

从单点爆款到全域联动 ——贵州“村超”踢出乡土文化魅力和乡村经济发展“世界波”

贵州日报天眼新闻记者 安通

初夏时节，绿茵涌动，全民足球，燃动贵州！5月16日晚，随着黔东南酸汤牛队2:0战胜黔南小天马队，一场属于全省人民的足球盛宴——2026年贵州“村超”冠军赛正式启幕！

就在刚刚过去的5月13日，贵州“村超”也迎来了自己的3周岁生日。从2023年夏天火爆出圈到如今冠军赛火热开赛，短短三年时间，这项发源于黔东南州榕江县的乡村足球赛事，已从最初县城民间自发赛事，成长为风靡全国、辐射全省的全民体育IP，并且顺利完成从榕江“单点火爆”到贵州“全域联动”的华丽蝶变。

三年时光，哨声不息，热爱不止。贵州“村超”用最接地气的方式，书写着乡村体育的火热传奇。

单点突破筑牢发展根基

回望2023年，首届“村超”仅有20支乡村球队参赛，球员都是土生土长的村民，有农民、商贩、老师、木匠等，他们放下手中的活儿，换上球衣奔赴赛场，用最朴素的热情点燃乡村足球的火种。

三年来，这份热爱不断蔓延，参赛队伍一路攀升，2024年榕江县全县参赛球队62支，2025年达到108支，2026年已达137支，有的村子甚至组建起足球队、足球二队。

已连续执教榕江县车江二村足球队三年的吴应凯，亲眼见证了赛事规模不断壮大。“全民参与、全民运动的氛围愈发浓厚。”吴应凯坦言，各路好手的不断涌现，极大提升了球员的整体技术水平，也让赛场竞争愈发激烈。在深感压力的同时，他也始终紧跟赛事节奏，不断更新思路、打磨战术。

热度之下，榕江县不断完善赛事规则、修缮运动场地、规范赛事运营，夯

实赛事长远发展根基。

校园足球同步蓬勃发展，榕江职校开设足球专业，贵州“村超”足球学院挂牌成立，青少年足球梯队建设稳步推进。同时，当地成立“村超”文旅开发公司，坚持“取之于民、用之于民”，收益反哺村集体经济与乡村体育事业，让“村超”成为惠及民生的幸福产业。

一花引得百花开，一业兴带动百业旺。如今的榕江，凭借现象级IP的强大号召力，成为企业投资兴业的沃土。截至目前，已有50多个“村超”品牌授权合作项目落地，2025年新增签约项目30个，涵盖体育制造、农产品加工、文旅文创等多个领域。刚刚过去的“五一”假期，榕江县依托“村超”交出亮眼成绩单：全县接待游客488.8万人次，旅游综合收入4.87亿元，实现游客流量和旅游收入双向攀升。

星火燎原掀起全民热潮

榕江的绿茵场边，老百姓捧着热气腾腾的五色糯米饭，递上这份独有的“加油粮”；三都的赛事间隙，水族姑娘的铜鼓随攻防节奏轻叩，鼓点里藏着助威呐喊；望谟的足球场上，乡亲们竹竿舞和呐喊交织，成了最振奋的加油声……

2025年10月18日，随着首届贵州乡村足球超级联赛在88个县（市、区）同步开赛，贵州“村超”迎来新篇章。

一花独放不是春，百花齐放春满园。在榕江县示范引领下，贵州打破地域壁垒，构建“省级统筹、州市主办、县区承办、社会参与”的组织体系，打造“县县有‘村超’、周周有球赛、月月有活动”的发展格局，推动“村超”从单点出彩向全域开花跨越。

一场场草根足球盛宴“民”星闪

耀，汇集成为全民参与、全省欢腾的燎原之火。“贵州又把体育卷出新高度了，一个乡村足球全省都在踢。”网友纷纷好评。

在联赛举办前，“村超”为什么要走出榕江、覆盖全省？曾引发广泛讨论。支持者认为，全域联动可形成合力，让品牌“做大做强”；也有人担忧，焦点开始分散，品牌影响力是否会下降？

