

政务简报

4月25日，副省长蔡朝林出席2026年贵州省“人才日”活动暨第十四届贵州人才博览会“八方英才赴黔程”系列引才活动启动仪式，并到现场察看招聘情况。

301名高校院所科技人员 扎进264家企业解难题 助力企业降本增效1.3亿余元

本报讯（记者 张凌）4月24日，2026年全省工业科技特派员产才对接交流活动在贵阳学院举行。记者从活动上了解到，2024年以来，我省已选派301名高校院所科技人员赴264家企业开展服务，累计帮助企业降本增效1.3亿余元。

608次，凝练企业技术需求388项，开展技术攻关323项，转化科技成果108项，建设科技创新平台72个，促成科技合作224次，培养企业技术骨干283人。2025年，我省在原有政策基础上整合形成工业科技特派员制度，印发了相关实施方案。这一年，省工业和信息化厅还向全省工业和信息化领域重点经营主体征集科技创新人才需求，144家经营主体表达了对科技特派员的渴求。

花江峡谷大桥入选“全球100个最佳去处” 以“世界之最”赢得“世界之赞”

贵州日报天眼新闻记者 刘力维

美国《时代》杂志评选2026“全球100个最佳去处”，世界第一高桥花江峡谷大桥入选。评语写道：“纪录固然惊人，但它真正改变的是人们穿越群山的方式。过去跨越这道峡谷需要沿着盘山公路行驶数小时，如今只需两分钟便可抵达彼岸。”

一座深山峡谷中的桥梁，何以吸引国际游客的目光？答案藏在贵州“桥旅融合”探索路上。

从通行到体验——

一座桥的顶层设计

在花江峡谷大桥的设计图纸上，交通功能只占一部分。早在规划阶段，“桥旅融合”的基因就被注入这座超级工程的肌体。

“主梁首次采用‘中央上稳定板+上下水平稳定板’的气动措施，既节约造价，又可作为桥旅融合空中竞速跑道。”大桥设计负责人叶洪平说。面对峡谷难以捉摸的风，他选择“与风做朋友”。

这座桥正在重新定义“基础设施”的边界——它本身就可以是一个立体的旅游目的地。乘坐207米高的电梯60秒冲顶，在离江面近800米高的桥塔上喝一杯云端咖啡，俯瞰峡谷流水、连绵峰

林。高空蹦极、巨型秋千、VR体验、水幕灯光秀……这座桥不再是匆匆而过的路段，而是一个能让人停留、体验、与当地文化深度互动的窗口。

从坝陵河大桥的10典范，到平塘大桥的20标杆，再到花江峡谷大桥的30范式，贵州“桥旅融合”完成了从“看桥”到“玩桥、体验桥、读懂桥”的跨越。

数据最能说明热度。今年春节，大桥迎来首个新春文旅大考。除夕至正月初七，服务区累计接待游客超27万人次，外省游客占比超50%，大年初三至初六连续4天单日客流量突破4万人次。在刚刚过去的春节与清明叠加的6天假期里，日均客流量达15万人次。

从路过到留下——

一个村的业态蝶变

桥通了，人来了，村子活了。在安顺关岭花江峡谷北岸的峡谷村，一块刻着“妖怪鱼庄”的招牌立在公路旁的山石上。老板展万昭是个脑筋活泛的人——村里第一个买游船、开小卖部、开农家乐的都是他。2011年，他支起“妖怪鱼庄”，一干就是15年。

“210省道开通后，花江镇刚好在贵阳和兴义的中间，到了花江就是饭点，那时候的花江餐馆有130多家。”展万

昭回忆。如今，世界第一高桥架到家门口，他又有了新点子：“开民宿，修个大点的停车场，多建几个卫生间，让儿子来接班。”

