

1月至2月贵州经济运行起步有力 多个指标实现两位数增长

本报讯（记者 牟绍莉）日前，记者从贵州省统计局获悉，今年以来，全省上下大抓产业、大抓项目、大抓招商、大抓经营主体，抓实抓牢一季度经济运行工作。1月至2月，全省经济运行起步有力，稳定开局。

市场销售增长较快，网上零售快速增长。1至2月份，全省限额以上消费品零售额同比增长16.3%，增速比上年全年高17.2个百分点。基本生活类和部分升级类消费较快增长，限额以上企业单位日用品类商品零售额同比增长

30.3%，通讯器材类增长21.3%，服装、鞋帽、针纺织品类增长4.2%，粮油、食品类增长0.7%。限额以上企业单位通过网络实现的商品零售额同比增长18.02%。

财政收入保持增长，存贷款规模稳步扩大。1至2月份，全省财政总收入774.53亿元，同比增长13%。其中，一般公共预算收入391.84亿元，增长6.5%，增速比上年全年加快40个百分点。一般公共预算支出928.11亿元，同比下降2.4%。其中，科学技术支出增

长21.2%，社会保障和就业支出增长10.3%，住房保障支出增长4.4%。2月末，全省金融机构人民币各项存款余额39749.73亿元，同比增长4.4%；金融机构人民币各项贷款余额50979.10亿元，同比增长3.9%。

居民消费价格总体平稳，核心CPI温和上涨。1至2月份，全省居民消费价格（CPI）同比持平，扣除食品和能源价格的核心CPI同比上涨0.9%。全省工业生产者出厂价格同比下降0.1%，工业生产者购进价格同比上涨0.2%。

《人民日报》3月21日文章

精准工作法，一把“金钥匙”

——来自贵州毕节的一线观察

人民日报记者 马跃峰 苏滨

对一方水土的认识，总是在“精准”中深化。

曾“苦甲天下”的贵州毕节市，峰峦叠嶂，石厚土薄，生态脆弱。1985年，一份内参反映当地海雀村贫困断粮，惊动中南海。1988年，国务院批准建立了毕节“开发扶贫、生态建设”试验区。

几十年来，发展什么样的特色产业，不断考验毕节。

“苹果、魔芋、食用菌，都种过。”海雀村党支部书记文均福说，村里这些年发展起林下经济，“去年种1200亩天麻，个头大、天麻素含量高，每亩收益近2万元。”

兴一地产业，贵在精准；谋崛起之道，重在精准。

“精准工作法”，是习近平新时代中国特色社会主义思想的重要方法论。2013年11月，习近平总书记首次提出“精准扶贫”理念。2015年6月，习近平总书记到贵州召开部分省市区党委主要负责同志座谈会，强调扶贫开发“成败之枢在于精准”。“精准施策”“精准发力”“因地制宜”，新时代“精准工作法”运用在经济社会各个领域，成为解码“中国之治”的重要视角。

“一把钥匙开一把锁”。运用习近平总书记倡导的“精准工作法”这把“金

钥匙”，毕节打开山门，后发追赶，从脱贫攻坚推进乡村全面振兴，持续用力，精准发力。

从极贫之地到示范区，在远与近、快与慢、大与小、大与面的考量中，毕节成为观察“精准工作法”的典型样本。

考量“远与近”，精确守好发展和生态两条底线

晨光如洗，青山如黛。一大早，跟随义务护林员王光德，探小路，穿密林，开始巡山。

“当了10年护林队长，退休了还这么有劲？”

“没这万亩松林，哪有饭吃？”

