



荔波瑶山古寨六月六“晒龙鳞”民俗活动。(荔波县融媒体中心供图)

七秩芳华,文旅焕新。今年是黔南布依族苗族自治州成立70周年。70载砥砺奋进,该州依托“小天马”(荔波小七孔、平塘中国天眼、三都“村马”)文旅品牌,构建起“龙头领跑、多点支撑”的全域旅游新格局,交出了一份文旅体融合的亮眼答卷。2025年,全州接待游客9473万人次,旅游总花费超1025亿元,旅游产业化综合评价指数稳居全省第一方阵。

荔波依托小七孔金字招牌创新体验场景,让“过路客”变“过夜客”;三都凭借“贵州村马”IP以“民俗+体育”为传统文化赋能;贵定打造“贵拳”拳击品牌,以赛事流量拉动经济增量。以文塑旅、以旅彰文、以体促旅,让我们透过鲜活案例与数据,感受黔南州文旅体融合发展的蓬勃脉动与崭新风貌。

美景引客 民俗留客

本报记者 李嘉琪

“氛围特别好,忍不住想跟唱几句。”7月19日,黔南州荔波县玉屏街道拉欧村人声鼎沸,河面百舟竞渡,两岸山歌回荡,水上趣味嘉年华接连登场,广西游客邓秀灵真切感受到了浓烈的民族风情。

另一边,瑶山古寨“六月六”“晒龙鳞”民俗活动中,家家户户晾晒色彩斑斓的瑶族服饰,引得众多游客举着相机穿梭其间。

手握小七孔景区这块金字招牌,荔波多次跻身全国热门旅游县城榜单。2025年,全县接待游客3052万人次,旅游收入259亿元。但光靠山水风光还不够,近年来,荔波挖掘各类民族节庆文化内核,聚焦游客出游需求,打磨沉浸式民族文旅体验场景,不断丰富文旅产品供给。串联打通小七孔核心景区、瑶山古寨与县城城区,精细打磨日间游览线路,补齐夜间游玩、休闲、消费短板,如今县城游客平均停留时长从164天提升至284天,短途打卡式旅游逐步向深度沉浸式体验旅游转变。

白天,沉浸式领略山水风光;傍晚,走进瑶山古寨体验民俗文化,穿梭

古街巷巷感受乡土烟火。此外,悬崖咖啡、洞穴火锅、生态漂流、世遗探险部落……一批新兴体验项目落地,精准契合年轻游客的需求。

为持续集聚人气、深挖产业价值,荔波落实现惠民举措,推行小七孔门票7日可重复入园、观光车票两日有效的便利政策。在州域范围内,荔波深度融入黔南“小天马”文旅品牌建造,通过票根互通有效引导客流全域分流、拉长消费链条。同时常态化开展门票减免、业态让利活动,持续拓宽客源市场。

从单一山水观光到全天候沉浸式体验,荔波文旅提质升级步履不停。眼下,小七孔演艺小镇持续优化规划方案,蓄力补齐夜间业态短板;老荔波街区改造同步提速,深度融入本土特色元素,提升市井烟火气,进一步激活老城文旅活力。

一场“村马” 一波“留量”

本报记者 何广

“第一次来三都看‘村马’,完全颠覆了我的想象。”7月18日,“贵州村马”村级联赛第二站赛事在黔南州三都自治县咕噜景区开赛,赛场上骏马奔腾,赛场下游人如织,福建游客陈相安感慨,不同于专业赛马,乡村赛马山野为场、清风为伴,质朴又热烈。

当天,来自三都、都匀、独山等周边县市的20余个村(社区)骑手齐聚赛道。小马组、中马组依次登场,骑手策马扬鞭,马蹄踏响山间,欢呼声此起彼伏。游客驻足观赛,沉浸式感受乡村赛马独有的野性与热血。

一场赛马,点燃了夏日乡村活力,当地更以赛事为

纽带,盘活文旅资源、激活消费市场。在赛场旁,烧烤、甜品、冷饮、汤锅等美食一应俱全,让游客在观赛之余大饱口福。看完比赛,陈相安打算再逛逛三都,尝尝本地美食,看看非遗马尾绣。

