

贵州电网公司年售电量破2000亿千瓦时

黔电奔腾十六载 千亿跃升铸华章

张祁 张晓璐 范雅迪 李松蔚

2025年末，黔中大地迎峰度冬保供有序推进。南方电网贵州电网公司数据显示，截至2025年12月29日6时，公司年售电量首次突破2000亿千瓦时大关，创历史新高。这一里程碑式的跨越，既标定贵州电网公司发展新高度，更成为贵州高质量发展的生动注脚。

回溯历程，贵州电网公司售电量的进阶轨迹清晰勾勒：2002年南方电网公司成立之初，以342.76亿千瓦时奠基起步；2009年跨越千亿门槛，达1095.92亿千瓦时；2025年迈上2000亿能级、完成从强到优的“历史性跨越”。16年的发展，既见证了贵州电网公司由弱及强的蝶变，更镌刻了贵州经济社会转型印记，彰显了贵州电网公司扎根地方、服务发展的责任担当与扎实成效，为高质量发展注入强劲动能。

电量跃升映发展 产业转型赋新能

电量的增长，折射的是贵州经济的蓬勃发展和产业转型的华丽升级。

回望2009年，贵州地区生产总值为3893.51亿元，经济结构以传统重工业为主导，电力消费高度集中于煤炭、电解铝、磷化工等传统工业，新兴产业用电占比不足5%。

2025年，依托围绕“四新”主攻“四化”主战略，大抓产业、大抓项目、大抓招商的深入实施，“富矿精开”、数字经济等焕发生机，贵州发展动能持续迸发。预计全年地区生产总值将达24万亿元左右，较2009年增长6倍以上。

增长的背后，是贵州电网公司精准高效的电力保障。

聚焦贵州“六大产业基地”建设，依托重大项目“5+3”工作机制，即：新型工业化、新型城镇化、农业现代化、旅游产业化、基础设施5类在建项目，农业、工业、服务业3类拟招项目，贵州电网公司安排专人进驻政府专班，建立“一企一策”服务清单，提前介入、提前布局，积极做好供电服务保障，全省



↑南方电网贵州电网公司兴义望谟供电局工作人员给村民讲解安全用电常识。

李佳珈 摄

←毕节市赫章县维西乡250兆瓦光伏发电场。

刘凯 摄

重点工程、重大项目清单共3398项，目前已投运886个项目。

聚焦打造电解铝等大工业行业电量增长主引擎的用电需求“绿色通道”，贵州电网公司优先为企业解决用电堵点问题。

2025年以来，大工业用电增速达13.4%，电解铝行业电量引

州电网公司严格落实优先发电计划及分电到厂工作机制，通过市场各方紧密协同，2025年顺利完成了黔电送粤400亿千瓦时的年度送电目标。

2000亿千瓦时的跨越，是每度电支撑贵州GDP产出从2009年的355元增长到约12元，电力的价值更加凸显。

网架升级强根基 能源保障显担当

电量的增长，以强大电网为支撑。

2010年以来，贵州电网公司累计投资超1900亿元，推动电网实现历史性蝶变：

500千伏主干电网从2009年的“日”字形网架，发展到如今的“三横两联一中心”骨干网架，500千伏变电站实现了9个市州全覆盖。贵安新区首座500千伏变电站——马场变电站也即将投产，将为贵州落实“东数西算”夯实能源根基。

220千伏电网进一步向县域延伸，实现县域全覆盖。

110千伏及以上的变电站从2009年的336座，增加到2025年的778座，110千伏及以上输电线路长度从20110千米，增加至38807千米。

如今，一个“主干强、分支畅、城乡通”的现代化电网屹立在黔山秀水之间，为全省经济社会发展和城乡居民生产生活提供着源源不断的动力。

而在看不见的“里子”，电力的底色更“葱绿”。

2009年，贵州电网统调装机容量2584万千瓦，2025年增至8628万千瓦，增长超33倍。更重要的是，装机结构的变化。为落实“双碳”目标，贵州新能源装机加速发展，2020年新能源装机容量突破千万千瓦，至2025年，已超3600万千瓦，占比达42%，跃升为贵州电网统调第一大电源。截至2025年12月初，贵州电网统调可再生能源年发电量达910亿千瓦时，同比增长超26%，占全网发电量的45%。贵州电网传统的“水火互济”已转变为“水火风光储”多能互补能源体系。

不止于发电侧，用电侧的绿电绿证市场化交易也在加速。从2022年开展绿电交易以来，贵州绿电交易量从0.313亿千瓦时跃升至2025年的95亿千瓦时。通过一系列市场化创新举措的持续赋能，全面推进新能源上网电量进入市场，贵州正逐步成为西南地区重要的绿色能源

基地。

2000亿千瓦时的跨越，是每发22度电，就有1度是绿电，电力的底色更加“葱绿”。

服务提质优营商 惠民暖心践初心

电量的增长，离不开用电营商环境的加持。

在数字时代，用户的用电需求已经不再停留在简单需求上。如何让老百姓足不出户就能办理用电？如何让夜市摊主安全、便捷、便宜地用电？如何为大数据企业提供专属的供电服务？如何让有临时用电需求的用户减少成本、快速用电？……

用户是“出卷人”，贵州电网公司当好“答卷人”。

面对这一系列新需求，依托“南网在线”平台，贵州电网公司以数字化转型为服务增效赋能，打造出具有贵州特色的“贵人服务·黔电无忧”用电营商环境品牌，并细化为“八享”服务，即“短时用电扫码享、临时用电租赁享、低压办电自动享、高压用电提前享、异地办电就近享、小区用电安心享、电力信息随时享、行业用电专属享”，实现办电便捷化、用电网绿色化、服务普惠化。

企业服务更具力度。贵州电网公司针对贵安大数据集群发展，推出专属供电方案，牵头发布南方电网首部《服务大数据企业工作指引》，安排客户经理全程跟进服务；针对六盘水双元铝业二期技改项目，运用“负荷预控动态管理”技术，组建专班攻克50余项难题，推动项目提前2个月投产；针对贵州裕能新能源材料有限公司用电增容项目，主动上门开展现场勘查，同步完成负荷核定与供电线规划，通过“设计会审、竣工检验、表接电”等环节并联推进，仅用11天就完成全部流程，比预期提前了49天。一个个助力企业早用电、用好电的故事在不断上演。

民生服务更有温度。在城市，“短时用电扫码享”覆盖夜市等便民场景，176台共享用电设备为群众提供“即插即用”服务超10万次；推行充电桩报装“免物业许可”，贵阳124个小区实现充电桩全覆盖。在乡村，“刷脸办电”应用率达99.7%，低保户免费政策实现100%“免申尽享”；治理过截及低电压台区，提升偏远山村用电可靠性，惠及515万农村用户；组建志愿服务队驻村服务，为特殊群体赠送45万份“电力安全包”。一个个便捷群众办电、办好事的情景在纷纷呈现。

16年的电量跃迁，映照出贵州经济社会的全方位进步，更彰显了贵州电网公司的责任担当。该公司市场营销部总经理谢兵表示，将以此次年售电量突破2000亿千瓦时为契机，持续夯实电网基础、优化营商环境，让电力服务成为群众“无感”却离不开的幸福底色。

本版责编：高发强 熊瑛 张元斌 严甄

版式设计：陈倩

