

普法短剧累计播放量约1.7亿次 《法“点”人生》 这样拿捏严谨与精彩

贵州日报天眼新闻记者 杨净媛

↑短剧里的每一句台词都要反复推敲。



《法“点”人生》第四季宣传海报。

↑一个个关注热点被拍成了普法微短剧。

↑短剧拍摄现场。

↑“高铁霸座”剧照。
(本文图片均由受访者提供)

写剧本

“法言法语”揉进柴米油盐

“这个AI图片诈骗事件是我身边人刚遇到的，快记下来写进剧本里！”

“酒店内有摄像头这个热点大家都关注，赶快写进剧本。”

这样的场景在毕节市司法局已是常态。一群人围坐热烈讨论近期的社会热点和身边人的各种经历，这不是在聊八卦，而是在为一档叫作《法“点”人生》的普法短剧作准备。

《法“点”人生》如其名，即让群众知法用法，让民法典亮普通人的生活。将“法言法语”揉进柴米油盐，让民法典深入百姓日常，是这一系列短剧策划之初定下的基调。

“我们挑选老百姓最关注的热点话题和典型案例来改编。”毕节市司法局相关工作人员介绍。图片诈骗、高空抛物、彩礼房产、校园欺凌……大家抛出一个真实案例拆开揉碎，提炼出法律关系，反复推敲每一句台词、查询每一条法律知识。

剧本创作有了方向，剧情如何引人入胜？

“前三秒，必须要抓住观众眼球！”贵州艺翔影业有限公司编导王运祥介绍，团队将每集故事最具冲突性、最有笑料

或最共情的瞬间置于开篇。一句“你得证明你妈是你妈，才能取钱”激烈争执的画面成功“绊住”了观众滑动的手指。

“其次是整个剧情要有趣味搞笑，要么感人泪下，催人奋进。”王运祥说，“不能把法条硬塞给观众，最好的是观众先被故事吸引，再主动学习。”

短剧上线后，网友点赞如潮，评论区有人问“这种情况能起诉吗”，有人分享自己的亲身经历。团队随时关注观众的反映，让选题和创作尽量贴近观众的真实需求和接受习惯，形成“群众出题、编导破题、法律顾问审题”的模式。

“我们希望每一集短剧，都是一粒种在观众心里的法治种子。当他们遇到问题时，能意识到可以用法律维权。”毕节市司法局相关负责人说。

演员说

从“法条难背”到“继续参演”

“法治宣传片？不去不去，法条难背。”最初接到《法“点”人生》剧组的邀约时，贵州省微电影联盟演员中心副主任赵亮眉头皱成一团，生涩的法条让他却步了。

团队那边不死心，一句“为家乡做贡献嘛”把他留了下来。这一拍，竟从第三季拍到了第五季。

“在故事中普法创新形式，第一次拍我就喜欢上了。”拍摄“高铁霸座”

那集给赵亮留下深刻印象。那次拍摄一气呵成，从开机到收工只用了三个半小时。

去高铁站的路上，几个演员就没停过嘴，一直在琢磨动作怎么摆、神态怎么收、用什么语气。一上高铁就开拍，结束后也不急着走，几个人蹲在路边不停检查素材，生怕漏了关键镜头。“高铁上的乘客一听是拍普法宣传内容，都很配合，主动让位置、避开镜头……”

评论区

学到了、用上了、转发了

“看完这个，再也不相信高回报理财的宣传了。”这种普法很有必要，人人都要有这个意识。”警惕刷单返利连环诈骗视频发出后，网友纷纷留言。

打开各集短剧评论区翻看，类似留言不在少数，有人诉说自己的亲身经历，有人直接表达“支持这样的普法方式”，还有人开始“求更新”……涌来的反馈验证了团队一直坚持的方向——把法律知

识揉进故事里，让观众先看进去。

“当越来越多的人遇到麻烦时，能想到‘短剧讲过这个’，普法就真正走进了生活里。”毕节市司法局普法与依法治理科周伦虎说。

令他印象深刻的是，在“男子取款遇阻被要求证明亲子关系”剧集上线后，有人打电话到办公室咨询短剧中的法律知识细节。工作人员了解到相关诉

求后，详细地解释了法律法规，并主动为其解决了问题。

“周老师，你们的普法形式很新颖，我们持续关注。”2024年11月，快手平台运营工作人员联系周伦虎，表示平台十分支持《法“点”人生》短剧的推广，还时不时地来催更新。2025年，快手为账号颁发了“年度影响力政务账号”。

