

◇开局起步“十五五”

比较优势实现首季经济高质量发展

熊德斌 黄焰

今年是“十五五”开局之年，我省深入贯彻落实习近平总书记对贵州考察时的重要讲话精神，坚定不移围绕“四新”主攻“四化”，强化实施比较优势战略，推动经济运行稳中有进、向新向好。一季度，全省地区生产总值达到5867.43亿元，经济总量稳步扩大，发展的基础和支撑能力进一步增强。充分体现了贵州发挥比较优势、激活经营主体内生动力、持续扩大内需、切实保障民生稳就业大局的生动实践，反映了贵州经济高质量发展的强劲韧性。

比较优势筑牢发展底座

贵州充分发挥资源禀赋比较优势，持续做强特色、做优集群和做大动能，推动传统产业提质增效、特色产业蓬勃发展，让比较优势转化为发展胜势。

充分发挥生态资源禀赋比较优势，特色农业实现量效双增。立足山地资源禀赋和气候条件，因地制宜发展现代山地特色高效农业。一季度，全省农林牧渔业总产值836.89亿元，同比增长5.2%，比上年全年加快0.7个百分点。多元化的农业产业格局筑起稳产保供的坚实底座。特色经济作物表现尤为突出，中草药材产量同比增长13.5%，园林水果产量增长5.1%，茶叶产量增长4.4%，蔬菜产量增长3.2%。特色经济作物的规模化种植，为乡村全面振兴注入了产业活力。畜牧养殖作为贵州农业的传统优势板块，猪牛羊禽“四肉”产量达9868万吨，同比增长15.4%；水产品产量9.47万吨，同比增长6.5%。粮经饲统筹、农林牧渔结合的现代农业产业体系加速成型。

充分发挥矿产资源比较优势，采矿业及延链产业向精深加工纵深推进。深入实施“富矿精开”战略，资源精深加工产业链链强链快链推，产业链条不断延长，附加值持续提升。随着资源精深加工的纵深推进，进一步带动了新材料产业的迅猛发展。一季度，计算机、通信和其他电子设备制造业增长

17.4%，电子元件、锂离子电池产量分别增长23.3%、37.1%，磷系新能源电池材料产业链日趋完善。同时，装备制造和高新技术制造业协同发力，分别增长8.0%和7.6%，航空航天、汽车制造等产业加速突破。

充分发挥文旅资源比较优势，旅游产业加速转型。深入实施旅游产业化“四大行动”，旅游产业的内生增长动力加速释放。丰富赏花品茗、避暑消夏、贵南阳光、南国冰雪、温泉度假等产品，形成“四季宜游、全年宜居”的产品服务体系，打造“多彩贵州”文旅新品牌。一季度，全省接待游客人次、旅游总花费同比分别增长8.4%和9.8%，旅游总花费增速明显快于人次增速，反映出旅游产业正从流量高地向价值高地跃升，量质齐升已成为发展核心逻辑，比较优势正加速转化为经济优势。

充分发挥数智资源比较优势，数智产业加速迈向全国前列。深入实施“东数西算”工程，新春第一会进一步将科技创新摆在核心位置，明确要求加快培育壮大以智算为重点的数智产业集群。一季度，信息传输、软件和信息技术服务业增加值增速明显，已成为全省服务业增长的重要引擎。此外，贵州在建及投运的重点数据中心已达50个，算力规模突破160EFLOPS，智算占比超过98%，已成为全国智算资源最集中、能力最强的地区之一。数智资源这一比较优势，正在加速为贵州产业升级和高质量发展注入新动能。

充分发挥人力资源比较优势，劳动密集型产业快速发展。一季度，纺织业增长31.5%，食品制造业增长13.7%，劳动密集型产业的快速增长，通过培育壮大经营主体、持续释放市场活力为吸纳就业和稳定增收奠定坚实基础，与新春第一会大抓经营主体的战略部署紧密衔接。

大抓经营主体增强经济发展活力

新春第一会进一步将“大抓经营主体”纳入工作部署，以大抓经营主体夯实实体经济根基，巩固经济稳中向好的势头、稳就业保民生。聚焦优化营商

环境的政策组合拳精准发力，迅速转化为经营主体的活力释放。

经营主体数量稳步增长，发展底盘持续扩大。一季度，全省新设经营主体1122万户，同比增长2.3%，其中新设企业3.10万户，新设个体工商户8.10万户；累计新增上规上统规模以上工业企业105家，对规模以上工业增长的贡献率达6.5%。经营主体总量的稳步增长，标志着贵州正加速形成新发展格局，经济发展的底盘不断夯实。