“全面推广榕江经验不是简单复制，大家紧紧抱在一起，是为贵州‘村超’引水入渠添活力，将构建各美其美、美美与共的发展格局。”省体育局相关处室负责人直言，比赛在扩容提质基础上，牢牢守住并不断擦亮比赛草根性、人民性底色，“省市县一条心当好服务员和宣传员，办好老百姓自己的超级联赛。”

2026贵州“村超”冠军赛，正是全域联动的集中体现。赛事覆盖全省9市（州），9支代表队通过州市预赛、省级决赛层层选拔，球员均为本地群众，保留草根本色。赛制全面升级，主客场双循环、四大阶段递进，让赛事更具观赏性与竞争力。

政府搭台，群众踢球，草根点亮家乡荣誉。自贵州“村超”实现全省覆盖以来，“县县踢‘村超’、周周有球赛、人人可参与”的属性，让越来越多足球爱好者走上家门口的球场，逐梦奔跑、尽情绽放。

融合发展释放多元价值

“白天追贵州的山水，下午守‘村超’的赛场，晚上枕着民宿的桂花香——这趟贵州行，玩得比想象中更‘满’！”重庆游客张女士的行程，道破了贵州“村超”文旅融合的核心魔力：足球作线，将体育、文化、旅游连成，让一片“看一场球”变成“恋一座城”。

“村超”从榕江走向88个县（市、区），不是简单的“复制”，而是“一县一特色”的联动：黔东南的赛场连着梯田民宿，看完球就能跟着老乡下田体验农耕；安顺的赛事紧邻黄果树，游客可“上午观瀑、下午看球”；遵义的赛场配套红色旅游线路，赛后就能去纪念馆感受历史……赛事成了“流量入口”，旅游成了“消费出口”。

用体育的“热度”聚人气，用文化的“深度”留人心，用旅游的“广度”促增收。贵州坚持以赛聚人气、以赛促文旅、以赛兴产业，把每一场比赛都打造成展示多彩贵州的“流动舞台”。赛前和比赛中常态化开展非遗展演、民族歌舞、民俗展示等“贵州秀”活动；同步推出“跟着‘村超’去村游”精品线路，发放“村超”消费券，打造美食市集、农特展销、民俗体验一体化场景，努力实现“踢一场球、兴一片业”。

同时，以“村超”为纽带，打通校园足球、社会足球、青训体系衔接通道，把“村超”赛场作为发现足球苗子的“第一现场”，常态化开展校园足球交流、青少年体验活动、足球支教服务，同步推进省级青训中心建设、体教融合、教练员培养，让热爱足球的孩子有球踢、有地方练、有通道升，为贵州足球振兴夯实人才根基。

从榕江河畔的草根赛场，到贵州大地的全民狂欢，贵州“村超”的跨越之路，是群众体育赋能乡村全面发展的创新实践。随着2026年贵州“村超”冠军赛的开启，贵州将持续深挖“村超”品牌价值，不断优化赛事体系，深耕文体旅融合发展路径，让“村超”这张特色名片，在黔贵大地上绽放出更加耀眼的光彩。



贵州梅园35万株绣球花竞相绽放

位于贵安新区的贵州梅园绣球园5月15日正式开园迎客，每日开放时间为8:30至18:00。绣球园现总占地面积约1000亩，种植有大花绣球、圆锥绣球、乔木绣球、藤本绣球等70余个品种35万株绣球花。

贵州日报天眼新闻记者 周旺泽 摄

最高补贴6000元！

我省启动新一轮汽车购新促销活动

本报讯（记者 朱登芳）5月14日，省商务厅发布《关于开展2026年度新一轮汽车购新促销活动的公告》，明确在2026年4月1日至12月31日（以新车开具发票时间为准，活动预算资金提前使用完毕，则本活动结束），个人消费者在省内汽车经销企业购买7座及以下非营运乘用车新车，经登记申请、摇号中签后，给予一次性现金补贴。

补贴标准包括对购车发票金额（价税合计金额，下同）在10万元以上（不含），每台车补贴3000元；对购车发票金额在10万元以上（含）、20万元以下（不含），每台车补贴4000元；对购车发票金额在20万元以上（含）、30万元以下（不含），每台车补贴5000元；对购车发票金额在30万元以上（含），每台车补贴6000元。