一部三分钟的普法短剧带来的效果或接不能立竿见影，但当评论区里一个接一个“学到了”“用上了”“转发了”冒出来时，学法的氛围会愈加浓烈。

变化的背后，是天柱县以学习教育为契机，持续整治形式主义为基层减负的探索实践。该县将党员干部从繁杂无谓的事务中解脱出来，深入一线察实情。针对收集到的基层治理、安全生产、产业发展等方面问题，深挖问题根源，逐项制定整改措施。

“与村民同坐一条板凳，可以听到最真实的民声。”陆应福直言，树立和践行正确政绩观，就是要听民声、解民忧。

以正确政绩观引领干事创业，持续为基层减负赋能。越来越多基层干部从虚耗空转的内卷中跳出来，从形式主义的枷锁中解放出来，放下顾虑、走近群众、敢闯敢试，投身中国式现代化建设火热实践。

现在，我们的茶油每斤能卖到80元！”赵永土的手机屏幕上刚收到的订单通知。

这样的故事，朱家场镇每天都在上演。作为“中国油茶之乡”的核心区，这个2.4万人的小镇，人均拥有油茶3亩——相当于每个村民都守着3亩“绿色资产”。目前，全镇已建成2家深加工企业、11家村级加工厂，打造出1个省级示范基地、31个镇级示范基地，还培育了5个种植示范合作社。

更令人期待的是：朱家场镇将持续延伸

今年5月是第六个“民法典宣传月”。作为护航社会生活的“百科全书”，民法典与群众衣食住行、生产生活息息相关。

毕节市司法局告别机械式搬运法条的传统普法模式，以剧情为载体，将法律知识融入人物抉择、生活困境与情节反转之中，在专业严谨与趣味精彩之间寻找平衡点，创新打造《法“点”人生》普法短剧。

短剧选题贴近民生热点、谈群众身边事，剧情生动吸睛、引人入胜的同时，又坚守普法的专业性与规范性，一个“野生剧组”在严谨与精彩之间走出了自己的路。当群众主动“追剧”，在剧情铺陈中读懂法律、吃透法理、学会用法，法治精神便潜移默化地浸润着人心。

自2022年《法“点”人生》推出，已拍到第六季，共250集，抖音、微信视频号、快手三大平台累计播放量约1.7亿次。

“乌蒙法趣”被快手平台评为“2025年度影响力政务账号”。



(上接第一版)

“考核指标减少、程序简化，每年只需准备一次，‘迎考’包袱大大减轻。”这是广大基层干部的普遍感受。减负，释放干部活力，让他们有时间、有精力把想法变成行动，把行动变成实绩。

“早列举、晚复盘，清单在手，忙而不乱。”遵义市汇川区洗马路街道党建办工作人员杨莹如今每天都能抽出时间走进小区听民意。这份从容，源于今年3月底街道出台的《持续为社区减负赋能增效的通知》。

增人手、增收入、增动力——洗马路街道以“三增”破题，让基层治理活了起来。人手从哪里来？当地向内挖潜、向外引才，63名社区“两委”干部担任第一网格员，成为连接社区与网格的坚实纽带，“名

城先锋·隽才归巢”行动为社区注入青春力量。应届毕业生何可均从社区见习生转为公益岗，并纳入后备力量库。在他看来，“家门口服务，有情更有盼头”。

有了人，还得有钱办事。街道主动向上争取争项，全面梳理辖区企事业单位，壮大“幸福帮帮联盟”，不断优化提质服务；盘活闲置资产，发展社区社会企业，让公益经济活起来；设立网格慈善微基金，动员商户和居民参与公益募捐，多渠道补齐经费短板。