一步步攀上山顶，远眺四周，数十座山头碧波奔涌，胸襟顿开。

绿水青山变成金山银山！2300亩华山松纳入国储林，全村获补600多万元；拿到贵州第二张“林业碳票”，第一笔碳票交易获利1441万元……

下山，展览馆看旧照片：山秃水枯，广种薄收；村民住着杈杈房，人畜同室。“建房的树枝，都要从20多公里外扛。”王光德皱紧眉头。

应植尽植，精准护绿。全村上山，广植松林；严禁乱砍滥伐，写入村规民约。

“前人的接力棒交到我手里，既要保护好‘绿色银行’，又要做强主导产业。”文均福干劲满满。

山村内外，青松层层，白墙掩映。海雀村森林覆盖率保持在77%以上；村民人均年收入从2012年的7800元增至2025年的20697元。

人不负青山，青山定不负人。

2021年2月，习近平总书记在贵州考察时强调，要“守住发展和生态两条底线”。

“两条底线”怎么守？坚持辩证思维，推动产业生态化；树立底线思维，实现生态产业化，避免“先污染后治理”。

沿着赤水河，进入金沙县。连绵起伏的山峦间，20多万亩优质高粱田成为白酒企业的原料“底气”。

“酒糟带来的‘糟心事’也不少。”金沙经济开发区管委会副主任刘家荣算了算账，2025年全县规模以上白酒厂生产成品酒19万多吨，产生酒糟5万吨以上，“处理不好，既浪费资源，又污染环境。”

措施找准，点“糟”成金。引入路德生物环保技术（金沙）有限公司，通过固态发酵等技术，把酒糟制成生物饲料。

“种高粱—酿白酒—产饲料—养生猪—粪回田，补齐循环产业链，‘糟心

事’变成了‘舒心事’。”刘家荣说。

优良生态环境是贵州最大的发展优势和竞争优势。守住“两条底线”，关键要有红线意识。

云贵高原，“一盆清水”浩渺生澜。这里是国家级自然保护区——威宁草海，水域25平方公里，是黑颈鹤等珍稀鸟类的重要越冬地。

“去年11月，来草海的第一只黑颈鹤就是我拍的。”正在巡逻的刘广惠很自豪。

56岁的刘广惠，守护草海37年，见证“高原明珠”生态之变。

上世纪六七十年代，贫困所迫，放水造田，“向草海要粮”，导致水面锐减；周边人口增加，污水直排，水体变臭，致使“鸟失天堂”。

污染防治，“精准”是密钥。草海地处高原，不连大江大河，全靠雨水补给，自净能力弱。加上四周开放，增加管护难度。

草海国家级自然保护区管理委员会副主任李振吉说，2015年以来当地退耕还湖、退耕还湖，先后实施六大工程，水面扩充、水体清新。

“卷羽鹈鹕、东方白鹳……”刘广惠见的鸟越来越多。草海的生物物种，由2016年的1954种增加到如今的2600余种。

（下转第二版）

全国人大常委委员长肖捷来黔调研

本报讯（记者 鲁毅）3月18日至21日，全国人大常委会副委员长肖捷率调研组在贵州调研“八五”普法决议和法治宣传教育法实施情况。在黔期间，调研组在贵阳召开座谈会，听取省政府和有关部门情况介绍及意见建议，赴六盘水市、毕节市实地调研，深入有关机关、社区、学校、企业、乡村，与基层干部群众、人大代表、一线普法工作者等面对面交流，认真了解法治宣传教育工作开展情况。

调研组对贵州贯彻实施“八五”普法决议情况和法治宣传教育工作取得的新进展新成就给予充分肯定。肖捷强调，要深入学习贯彻习近平法治思想，从服务国家战略全局、站稳人民立场的高度，进一步深刻认识法治宣传教育工作的重大意义，不断增强使命感责任感，继续开创新时代全民普法工作新局面。要认真贯彻落实法治宣传教育法，全面准确把握立法目的和基本要求，推动法治宣传和执法、司法实践相融合，健全完善相关工作机制，将法律的新规定新要求转化为推动工作的新思路和新动能。要坚持问题导向，积极应对新形势新变化，持续增强法治宣传教育的针对性和实效性，着力提升公民法治素养和社会治理法治化水平，为“十五五”时期经济社会发展提供有力法治保障。

全国人大常委会委员、全国人大监察和司法委员会主任委员杨晓超、副主任委员高友东、委员鲜铁可，全国人大代表张晓明、王颖等参加调研。省委常委、毕节市委书记郭锡文，省人大常委会副主任陶长海、王忠，副省长董家禄参加座谈或陪同调研。

定制金融助力企业稳链扩产

贵州日报天眼新闻记者 鲁毅

金属原料沿着轨道进入生产线，机械臂精准抓取、翻转、焊接，几分钟后，一批新的零部件整齐下线。

让资金开始学着读懂产业，这样的改变，正在让越来越多企业开始受益。

“十四五”以来，水城经开区联合多家金融机构，为辖区企业发放贷款156笔，累计金额达75亿元，帮助50余家企业缓解融资难题。一笔笔金融活水，流进厂房车间，也流进企业发展的关键节点。

