

黔地好物“持证”南下拓市场

——贵州多款产品获中国绿色食品认证,在广东展会和市场上备受青睐

贵州日报天眼新闻记者 邓轶洁

“2026食博会·预博会和农博会”4月中旬在广东东莞举行。会上,来自贵州的春归保健和御麦粗粮两家企业代表领取了中国绿色食品认证证书。对这两家企业而言,这是多年坚持绿色发展的回馈;对贵州展团来说,则释放了信号——坚决打造绿色生态产品,创新推动“贵品出山”。

展会上,贵州馆展出了刺梨汁、高山玉米、关岭牛肉、天麻、猕猴桃、抹茶等众多特色农产品,其中12款产品已获中国绿色食品认证,一件件带着地域标签的生态好物次第排开。

据介绍,中国绿色食品认证证书由中国绿色食品发展中心颁发,认证要求产品产自优良生态环境,执行标准化生产流程,并实施全链条质量控制,是证明食品符合无污染、安全标准的官方认证标志。

当山地好物纷纷“持证”南下,这场跨越千里的山海对话,正渐入佳境。“全国绿色食品认证是对企业的肯定也是鞭策,将督促我们坚定不移走好绿色发展之路。”春归保健公司董事长杨梦海声音里带着藏不住的劲头。这是该企业首次登上食博会舞台,开展首日近30家客商上门谈合作。杨梦海直言,过去靠朋友介绍,如今直面大湾区市场反馈,效果远超预期,“国家级名片”的加持,让他们推动更多黔中好物走出山门走向世界的底气更足了。

另一边,贵州御麦粗粮的高山甜糯玉米堪称“颜值担当”。白、黄、紫、彩四大系列在展台上格外抓人眼球。依托高海拔山区的昼夜温差与生物防治技

术,这些有“绿色身份证”的玉米不仅甜糯可口,更实现了从田间到冷库全程可追溯。该公司总经理林涛笑着说:“开展当天就引来市民抢购,点赞我们玉米又软又糯。”

展会不仅是证书的授予地,更是新品首秀的竞技场。贵州馆内天天有发布、场场有亮点的热火态势,让“贵品”矩阵立体呈现。

另一边,贵州省农业产业发展集团端出了“可以带走的黔味盛宴”产品余庆剔骨鸭和贵刺梨刺梨梨料;凯里酸汤产业公司发布“苗岭野食”新品;都匀毛尖的茶艺师则现场演绎非遗技艺……

在关岭牛投集团的展位前,潮汕客商正细细品味着牛肉薄片。“潮汕牛肉胜在精细,我们关岭牛打的是原生态、健康低脂的差异化高端路线。”副总经

理黄正旭透露,已与广东多家餐饮连锁企业进入实质对接阶段,“贵州的牛肉近年来在潮汕地区的好口碑,给我们开拓市场打下坚实基础。”

“贵品出山”不仅是买卖,更是山水与城市的对话。在同期举行的全国农业产业招商推介会上,贵州聚焦茶叶、辣椒、肉牛三个千亿级产业及特色集群,将黔中好物悉数展现在大湾区人民面前。

值得一提的是,目前贵州已有89个优质农产品通过“圳品”认证,在大湾区市场,每5枚鸡蛋就有1枚来自贵州。“贵州绿色农产品·吃出健康好味道”在大湾区已逐渐深入人心。

从一张绿色证书的授予,到健康好味道深入人心,再到新品发布的火热,绿色“贵品”正被更大的市场看见。



铜仁抹茶精酿卖爆了

4月24日,位于铜仁市的贵州蓝精灵食品有限公司生产车间内,全自动灌装、压盖、贴标、装箱生产线24小时运转,一箱箱抹茶精酿啤酒整齐码放,即将发往全国各地。据了解,该公司第一季度承接订单达7.6万件,生产订单已经排到5月底。

