

五月独山，青山叠翠，漫山无患子褪去繁花，玲珑青果缀满枝丫。  
“你看这一串，加工出来就是一瓶绿色生态洗发水。”贵州遇上植物化妆品有限公司创始人游梓灿随手拉过一根果枝，笑道：“这些无患子树，就是我们种在山里的绿色银行，利息高，年年取。”

**真金白银年年进**

这个“银行”，存进去的是树，取出来的是真金白银。游梓灿细数起一棵无患子树的经济账——  
经高位嫁接、矮化丰产改造的盛果期无患子树，一棵年产鲜果在120斤左右。按企业保底收购价每斤28元算，一年有336元。一亩地标准化种植25棵左右，亩均年产值8400元。而这，仅是卖原料的基础收益。

“当地村民房前屋后随手种上10来棵，不占耕地、管护简便，仅鲜果一项一年就能收入3000多元。”游梓灿说，“树是老祖宗留给子孙的，果子年年结，这笔账能算几十年甚至上百年。”

无患子又叫肥皂果，有清洁、抑菌、柔顺、去屑、护肤等多重功效，在《本草纲目》中就有记载。它的果肉富含59种天然皂苷，是全球稀缺、可直接替代化工洗护品的天然植物原料，人类沐浴使用历史超2000年。如今，广泛应用于日化洗护、生物医药领域。

“无患子全身是宝，果皮果肉可用于洗护，种仁可提炼生物柴油、制作工艺文创，枝叶可入药。”游梓灿介绍，“当前市场上，普通无患子原液每吨要4万至6万元，精加工原液每吨可达15万至20万元，全产业链附加值极高。”

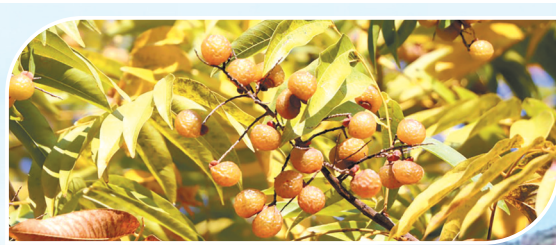
**科技赋能价值升**

无患子的生态红利不单惠及零散农户，还撑起独山县城绿色经济大盘。

该县有无患子林地12万多亩，多数为自然生长林，挂果周期长达七八年。但在前些年，挂果率偏低，加上漫长的周期，严重制约了产业的发展，也一度挫伤农户的积极性。

如何让这一乡土古树变成稳定的增收经济林？近年来，“遇上植物”携手省林科院、中国林科院亚热带林业研究所、贵州师范大学等科研院所和高校，在良种繁育、高位嫁接、矮化丰产技术改造等关键环节实现了5项技术突破，成功将挂果周期压缩至5年以内，提前2至3年实现丰产稳产，让种植户告别了“漫长的等待”，生态效益与经济效益双提升。

“若全县12万亩无患子林地半数完成丰产改良，仅鲜果外销产值便能超5亿元。”遇上植物CEO陈晓东介绍，如采用该公司低温纯净水提取专利工艺，用鲜果提取天然皂



独山公司拥有无患子林地12万多亩，且多为自然生长林。

**科技赋能，独山无患子双效益凸显——**

**一棵树的“绿色账本”**

贵州日报天眼新闻记者 邓锐洁



“遇上植物”开发的无患子原液洗洁精很受市场欢迎。

原液，价值将提升8倍以上。目前，该公司正延伸切入美妆护肤、生物医药等高附加值赛道，全产业链价值有望放大20至50倍，

未来或将培育出一个百亿级特色林产业集群。  
“科技赋能生态，生态孕育财富。”陈晓东表示，“我们不仅要独山打造为全国优质无患子原材料供应中心，更要让一棵棵生态树，真正成为群众增收致富的摇钱树，把这片绿水青山转化为永续发展的金山银山。”

科技创新贯穿于深加工全链条。该公司全国首创天然皂苷低温纯净水提取工艺，自研专用提取设备，有效成分提取率较行业均值高出60%，跻身无患子产业国家创新联盟理事单位。截至目前，该公司累计研发267个植物洗护组方，搭建起洗护、护肤全品类矩阵，让这一山野青果实现了全果利用，一条完整的生态闭环产业链已形成，持续释放生态价值。

**订单涌来信心足**

良种与技术筑牢质量与产能底盘，市场更给予了产业发展底气。

谈及下游需求，陈晓东的解读直截了当：当下全球高品质无患子鲜果供需紧张，天然植物表面活性剂持续走高。同时，伴随国内消费升级浪潮，绿色温和的植物洗护正逐步取代传统日化品，国内市场需求稳步

