

从门店到产业，烘出贵阳咖啡「国际范」

贵州日报天眼新闻记者 杨唯

4月17日，在贵州乔治品究咖啡有限公司生产车间，乔治队长咖啡创始人彭近洋和两位咖啡师围坐在操作台前，讨论新品研发，为即将到来的“五一”假期作准备。

1991年出生的彭近洋，是土生土长的贵阳人。“我是咖啡重度爱好者，特别沉迷那种烘焙后的醇厚香气。”彭近洋的咖啡梦早在高中就已生根，大学期间他开了第一家咖啡店，随后又与好友创办“乔治队长”咖啡店，凭借卓越品质和独特格调，迅速在贵阳咖啡圈打响名声。

2022年，彭近洋将事业重心从门店转向生产加工端，依托贵阳的政策支持，成立公司主攻咖啡豆烘焙与生产。2025年，他在印尼雅加达一举夺得世界咖啡冲煮大赛冠军，为中国咖啡行业赢得了世界级荣誉。“因为我是双子座嘛，讨厌一成不变。”彭近洋觉得自己还有很多事情能做，“比如积极引进国际资源培养本土人才，鼓励团队内部定期竞赛……”

在彭近洋看来，贵阳是一座包容的城市，对年轻人创业很友好。目前，“乔治队长”在贵阳开设了7家实体店，同时还业务拓展至上海。公司从最初的两好友创业团队，发展为拥有百余名员工的企业，其中90后占了半壁江山。

“我们在电商平台精品咖啡类的销售额长期稳居第一，门店也吸引了很多外地游客慕名而来。”彭近洋认为，当“去贵阳喝咖啡”逐渐成为一种潮流，品牌既要精品咖啡的品质，也要保留城市的松弛氛围。“在观山湖区开设的风味博物馆，记录了贵阳咖啡文化的变迁，其独特的空间美学，能让喜爱拍照的游客轻松“出片”，也能引导人们慢下来，开启一次与贵阳的深度对话。”

“我们还要把‘乔治队长’带到海外，曼谷和首尔的门店正在筹备。”说这话时，彭近洋眼神里闪着光，就像当年那个在高中课堂上幻想咖啡香气的少年。



乔治队长咖啡创始人彭近洋。贵州日报天眼新闻记者 杨唯 摄



瑞银鸟品牌创始人张银鸟。(受访者供图)

瑞银鸟品牌创始人张银鸟 致力原创设计，让苗银成为“轻时尚”

贵州日报天眼新闻记者 黎娅茹

4月17日，贵阳市南明区青云市集瑞银鸟门店里，年轻女孩们试戴着“轻山见漫”系列的银质耳环，有人抱着“黔苗喵”玩偶合影，有人在选购“贵阳好礼”伴手礼。这家融合非遗银饰、文创IP和休闲空间的店铺，已成为年轻人的打卡地。

“我们不想让好工艺只停留在传统服饰，要让它与时尚结合，做年轻人喜爱的产品。”瑞银鸟品牌创始人张银鸟说。这位85后贵阳市银饰制

艺传承人，出生于毕节市赫章县，从小受苗族、彝族文化熏陶，大学毕业后，师从国家级非遗代表性传承人邵引岩、杨正贵，2014年创立瑞银鸟品牌，立志让苗银“轻”起来。

创业之初，瑞银鸟只是两张办公桌、7人团队的小作坊，产品不足20款。张银鸟回忆，早期靠电商售卖传统银饰，同质化严重。“卖通货没有出路，品牌要立足市场，必须拥有自主知识产权。”

城市里的年轻人 在不同赛道上逐梦筑梦圆梦

TripSmith创始人张子昂 甄选本土鲜果，酿出独特精酿

贵州日报天眼新闻记者 何欣

4月17日，TripSmith的自然发酵实验室里，创始人张子昂正俯身观察酒液发酵状态，记录风味变化数据。指尖轻触橡木桶，鼻尖萦绕着麦芽与鲜果交织的香味，TripSmith每一款精酿啤酒，都在日复一日的研发打磨中慢慢成型，而这份对风味的极致追求，也让贵州精酿站上了世界舞台。

