党组织领导作用,建好建强基层党组织,持续整顿软弱涣散基层党组织,完善基层监督体系,持续整治群众身边不正之风和腐败问题。加强基层政权建设,构建党委领导、党政统筹、简约高效便民的乡镇(街道)管理体

制,增强行政执行、为民服务、议事协商、应急管理、平安建设能力。持续为基层减负赋能,全面实施乡镇(街道)履行职责事项清单,健全村(社区)工作事项准入制度,推动基层各类网格“多格合一”,巩固深化清理整治基层组织“滥挂牌”成果。健全党组织领导的自治、法治、德治相结合的城乡基层治理体系,加强乡村治理,完善社区治理,有效发挥市民公约、居民公约、村规民约等作用,健全发挥家庭家教家风建设作用的机制。

《意见》要求,做好凝聚服务群众工作。加强和改进人民信访工作,深化信访制度改革,推进信访工作法治化,持续推进信访问题源头治理和积案化解工作。加强社会群体服务管理,强化思想政治引领,依法保障各类社会群体合法权益,畅通利益诉求反映渠道,及时回应不同社会群体关切,用心用情解决群众急难愁盼问题。拓展常态化联系群众渠道,发挥党组织和党员、群团组织、人大代表、政协委员等作用,把矛

盾解决在萌芽状态、化解在基层。做好人民建议征集工作,分级分层健全人民建议征集工作制度,畅通和拓展征集渠道,完善成果转化机制。发展志愿服务事业,健全志愿服务体系,培育志愿文化,选树宣传先进典型,完善激励褒奖措施,激发志愿服务活力。

《意见》强调,加强基础保障。健全系统完备、科学规范、务实管用、运行有效的社会工作法规制度。加强阵地建设,健全城乡基层服务体系,增强对新就业群体等服务功能,拓展社会工作服务平台,支持、规范、引导社会工作服务机构发展。用好信息化手段,推进智慧社区、数字乡村建设,完善群众诉求响应办理机制,推动社会工作数智化。统筹推进社会工作者队伍建设,发挥社区工作者、社会工作专业人员、志愿者、社会工作领域党务工作者等作用,提高社会工作专业化服务水平。加强社会工作部门自身建设,打造政治坚定、素质优良、心系群众、服务社会、作风过硬的社会工作干部队伍。