减负赋能效果好不好，关键要看基层干部状态好不好。如今，851名网格员、热心居民活跃在楼栋之间，今年以来协同解决居民诉求200余件。

围绕基层基础“强双基”，各地牢固树立和践行正确政绩观，正确处理“应减之负”与“应尽之责”的关系，轻“车”壮“马”释放基层活力，服务群众更加有力有效。

4月28日清晨，黔东南州天柱县渡马镇功夫村的合约食堂渐渐热闹起来。镇党委书记陆应福带着班子成员，搬来几条长凳，与陆续围拢的村民坐在一起。“今天这个院坝会，大家有啥说啥。”

功夫村以武术文化小有名气，但因配套设施跟不上，留不住客。如今，全村大变样：停车场宽敞平整，休闲椅错落有致，村道从2.5米拓宽到3.5米，特色民宿修缮一新……村党支部书记谭元钱感慨：“以前收集了意见，要逐级上报。现在干群面对面，有事当场提、当场议、迅速办，就说村里的停

立和践行正确政绩观，正确处理“应减之负”与“应尽之责”的关系，轻“车”壮“马”释放基层活力，服务群众更加有力有效。

4月28日清晨，黔东南州天柱县渡马镇功夫村的合约食堂渐渐热闹起来。镇党委书记陆应福带着班子成员，搬来几条长凳，与陆续围拢的村民坐在一起。“今天这个院坝会，大家有啥说啥。”

功夫村以武术文化小有名气，但因配套设施跟不上，留不住客。如今，全村大变样：停车场宽敞平整，休闲椅错落有致，村道从2.5米拓宽到3.5米，特色民宿修缮一新……村党支部书记谭元钱感慨：“以前收集了意见，要逐级上报。现在干群面对面，有事当场提、当场议、迅速办，就说村里的停

“现在，我们的茶油每斤能卖到80元！”赵永土的手机屏幕上刚收到的订单通知。

这样的故事，朱家场镇每天都在上演。作为“中国油茶之乡”的核心区，这个2.4万人的小镇，人均拥有油茶3亩——相当于每个村民都守着3亩“绿色资产”。目前，全镇已建成2家深加工企业、11家村级加工厂，打造出1个省级示范基地、31个镇级示范基地，还培育了5个种植示范合作社。

更令人期待的是：朱家场镇将持续延伸

车场和村道，从现场研判到落地，不到一周。”

变化的背后，是天柱县以学习教育为契机，持续整治形式主义为基层减负的探索实践。该县将党员干部从繁杂无谓的事务中解脱出来，深入一线察实情。针对收集到的基层治理、安全生产、产业发展等方面问题，深挖问题根源，逐项制定整改措施。

“与村民同坐一条板凳，可以听到最真实的民声。”陆应福直言，树立和践行正确政绩观，就是要听民声、解民忧。

以正确政绩观引领干事创业，持续为基层减负赋能。越来越多基层干部从虚耗空转的内卷中跳出来，从形式主义的枷锁中解放出来，放下顾虑、走近群众、敢闯敢试，投身中国式现代化建设火热实践。

产业链，开发茶油护肤品、预制菜；打造“朱家场油茶”区域品牌，力争五年线上销售额破500万元；以茶花景区为核心，串联露营、谢桥等村，开发研学旅行线路，让油茶林变身“打卡地”。

站在后山眺望，赵永土的身影融进连片的油茶林里。风吹过，新苗摇曳，仿佛能听见“绿色银行”里硬币碰撞的声音——那是乡村全面振兴的足音，更是朱家场镇2.4万人共同的心跳。

5月22日14时30分，黔南州平塘县寄递物流共配中心，平塘县公交线路驾驶员罗庭海打开“客货邮”公交线路的后排座椅，将发往甲茶方向的300多个快递整齐码放。

装货完毕，这辆特殊的公交车驶入站台，接上乘客后发车——一趟车，既载人、又送货，城乡双向流动悄然提速。

家住甲茶镇兴发村的陆光丽笑着接话：“快递也直接送到村里，以后不用再跑去镇上取。”

兴发村位于山区，过去快递止步乡镇，农村客运班线因客流下滑常“空载返程”。一边是公交运力“吃不饱”，一边是群众取件难、企业配送贵。

2025年9月，平塘县开通“客货邮”专线公交。

平塘县交通运输局副局长袁颖介绍，作为全省首批试点县，平塘投入2000余万元建成寄递物流共配中心，采购多辆专用车型，通过快递企业抱团的“快快合作”以及“邮快合作”、“客货邮融合”三种进村模式，将原本各自为战的快递企业整合入驻，构建起“具有中心、乡镇有枢纽、村有站点”的三级物流体系。截至今年5月，共开通6条“客货邮”公交专线，覆盖6个乡镇60余个村级物流点。