贵州日报天眼新闻记者 陈刚 摄

我省2026年数据知识产权试点工作方案出台 质押融资力争实现6亿元

本报讯(记者 鲍贝贝)省知识产权局联合省财政厅、省工信厅、省交通厅、省文旅厅、省国资委、省大数据局日前共同印发《2026年贵州省数据知识产权试点工作方案》,全面推进数据知识产权地方试点,以全链条体系赋能数字经济高质量发展。

《方案》明确,到2026年底,全省数据知识产权登记总量将达3000件,实现质押融资6亿元,累计服务企业事业单位4000家,培育服务机构55家,基本形成培育、登记、运用、保护、管理一体化工作格局。

围绕上述目标,贵州将聚焦五大重点精准发力:一是完善制度体系,修订登记管理办法,制定流通交易指引与评估标准,强化跨部门政策协同;二是优化登记服务,推进央地平台对接,建设综合服务平台,实现多平台互通互认,打通“确权即交易”关键环节;三是拓展产业应用,聚焦重点产业与领域,深化金融创新,打造高价值应用场景;四是强化协同保护,健全行政执法联动机制,提升重点领域安全保障与合规管理水平;五是完善公共服务,规范机构管理,构建便捷高效服务生态。

据介绍,为推动工作落地见效,省知识产权局还牵头建立了跨部门协同推进机制,统筹工信、交通、文旅、国资等重点领域同向发力,围绕产业特色、行业需求与企业实际,分赛道、分场景推进数据知识产权培育、应用与保护,形成上下联动、部门协同、齐抓共管的工作合力。

国家数据知识产权登记第三批十大典型案例发布 贵州大学一数据集入选

本报讯(记者 鲍贝贝)近日,贵州大学“作物病害多任务数据集”成功入选国家数据知识产权登记第三批十大典型案例,这一成果是贵州推进国家数据知识产权地方试点的重要阶段性成果。

据了解,多年来,贵州大学绿色农药全国重点实验室围绕农业大数据采集、标注、模型训练和场景应用等关键环节,投入1800万元建设农业智能算力平台,为农业大数据的采集、标注、模型训练及场景应用筑牢算力底座。

针对作物病害识别在农业种植中的运用,以及水稻、玉米、茶等作物病害高发、症状复杂等突出问题,该校持续开展数据资源整合与技术创新,收集63种植物、310种病害、121

项病害属性数据,形成421314张图片样本,成功构建作物病害多任务数据集,并系统开展病灶形态、颜色及纹理特征分析研究。

依托该数据集,研究团队将植物病理学先验知识进行结构化表达,并融入视觉大模型微调过程,实现复杂背景下病害区域的高精度精准分割,显著提升对细微病灶、模糊病灶的识别能力,推动作物病害防控由传统“定性诊断”向智能“定量决策”转变,为病害早诊、精准施药和科学管理提供了有力支撑。

随着相关成果在更多农业场景中深化应用,该数据集将在提升农业病害智能识别与科学防控水平、促进农业数字化转型和培育农业新质生产力等方面发挥更加积极的作用。

订单爆满 遵义这家企业三个月实现七千万元产值

贵州日报天眼新闻记者 陈海东

4月22日,在遵义巴斯巴生产车间,机器运转声、气动工具的脉冲声交织在一起,工人们正专注地进行端子压接、线束捆扎和外观全检。车间中央的待检区,整齐码放着即将发往主机厂的充电桩与PDU控制器等产品。

“随着新能源汽车电流输出不断增大,传统小端子已无法满足需求,我们正在生产更大规格的端子,以适应大电流快充趋势。”该公司生产运营经理刘永告诉记者,公司一开年就满负荷运转,一季度实现产值近7000万元,同比增长超过10%,今年目标直指4亿元。

遵义巴斯巴的核心业务为新能源汽车电控领域,主要产品包括充电连接器、充电桩、充电设备、电机控制器、连接器、线束等,除车身和轮毂外,新能源汽车电控相关设备基本实现全覆盖。