企业发展质效稳步提升，核心竞争力不断增强。在数量稳步增长的同时，企业运行的质效也同步改善。1至2月份，全省规模以上工业企业营业收入同比增长5.8%，利润总额增长3.1%，营业收入利润率8.7%，高于全国平均水平3.8个百分点，说明全省企业在复杂环境中的盈利能力较为稳健，为后续扩大再生产和加大研发投入提供了有力的资金保障。此外，中小企业创新活力迸发，专精特新企业数量不断增加，在电子信息、装备制造、生物医药等领域涌现出一批创新型企业，成为新质生产力培育的重要力量。

内需拉动经济增长主动力作用持续增强

一季度，全省紧扣高质量发展主线，统筹推进供需两端协同发力、相互牵引，内需结构持续改善，经济运行的自我调节与内生增长能力不断增强。

消费市场持续回暖，升级需求加速释放。一季度，从消费结构看，升级类商品表现尤为亮眼，可穿戴智能设备零售额增长44.01%，体育、娱乐用品类增长44.6%，通讯器材类增长14.7%，智能手机增长18.1%，清晰地反映出居民消费正从生存型向发展型以及享受型跃迁，品质化、智能化与健康化产品成为新的消费导向。与此同时，基本生活类商品保持稳健增长，限额以上单位日用品类零售额增长19.9%，为消费升级提供了稳固的底座。值得关注的是，居民收入的平稳增长为消费结构优化提供了根本支撑。一季度，城镇、农村居民人均可支配收入分别实际增长3.9%和6.4%，农村

消费潜力加速释放，城乡消费协同发力的格局正在形成。

有效投资精准发力，发展后劲持续增强。一季度，全省固定资产投资降幅比上年全年收窄2.6个百分点，投资触底回升迹象明显。数智产业发展壮大带来显著的投资活力，信息传输、软件和信息技术服务业增加值增长9.1%，带动该行业投资增长24.9%。从投入力度看，全省科学研究和技术服务业投资增长43.4%，创新驱动型投资保持强劲增长，为科技创新与产业创新深度融合打下良好基础。与此同时，聚焦比较优势产业，实现投资提质增效，采矿业投资增长41.8%，制造业投资结构不断优化，推动产业转型升级。民间投资是观察经济发展活力的重要窗口。一季度，在全省固定资产投资总体同比下降的背景下，民间投资同比增长3.4%，增速比上年全年加快1.3个百分点，反映出贵州营商环境持续优化，经营主体活力不断增强。此外，房地产开发投资同比增长3.6%，实现逆势增长；基础设施建设同步发力，一季度铁路投资增长28.5%，机场投资增长103.7%，现代化综合交通体系持续完善，人流、物流和信息流的有效畅通，大幅降低了要素跨区域配置的交易成本，为贵州积极融入全国统一大市场奠定了坚实基础。

市场价格温和回升，提振经营主体信心。从居民消费端看，一季度全省CPI同比上涨0.2%，涨幅比上年全年扩大0.3个百分点，扭转了此前的低位徘徊态势，反映出居民的消费需求韧性。值得关注的是，工业消费品价格由上年全年下降0.6%转为上涨0.3%，这个由降转涨的结构性变化，正是治理“内卷式”竞争、持续优化营商环境的积极成效，表明工业领域长期存在的低价恶性竞争得到初步遏制。从生产端看，一季度全省PPI和IPI双双由负转正，其背后是多方面因素的合力推动。一是在“富矿精开”战略深入实施推动下，资源型产业需求回暖。二是新能源汽车材料等高新技术产业加速扩张，碳酸锂、磷矿石等上游原材料需求旺盛，带动相关产品价格上涨。（作者单位：贵州大学）



截至目前，毕节高新技术产业开发园区已集聚380余家企业，带动就业1.6万余人。李华 摄（影像贵州）

“十五五”规划纲要提出，健全农业农村优先发展的体制机制和政策体系，推动城乡要素双向流动，增强农业农村发展活力。推动城乡土地、人才、资本、技术、数据、生态、公共服务等要素双向流动、平等交换、优化配置，核心在于提高强农惠农富农政策效能，构建“生态优先、特色引领、要素畅通、城乡融合、富民兴村”的政策支撑体系。