依托火爆出圈的“贵州村马”本土体育IP,三都牢牢把握文体融合发展契机,以赛事引流汇聚八方客流,串联起避暑休闲、民俗体验、美食展销、非遗观赏等多元文旅业态。

坐拥清幽凉爽的生态环境,咕噜景区凭借赛事热度成为夏日避暑游玩热门目的地,景区内非遗街区人气爆棚,水族马尾绣文创产品、本土特色农特产品、地道民族风味美食集中展销,线下集市销量节节攀升,让当地群众在家门口增收。

以赛兴文、以赛活旅、以赛富民。作为黔南州“小天马”品牌战略中民俗与体育融合发展的重要支点,三都持续放大“贵州村马”IP品牌效应,推动体育、文旅、农业、非遗深度融合,不断延伸产业链条、提升产业价值,将赛事人气转化为消费底气,把流量优势转变为发展优势。

“红方,加油!”“蓝方,加油!”7月15日至18日,贵州省第十二届运动会武术散打项目在黔南州贵定县全民健身中心举行。来自全省9个市(州)及贵州体育职业学院的10支代表队、共192名运动员齐聚拳台,在攻防转换间展开力量与意志的较量。

擂台上,拳影交错、腿法凌厉,电子记分牌实时跳动,攻防转换间力量与意志的较量让现场观众直呼过瘾。当地市民袁油目不转睛地盯着擂台:“虽然我对比赛规则不太熟悉,但是通过现场实时比分可以直观了解比赛进度,看得也挺带劲。”

赛事带来的不只是竞技精彩,还有实打实的消费增量。贵阳代表队队员杨梦杰已有计划:“比赛结束后去洛北河漂流,再尝尝贵定的甜酒酿、一锅香。”

近年来,贵定县坚持“跟着赛事去旅行”理念,推动体育赛事进景区、进街区。自2023年开创“贵拳”IP品牌赛事以来,贵定县已相继承办全国青少年U系列拳击赛等国家级、省级赛事19项、2393场次,吸引全国560支代表队、8000余名运动员参赛。今年4月,中国拳击协会主席陈立人专程赴贵定调研,评价贵定“创新推动拳击运动与校园教育、文体旅发展深度融合,成功打造‘贵拳’特色体育IP”。

在“贵拳+景区联赛”模式下,该县将赛事嵌入金海雪山、云雾茶山等核心景区,并推动“拳击+非遗”融合,将苗族舞蹈“鼓龙鼓虎——长衫龙”、布依山歌十八调等非遗融入比赛,让赛事成为展示传统文化的窗口。

今年1月至5月,该县已累计接待游客20364万人次,同比增速16.99%;旅游总花费1862亿元,同比增速17.77%。贵定县文化广电和旅游局(县体育局)副局长赖沁林表示,下一步,将持续擦亮“贵拳”IP品牌,推动体育赛事拓展为融合体育、旅游、消费于一体的综合性盛会。

【精品旅游线路推荐】

山水世遗·探秘之旅

适合3至4天短途游。此线路串联黔南州最核心的自然景观与科技奇观。游客可先前往小七孔景区,观赏68级跌水瀑布与水上森林的清凉奇景。随后驱车前往平塘,探访“中国天眼”(FAST),并打卡被誉为“天空之桥”的平塘特大桥。

民族风情·研学之旅

适合深度文化体验。聚焦黔南州深厚的少数民族文化底蕴。从三都出发,参观水族文化博物馆,探秘水书“活化石”,在咕噜景区观赏“产蛋崖”地质奇观。随后前往荔波瑶山古寨,体验瑶族药浴、长桌宴及原生态歌舞。

康养避暑·休闲之旅

适合家庭亲子与中老年游客。主打清凉避暑与休闲放松。前往都匀螺蛳壳风景区,在万亩生态茶园中品茗赏景,或在绿博园、杉木湖景区体验亲子户外活动。若偏好温泉康养,可前往瓮安花间池温泉或龙里云从朵花温泉。

