

梵净抹茶小镇，吃喝玩乐一条龙

近年来，铜仁市江口县坚持以茶兴旅、以旅促茶，不断挖掘抹茶文化价值。梵净抹茶小镇投用，推动当地抹茶产业从“原料输出”向“品牌体验”加速转型，吸引客商前来投资兴业，引导当地群众返乡创业。江口县还以梵净抹茶小镇为核心，在周边布局了低空飞行、七姊妹山茶园咖啡等特色新业态，将千年茶韵、山野野趣、康养旅居深度融合，不断升级的旅游服务和处处皆是自然疗愈与休闲度假新体验，让江口成为诸多游客心之向往的旅行目的地。

做优服务

文旅资源引客 周到服务留客

本报讯（记者 万芬）“27号游玩梵净山、寨沙侗寨，28号游览亚木沟与云舍景区，29号打卡新开街的梵净抹茶小镇，30号前往德旺乡体验特色村厨活动，31号去抹茶大会现场，亲身感受一下铜仁抹茶文化的独特氛围。”5月26日清晨，在位于铜仁市江口县太平镇的梵净抹茶小镇停车场，驻车休整一晚的黑龙江哈尔滨游客毕艳芳夫妇细心安排出行计划：“原打算游览完梵净山便离开，却被江口完善的文旅配套服务留住脚步。”

套建设公共卫生间、新能源充电桩等便民设施及餐饮、住宿等消费场所，全方位满足自驾游旅居需求。毕艳芳说：“优良的基础设施、贴心的惠民服务，让我们出行的脚步慢下来，细细领略江口秀美风光与夜间市井烟火气。”

把“流量”变“留量”，以优质服务赋能文旅产业高质量发展。近年来，江口县立足梵净山文旅资源优势，跳出“靠景点引客”的传统思维，聚焦游客出行、游玩、留宿核心需求，补齐出行配套短板，精准破解文旅发展痛点，激活全域文旅经济高质量发展新活力。

不便等问题，江口县在太平河生态旅游度假区推行夜间免费停车政策，开放748个优质泊位，覆盖云舍景区、梵净抹茶小镇等核心区域，有效带动夜间餐饮、住宿消费，繁荣夜间文旅经济。同时，在梵净抹茶小镇内开设梵净山游客服务中心，实现文旅服务关口前移、功能集中升级，为游客提供票务咨询、旅游引导、休憩便民等一站式服务，大幅提升景区服务质效和接待能力。此外，当地开通梵净山周末村免费公交专线，串联县城、周边集镇与核心景区，打通文旅“最后一公里”，改变了以往游客“走马观花、过境即走”的局面。

毕艳芳夫妇把车停在梵净抹茶小镇不仅不收停车费，周边还为房车游客配

开街迎客

本报讯（记者 田勇）5月29日，江口县“梵净抹茶小镇”正式开街，第三届抹茶雅集同步启幕。当天精心策划的抹茶雅集系列主题活动，为游客打造了一场集品茶、赏景、游园、观演、购物于一体的沉浸式茶文化盛宴。江口县红云金顶旅游投资有限公司总经理龙超介绍，这里曾因业态滞后、配套不足，优质资源一度沉寂，如今已汇聚抹茶产销、特色美食、精品民宿等多元业态49家。

盘活闲置资产 业态多配套全

据了解，为让闲置资产重焕生机，江口县依托梵净山景区，围绕“抹茶+文旅”思路，在梵净抹茶小镇精心打造了抹茶商业、特色餐饮、非遗、民宿旅居四个功能区，为抹茶全产业链高质量发展注入全新动能。

开街当天，贵茶集团等本土重点企业齐聚现场，集中发布抹茶饮品、抹茶烘焙点心、抹茶休闲食品、抹茶文创等多款新产品，充分展现了江口抹茶从“一片茶叶”到“全链产品”的升级蜕变。近年来，江口县深耕抹茶特色产业赛道，以贵茶集团龙头引领，推动“梵净抹茶”火爆出圈。2025年，抹茶产销额达2500吨。

江口县还以梵净抹茶小镇为核心，在周边布局了低空飞行、洞穴抹茶、七姊妹山茶园咖啡、茶水漂流四大特色新业态，将千年茶韵、山野野趣、康养旅居深度融合，处处皆是自然疗愈与休闲度假新体验。

“抹茶小镇开街，是江口文旅补链条、拓业态、聚人气、焕生机的点睛之笔。”江口县委书记李应强在开幕式致辞中表示，通过深挖生态底蕴、抹茶文化，传承民族匠心，江口已走出一条以茶促旅、以旅兴茶、茶旅共生、文旅相融的特色发展之路。

多元体验

低空飞行悦目 抹茶研学悦心

本报讯（记者 杨阳萌）“以低空飞行引流。”5月29日，铜仁市江口县，梵净低空飞行营地运营方、江口县红云金顶旅游投资有限公司副总经理龙慧说，公司希望通过差异化的空中体验，将短途观光客流转化为深度产业体验客流，让游客在观景游玩之余，了解梵净抹茶特色产业。