深化农村产权制度改革，激活土地要素。发展适度规模经营，完善农业生态补偿政策设计，引导流转土地优先发展生态农业、有机农业；稳妥推进自愿有偿退出、跨村组调剂，推动闲置农房盘活与乡村生态旅游深度融合；完善集体经营性建设用地入市、同权同价、收益分配机制，探索县域内指标调剂、跨区域增减挂钩收益反哺乡村；深入推进集体“三资”清查核算，确权赋能、规范监管，推行“村集体+合作社+龙头企业”模式，建立收益分配与联农带农、生态保护挂钩机制，壮大集体经济，增加农民财产性收入，推动集体资源向生态友好型产业配置。

健全城乡要素双向配置与平等交换机制，实现双向对流。建立完善农村产权流转交易市场，推动土地要素市场化配置；消除户籍、就业、社保等方面的制度性歧视，建立城乡统一的人力资源市场；发展农村普惠金融，完善农业信贷担保体系，建立农业科技成果转化平台；完善市场定价、价补分离、充分反映市场供需的农产品价格形成机制，在充分发挥市场决定性作用的基础上，更好发挥政府宏观调控作用，确保重要农产品价格在合理区间运行，同时健全重要农产品储备调节制度；建立实施“东数西算”工程，聚焦“8+4”重点行业领域培育一批大模型应用场景。第六，促进全国重要的产业备份基地向先进制造业产业集群发展。建设贵州航空产业城，推动航空航天、先进制造、电子信息等产业协同发展，加快融入商飞、成飞等产业链供应链。服务业增长动能方面，通过加快构建优质高效服务业体系，赋能实体经济，成为经济增长新动能。一方面，信息传输、软件和信息技术服务业，金融业等现代服务业正加速发展。另一方面，加速旅游产业的提质升级，围绕“三大要素”深入实施“四大行动”，大力推动文旅、体旅、桥旅、酒旅等融合发展。提升“黄小西”AI智能体、旅游大模型、“一码游贵州”等智能旅游平台功能，发展壮大旅居产业，加快打造全国旅居康养目的地。大力发展体育产业，发展“体育+”，培育更多优质体育消费场景，激发体育消费需求。（作者单位：贵州财经大学）

完善联农带农与增收机制，推动农业“接二连三”。重点发展生态循环农业、有机农业、林下经济、乡村生态旅游、森林康养等特色业态，提升附加值，打造“贵字号”品牌；推广“龙头企业+合作社+村集体+农户+生态基地”“订单农业+保底收益+按股分红+生态补贴”“土地流转+务工+分红+生态管护报酬”等模式，建立利益共享、风险共担、保底分红、二次返利、生态收益共享机制，让小农户嵌入现代农业产业链和生态保护链条；扶持家庭农场、农民合作社、农业龙头企业、社会化服务组织、生态管护队伍，发展农业生产托管、生态管护服务，提升小农户生态管护能力。

建立健全农业生态补偿机制，推动生态保护与农业发展良性互动。覆盖生态保护、生态循环农业发展、面源污染治理等领域，重点向脱贫人口、监测对象倾斜，实现“护生态者得补偿、守底线者有收益”；动态调整补偿标准，对有机农业、生态循环农业、面源污染治理达标主体给予额外补贴；综合运用财政转移支付、生态补偿资金、碳汇交易收益、社会资本投入、生态产品溢价分成等方式提升生态补偿资金效能；鼓励社会资本参与生态补偿，形成“政府主导、社会参与、市场运作”的资金保障体系；建立农业生态补偿资金专户管理、专款专用、绩效评价机制，加强资金使用监督；引导发展生态友好型产业，通过“生态+产业”模式，实现生态补偿从“输血式”向“造血式”转变，让生态保护成为农民增收、乡村发展的新路径；搭建生态产品交易平台，推动林业碳汇、有机农产品、生态旅游产品等市场化交易。

健全县域统筹与城乡融合规划机制，优化要素空间布局。编制县域城乡一体化规划，统筹城镇与乡村、产业与生态、基础设施与公共服务布局，推动生态功能区、农业生产区、居民生活区合理布局；优先保障生态农业、生态旅游、生态补偿相关项目用地；学习运用“千万工程”经验，分类推进和美乡村建设，打造城乡融合示范片区、特色生态产业集群区、生态保护示范区，形成要素集聚、高效配置、生态优良的载体，以生态优势、产业优势推动城乡融合发展。（作者单位：贵州财经大学）