本报记者 梁晓琳 整理

黔南州争创“全国双拥模范城”

本报讯 (记者 卢泰铭)7月15日,黔南州争创全国双拥模范城动员部署会在都匀召开,动员全州弘扬双拥光荣传统,巩固军政军民团结,全力争创“全国双拥模范城”。

近年来,黔南州坚持将双拥工作纳入经济社会发展规划、政绩考核和财政预算,构建起“党委领导、政府主导、部门协作、军地联动、社会参与”的工作格局;同时大力支持部队建设,组建拥军支前队伍,做好后勤保障,精准输送高素质兵员;全面落实抚恤优待和移交安置政策,安置转业军官、退役士兵、随军家属;深入实施“贵兵服务”工程,健全四级退役军人服务保障体系;驻黔南部队积极投身经济发展、抢险救灾等工作。

此次全面启动新一轮创建工作,黔南州将强化拥军服务保障,大力支持部队建设发展,切实增强拥军支前能力;扎实推进拥军优属工作,认真落实各项保障政策;充分发挥部队优势,助力乡村全面振兴和社会治理,协同开展应急救援支援地方建设发展;巩固拓展军民共建成果,培育双拥特色品牌;持续营造崇军拥军氛围,不断增强广大干部群众拥军意识和国防观念;强化组织领导,健全工作机制,增强军地联动,全面汇聚创建“全国双拥模范城”的强大合力。

“夏住贵阳,冬住罗甸” 文旅联动显成效

本报讯 (记者 方亚丽)7月10日,记者从2026年黔南州罗甸县夏季文旅系列活动暨招商推介会上获悉,过去一年,贵阳与罗甸紧扣客源互送、市场共建协作目标,在宣传、文化、项目、旅居、景区五个领域协作成效显著。

罗甸联动贵阳核心商圈、重点景区常态推介,全网曝光量超千万,“贵州小三亚”名片深入人心。以路边音乐会为纽带,两地文艺团队双向交流、同台展演。贵阳中旅罗甸营销中心、“贵阳礼物”罗甸生产基地等合作项目落地。推出超短旅居套餐,打响“夏住贵阳、冬住罗甸”品牌。重点景区互免门票,推出多条跨区域精品线路,客源互送成效明显。

下一步,两地将共享渠道联合推广,以路边音乐会等集聚人气,引导经营主体围绕业态升级开展合作,共享旅居服务经验,优化景区联动深化客源互送。两地还将携手把精品咖啡、精彩融创、精致旅居等新业态融入罗甸文旅产品矩阵,进一步拓展休闲消费场景。

平塘“办不成事”窗口好办事

本报讯 (记者 袁绍阳)7月20日,记者从黔南州平塘县政务服务中心获悉,今年以来,平塘县政务服务大厅设立“办不成事”反映窗口,专接普通窗口办不了、不好办、办得慢的棘手问题,规范办理时限与答复标准。

窗口坚持“有事就接、难事快办”,不设门槛、不分事项大小。针对群众来回跑腿、材料反复提交、部门协调难等常见问题,工作人员主动牵头对接,帮助群众捋流程、补材料,全程代办跟进,变“群众来回跑”为“窗口专人办”。1月至6月,该窗口累计处置企业群众疑难诉求13件,办结率、回访满意率均达100%。依托窗口梳理共性堵点,优化“高效办成一件事”流程,工程建设审批环节由原来的72个工作日平均压缩至12个工作日,政务服务好评率达100%。

龙里“戏曲+康养”引八方客

本报讯 (记者 高荣华)7月14日,“戏韵流芳醉龙里 避暑康养乐梨园”全国京剧票友避暑康养旅居暨京剧票友交流活动在黔南州龙里启幕。来自15个省(区、市)的近200名京剧名家、戏曲爱好者齐聚,以戏会友,开启“国粹+康养”融合新体验。