扩容，海外订单持续涌入。  
“无患子果皮中的皂苷成分是纯天然生物表面活性剂原料，比常用的化学洗护用品更健康、更亲肤，消费升级的大趋势摆在那里，订单不愁。”陈晓东哈哈一笑，“农户种出来多少，我们就收多少。”

立足民生维度，无患子产业还蕴藏着一笔绿色社会效益账：依据国家洗涤剂用品检测及CQC节水认证标准测算，使用无患子洗护产品，一户家庭每年可节水约7吨，可有效助推全社会节水减排，削减全域污水处理压力。

“遇上植物的发展，让我们看到了无患子产业的广阔前景。”华南村村委会副主任杨吉勇说，稳定的收购渠道盘活了村里的闲置山林，带动了部分村民就近务工增收。当地将持续深化校企、村企联动，以科技赋能特色产业，让更多群众共享生态红利，筑牢乡村永续发展根基。

“我相信，独山将成为全国最优无患子原料供应中心。”站在漫山的无患子林中，陈晓东信心满满。

一阵山风拂过，满坡“绿色银行”枝叶婆娑，仿佛正在核算一笔刚刚开篇、永续增收的生态富民账。

**“换种工程”推广新品种20余万亩 遵义辣椒有了自主“芯”**

本报讯（记者 刘绍波）遵义“辣椒换种工程”自主研发的新品种，正以高产、抗病、优质的优势，改写当地辣椒产业格局。

6月14日，遵义市农科院辣椒研究所汇川区团泽镇试验基地，遵义市农科院辣椒研究所高级农艺师任朝辉走进试验田，仔细查看“遵椒222”挂果情况。“种子是辣椒产业的‘芯片’。”他说，“我们育种的核心，是要保留遵义朝天椒香辣协调的本土风味，同时解决老品种产量低、抗病弱的痛点。”

深耕辣椒育种10余年，任朝辉团队已培育出骄阳系列、遵椒系列等12个自主知识产权品种，其中5个获得国家新品种保护，而骄阳6号、朝天椒6号、朝天椒8号为遵义“辣椒换种工程”主推品种。

“贵州阴雨多、土壤黏性大，品种必须先过‘抗逆关’——涝能排、旱能扛、病能防，才能稳产。”任朝辉说，团队培育的骄阳6号，高抗青枯病、疫病，适配山地种植。

好品种带来好效益。在新蒲新区永乐镇山堡村，种植大户崔廷超的120亩辣椒地郁郁葱葱，新品种“遵椒222”果实饱满、色泽鲜亮。“以前种老品种‘绥阳子弹头’亩产在1400斤左右，去年栽的‘遵椒222’，亩产近2800斤，产量翻倍！”崔廷超说，“而且‘遵椒222’果型匀称、辣香浓郁，客商抢着收，价格每斤要高两三角。”

新品种推广离不开政策护航。在遵义“辣椒换种工程”中，市、区财政各承担一半购种费用，免费发放给农户。

从自留种到自主育新种，从“靠天种”到“科技种”，遵义辣椒产业实现了质的飞跃。目前，该市已累计推广新品种20余万亩，带动椒农增收超2亿元。

**销往省外50多万吨 罗甸蔬菜赶早俏市场**

本报讯（记者 刘绍波）到6月中旬，黔南州罗甸县28万亩早春茄瓜茄菜类蔬菜进入盛采尾期。统计显示，截至目前，该县早春蔬菜累计外销近57万吨，收入近18亿元，其中省外市场销售占比超90%。

罗甸拥有得天独厚的亚热带“天然温室”气候地理条件，种植的线椒、青皮小瓜、长茄等主打品种相比西南其他地区可提前25至30天批量上市。“别的产区还在苗期，对我们来说，市场之门大开，并天然掌握定价主动权。”罗甸县蔬菜发展中心副主任夏志辉介绍，以该县莲亭镇7500余亩核心蔬菜产区为例，依托212国道，采收的鲜果3小时可运到贵阳农产品物流园，然后通过冷链专线48小时直达粤港澳大湾区12家头部生鲜商超。

除了先天气候优势，罗甸还有成套的山地适配种植技术，进一步拉长了蔬菜的上市窗口期。以往，当地露天种植，早春蔬菜遇到倒春寒，大幅减产不说，还影响采收时间。近年来，该县全域推广双层拱棚覆膜高垄栽培、滴灌水肥一体化、理化诱虫绿色防控三项本地化改良技术，有效破解了低温、干旱、病虫害三大痛点。