经济运行稳中有进 新旧动能有序转换

周文

站在“十五五”开局起步的关键节点，贵州召开新年第一会、新春第一会，出台做好一季度全省经济工作的28条措施，推动各项政策措施靠前部署、靠前发力。2026年一季度，全省经济表现出了运行稳中有进，结构加速向优，动能有序转换的良好势头。

经济运行呈现稳中有进的良好态势。一季度全省经济实现了良好开局。一是农业生产平稳有序，种植业、林业、畜牧业、渔业均保持了稳健的增长势头。二是工业生产势头强劲有力，全省规模以上工业增加值同比增长7.2%。三是服务业稳中向好，生产性服务业和高新技术产业得到快速发展。四是对外开放势头强劲，进出口总额201.62亿元，同比增长7.3%。五是物价实现温和回升，全省居民消费价格同比上涨0.2%，是有效投资进一步巩固，民间投资规模稳步增加。全省固定资产投资降幅比上年全年收窄2.6个百分点；民间投资同比增长3.4%，比上年全年加快提高1.3个百分点，投资的质量更高，效果更优。

经济结构呈现加速优化的良好态势。农业领域，经济作物和畜牧养殖业

保持快速增长，现代山地特色高效农业进一步做优做强。一方面，种植业保持稳步增长势头；另一方面，经济作物的增长速度明显快于传统作物，中草药材产量同比增长13.5%；畜牧养殖较快增长，猪牛羊禽“四肉”产量同比增长15.4%。工业领域，高新技术产业快速发展，推动从“六大产业基地”向“六大产业集群”转型升级。优势矿产资源精深加工产业集群深入推进，新能源新材料产业集群正加速形成，数智产业集群做强做优，新型综合能源产业集群稳步提升，酱香白酒产业集群提质增效，先进装备制造产业集群正加速发展。服务业领域，现代服务业增长迅速，发展向好。信息传输、软件和信息技术服务业，交通运输、仓储和邮政业，金融业增速明显高于传统服务业。旅游业提质升级成效明显，数智产业快速发展正推动服务业产业结构快速优化。居民消费升级趋势明显。一季度数据表明我省消费正由传统商品消费，逐渐向健康、文娛、智能等开放类消费拓展。

经济动能呈现有序转换的良好势头。农业增长动能方面，经济作物逐渐替代传统作物，成为农业经济的增长

点，更是带动农业发展的、农村兴旺和农民增收主要动力。从一季度的数据来看，虽然传统作物也保持了一定的增长趋势，但是增速远不及中草药材、园林水果和畜牧养殖的增长速度，这表明贵州在不断巩固和优化传统农业作物的同时，正通过发展现代山地特色高效农业，有力推进农业产业结构调整与全产业链升级。工业增长动能方面，第一，从全国重要的资源精深加工基地向优势矿产资源精深加工产业集群转变。磷、煤、氟化工产业深度耦合，铝、锰、钛、硅向高端延伸，化工、有色金属行业发展势头强劲，资源精深加工产业“1+3+5”发展格局正在加快形成。第二，从新能源动力电池及材料研发生产基地向新能源新材料产业集群转变。优化“动力电池+储能电池”双赛道，延链建设“电动贵州”，形成“磷矿—材料—电池—整车”全产业链发展生态，促使新能源新材料产业集群加速形成。第三，推动全国重要的白酒生产基地向酱香白酒产业集群转变，深入实施“三个一批”推动白酒产业高质量发展，建设优强白酒企业舰队，“赤水河谷 中国酱