去年，在布鲁塞尔啤酒挑战赛上，TripSmith的“过桶野生草莓小麦啤酒”，从全球35个国家1700多款参赛酒品中脱颖而出，斩获金奖，在酸啤发源地

比利时拿下至高荣誉。“这个金奖不仅是对产品的认可，更是让世界通过酒杯认识贵阳、品味贵州的契机。”张子昂说。

2013年，精酿啤酒在贵阳尚属空白，怀揣着让家乡拥有专属精酿的初心，张子昂在余家巷创立了贵阳首个精酿品牌TripSmith。品牌以北极燕鸥为标识，寓意走遍世界，将多元风味与本土特色融合，酿造专属贵州的精酿啤酒。

从一间小店、十几个酒头起步，张子昂深耕精酿领域10余年，始终坚持扎根贵州本土酿酒。此次

翰凯斯创始人喻川 从零自研，造一辆通向未来的车

贵州日报天眼新闻记者 韦寒

没有方向盘，不见驾驶位，一辆银灰色无人驾驶小巴穿梭在贵阳市观山湖区的城市主干道上，串联起商圈、公园和社区。4月20日，全球首个“自动驾驶移动空间”路线——贵阳“奇遇环线”启动试运营。

本次亮相的RoboBus智能小巴，由贵州翰凯斯自主研发量产。翰凯斯创始人喻川曾是一名建筑师，做了多年设计，他总在想：家是固定的，路上的空间能不能是移动的？2013年前后，人工智能与自动驾驶兴起，让他看到了答案：既然未来车辆无

需人类驾驶，那就干脆把它变成“移动的空间”。“大多数企业是在传统汽车上叠加自动驾驶，但真正的无人驾驶时代，应该从底层重新思考车辆架构。”

2017年，喻川在贵阳高新区创立翰凯斯，彼时，贵州正打造全国首个大数据综合试验区。团队自主研发，软件、硬件、底盘，全部从零自研，从图纸到样车，在反复试验中啃下了转向精度等一块块硬骨头。

如今，翰凯斯将3D打印、自动驾驶与线控底盘整合为一体，打造出无方向盘、无驾驶位的全自主



TripSmith创始人张子昂。贵州日报天眼新闻记者 何欣 摄



翰凯斯创始人喻川。(受访者供图)



蓝梦工场科技总经理蒙根。贵州日报天眼新闻记者 朱迪 摄



“茉莉小馆”主理人白舸。(受访者供图)

原创设计成为破局关键。张晓组建设计团队，从1人扩充至30余人。团队从苗族太阳纹、蝴蝶纹中提取元素，用现代设计语言重新表达。目前公司拥有专利55项、著作权900余项，产品品目达483个。

“传统银饰繁重，虽好看但不实用。”张晓团队推出子品牌“轻山见漫”，主打“非遗+东方器·轻而美”，价格亲民，契合年轻人审美。去年9月，该品牌的“银色绽放”和“松露爱语”

大数据赛道创业青年蒙根 打造智能平台，为企业算好研发账

贵州日报天眼新闻记者 朱迪

4月20日上午，在贵阳市观山湖区的贵州蓝梦工场科技有限公司，总经理蒙根轻点鼠标，屏幕上随即弹出企业研发费用归集概况：人员人工费、直接投入费、新产品设计费等数据精准，排名一目了然。“放在过去，企业至少需要20天才能完成这项工作，现在不到两秒。”蒙根说。

这款名为“知口袋财税”的企业研发费用智能管控平台，是蒙根团队自主研发的核心产品，专门解决科创企业研发费用“算不清、管不住、用不好、风险高”的难题。

2017年，贵阳大数据产业方兴未艾，蒙根辞去工作与朋友合伙创业，主营ERP软件实施与技术服务。他发现，不少企业的研发费用管理混乱，“每个项目都要单独核算，财务人员人工统计，费时费力还容易出错。”

当时专注这一细分领域的服务商极少，蒙根认为值得深耕。2023年，国家将研发费用税前加计扣除比例提高至100%并长期实施，他更加确信，这个痛点已成为大多科创企业的共同难题。

当AI大模型浪潮涌来，他意识到单纯做费用管理工具已无法满足需求，于是果断调整方向，转向“AI+SaaS融合的企业智能平台”——这也意味着资金投入翻倍，研发周期拉长。

最大的难关是缺人才。“公司80%以上的核心骨干，都是从北上广深回到贵阳的。”蒙根说。贵阳多年深耕大数据产业，吸引了一线城市人才回流。他抓住机遇，在贵阳组建起核心产品团队。同时，在政府牵线搭桥下，公司与贵州财经大学、贵阳学院达成产学研合作，依托高校专家攻克技术难题。去年7月，历经两年攻坚，“知口袋财税”1.0正式发布。