数据显示，大桥还在建设期间，就带动周边31个村寨人均年收入增收超48万元；大桥通车以来，周边200余家餐饮店、民宿家家生意红火，吸纳近千

人稳定就业。谢朝卿是“吃到红利”的一个典型。2022年大桥刚打第一根桩基时，他用无人机拍摄，发到网络上火了。此后他直接住进黔西南州贞丰县花江村，持续拍摄大桥建设历程。他的短视频累计浏览量超20亿人次。借着热度，他租下村里闲置农房建民宿，与村民合作开火锅店，在顶楼打造观景咖啡台，生意火爆。

闲置农房变精品民宿，家常饭菜成特色美食、传统手工艺文创商品、外出务工返乡创业……大桥通车后，两岸村寨大变样。在云渡服务区市集上，村民王大姐的蜡染摊位游客络绎不绝，单日收入超千元。

从工程奇迹到文旅地标——

一种理念的国际赞誉

花江峡谷大桥入选《时代》杂志

全球最佳去处，收获世界的赞叹，体现了中国基建并非只有“速度追求”，更具“美学与社会价值追求”的理念。

大桥将黄果树大瀑布、贞丰古城、兴义马岭河峡谷和万峰林等景区串珠成链，形成“一小时黄金旅游圈”。配套建成的云渡服务区也从“停车休息点”转换成“旅游目的地”，观景平台、文创商店、特色餐饮、民俗体验等功能业态一应俱全。

今年1月，花江峡谷大桥桥旅融合项目斩获第14届中国旅游投资艾蒂亚奖“最佳产业创新金奖”。评审团评价：该项目打破了交通与文旅的行业边界，实现了资源的深度融合，是中国桥旅融合发展的典范。

从坝陵河到平塘，再到花江峡谷，贵州用10余年时间完成了桥旅融合的三级跳。这座桥改变的不仅是两分钟的通行时间，还有一片土地的命运、未来。它用实际行动证明，现代技术可以优雅地嵌入自然，在解决民生痛点的同时，为世界创造足以震撼心灵的崭新景观。

这是贵州“山地省文旅梦”的关键支撑，也是中国基建从“世界之最”走向“世界之赞”的生动注脚。



4月20日，黔东南州丹寨县兴仁镇台辰村西红柿种植基地，村民使用无人机运送西红柿苗。杨武魁 摄（影像贵州）



4月22日，毕节市威宁自治县中星薯业马铃薯种植基地智能温室内，智能喷灌系统正均匀洒水，为刚移栽的种苗提供恰到好处的水分。罗喜贵 摄（影像贵州）

4月中旬，毕节市大方县马场镇马场村，10多台大型精准化播种机在作业。郑玮 摄

万象 “耕”新

把办公桌搬到车间里工地上

——观山湖区工信局“一企一策”精准服务护航企业成长

贵州日报天眼新闻记者 刘娟

“有事就找工信！”4月14日，在贵州众元电力科技有限公司采访，总经理石孟念的一番话，道出了贵阳市观山湖区众多工业企业的心声。

众元电力是观山湖区电力电气配套产业的重点新建项目，如何精准把握政策导向、高效推进项目入库，是企业当前的头等大事。前段时间，石孟念还在为各项申报发愁。

企业需求在哪，服务触角就延伸到哪。观山湖区工信局企业政策专班把办公桌搬到企业车间里，与企业面对面交流。专班工作人员现场梳理政策申报路径，协调属地部门加速手续流转，手把手指导准备申报材料，提前锁定明年省级专项资金的预算盘子。

“遇到任何节点卡顿马上联系我

们，咱们一起想办法。”专班工作人员的叮嘱，让石孟念心里有了底。此后几天，从协调运营商拉通网络，到对接周边单位解决临时用电负荷，小事不过夜、大事不过周，既帮众元电力“疏通经络”，更做到“强身健体”，让石孟念十分感激：“他们就像‘娘家人’。”

不搞“大水漫灌”，专注“精准滴灌”。这种护航，在贵州博特斯制造有限公司也有生动体现。

“以前我们只做贸易，总觉得没根。”该公司总经理杨进强说，从贸易转向实体经济，资金周转是最大的“拦路虎”。去年公司订单量突破4000万元，今年一季度又新签1000多万元订单，但回款周期长，到这个月初就有点“揭不开锅”了。

