

寨子里的民宿，让乡亲们在家门口就业，守着孩子、守着家，日子越过越红火；马尾绣转化为“指尖经济”，绣娘收入提高了，生活更幸福，文化自信日益增强；榕江村超热度持续，正向着建成“世界草根足球文化之城”从容前行。

# 文旅体融合燃起来



榕江县委宣传部副部长、贵州村超传播负责人王永杰（右二）。



贵阳青云市集水仙马尾绣店店主张艳婷。



井上见民宿加宜苗寨店管家潘老本（右一）。

贵州日报天眼新闻记者 陈江南

## 做好宠粉服务续写村超精彩故事

寒冬的黔东南州榕江县，热度不减盛夏。2025年12月31日，第一届贵州村超乡村振兴杯球赛开赛，人气持续升温。

过去一年，榕江遭遇特大洪涝灾害，干部群众齐心协力，八方友邻感人驰援，仅仅一个月完成清淤。2025年7月26日，感恩重启的贵州村超吸引18万游客涌入。

在榕江县委宣传部副部长、贵州村超传播负责人王永杰的记忆里，那段日子不亚于和时间赛跑，心中只有一个念想：“再快一点，再快一点！”

“村超在2023年引爆全网后，我们面临的不仅是掌声，更是一道关键课题：如何让奔涌而来的‘流量’沉淀为‘留量’？”王永杰说。为此，榕江迅速确立了“流量变留量”的发展思路，做好宠粉服务和业态融合承接并转化关注热潮。

面对游客“井喷”，榕江建立“全天候”响应机制，统筹力量保障交通、食宿与治安，确保游客体验。同时，榕江以“超好吃、超好住、超好行、超好玩、超好购、超好看”的“六超”经济为抓手，系统性扩容和升级文旅供给。

从规划美食街区集中展示榕江卷粉等特色，到将住宿床位从不足6000张扩容至1.1万张以上；从开发数百种非遗文创与足球周边产品，到打造非遗研学、村味业态等精品旅游线路，让游客不仅愿意来，更乐意留下来、带人来、住下来、买起来。

数据显示，自村超火爆以来，榕江累计接待游客已超2600万人次，旅游综合收入超296亿元，实现了“流量”向真金白银的持续转化。

展望未来，村超的精彩故事仍在续写。“榕江将构建起更丰富的足球生态，向着建成‘世界草根足球文化之城’从容前行。”王永杰表示，举办村超的初心始终是富民与兴县，终极目标是让“流量”转化为持久的“产业留量、人才留量、文化留量”。

贵州日报天眼新闻记者 明雪

## 让大家爱上这门指尖上的艺术

在贵阳青云市集猫街，“水仙马尾绣店”格外醒目。2025年12月24日，记者来到店内，马尾绣装饰画、饰品、背包错落陈列，桌面上静静摆放的一根马尾与介绍马尾绣的书籍，无声诉说着马尾绣传承的故事。

“开这家店，就是想让更多人了解马尾绣。”店长张艳婷说。作为水族马尾绣第4代传承人，张艳婷师承国家级非遗代表性传承人宋水仙。4年前，她带着三都自治县的古老技艺，扎根这座城市的文旅地标——青云市集。

这里曾是传统夜市，如今已蝶变为集“食、游、购、文、娱、体”于一体的特色街区。张艳婷看中的，正是青云市集浓厚的市井烟火气与非遗“源于生活、回归生活”的本质完美契合。

2025年，店铺迎来新突破：顾客结构显著优化。以往到店的多是消费型顾客，而这一年，越来越多学生、学者前来调研非遗体验新路径；同行们也纷纷到访交流，学习“非遗融入生活”的实践经验。曾经仅有她一家非遗刺绣店的青云市集，如今已汇聚蜡染、苗绣、银饰等多种非遗场景。

这一年，青云市集持续释放消费活力。截至2025年11月30日，青云市集当年销售额已达7亿元，累计接待客流超2000万人次。

这份成长，不仅体现在店铺的发展中，也深刻改变着三都绣娘的生活。目前，张艳婷的小店稳定合作23名绣娘，并以订单签约形式支持186名绣娘就业，她们能以“绣娘”的身份稳定增收。“绣娘们的收入提高了，生活更幸福，文化自信也跟着涨起来了。”张艳婷的话语中满是欣慰。

展望2026年，张艳婷已有清晰规划：“希望让非遗插上数字化、科技化的翅膀。”目前，她正着手打造直播间，计划通过线上渠道让马尾绣走向更广阔的市场，让更多人看见、爱上这门指尖上的艺术。

贵州日报天眼新闻记者 黄若佩

## 村里多开几家民宿日子越过越好

深冬时节，黔东南月亮山腹地的加宜苗寨云雾缭绕。井上见民宿加宜苗寨店管家潘老本领着客人走在乡间小道上，不时用带着苗语腔调的普通话介绍：“这是杉树，这里的人会在孩子出生时种上树。”

1990年出生的潘老本，长在九秋村，后嫁到加宜村。2022年之前，她的生活围绕着如何谋生打转。早年在异乡打工，为了陪伴孩子，她选择回到家乡养蜂。井上见民宿在寨里开业招人，她抱着试试看的心情报了名。“那时候真不知道能做什么。”对于民宿管家这个新身份，当时的她一片茫然。

“我性格内向，普通话也讲得不好，和客人说话都会脸红。”潘老本回忆道，最初的生涩让她好几次想过放弃，民宿创始人张十八的鼓励让她渐渐找到了信心。他常常请潘老本带着朋友逛寨子，就讲那些她最熟悉的本地风物，事后总是将客人的积极反馈传达给她。

为了做好这份工作，潘老本主动学习民宿的清洁标准，摸索智能设备的使用，练习普通话，也学着如何与来自各地的客人交流。

如今的她已愈发从容。每天骑电动车15分钟到店，查房、迎客、定制专属游玩路线，每项工作都打理得妥帖周到。曾经沉默寡言的她，如今能精准契合客人需求，调整服务方式。“偏爱安静的，我就默默做好后勤保障，不轻易打扰；好奇民俗的，我就趁着逛村，多给他们讲讲家乡的习俗和故事。”

“带客人逛寨子时，常听他们感叹家乡的美。我爱用板蓝根染布做耳环自己戴。不少客人见了会问在哪儿能买，还劝我摆出来卖。”潘老本说，这些来自游客的认可，让她渐渐觉得，自己正通过努力，让更多人看见家乡的美。

谈及2026年的愿望，潘老本眼中满是期许：“盼着家乡的梯田、古树、手工艺被更多人知晓，也盼着寨子里多开几家民宿，让更多乡亲能在家门口就业，守着孩子、守着家乡，日子越过越好。”

## 数说

贵州拥有国家级旅游休闲街区**5**家、夜间文化和旅游消费集聚区**11**家，社会消费品零售总额近四年年均增长**4.5%**，**140**个商圈点亮城市夜空，**116**条步行街串联市井繁华。

2025年1至10月，贵州接待游客人次、旅游总收入、游客人均花费同比分别增长**8.8%**、**11.1%**和**2.1%**，其中省外游客增长**15.8%**，境外游客增长**46.6%**。

2025年在全国民宿主体增长放缓的情况下，贵州民宿以超过**30%**的增幅领跑全国。

→2025年10月1日晚，在遵义市正安县吉他文化广场，2025正安“村Rock”线下盛典拉开帷幕。

（本版图片由赵永章及受访者提供）

本版责编：曹源鹏  
版式设计：唐波 袁雨施