香”入选首批中国消费名品区域品牌，酱香白酒产地和主产区优势更加凸显，酱香白酒产业集群已经初具规模。第四，促使新型综合能源基地不断扩容，形成新型综合能源产业集群。加快建设“水火风光储”多能互补的能源组合，构建清洁低碳、安全高效的能源体系，为全国绿色低碳转型提供坚实支撑。第五，推动面向全国的算力保障基地向数智产业集群发展。深入实施“东数西算”工程，聚焦“8+4”重点行业领域培育一批大模型应用场景。第六，促进全国重要的产业备份基地向先进制造业产业集群发展。建设贵州航空产业城，推动航空航天、先进制造、电子信息等产业协同发展，加快融入商飞、成飞等产业链供应链。服务业增长动能方面，通过加快构建优质高效服务业体系，赋能实体经济，成为经济增长新动能。一方面，信息传输、软件和信息技术服务业，金融业等现代服务业正加速发展。另一方面，加速旅游产业的提质升级，围绕“三大要素”深入实施“四大行动”，大力推动文旅、体旅、桥旅、酒旅等融合发展。提升“黄小西”AI智能体、旅游大模型、“一码游贵州”等智能旅游平台功能，发展壮大旅居产业，加快打造全国旅居康养目的地。大力发展体育产业，发展“体育+”，培育更多优质体育消费场景，激发体育消费需求。（作者单位：贵州财经大学）

◇实践与思考

提升民族文化育人功能

黄丹

贵州作为多民族聚居省份，民族文化多姿多彩，蕴藏着强大的育人效能。高校要利用这一优势，坚持和加强党的全面领导，构建课堂教学、校园文化、社会实践“三位一体”的育人体系，引导青年学生自觉做中华优秀传统文化的传承者、民族团结进步事业的实践者。

坚持党建引领“总方向”，实现政治领航与资源统筹。高校肩负着为党育人、为国育才的重大职责使命，必须把正确政治方向。要自始至终贯穿全过程，深入学习贯彻习近平总书记关于加强和改进民族工作的重要思想、关于教育的重要论述、关于铸牢中华民族

共同体意识的重要论述。健全地方党委领导、高校牵头、部门协同、师生广泛参与的工作格局，强化责任传导与闭环管理。加强专业化育人队伍建设，常态化开展民族理论政策、民族历史文化、铸牢中华民族共同体意识专题培训，邀请民族文化研究专家和非遗传代表性传承人进校园指导交流，打造一支政治素质过硬、理论功底扎实、熟悉民族文化、善做青年工作的专业化育人队伍。

深耕课堂教学“主阵地”，实现理论渗透与专业融合。要着力构建分层分类、特色鲜明的贵州民族文化课程育人体系，利用好思政课堂，将铸牢中华民族共同体意识、贵州各民族交往历史、民族团结进步典型案例、民族文化精神内核全面融入思政课程教学，增强理论教学的亲和力与针对性。开设好通识选修课，讲授民族文化概论、苗族银饰锻造技艺、侗族大歌鉴赏、民族村寨保护与发展等课程，拓宽学生文化视野，激发学生兴趣。做好民族文化与专业教育融合，在专业课程中融入民族文化元素，体现民族文化底蕴，使课堂成为传播民族文化的重要平台。

营造校园文化“软环境”，实现氛围

浸润与情感共鸣。构筑文化交流平台，举办民族文化艺术节、非遗技艺体验日等特色活动，促进各民族师生相知相亲、互学互鉴。打造沉浸式文化场域，在校园图书馆、文化广场、实训中心、学生社区等场所建设民族文化展示墙、非遗传承工作室、民族文化数字体验馆、民族团练主题长廊等，让师生时时处处感受多彩贵州民族文化魅力。营造全方位文化氛围，依托校园媒体矩阵，推送民族团结典型故事、民族文化知识、非遗传承事迹，构建线上线下联动、课内课外互补的文化传播格局，营造各民族师生团结奋进的浓厚校园氛围。

拓展社会实践“大课堂”，实现知行转化与服务地方。结合乡村全面振兴、“四大文化工程”和高质量发展现实需求，组织学生深入民族聚居村落，开展民族文化田野调查、非遗技艺帮扶、民族文化艺术数字化采集等实践活动，体验传统文化艺术、聆听民族发展故事、感受民间治理智慧，感悟文化的精神力量。鼓励各民族学生跨民族、跨地域、跨专业参与实践，在共同学习和交流中增进情谊、凝聚共识。引导学生把专业所学与贵州实际相结合，围绕文创开发、传统技艺活化利用、民族文化旅游等开展创新创业，在自身发展过程中服务地方文化传承和经济高质量发展。（作者单位：贵州大学）



黔东南榕江县民族中学历来重视民族文化传播，因为该校学生在演唱侗族琵琶歌。李长华 摄（影像贵州）

本版责编：陈翔 张莹 杨春凌 王瑶 版式设计：查雨施 张睿