

向善而行 步履不停

——“中国茅台·国之栋梁”2026年公益活动再出发

湛泽梅 张贤梅

6月17日，“中国茅台·国之栋梁”2026年公益计划发布仪式在茅台学院举行。活动期间，正式发布了《茅台集团2025年社会责任报告》，启动“中国茅台·国之栋梁”2026年希望工程圆梦行动，并发布了“中国茅台·国之栋梁”四大公益项目。

从赤水河畔到广阔山河，这份延续30余年的善意再次出发。



2026年“中国茅台·国之栋梁”公益跑活动现场。



“中国茅台·国之栋梁”2026年公益计划发布仪式。

“大品牌有大担当”，从来不是一句口号，而是茅台用数如年如一的善行践行的诺言。

茅台集团党委副书记、总经理王莉在致辞中表示，长期以来，茅台在社会公益行动上的脚步从未停止，从捐资助学到乡村振兴、文化传承，茅台以一件件实事、一点一滴的积累，持续回馈社会。

茅台的公益实践起步于1991年。当时茅台酒厂捐款100万元，支援全国灾区抗洪救灾；2012年，茅台启动了“中国茅台·国之栋梁”公益助学行动，连续14年累计捐资超14亿元，助力超26万名学子从“家门”迈入“校门”；2015年，茅台落子丹寨，以产业提供就业、助力增收……30多年来，茅台可统计的社会责任投入已超100亿元。

今年，茅台公益行动持续进行，现场启动了“中国茅台·国之栋梁”希望工程圆梦行动。

■ 从未止步的公益长跑

自2012年起，中国青少年发展基金会与贵州茅台酒股份有限公司共同实施“中国茅台·国之栋梁”——希望工程圆梦行动大型公益助学行动，以“一次性资助”模式，帮助参加高考并被全日制普通高等院校录取的农村家庭经济困难大一新生。

茅台学院大一学生狄明检来到活动现场。2025年，她获得5000元助学金。这份善意，她一直记在心底，“以后一定要回馈社会。”

在“中国茅台·国之栋梁”公益助学行动的支持下，浙江大学“启真”方程式赛车队获得了一笔5万元公益奖学金，用于前沿科技领域的探索。团队成员虞璟轩说，这份资助可以

让团队有更充足的资金来研发国际领先的配件与定制化方案。

“‘中国茅台·国之栋梁’公益助学行动延伸到科技项目中，也代表了茅台社会责任感的延伸。”团队成员高美义认为。

如今，像这样的学子覆盖31个省（区、市）及新疆生产建设兵团。“中国茅台·国之栋梁”——希望工程圆梦行动大型公益助学行动已经成为希望工程历史上企业累计捐资最多、覆盖范围最大、受益对象最广的公益典范。

2025年6月，茅台将“中国茅台·国之栋梁”公益品牌全面升级，构建起“天、地、

人、文”公益坐标系，旨在借助品牌力量，传递这份善意，凝聚更多同行者。

此次活动现场，茅台发布了“中国茅台·国之栋梁”四大公益项目——乡村振兴、亚洲文化遗产保护基金、非遗匠师、涵盖助学、乡村发展、文化遗产保护等多个领域，展现出茅台公益广布四方、深耕厚植的清晰脉络。

现场，《茅台集团2025社会责任（CSR）报告》正式发布，经“中国企业社会责任报告评级专家委员会”评级小组评价，该报告在过程性、实质性、完整性、平衡性、可比性、可读性、创新性方面均达到五星级，综合为“五星级”，是企业可持续发展报告中的典范。

茅台集团自2009年发布第一份社会责任报告以来，目前已按年度连续发布18份社会责任报告。

发令枪声划破晨雾，遵义市仁怀市楠竹林公园内，跑者冲出起点，蜿蜒的林荫赛道上人影错落。

6月18日，2026年“中国茅台·国之栋梁”公益跑活动在此举行，仁怀市跑步协会跑者、茅台集团职工代表、茅台学院学子齐聚赛道，以公益跑助力“中国茅台·国之栋梁”希望工程圆梦行动起步周专场活动。

据悉，本次活动通过“健康+公益”的轻量化方式，打通线上捐步与线下奔跑双渠道，让善意融入日常。线下公益跑赛程约两公里，赛道沿途设置3座能量补给站，同时设置打卡点位。参与者可沿途打卡，收集“小茅”形象专属纪念印章。

