

靚

青年返乡用无人机干农活，新科技让农事更轻松；用短视频传播实用农技，帮助千家万户发展产业；红薯“红”了，村里变了模样，未来还要打通跨境电商渠道，向着“中国的酸辣粉，世界的陈薯”的愿景努力。

和美乡村靚起来



安顺市一块田农机服务专业合作社经理周明伟。



贵州巴梭雅农电商有限公司负责人王静。



贵州佳里佳农业发展有限公司董事长张诚。

无人机飞防服务三万亩

数说

“十四五”期间，我省主要农作物耕种收综合机械化率达到58%，年均增长3.4个百分点。全省农业科技进步贡献率61%，为农业高质量发展插上科技的翅膀。

做好“粮头食尾”“畜头肉尾”“农头工尾”三大增值文章，全省农产品加工转化率达70%。

大力发展战略性新兴产业，推进品牌建设，累计认证地理标志农产品154个，绿色食品549个，有机产品1608个，培育大方天麻、遵义朝天椒、关岭黄牛、都匀毛尖、修文猕猴桃、麻江蓝莓、雷山银球茶、黔北麻羊、三穗鸭、兴仁薏仁米、威宁苦荞、织金竹荪、遵义红、赤水金钗石斛等14个全国农业品牌精品，数量排全国第四、西南第一。

→黔东南州镇远县蕉溪镇郎洞村甘溪大坝玫瑰花卉田园综合体种植基地，建有集温室、冷库、花坊等功能于一体的攻瑰花工厂。

贵州日报天眼新闻记者 杨小友

这是冬日里的一个好天气。在安顺市西秀区大西桥镇绿油油的蔬菜基地之上，一架载重70公斤的无人机平稳飞行，均匀喷施水肥。飞手周明伟站在田坎边，手握控制屏，专注地调整着飞行参数。

“用上新科技，农事更轻松。”周明伟边说边娴熟操控无人机返航。以前，一个人每天施肥最多不过6亩地，现在用无人机，一个人一天可喷施四五百亩。

26岁的周明伟是安顺市一块田农机服务专业合作社经理，也是西秀区双堡镇双青村有名的无人机飞手。之前，他一直在城里工作。2022年农忙时节，家人请来无人机队为稻田开展飞防，他见到了科技带来的效率。

“很震撼！”周明伟说，当时感觉这就是农业的未来。

这也成为他返乡创业的缘由。此后，他就和家人一起经营农机服务专业合作社。他先是学会了操控旋耕机、插秧机等“铁牛”，2023年又获得无人机操作证，成为一名飞手。如今，农药和水肥的配比，不同地形、气候条件下的无人机飞防要诀，他都能熟练掌控。

现在，周明伟顺势而为，专业提供水稻、蔬菜、茶叶、油菜等农作物飞防服务。2025年，他新购一台T70无人机，换下老旧的T30无人机，服务能力更强。合作社、农户电话预订服务不断，服务范围辐射普定县、镇宁自治县、黄果树旅游区、长顺县等周边地区。他奔走四方，服务面积达3万亩。

现在，在周明伟培养下，一块田农机服务专业合作社拥有6名飞手，而且还是农机操作的全能“选手”，服务涵盖耕种管收全环节。从拖拉机整地到机械化插秧，再到无人机撒肥、打农药，收割机归仓，全部可以实现机械化、规模化生产。

“新的一年，我将带领团队全面开展社会化服务，为农业现代化和乡村全面振兴贡献自己的一份力量。”周明伟说。

做出更多火出圈的好视频

“蘑菇已经长出来，需要及时通风，不需要盖薄膜，会长得越来越好……”2025年12月23日，见到“新农人”王静时，她正忙着制作有关冬季平菇种植技术要点的视频，为“家人们”提供技术指导。

王静是黔东南一位苗家女孩，这些年，她把手机作为“新农具”、把直播当成“新农活”，在乡村振兴的大舞台上尽情挥洒自己的汗水与激情。

2017年6月12日，王静在黔东南州施秉县柳杨塘镇成立贵州巴梭雅农电商有限公司，最初的业务就是网销当地的农特产。她带领团队深入田间地头，与农户合作，生意做得风生水起。2019年起，她抓住短视频和直播的风口，制作的“玉米芯土法种植平菇”等实用视频内容走红网络。

“希望通过短视频平台打开线上销售的新局面。”2020年，贵州巴梭雅农电商有限公司正式入驻抖音等短视频平台。在短视频平台分享种植技术时，王静有着独特的风格，比如贴近农村实际避免使用专业术语，用通俗易懂的语言和生动形象的例子讲解种植知识。

这一接地气的分享方式深受网友和农户的喜爱。许多网友通过观看她的视频，学到了实用的种植技术。“最令我自豪的是，短视频不仅成为我传播农业技术的创收渠道，更搭建起了一个助农增收的共享平台。”王静说，“特别是能够运用新媒体手段让实用农技走进千家万户，见证乡亲们因地制宜发展产业走上致富路，这份收获远超经济收益本身。”

这些年，王静定期开展线上线下种养技术培训，每年不少于60场次，并与农户合作，扩大市场营销好的农产品的种植规模，带动了更多人增收致富。

对于下一步的发展，王静有着自己的打算。“要不断丰富产品线、持续加强品牌建设，做出更多火出圈的好视频。”王静说，“我相信，只要大家齐心协力，乡村的未来一定会更加美好，农民的生活也会更加幸福。”

今年村集体经济纯收入近千万元

“三、二、一，买一送一……”2025年12月27日晚，铜仁市思南县三道水乡周寨村村务直播间里，周寨村党支部书记、贵州佳里佳农业发展有限公司董事长张诚的吆喝声刚落，屏幕上的订单瞬间刷屏。

镜头前，金黄的粉条、劲道的酸辣粉码得整整齐齐；镜头后，村民们手脚麻利打包、贴单，脸上的笑容比刚挖出的红薯还要甜。

数年前，在外打拼的张诚返乡创业，一心要把家乡家家种植的红薯做成一个产业。他深知“好品种才能出好效益”，于是牵头与多家科研院所合作，引入“双高”红薯品种，推广覆膜移栽、机械化种植等技术，更成功研发出“陈薯1号”专属种源。这一系列“动作”下来，当地红薯种植的亩均产量跃升至4000公斤以上，相比以前一亩地增收4000多元。

同时，张诚还打破“鲜薯售卖”的单一模式，建起现代化深加工生产线，将红薯变成淀粉、粉条、酸辣粉等多元产品，附加值实现几何级增长。

当数字经济的东风吹进大山，张诚又成了村里第一个“吃螃蟹”的人。他带着村民把直播间搬到田埂上、厂房里，用朴实的话语讲述红薯种植的故事，用现场煮制的烟火气勾起网友的购买欲。如今，周寨村的红薯产品借着抖音、淘宝等平台走向全国，日均销量稳定在6万单以上。

红薯“红”了，周寨村也变了模样。在“种植+加工+直播”的全产业链下，2025年农产品电商销售额突破10亿元，村集体经济纯收入近千万元，村民人均可支配收入达28万元。

谈到2026年的打算，张诚笑了起来：扩建深加工基地，还要研发红薯酒、红薯饲料等衍生产品；计划打通跨境电商渠道，兑现“中国的酸辣粉，世界的陈薯”这一愿景；还要成立电商培训课堂，把直播带货经验分享给更多新农人。



（本版图片由杨小友、尹洁、旷光彪及受访者提供）