补贴标准包括对购车发票金额（价税合计金额，下同）在10万元以上（不含），每台车补贴3000元；对购车发票金额在10万元以上（含）、20万元以下（不含），每台车补贴4000元；对购车发票金额在20万元以上（含）、30万元以下（不含），每台车补贴5000元；对购车发票金额在30万元以上（含），每台车补贴6000元。首轮摇号结果公布时间为5月17日上午10点。首轮摇号结束后，活动将进入常态化运行阶段，原则上定于每周二至周六中午12点期间开放登记，每周日上午10点进行摇号抽取，法定节假日正常开展。

即日起至2026年5月31日期间，本活动每期补贴摇号中签率均为100%。2026年5月31日以后投放的汽车购新补贴资格数量将根据补贴资金使用情况动态调整，请持续关注活动公告。

活动要求新车购买的发票开具地、注册登记地均为贵州，消费者可凭借购车发票、机动车登记证书、个人身份信息、补贴申领银行卡信息，前往“一码贵州”微信小程序或“一码贵州”APP通过贵州省汽车购新补贴活动专区进入登记页面，完成活动登记，等待系统摇号抽取补贴资格，原则上系统每周日按汽车购新补贴资格数量摇号抽取补贴资格。

舞剧《王阳明》在国家大剧院上演

本报讯（记者 陈祖嘉 周睿）5月16日晚，由省委宣传部、省文旅厅指导，省文化演艺产业集团出品，省歌舞剧院制作并演出的舞剧《王阳明》在国家大剧院上演。

“舞美效果非常震撼，群舞部分彰显了浓郁的贵州特色，令人印象深刻。”演员谢场完毕，大幕缓缓落下，现场观众女士仍沉浸在剧情之中，语气里满是回味。“看完这出舞剧，我越发向往贵州，想去走一走阳明先生当年悟道的地方。”

明正德年间，王阳明先生仗节言事，谪居贵州龙场。“圣人之道，吾性自足”的惊世一悟，随即首论“知行合一”，声震千古。

“可以说，贵州的磅礴山川与醇厚人情，磨砺出阳明先生‘险夷原不滞胸中’的襟怀，也让这里成为心学的起点与灵魂的故土。”省文化演艺产业集团党委副书记、副董事长、总经理万群介绍，这出舞剧，正是“心学之旅”在舞台上的艺术回响，也是圣

哲精神在当代的一次深情跃动。据介绍，舞剧《王阳明》至今已完60余场演出，上座率达90%以上。2026年，舞剧《王阳明》计划演出30场。这将是贯通东西、连接南北的“心学之旅”。其间，该剧还将组织赴海外演出，推动贵州优秀舞台剧目跨洋出海。6月下旬，该剧将沿着王阳明问学治政、戎马讲学的足迹，赴山东潍坊、浙江杭州和舟山、江西奉新、福建福安、广东广州等地演出。

该剧在北京演出期间，省旅发集团与省文旅集团合作，特别打造“阳明心学之旅”，在2026贵旅集团文旅融合业务洽谈暨“青绿智游”小车小团产品发布会上隆重推出。

“贵州是阳明心学的诞生地、传播地、创新地，这次我们特别带来了‘心学之旅’，希望大家能在贵州寻到‘吾心安处是吾乡’的心安状态。”省旅发集团党委副书记、副董事长、总经理万群说。

付。一旁的糯米饭摊主张兰妹主动伸出援手，时常帮顾客兑换零钱，默默帮助着老人。

自走红网络后，不少网友特意来到顾府街，专门见一见这位温暖的老人。还有人索性把整摊胡萝卜买下，用善意守护这份平凡的美好。

安顺市富佳特色烤鱼店负责人刘洪林，便是其中之一。刷到老人的视频后，他专程赶来街边，花260元一口气买下当日摊位上所有的胡萝卜。

如今，王兴荣老人对自己的走红一无所知。他不懂智能手机，更不知短视频网络流量，只隐约发觉，近来的生意越来越好了。“以前总要卖到下午五六点，现在中午一两点差不多就卖完，可以回家了。”他笑着说，“谢谢大家帮助！”