不久前，这条生产线差点停下来。“订单有了，可原材料采购资金一时周转不开。”就在董事长杜义彬为流动资金发愁时，贵州银行水城支行客户经理主动上门，了解生产周期和订单情况，很快为企业量身设计了融资方案。

“贷款很快落地，生产线继续运转，订单也如期交付。”用杜义彬的话说，这是一笔“救急”的钱，更是一笔“懂产业”的钱。

近年来，水城经开区联合工商银行、贵州银行等多家金融机构，围绕园区产业发展特点，创新推出“园区产业贷”“园区工业贷”“电费贷”等定制金融产品，为入园企业提供从建厂到投产、从研发到销售的全周期金融支持。

不同于传统贷款模式，这些金

融产品不再简单以抵押物为核心，而是根据企业生产周期、产业链位置和资金需求量身设计。

资金流动的方向，往往决定产业发展的方向。

当金融资源精准流向产业一线，金融不再只是资本流动，而是产业链中的重要一环。

“我们将继续优化服务机制，推动政策从‘企业找政策’向‘政策找企业’转变，并规划建设‘企业之家’，为企业提供更加便捷高效的综合服务。”在水城经开区的规划里，政府要做的，就是当好企业“瞌睡来了遇上的枕头”。

一笔贷款，可以解决一家企业的一时之困；一套真正懂产业的金融产品，托起的往往是一条产业链的未来。当金融开始读懂生产线，产业发展的路，便会越走越宽。

智慧鸡舍以「含新量」提升「含金量」 一个人管十万只鸡

贵州日报天眼新闻记者 潘佳本

“看，温度、湿度、产蛋率……整个鸡舍的‘身体状况’都能在这张屏幕上看到。”3月11日，贵阳市花溪区马铃乡，贵阳花溪鑫源养殖有限公司负责人龙从东指着智慧大屏上跳动的实时数据，向记者展示他的“云端鸡舍”。

在他身后，传输带正将一枚枚带着余温的鸡蛋送往分拣车间，工人们熟练地将印有“小班哥”字样的礼盒码放装车。这批鸡蛋将在15小时后，出现在粤港澳大湾区的超市货架上。

“以前过年前后是最焦躁的，工人要回家过年，怕招不到人，又怕鸡生病。”龙从东介绍，如今，通过遍布鸡舍的传感器和物联网系统，一个技术人员就能管理超过10万只鸡。

“基地总用工减少七成，产蛋率却从92%跃升至98%以上。”龙从东说，这就是以“含新量”提升“含金量”。

走进鸡舍，“含新量”随处可见。八层立体鸡笼整齐排列，采用现代自动化、智能化设备进行养殖，可实现环境温度、湿度、二氧化碳等自动化控制，自动喂料机沿着轨道匀速运行、精准投喂；下方的传送带自动传输，将鲜蛋送往集蛋中心，生产数据自动化收集。

正月复工以来，该基地每天发出29万枚鸡蛋，一半以上发往沿海市场。而在常规的“小班哥”无抗蛋之外，春节后基地正主攻新赛道——富硒蛋、紫苏蛋等功能性鸡蛋的推广。“现在的消费者越来越看重健康品质，这批鸡蛋马上发往广东。”龙从东指着即将发出的冷链车说。

分拣车间内，本地员工郭先敏双手翻飞，目光一扫便能准确完成鸡蛋分级。“要挑个头均匀、蛋壳光洁的。”她一边麻利地装箱，一边笑着说：“在基地上班收入不错，关键是在家门口，照顾老人孩子都方便。”

在基地里，像郭先敏这样的本地员工有40多人，通过打造智慧农业，让他们成为了懂技术的“新农人”。

从“会养”到“慧养”，改变的不仅是生产方式，更是市场竞争力。目前，基地正加快推进二期项目建设，待全部投产后，总存栏量将达到100万羽，年产鲜鸡蛋18万余吨，年产值预计可达1.8亿元以上。

传感器替换了人力翻山，数据流打通了地理阻隔，作为全国智慧农业资源最丰富的地区之一，贵州正将算力优势转化为农业现代化的动能。

在铜仁市石阡县，同样靠“智慧养鸡”起家的田毅算过一笔账：仅智能化设备节省的2%饲料，一年就能省下40万元。在松桃自治县黄板镇妙湾村，60万羽智能化蛋鸡养殖场5栋鸡舍仅需5名技术人员，日产鸡蛋40余万枚销往广东、湖南等地。