45岁的仁怀市民王新得知活动后立刻报名。他一边完成赛程，一边集齐了全部印章。“跑步健身的同时还能助力公益，是一项兼具健康价值与爱心温度的项目。”王新说。

浓厚的公益氛围中，茅台学院学子王露屹也通过小程序捐出2848步。她评价：“茅台打造的这种轻量化、低门槛公益模式，拉近了公益与大众的距离，让普通人举手即可行善，特别有意义。”

贵州茅台公益基金会理事长卓玛才让表示，公益跑以奔跑为纽带，让公益从“远方的项目”变为“身边的行动”，让人人都能成为希望的传递者。

让公益褪去“距离感”，正是此次公益跑的最大亮点。通过“线下奔跑+线上捐步”的轻量化设计，参与门槛降至只需行走千步，公益的本质也随之清晰——它不是少数人的全力以赴，而是多数人的力所能及。这场公益跑所营造的向善氛围，让每一位参与者都成为正能量的发光体。个体微光在此汇聚，终将化为改变他人的温暖力量。

据统计，自2012年启动以来，“中国茅台·国之栋梁”公益助学活动连续14年累计捐资超14亿元，助力超26万名学子走进校门。

——二〇二六年「中国茅台·国之栋梁」公益跑活动举行

湛泽梅

■ 系统重塑的公益格局

数2064人；2025年“中国茅台·国之栋梁”公益周，带动超26万人参与。

在“文”之维度：“汉酱·匠心传承”项目累计支持修复文物3139件；“东方传统色彩计划”项目已收录300余种传统色；“茅台1935国之医”公益项目在全国19座城市设立公益站点。

数字背后，更有动人的故事。当天，四个维度的受助代表来到现场，讲述发生在自己身上的真实故事。

对于云南省昭通市镇雄县赤水河镇银厂村党委书记、村委会主任文鹏和村民们而言，守护赤水河水源、筑牢生态保护屏障，是他们始终坚守的责任与使命。

在茅台公益基金会和贵州茅台云南省经销商

联合会的帮扶下，银厂村不仅配备了河道巡护员和山林护林员，还推进了河道绿化提升工程，赤水河源头水质因此常年稳定保持在一类标准。文鹏表示：“这份成果，离不开茅台的倾力相助。”

马娥，早些年回到家乡毕节市威宁自治县哈喇河镇创业。在发展关键时期，茅台公益及时伸出援手，资助她翻新运营场地、更新全套直播设备，让停滞的线上赶集项目得以重新运转。如今，马娥已经成长为带动村民增收的乡村带头人。她说：“这份温暖，我会永远珍藏；这份力量，将激励我走得更远。”

十四年前，正值求学紧要关头的胡建蓉，收到了“中国茅台·国之栋梁”项目的助学金——她是该项目首批受助学子之一。

2016年，她选择回到母校广西容县高级中

■ 聚沙成塔的公益合力

捐款捐物超过2000万元；青岛鑫浩达糖酒副食品有限公司近年来帮扶了220多户困难家庭；河南喜洋洋永盛实业有限公司参与修复珍贵文物百余件，培养专业修复人才200多名……

“星星之火，可以燎原，公益品牌的持久生命力，在于形成人人参与、生生不息的可持续生态。”王莉说。

活动现场揭开了“中国茅台·国之栋梁”公益周的序幕。6月17日至24日期间，

茅台将联动腾讯公益基金会、贵州茅台公益基金会等多方力量，通过组织公益跑，在全国茅台酒自营店等地设置公益宣传点，开展公益捐赠与公益知识普及互动，以及面向“i茅台”消费者开展公益配捐等多元化活动。

公益周期间，贵州茅台公益基金会还将以孕育希望为主题，同步举办贵州省非遗匠师研修班，开展“善起微光”志愿行动，龙井小学爱心校服捐赠仪式，以及毕节威宁乡村路灯援

建项目等公益活动，串联公益助学、文化传承与乡村振兴等多领域公益场景，以多元善举织就希望之网。

作为本次公益周重磅线下活动，6月18日，茅台在仁怀楠竹林公园举办以“为希望奔跑”为主题的2026年“中国茅台·国之栋梁”公益跑活动。

未来，“中国茅台·国之栋梁”公益品牌将以“天、地、人、文”为框架，依托“顺天护地、厚德共兴、敬人惠重、明理思源”四大板块，携手供应商、经销商及茅台等合作伙伴，推进品牌规范化运营与标准化管理，汇聚更多善意，让涓涓细流终成浩瀚江海，将温暖送达更多角落。

（本版图片由茅台集团提供）



捐赠仪式。



《茅台集团2025社会责任（CSR）报告》正式发布。



现场发布“中国茅台·国之栋梁”四大公益项目。