6月14日清晨7点，罗甸县莲亭镇井村，3辆冷链货车接连开来。村里350亩标准化蔬菜基地双层拱棚内，村民拎着塑料筐走进田间采摘带着晨露的线椒。田埂边分拣工作台上，几位村民忙着分级、套袋……“我们2025年完成大棚提质改造，通过‘内层保温膜+地表地膜’双重控温，相比以前可提前10天采收线椒。”基地负责人方罗欣介绍，露天种植的线椒亩产在4000斤左右，而标准化大棚亩产稳定在6000斤左右。

从靠天错峰到技术错峰，从零散外销到订单直供，罗甸深挖河谷气候差异化优势，把“早”做成了当地蔬菜产业的核心优势。目前，该县每日稳定外销早春蔬菜1.2万吨，覆盖粤港澳、成渝、长三角三大城市群。

本版责编：高发强 刘杰 版式设计：侯刚 张睿

**这段铁路月底通车 完成静态验收**

本报讯（通讯员 陈辉碧）日前，瓮马铁路南北延伸线瓮安至天文段顺利完成静态验收，标志着该段铁路主体建设基本完成。目前，施工团队正全力推进消缺及附属工程建设，确保6月底通车目标如期实现。

瓮马铁路南北延伸线北起瓮安延伸至遵义，南起马场坪延伸至都匀，全长148公里，预计今年年底全面建成通车。该线是贵州省铁路网重要组成部分，将打破瓮马铁路“断头路”现状，未来衔接川黔、沪昆、黔桂三大国铁干线，成为西南、西北与华南地区货物交流的新通道。瓮安至天文段是瓮马铁路北延伸线核心区段，通车后将打通瓮福江山磷化工产业园大宗货物的绿色物流通道，有效降低企业物流成本。

**政企多方签署“互联网+明厨亮灶”合作备忘录**

**外卖的后厨要看得见**

本报（记者 鲍贝贝）日前，在省市市场监督管理局指导下，移动、电信、联通、广电等通信运营商与美团平台签署合作备忘录，多方将共同推进贵州网络餐饮商户“互联网+明厨亮灶”提质扩面工作，进一步筑牢群众“舌尖上的安全”防线。

此次合作以提升全省网络餐饮商户“互联网+明厨亮灶”覆盖率为目标，加快实现餐饮后厨可视化、操作过程全公开，并通过数字化监管手段净化网络餐饮市场环境，以科技赋能食品安全监管，推动贵州网络餐饮食品安全治理能力提升，构建食品安全社会共治新格局。

根据备忘录约定，各方将明确分工、协同联动。省市场监管局将发挥统筹指导作用，做好政策解读、业务指导、正向宣传，并定期督导项目推进情况，协调各方共同解决推广过程中出现的问题。

各大通信运营商将立足技术优势，按照市场化模式，为用户提供智能摄像、云存储、AI识别、网络传输等软硬件服务。同时推出面向中小微商户的优惠举措，降低商户接入成本，并做好设备运维与日常服务保障。

网络餐饮平台美团将在APP开设明厨亮灶专区展示区，为接入商户增设标识标签。同时配套提供运营帮扶、数字化培训，多方联动引导广大餐饮商户主动参与改造升级。

据悉，各方还将建立常态化联动机制，定期开展联合督导、动态成效评估，持续扩大“互联网+明厨亮灶”覆盖范围。

→美团标注“明厨亮灶”店家。  
↓一家快餐店安装“明厨亮灶”设备。



公益广告 及时关注天气预报 人人做好防灾自保

**暴雨来袭隐患藏 山洪滑坡需严防**

**快** 是指行动要快，如果身处险地或收到高级别预警信息，要立即撤离，不要贪恋财物。

**高** 指的是要向高处转移。如果处于低洼地带，应向屋顶、坚固的高层建筑或溪流沟谷两侧的山坡转移，不要顺着滑坡体的滑动方向逃生。

**四字诀 山洪避险**

**避** 是指要避开一切可能被洪水冲垮或者带电的地方，例如围墙、老旧房屋、电线杆、陡坡等。

**稳** 指的是心态要稳。如果被洪水围困，要找坚固的地方固定身体，第一时间用手机求救。如果不慎落水，要找到身边的树枝等漂浮物，尽快向岸边游动，上岸避险。