开幕式27个精品节目轮番登场,南北戏韵同台碰撞。新编京剧联唱《龙里好地方》率先开腔,苗族舞蹈、非遗苗绣表演等元素穿插其中,传统名段与红色选段交织,京剧名家携戏迷压轴共唱,现场气氛热烈。

本次活动由龙里县委宣传部主办,县新时代文明实践工作指导中心、县文化和旅游局、县老年大学联合承办,跳出“看戏赏戏”模式,打造“国粹传承+避暑旅居+康养休闲+研学交流”新业态,让避暑旅居成为兼具视听享受、文化浸润、身心疗养的沉浸式体验,此次系列活动将持续至9月底。

惠水“稻鸭共生”一田双收

本报讯 (记者 陈杨)7月16日,黔南州惠水县涟江街道大坡村200亩稻田里,千余只麻鸭在稻丛间啄食、嬉戏。该村今年探索“稻鸭共生”生态种养模式,以稻养鸭、以鸭护稻,一田双收。

该村选取200亩稻田划分4个试点区,投放1500只麻鸭。鸭子捕虫除草,排泄物还田增肥,减少了化肥农药用量,既降成本又提升稻米品质,为本地“五色优质大米”品牌筑牢生态根基。新模式同步带动就业,优先吸纳本地群众负责饲喂、巡田等日常管护。村民邹春菊每天收入120元,“家门口干活,照顾老小都不耽误”。

村党总支书记郝亚洲说,试点成熟后将扩大规模,并探索“稻鱼共生”等多元模式,持续优化产业结构,为村集体经济壮大和村民增收注入新动能。

好看又好玩 过路变过夜

游小七孔、探天眼、赛「村马」



贵州省第十一届少数民族传统体育运动会民族马来比赛在黔南州三都自治县举办。本报记者 何广 摄

黔南州自2026年8月起

租房装修物业费均可提取公积金

本报讯 (记者 梁晓琳)7月15日,黔南州2026年调整住房公积金政策新闻发布会举行。记者从会上获悉,自2026年8月1日起,黔南州将全面优化调整住房公积金使用政策,通过新增装修维修提取、上调租房额度、升级二手房贷款模式等多项务实举措,进一步释放公积金制度红利,助力缴存群众实现从“有房住”向“住好房”的品质升级。

本次政策调整共推出六大举措,全方位覆盖装修、维修、租房、物业、贷款及提取限制等多个维度。针对群众改善住房品质的

需求,新政新增自住住房装修和房屋维修改造两类专项提取业务。在黔南州行政区域内购房5年(含)内且交房取证满6个月的,可按1500元/平方米标准申请装修提取,单套最高15万元;房龄10年及以上且取证满6个月的自住住房,可按1000元/平方米标准申请维修改造提取,单套最高10万元。两类业务均以家庭为单位,每套住房仅限申请一次。

在租房与物业费提取方面,新政实行全州统一标准,单身职工、已婚家庭、二孩及以上多子女家庭年最高提取限额分别调整为

12万元、15万元和18万元。同时,物业费提取额度上限提高至每人每年6000元,不限住房套数,切实降低群众日常居住开支。

针对二手房交易痛点,新政在保留原有模式的基础上,新增“先审批、后过户抵押”服务模式。缴存职工可先行提交贷款申请,审批通过后再办理房屋过户及抵押手续,有效规避资金纠纷风险,提升交易安全性与流通效率。此外,新政全面取消“同一年度仅能办理一类住房消费提取”的限制,并打破购房、还贷提取的地域约束,支持跨

区域安居消费。

为防范资金流动性风险,新政配套建立了资金动态调控机制。若全州公积金个贷率升至90%及以上,次月起将暂停代际互助、装修、维修改造三类大额提取业务,守住资金安全底线。

数据显示,2025年黔南州公积金运行平稳向好,全年缴存额46.34亿元,发放住房贷款1406亿元。截至2026年6月,全州公积金个贷率为65.31%,存量资金储备充足,为新政全面实施筑牢了资金基础。