如今，一个个“智慧鸡舍”正在黔贵大地拔节生长，不断增加传统养殖业的“含新量”，让越来越多的贵州农特产跨越山海，成为惠及千家万户的富民产业。



古寨花海醉游人

3月19日，铜仁市碧江区瓦屋乡克兰寨村万亩油菜花竞相绽放，这座集“中国传统村落”“省级少数民族特色村寨”于一身的古寨，凭借油菜花海打造“油菜花观光”品牌，吸引城区市民周末自驾游、品农家美食。据悉，景区年接待游客量突破6万人次，带动村民人均增收1.2万元。

贵州日报天眼新闻记者 刘青 摄

殷殷嘱托润黔山·我和总书记面对面

黎平县肇兴镇种养业合作社负责人吴德帮 让好产品走得更远

贵州日报天眼新闻记者 蒋鸿琪

3月10日，黎平县肇兴侗寨，春风又绿河两岸。肇兴农特产品体验馆内，吴德帮忙着给顾客打包商品。货架上陈列的天麻、茶叶、酸汤、香菇、木耳等30余种当地农特产品，都是游客喜爱的伴手礼。

“店内天麻、茶叶、辣椒和米酒最好卖。”吴德帮是贵州穗丰农产品供应链管理有限公司负责人，去年国庆假期，新鲜天麻上市，每天都供不应求，“几天时间就销售了500多斤。”

殷殷嘱托，厚望如山。去年3月，习近平总书记来黎平肇兴侗寨考察。吴德帮清晰地记得那天自己站在总书记面前，“与总书记面对面，至今想起来心里还热乎乎的。”

这一年，吴德帮撸起袖子加油干，带着团队在黎平县城建起了专业的产品检验中心，以及总面积约500平方米的仓库，还在肇兴侗寨里开了这家体验馆。

2025年，吴德帮到肇兴农特产品体验馆上班，负责销售和体验馆的管理，“每月能挣4000元到5000元。”

2024年，肇兴镇组织成立了种养业农民专业合作社联合社。以合作社为基础，成立了贵州穗丰农产品供应链管理有限公司，通过“公司+合作社+农户”的模式，把全镇15个村级合作社联合起来，引导各村发展特色种养业，为景区定向供应生态

农产品。

“现在景区内80%的餐馆都由我们供货。”吴德帮说。

2025年，这家公司营收突破500万元，带动216户农户增收。

种植户石雪高是受益者之一。2025年，他家的辣椒种得特别好，增收了五六万元。今年，他计划在县城周边扩大种植面积，“跟着合作社干，心里有底。”

吴德帮说：“我们必须把标准化这个短板补上。”如今，检验中心建起来了，仓库也立起来了，这份“底气”正源源不断地传递给周边的种植户。

吴德帮的目标是，2026年营收翻一番，带动更多农户增收致富，让好山好水种出的好产品走得更远。

万峰成林处 山居好生活

本报讯（记者 许邵庭）据最新数据，万峰林已聚集民宿306家，其中全国甲级民宿3家，贵州省金山级民宿17家、银山级民宿18家、青山级民宿32家，全国甲级民宿数量位居全省第一。游客在万峰林住宿能够充分感受和山而居的“山系生活”。

黔西南州民宿产业发展的最显著特征是高度集聚与专业化，以万峰林国家5A级景区为核心，依托“世界地质公园”“中国四季康养之都”双重品牌优势，聚焦“万峰林民宿”IP打造，形成集群化、特色化发展格局，培育出一批省级高等级民宿，形成了强大的规模效应。同时，通过“民宿+文化”“民宿+康养”“民宿+运动”等业态融合，在带动就业、提升区域旅游竞争力方面成效显著。

当前，黔西南州正以全国甲级民宿为引领，全力打响“浙有莫干山、黔有万峰林”民宿品牌，依托丰富的山地旅游资源，推动旅游从“观光”向“旅居”深度转变。在万峰林景区，已聚集峰兮半山、榕宿、悦栖里、悦夕3家全国甲级旅游民宿，民宿产业集群已串联起非遗、康养等多元业态。下一步，黔西南州将充分发挥比较优势，深挖文旅资源，加快建设一流旅游城市，全力打造“万峰成林处 阳光黔西南”的旅居新名片。

殷殷嘱托润黔山
——习近平总书记考察贵州一周年特别报道

数智激荡千行百业
3版

“智”变升级逐浪新程
4版