关键时刻，观山湖区工信局牵线搭桥，银行的一笔关键融资让博特斯缓过劲来。更让杨进强感动的是，工信局专班针对企业“拥有11项专利”的研发实力，为其精准匹配了“创新型中小企业”与“科技型中小企业”申报路径，请来专家手把手指导，在3月份成功获批认定。

“我去广西投标，把证书往标书里一放，对方采购部长语气都不一样了。”杨进强说。

如今，这家成立仅两年的制造企业年产值已突破4000万元，正朝着“专精特新”目标迈进。

对贵阳中建西部建设有限公司来说，工信局的服务就是实打实的订单。“周边厂房建设、项目信息，工信第一

时间就共享给我们，我们由此拿到了不少‘单子’。”该公司党支部副书记梁路表示，“有事找工信”已是园区企业的共识。

去年，在工信局专班的全程指导下，中建西部建设成功获评市级“绿色工厂”，今年还将申报省级“绿色工厂”。

“企业只需要专注市场和技术，政策相关的事交给我们。”观山湖区工信局局长彭彦博介绍，该局将各级惠企政策梳理成“资质认定”“梯度培育”“资金支持”等四大类，形成动态“政策工具箱”，针对每家企业不同成长阶段开展“政策体检”，及时送上合适的政策。

数据显示，在贵阳市2026年第一批优质中小企业申报中，观山湖区成功获批14家创新型中小企业、16家“专精特新”中小企业。今年一季度，该区规模以上工业增加值增速达到30.4%。

从“娘家人”的情感认同到“合伙人”的发展共赢，观山湖区以“一企一策”的细腻笔触，描绘出企业蓬勃成长的鲜活群像。

（上接第一版）

招聘会现场，刘定发注意到，今年不少单位“一把手”、主要负责人直接来到现场，与学生面对面交流。“很多单位活动前就主动释放需求，引才积极性比往年更迫切。”

贵州大学硕士研究生姚天慧点赞道：“贵州的人才政策，如安家费、筑巢公寓以及面向应届生的就业倾斜措施，对我很有吸引力，作为一名省外学

子，我非常希望留在贵州发展。”

新在岗位结构。展位之间，人工智能、高端智能制造、低空经济等新兴产业岗位开始进入毕业生视野。传统岗位之外，贵州产业发展的新赛道，正在释放新的人才需求。

记者翻开贵州茅台集团的招聘宣传册，AI工程师、数据开发工程师等新岗位跃然纸上，成为展位上的“新面孔”。茅台集团招聘工作人员说：

“这些岗位都是企业不断发展带来的变化。”

面对这些变化，毕业生的选择也更务实。贵州财经大学应用经济学院大四学生张雪花一上午投出8份简历。“我想先找到第一份工作，积累经验。”她说，除了专业匹配，也会关注单位发展潜力和未来发展空间。

另一边，贵州师范大学大四学生程姣姣目标明确：“我想回丹寨老家的

学校工作，建设家乡。”对她来说，基层不是“退一步”，而是离理想更进一步。

临近中午，简历打印点仍有人排队，政策咨询台前仍有学生驻足。人潮涌动中，越来越多青年带着更清晰的判断出发：先就业，在岗位中成长；看机会，也看未来。贵州人博会上的这些新变化，正推动人才与城市、产业与青年，奔向新的双向选择。

香袅袅、琴声悠扬，游客围坐品茶、拍照打卡，现场氛围雅致又热闹。

作为县域重点限上民宿，这里49间客房年接待游客4000余人次，峰值年营业额达700万元，直接提供20个就业岗位，带动周边餐饮、文创等业态协同发展。

“江口气候宜人、生态绝佳，我早已把这里当成第二故乡。”店长李涛说，“面对行业竞争，我们推出长住、旅拍、徒步采摘等特色服务，目前长住套餐售出超1000单，回头客占比30%至40%。”