入驻共配中心后，日处理超4万件的自动化分拣线取代了分散作业。平塘县客货邮综合物流园运营负责人、平塘韵达负责人付庆岩告诉记者，打破壁垒的“同网共配”模式，让快递企业无需单独雇人跑乡镇，单件综合成本降低了30%以上。

平塘县公交公司总经理龙家林说：“‘客货邮’带货进村单件总成本仅0.66元，降幅超30%。使用新能源车运输，单趟能耗成本降低三分之二，加上车辆实载率从30%提升至65%，专线月均增收约10万元。”

此外，平塘推动“多站合一”，将乡镇客运站升级为综合运输服务站，有效盘活存量资产。物流畅通也带动了农货出山。2025年以来，“客货邮”专线渠道月均配送快递128万件，带动农产品电商销售超149万件，销售额达602万元。

一个半小时后，公交车抵达兴发村。快递员陆光丽帮忙卸货，专线开通后他每月增收1000多元。

“公交车来了，我们的快递就来了！”村民陆荣春算着时间来，取走了3个包裹。

“今年下半年，将实现乡镇专线全覆盖。”平塘县交通运输局副局长袁颖表示，随着更多的快递公司进入共配中心，“客货邮”专线的角色会进一步增强。下一步，平塘将完善政策保障，提高配送智能化程度，深化“交通+电商”融合。

贵州职业教育公益大讲堂 在黔西南州启动

本报讯（记者 钱星星）5月27日，由省中华职业教育社、黔西南州委统战部联合主办的“统战同心黔行 职教助你出彩——贵州职业教育公益大讲堂”在黔西南州启动，首场专题讲座同步在线上线下开讲，吸引百余位学校管理者、学科带头人及骨干教师参与。

特色院校打造、技能赛事备赛技巧、专业优化布局思路……课程内容翔实系统、贴合一线关切、案例鲜活。黔西南民族职业技术学院教师魏秀竹表示：“干货满满，为我们日常教学打开了新思路，希望此类优质公益活动常态化开展，助力基层教师专业化成长。”

据了解，“统战同心黔行 职教助你出彩”是省中华职业教育社长期打造的特色工作载体与服务平台，活动板块涵盖“最美职教”“最美职教生”“职教‘星’力量”评选、职业教育与非遗传承融合研讨等。通过挖掘推广职教领域先进典型、分享优质办学经验，凝聚行业、院校、社会各界力量，推动职业教育高质量发展。作为该系列活动的重要组成部分，贵州职业教育公益大讲堂则汇聚教育才智，凝聚“职教出彩”的内生动力，推动职业教育在赋能产业升级、助力乡村振兴等方面实现更大作为。

铜仁职业技术大学 培育社区“第一响应人”队伍

本报讯（记者 黄军）近日，由铜仁职业技术大学红十字会发起，获得中国红十字会总会资助的“救在身边”·正光社区“第一响应人”赋能计划顺利收官。项目在省、市红十字会指导下，创新推行“社区催化师”工作模式，精准补齐易地搬迁社区应急治理短板，定向培育本土应急响应队伍，为社区建成一支常态化、专业化的“第一响应人”队伍。

该项目摒弃传统公益服务单一单向的帮扶模式，29名青年专业志愿者化身赋能者、培育者下沉正光社区，通过一对一陪跑指导、系统化理论教学、沉浸式实景实训，打造扎根基层、贴近群众、随时可用的本土应急响应力量。

据了解，项目专项实训心肺复苏、AED设备操作、创伤救护应急处置等实用急救技能，42名社区干部、网格员及热心居民全部顺利通过考核，成为持证上岗的“第一响应人”。此外，青年志愿者们还针对“一老一小”等重点群体，开展多场景急救知识宣讲与实操培训服务9场，服务群众近1400人次。

目前，该队伍已纳入社区常态化基层治理体系，实现“留得住、用得上、能尽责、可持续”，助力社区基层治理提质增效。