梵净低空飞行营地于5月1日开门迎客，滑翔伞、热气球、动力伞等多元化低空体验项目相较于传统地面观光模式，低空视角视野开阔，可将梵净山周边山水风光尽收眼底，带来全新的沉浸式游玩体验，深受游客青睐。来自湖南的游客王恒专程体验动力伞项目后说：“从空中俯瞰茶园和山水，视野独一无二，既能体验飞行乐趣，又能感受江口的生态与产业特色，游玩体验十分丰富。”

依托梵净山文旅IP与“梵净抹茶”特色产业双重优势，梵净低空飞行营地热度持续攀升。为满足不同年龄段、不同消费偏好游客需求，梵净低空飞行营地优化产品供给，打造差异化、精细化运营体系，精准匹配多元文旅消费场景。

目前，梵净低空飞行营地抢抓2026抹茶大会举办契机，联动云舍景区、梵净抹茶小镇搭建融合发展平台，推动文旅流量加速转化为产业增量。通过在景区设置专属服务体验点位，打通客群互导通道，实现客流资源

高效流转；在产品端推出“低空飞行+抹茶研学”特色文旅套餐，将空中观景体验与地面抹茶制作、茶文化研学、茶产品品鉴等沉浸式体验深度融合，推动单一观光游向文化深度体验游转型升级，持续延伸茶旅融合产业链条。

“营地所有飞行教练均持有国家级专业资质上岗，常态化开展专业复训，持续夯实执业能力。”龙慧介绍，所有游客体验项目前，必须接受系统化安全讲解，熟知飞行规范与安全须知。营地聚焦空域环境、设备运维、人员管理、应急保障四大维度，搭建全覆盖、全流程的闭环安全管理体系，以标准化、专业化管控举措守住低空飞行安全底线。

①游客在梵净低空飞行营地体验项目。（江口县融媒体中心供图）

②游客购买抹茶饮品。贵州日报天眼新闻记者 万芬 摄

③七姊妹山。（江口县委宣传部供图）



返乡创业

茶咖一体 新潮诗意

本报讯（记者 蔡茜）5月27日清晨，踏入铜仁市江口县太平镇七姊妹山生态茶园，云雾缭绕，百亩抹茶基地翠浪翻涌，漫山茶树花密密匝匝缀满枝头，“梵之·青山”茶咖老板饶亮和妻子梅雯相对而坐，细细刚刚到的抹茶拿铁。饶亮说：“在这里，游客可亲身体会采茶、制茶、碾茶的乐趣，也可在茶咖享受丰盛的下午茶。传统茶香与新潮咖啡碰撞交融，让游客解锁多元味觉体验。”

沿着蜿蜒的步道拾级而上，穿梭于茶垄之间，粉蓝绣球花沿观景台次第绽放，玫瑰、月季点缀路旁，生机盎然。山顶之上，3座巨大的木质茶叶造型建筑宛如花冠，构成“梵之·青山”茶咖，这片传统茶园，正蜕变为集生态观光、茶咖体验、文化休闲于一体的农文旅新地标，一步一景，处处皆诗，成为茶园的标志性打卡点。

过去，七姊妹茶园和江口县不少茶园一样，以单一茶叶销售为主，产业附加值低。通过推进“茶园变公园、茶区变景区”的茶旅融合发展，以及抓基地、强加工、树品牌等方式，走出了“一二三产业”融合的致富路。

早在2017年以前，饶亮夫妇返乡创业，在江口经营过两家民宿，彼时江口县旅游业已展现出强劲的发展势头。今年，抢抓太平镇梵净抹茶小镇建设机遇，打造“茶园+咖啡”新业态，凭借独到的眼光，他们成功争取到该项目。

铜仁抹茶面食俏销

本报讯（记者 杨阳萌）5月29日，记者从铜仁市多家食品加工厂、面馆等经营主体了解到，以抹茶面条、抹茶饺子、抹茶馒头为代表的抹茶特色面食持续走俏。市场热度也吸引了企业加速布局，贵州抹茶都聚餐饮服务有限公司总经理张俊说：“公司5月20日在铜仁新开设了一家专营抹茶食品的餐饮门店，除保留招牌面食外，还推出抹茶饮品、抹茶伴手礼等产品。”

“公司想让抹茶真正走进一日三餐。”张俊透露，公司正着手开发抹茶豆浆、抹茶包子、抹茶冰粉等新品，让“抹茶+”的想象空间从面食延伸到更丰富的餐桌场景。正在该公司餐饮门店选购的市民黄鑫对抹茶特色面食爱不释手：“口感清新，茶香自然，吃了还想买。”

铜仁市依托优质生态茶园，孕育出贵茶集团“世界抹茶超级工厂”。目前，铜仁已开发出抹茶面条、抹茶馒头、抹茶米酒等50余款衍生产品，让独具特色的“梵净味道”走进更多消费者的日常。

印江万亩碾茶富民兴村

本报讯（记者 蔡茜）“2条碾茶生产线24小时不间断作业，日产碾茶2吨左右。”5月26日，铜仁市印江自治县杨柳镇崔山村，碾茶生产车间内机器轰鸣，车间负责人马恩禄说，有标准化生产线加持，碾茶加工更精细、出品更稳定，产业发展底气越来越足。