游客的口碑，是文旅发展最好的答卷。云舍村青石板路上，来自湖南怀化

的蔡丽洁一家五口漫步赏景，拍照留念，这已不是他们第一次到访江口。

“梵净山风光震撼，云舍民俗有特色，每次来都有新体验。”蔡丽洁称赞道。

目前，江口县已培育民宿181家，成功入选贵州十大民宿集群，“山上观光、山下休闲”的全域旅游格局全面成型，生态优势持续转化为产业优势、富民优势。

谈及未来，石石林表示：“我们将紧扣核心发展定位，聚焦打造知名旅游景区、国内一流康养度假目的地目标，以文旅融合深度赋能县域经济高质量发展。”

暖新闻

黔南州福泉市翰林社区：“共享工具墙”化解小修小补大烦恼

贵州日报天眼新闻记者 方亚丽

4月21日，杜天发现卧室门框松动，家里又没合适的工具，咋办？他赶忙到社区党群服务中心去借。

25岁的杜天是黔南州福泉市翰林社区人，住在这个回迁小区已有4年。家里的门窗、家具、电器有问题，需要用工具，他都来借几次了。

在社区党群服务中心，社区党总支书记李连兴在一面墙上取下一把电钻，递给杜天。那面墙不高，几排格子里密密麻麻放满30多种常用工具：梯子、打气筒、电动疏通机、血压仪、磨刀石……一部分由居民捐赠，一部分由社区采购。

这面“共享工具墙”在翰林社区已快一年了。

2025年年初，社工团队入户调研发现一个常见现象，不少居民家遇到水管渗漏、螺丝松动等小问题时，缺乏专业工具，买一套不划算，请师傅又贵。社工们同时也发

现，一些居民家中购有工具，长期闲置；有的人会修水电，有的人乐意当帮手。

“缺的是一个平台。”2025年6月，在社工团队的提议下，“共享工具墙”在社区“请你来商量”共治会上全票通过。倡议书发到微信群后，居民们纷纷拿出闲置工具。梯子、血压仪、卷尺陆续送来，社区也按情况采购了一些。工具墙就设在党群服务中心，谁用谁登记。

光有工具还不够。社区依托工具墙很快“孵化”出一支“能工巧匠”便民志愿服务队，为独居老人、特殊群体提供上门维修服务。前不久，到了饭点，72岁的刘勇华家中燃气打不着火。便民志愿服务队的汪双林赶过去，检查管道、更换新电池，很快解决了问题。刘勇华非常感激，连说“多亏有你们。”



一位阿姨在福泉市翰林社区党群服务中心“共享工具墙”借工具。贵州日报天眼新闻记者 方亚丽 摄

贵州医科大学家庭经济困难学生收到暖心短信 “同学你好，学校为你校园卡充值200元”

本报讯（记者 文丹）近日，有贵州医科大学学子收到这样一条短信：“同学你好，根据你家庭情况和校园卡消费情况，学校于4月15日为你校园卡充值200元……”

这是贵州医科大学依托学生校园一卡通消费、日常学习生活大数据，精准捕捉每一份需要帮扶的心声，建立的“主动筛查、无感帮扶、全程守护”隐形资助模式。

隐形资助模式避开了公开公示，免去了学子开口求助的尴尬，以不打扰、不声张、不张扬的方式，让每一份帮扶都藏在细节里，让温暖直达内心。

“十分感谢学校的关心与资

助，收到这条消息真的特别暖心。我会带着这份鼓励，脚踏实地认真学习，不辜负学习帮助！”

“由衷感谢学校的资助，我会努力学习，在接下来的时间里认真学习专业知识及提升个人能力，努力成为一名合格的医学生。”

……

这些同学在收到资助后，纷纷向学校表达谢意。

据悉，这样的隐形资助在贵州医科大学已开展两年，累计为1000余人次发放隐形餐补、返乡路费2255万元。同时，还精准发放学习、生活慰问物资、超市购物券等，总价值237万元。此外，针对部分家庭经济困难学生，还每月定向发放生活补贴。