在蒙根看来，贵阳发展大数据，形成的不仅是产业集群，更是一种“创新土壤”，有产业就有机会，有机会就能吸引人，有人才能催生更多创新。“我相信从这里出发，能走向更广阔的市场。”

今年1月，蒙根团队发布“知口袋财税”2.0，平台用户已超过300家。“今年我们将重点推进全国的市场化推广，力争用户数突破2000家，年营业额突破2500万元。”蒙根说。

“茉莉小馆”主理人白舸 融合风味，烹饪年轻人中意的黔菜

贵州日报天眼新闻记者 高伟

4月19日下午2点，贵阳市云岩区正山街，“茉莉小馆”内座无虚席。来自上海的游客林雅雅咬下一口酸汤牛肉云吞，微微一怔：“这云吞皮怎么是脆的？”她并不知道，这口“脆”里，藏着3个省份的味道。

小馆的主理人白舸，是土生土长的贵阳人。2024年，他与朋友创办“茉莉小馆”，目标客群锁定为年轻人。“小时候吃的麻辣烫、丝娃娃，都是地道的贵阳老味道，但我想做点不一样的。”白舸说。

在他看来，贵州风味的灵魂在于一个“野”字——酸得直接，辣得干脆。然而，这份“野”性，外地游客未必能全盘接受。他的策略是：保留风味，温柔改良。

如何改良？白舸的方法有些特别，带着厨师团队去各地“团建”，走出去品尝。“味蕾积累多了，灵感就来了。”

目前，“茉莉小馆”菜单上有50多种菜品，日均接待约160人。最让白舸引以为傲的，是那道酸汤牛肉云吞。皮的制作借鉴了福建肉燕工艺，肉泥反复捶打，制成薄韧的半透明

“肉皮”，咬下去弹牙脆爽；馅料采用广式风格，猪前腿肉搭配现剥虾仁，鲜甜适口；汤底则是地道的贵州红酸汤，野生番茄加木姜子自然发酵，酸得透亮。

一碗云吞，汇聚了福建的皮、广东的馅、贵州的汤。“我们试了几十版，才找到这个平衡点。本地人吃着是贵州味，外地人也吃得惯。”白舸说。

菜单上的“混搭”远不止这一道。卤牛腩配空心菜，蘸辣椒面食用，蛋白质的温柔与辣味的锋利相互碰撞；糍粑辣炒烧耙鸡脚，软糯脱骨，辣意绵长；糟辣椒炒夹层肉，酸辣的油脂香一口爆开。每一道菜，都在让“贵阳味道”变得亲切且充满惊喜。

每个季度，“茉莉小馆”还会依据时令食材与气候特点推陈出新。“眼下夏季将至，我们打算在凉菜品类上多下功夫，给游客带来更多清爽、别致的选择。”白舸说。

他希望游客提到贵阳时，想到的不只是凉爽的气候和甲秀楼的夜色，还有一口既地道又亲切的黔菜。

短评

一杯咖啡，调试上百次。这是乔治队长咖啡创始人彭近洋的日常。在追求“快”的时代，这样的慢显得格格不入。但在贵阳，“慢”却是一种独特的生长姿态。喻川用近10年时间钻研无人驾驶，白舸为一颗云吞试了几十版配方，张子昂的一桶精酿等了三年才出味。这群年轻人，不约而同地选择了同一条路：沉下心来，做长期主义的事。他们为什么敢“慢”？因为这

扎根故土，慢慢成长

贵州日报天眼新闻记者 吴兵

城市给了他们容错的空间。当创业者在一线城市快节奏追逐风口时，贵阳提供了另一种可能，这种“不急”，离不开政策真金白银的扶持，离不开搭建平台给予青年展示舞台。但光沉下来不够，还得有能承接

住人的产业。以产业聚才，为青年搭建梦想起航的舞台。贵阳多年布局的大数据产业，长成了一片能留住相关人才的热土。有产业就有机会，有机会就能吸引人，有人才能催生更多创新。青年选择一座城市，不只是看

补贴有多少，更是看这里有没有自己的赛道，有没有同行的伙伴。城市对青年更友好，青年在城市更有力。城市搭台、铺路、松土，年轻人只管扎根、生长、开花。他们往前走的每一步，脚下都有城市的托举。唯有读懂青年需求、尊重青年创造，才能让年轻人与城市发展同频共振，一起成长，彼此成就——这便是青年与城市双向奔赴的真正意义。



本版责编：朱彤 杨红 赵雨思 版式设计：陈倩