生产线上，鲜叶经过蒸青、冷却、烘干、碾磨等一系列标准化加工流程，一步步变为色泽翠绿、香气纯正的优质碾茶。与传统茶叶加工相比，碾茶可充分利用春、夏、秋三季鲜叶，打破“一季采茶”局限，有效提高茶叶下树率，产品更适配高端茶饮、食品加工等多元市场，附加值大幅提升。

印江现有茶园面积26.5万亩，其中投产茶园196万亩。作为抹茶核心原料，印江依托生态资源优势，完善碾茶产业链，目前已建成标准化碾茶基地1.3万亩，打造千亩以上示范片区2个，培育规模化碾茶加工主体4家，产业覆盖17个乡镇、55个行政村，带动1.2万余农户增收，户均年增收超2000元，村集体经济年均增收5万元以上。

智能冷库锁鲜抹茶

本报讯（记者 葛永智）“大众认为茶叶越新鲜越好，但抹茶恰恰相反。”5月28日，在贵茶集团江口产业园4000吨的智能碾茶冷库前，生产部总监张廷宏指着0℃的冷库门介绍，“碾茶必须经过‘低温熟化’，才能蜕变为真正的抹茶。”

碾茶是抹茶制作的关键中间体。张廷宏形象地比喻其为“风味海绵”，承载着叶绿素、茶氨酸等核心物质。然而，这些成分对温湿度极为敏感。在低温环境下，酶活性被有效抑制，茶多酚不过度氧化，避免了苦涩；叶绿素降解速度减缓90%以上，锁住了抹茶标志性的翠绿；同时，芳香醇等数百种香气物质被“暂停”，等待研磨时释放出独特的海苔清香。

“过去，季节变化导致碾茶风味波动大。”张廷宏表示，“如今，无论何时入库，经过低温熟化的碾茶都能保持一致的鲜爽与色泽。”这种对品质极致的把控，正是贵茶集团抹茶产品能行销全球50多个国家和地区的底气所在。

“热炒是为了激发香气，而冷冻是为了锁住灵魂。抹茶的灵魂，就藏在这0℃-10℃的时光里。”张廷宏自豪地说，从鲜叶到碾茶，再到最终成粉，这座智能冷库完成了对传统制茶智慧的现代诠释。

抹茶美妆产品受青睐

本报讯（记者 万芬）“本月上新的抹茶面膜市场反响好，日均售出100盒。”5月29日，在铜仁中南门“抹香集”抹茶品牌店内，众多外地游客挑选抹茶美妆产品当伴手礼，店主皮洞说，抹茶美妆类产品成为店铺新的销量增长点。

作为铜仁打造抹茶特色产业的核心品牌，“抹香集”立足本地优质抹茶资源，不断创新研发、拓展品类，目前已成功打造涵盖抹茶饮品、抹茶食品、抹茶化妆品及各类抹茶周边衍生品在内的完整产品体系，品类数量超50余种，全方位适配日常饮用、休闲食用、美妆护肤等多元消费场景。皮洞说：“将持续挖掘抹茶经济价值，推动抹茶产业与文旅、美妆、食品等产业深度融合。”

抹茶米酒智能化扩产

本报讯（记者 尹洁）“想把抹茶米酒产业做大，智能化扩产是关键一步。”5月29日，贵州蜜王酒业发展有限公司负责人何志勇说，企业计划投资200万元新建智能化生产线，项目有序推进，预计6月中旬投产。

贵州蜜王酒业扎根铜仁市沿河自治县，依托梵净山优质水源、本地糯米与特色抹茶资源，深耕古法米酒酿造多年。企业立足地方农特产品优势，将抹茶元素与传统米酒工艺融合，打造出独具地域辨识度的抹茶米酒产品，是当地农文旅融合、农产品精深加工的重点培育企业。

“新线投产后，年耗糯米570余吨、抹茶17吨以上，预计年产量可达69万箱，年产值突破1300万元。”何志勇对产业发展信心满满。眼下，抹茶米酒市场热度持续走高，企业通过直播及各大电商平台日均订单超100单，线下经销商日均提货400余箱。

投资兴业

组建多能团队 玩转抹茶产业

场演绎宋代点茶技艺，刘双利说：“店里现推出20余种抹茶产品，‘抹茶玉露’最受欢迎。”

“抹茶不仅是一种饮品，更是一种可以融入生活方方面面的文化符号。”2019年，刘双利从遵义市来到铜仁市江口县，潜心深耕抹茶产业，打造的店铺配套45间民宿客房与特色餐厅，全城融入抹茶元素，年接待游客2万人次，客源遍及国内及意大利、新加坡、荷兰等地。刘双利说，海外游客的青睐，让他十分看好“万物皆抹茶”的发展前景。

本报讯（记者 施平）“江口县生态优良，旅游业的发展，让我看到了茶产业发展的多种可能，所以选择到此创业。”5月29日，江口县梵净抹茶小镇，“春山抹”店主刘双利忙着接待八方游客，店员现