科技让贵州酸汤品质更优

贵州日报天眼新闻记者 袁鹏 潘先万 摄影报道

贵州酸汤，是镌刻在乡土间的非遗记忆。如今，这深藏大山的土酸，成功出圈迈向百亿产业，从深山火塘走上全国餐桌。这背后，其实充满了科技与智慧。

5月11日下午，贵州大学酿酒与食品工程学院实验室里，窗台整齐码放的陶罐，与身旁的精密仪器相映成趣。这些承载传统风味的陶罐里，孕育出多项酸汤产业专利成果，而在仪器与陶罐之间，曾海英教授领衔的“黔酸智研队”正忙碌不停，用科学技术解码传统酸汤的风味密码。

长期以来，贵州酸汤的制作全凭老师傅的“手感”与“经验”，一坛好酸汤要看天气、凭运气，顺其自然酿造，品质不稳定，成为制约产业规模化、标准化发展的最大瓶颈。打破这一困局，靠的正是持续数十年的科研攻关。

这场助力酸汤破圈的科研接力，最早可追溯至1997年。当年，贵州大学江萍教授团队发表《凯里“酸汤”的微生物区系调查及营养成分分析》，为贵州酸汤科学化研究埋下关键种子。数十年间，科研队伍薪火相传，让传统风味迎来科技新生。

“做酸汤，核心是微生物。”接过科研接力棒的曾海英坦言，酸汤品质的优劣，本质是微生物菌群的平衡博弈。她带领团队扎根实验室，日复一日开展筛菌、测序、控温、建模工作，从自然发酵的酸汤中，逐株分离、严苛筛选功能菌株，历经无数次试验，成功筛选出数百株优质功能微生物，为贵州酸汤筑牢核心菌种根基。

手握自主可控的菌种资源，团队持续攻坚核心技术，研发拥有自主知识产权的复合益生菌剂，构建酸汤专属“合成微生物群落”智能酿造体系，总结提炼原料优选、菌株优选、工艺优化、安



全优控、功效优析、产品优创“六优”技术，彻底破解传统发酵的不确定性，让酸汤生产实现标准化、规范化、智能化。多年深耕，科研成果硕果累累：团队累积发表学术论文141篇，其中SCI论文87篇，TOP期刊文章43篇；授权发明专利20余件，实现专利转让12件。为了让技术走出实验室、走进生产线，团队与贵州多家酸汤企业开展深度合作，推动科技成果高效转化。

在安顺，团队与贵州南山婆食品加工厂有限公司，联手共建省内第一个酸食产品发酵菌种保藏中心，打造酸汤“微生物芯片”，落地“一键酿酸”智控发酵技术；在麻江，团队与明洋食品、苗吴记食品等企业，针对性攻克原料优选、风味保真、品质管控等

产业难题。在科技赋能下，“酸汤+”全产业链全面拓展，产品覆盖火锅底料、即食酸汤粉、复合调味料、功能性饮品等多个品类，团队累计解决企业技术难题20余项，开发新产品30余个。2025年，全省生态食品产业规模以上工业增加值同比增长9.1%，其中酸汤制品增加值同比增长27.4%，产业发展质效稳步提升，贵州全省酸汤产业年产量超27万吨，全产业链产值突破80亿元。

产业提质增效，红利惠及乡土。通过“高校+公司+基地+农户”模式，酸汤产业建立起稳定的原料供应链，企业以高于市场价收购辣椒、西红柿、大米等农产品，昔日普通的田间作物，成为特色产业的核心原料，农户变身产业链“第一车间工人”，在家



曾海英（右一）和酸汤团队在无数次实验中，寻找独属贵州酸汤的菌株。

更多精彩扫码

门口实现稳定增收，一碗酸汤串联起乡村振兴、乡村富民的贵州实践。

从科学家工作站到产业技术创新中心到博士创新站，贵州酸汤科研队伍持续接力、薪火相传，培养出本土专业人才，让贵州生态风味凭借科技底气走向更广阔的市场。

夕阳从实验室的窗户斜射进来，照在陶罐和发酵罐上，气泡依旧密集地翻涌，酸香依旧安静地弥漫。曾海英常说：“成长如酿酸汤，耐得住发酵的寂寞，才等得到酸香的回甘。”