刘永介绍,此前业务布局较为分散,今年一开年,公司重新明确战略方向——集中优势资源,聚焦充电连接器、充电设备等核心业务,成为行业标杆。

为抢占新能源赛道扩容机遇,公司正加速扩大生产规模。作为深圳巴斯巴集团的子公司,遵义巴斯巴在国内市场坚持“两条腿走路”,一方面承接集团内部集采订单,另一方面自主开发新能源汽车新客户。为突破现有场地瓶颈,公司在深溪高速公路附近新征107亩土地建设新厂区,争取今年12月入驻。

“新厂区投产后,遵义基地产值可实现翻倍,2027年有望突破6亿元。”刘永充满信心,按照规划,集团将把其他基地的零散业务整合至遵义,补齐相关工艺环节,实现集中生产,减少运输成本,提升交付效率,“整个新能源赛道方向明确,未来还会迎来爆发式增长。”



逐梦星辰

4月24日是第十一个“中国航天日”,安顺市第二幼儿园开展了形式多样的航天主题活动,老师为小朋友精心挑选了航天知识绘本,带领他们在绘本中学习航天知识,激发孩子们的航天热情。

陈照 摄 (影像贵州)

贵安新区优质师资引领教育质量显著提升

本报讯(记者 王鲁铨)日前,第三批贵安新区2025年公开招聘中小学教师拟聘用人员名单正在公示,招聘岗位涵盖了湖南师范大学附属贵安学校、贵州师范大学贵安新区附属小学、贵安新区尚义路小学等学校的语文、数学、科学等岗位。

除了“海选”招聘,贵安新区还广发“英雄帖”招引优秀教师。上海师范大学附属贵安新区实验学校就利用省人才博览会的平台,引进了高层次人才。通过省级名师及名校(园)长工作室辐射引领,在贵安新区各中小学形成“名师引领、骨干带

动、全员提升”的良性循环,让好老师“一带十、十传百”,整体提升教师队伍的专业素养和育人能力。特别是针对乡村小学音体美、信息技术等专业教师短缺的“痛点”,推动了教师的互派交流工作,通过优秀的专业教师下乡送课,让村小的孩子们也能享受到高质量专业课。

此外,贵安还抓住合作办学的契机,吸引了合作办学学校派驻优秀教师。湖南师范大学附属贵安学校校长喻志军原任湖南师范大学附属滨江学校校长,是湖南湘江新区名校校长。副校长欧阳春枫是湖南师范大学附属中

学骨干教师,他开设的“聊天课”被全国500多家媒体报道,被誉为“国内首创”。上海师范大学附属贵安新区实验学校校长张雷,曾任上海师范大学化材院副院长、上海师范大学松江未来实验学校校长。

名师引领带来了贵安教育质量的显著提升。2025年在教育部开展的“基础教育精品课”遴选工作中,贵安新区教师成功入选“部级精评课”5项。在青少年足球联赛贵州赛区比赛、全省青少年航空航空模型竞赛等比赛中,贵安各学校的学生斩获佳绩。

贵州土豆卖到蒙古国

本报讯(记者 冯倩)日前,25吨贵州高山土豆经筑城海关检验检疫合格后,从贵阳综合保税区出发,经二连浩特公路口岸通关发往蒙古国。这是贵州土豆首次出口蒙古国。

在本批土豆出口过程中,筑城海关靠前服务,全程指导企业完成出口资质备案、产品自检自控、准入审查、通关申报等工作,并开通特色农

产品属地查验绿色通道,预约查验、快速验放、证书云签发,保障了通关的高效快速。

此次土豆的成功出口,拓宽了贵州特色农产品销售渠道,进一步提升了贵州特色农产品知名度和国际影响力。筑城海关相关负责人表示,将持续加大贵州特色农产品出口服务力度,推动更多优质特色农产品走出国门、走向海外。

公益广告·移风易俗系列

彩礼不攀比 幸福不打折

/不拼彩礼拼担当 /不比排场比同心 /以情为重,文明嫁娶