如今，苗岭深山的酸汤早已跳出大山，在科技赋能下焕发新机。这碗承载乡愁的风味美食，不仅成长为贵州特色优势产业，更成为展现贵州创新活力、发展风采的生动名片。

动过速等疾病困扰的患者，进行精准的诊断并制定个性化治疗方案。陈石教授成功为5名室上性心动过速、心房颤动患者实施了心脏射频消融手术。

5天后，先知秀便痊愈出院。出院时，老人高兴地说：“想不到在家门口就能得到这么好的专家做手术。”

“‘双巡回’手术示教医疗帮扶模式不仅让基层群众在家门口享受到顶级医疗资源，还为群众节约了费用，节省了时间。”大方县人民医院院长刘鹏说，“这是提出‘双巡回’手术示教医疗帮扶模式后，华西医院第一批专家到大方县人民医院坐诊做手术。下一步，我们将扩大范围，让华西医院更多领域的顶级专家到这里坐诊做手术。”

付华教授、陈石教授坐诊做手术之后，5月14日，大方县人民医院又发布了一条华西医院胸外科袁勇教授、梅建东教授将到大方县人民医院坐诊做手术，肺结节、早期肺癌、纵膈肿瘤患者可以预约的消息。

四川大学华西医院对口帮扶大方县人民医院，探索推出“双巡回”手术示教医疗帮扶模式——“华西医院专家在家门口给我做手术”

贵州日报天眼新闻记者 谢朝政

5月12日，66岁的先知秀从毕节市大方县人民医院出院后，下午三点回到位于雨冲乡昌上村广山组的家中，一觉睡到晚上七点过，醒来后激动地打电话给闺女袁思连：“我终于睡了个好觉。”

先知秀患有高血压、冠心病，并伴有头晕和哮喘，近段时间还有心悸、心跳过快、胸闷气短、疲劳乏力、头晕目眩等症状，晚上总睡不好。孩子们带她到医院检查，患有房颤，医生说要做手术。老人不同意，担心上了手术台不下来。

四月中旬，正当袁思连准备带母亲到四川大学华西医院做全面检查时，看到了大方县人民医院微信公众号发布的

一条信息：5月8日，华西医院心脏内科专家付华教授和陈石教授将到大方县人民医院坐诊，为患者做手术，可以预约。

华西医院的专家到大方县人民医院坐诊做手术，源于华西医院在对口帮扶大方县人民医院的过程中，为了让县城及周边广大患者方便看病就医，探索创新“双巡回”手术示教医疗帮扶模式：一方面，华西专家定期到大方巡回坐诊、手术、带教；另一方面，大方县人民医院依托医共体巡回医疗组，深入乡镇、社区开展义诊、筛查、宣教，构建“基层初筛、县级确诊、华西会诊”的三级诊疗网络，让老百姓在家门口就能享受到顶级

医疗资源。“看到信息后，我们上网查了一下，付华教授和陈石教授都是国内心脏内科方面的顶级专家。于是立即带母亲到县人民医院做检查，再次确定必须手术后才便做了预约登记。”袁思连说，母亲本不愿意手术，我们告诉她做手术的是全国顶尖专家，她才勉强同意。

5月8日，付华教授和陈石教授如约而至。先知秀第一个被推进手术室，陈石教授为她实施了心脏射频消融手术，手术很成功。当天，付华教授为39名深受高血压、冠状动脉粥样硬化性心脏病、心房颤动、心房扑动、室上性心

脏病、心房颤动、心房扑动、室上性心动过速等疾病困扰的患者，进行精准的诊断并制定个性化治疗方案。陈石教授成功为5名室上性心动过速、心房颤动患者实施了心脏射频消融手术。

5天后，先知秀便痊愈出院。出院时，老人高兴地说：“想不到在家门口就能得到这么好的专家做手术。”