

高水平对外开放格局加速形成 胸怀四海春暖花开

冯倩

“十五五”大幕将启，回望“十四五”，贵州开放发展的张张捷报，让这片热土充满奋进力量——

贵阳国际陆港通达148个国家、580个地区；贵阳龙洞堡国际机场开通15条国际及地区客运航线、5条国际货运航线；贵州累计与195个国家（地区）开展经贸往来，与共建“一带一路”国家进出口年均增长23.4%；贵州货物进出口总额从2020年546.5亿元增长至2024年858.6亿元，年均增长11.96%……

开放之路越走越宽，开放大门越开越大，一场关于开放的贵州之路，正以五年为期，在中国式现代化贵州实践中写下高质量发展时代注脚。



贵州鲜鱼对越南出口额超1515万元。（贵州省渔业协会供图）

力度，在刀刃向内。潮涌内陆，开放基因深嵌血脉。贵阳国际陆港，曾经的“小货站”，如今已成为东西南北“多向齐发”的货物枢纽，从而联通了“大世界”。

2022年8月，贵阳国际陆港正式开港。没有锣鼓喧天，唯有改革惊雷：当全国首个综保型“区港联动”模式打通国内国际物流大通道，贵州已悄然铺开开放创新的棋盘。

“家门口”即是“出海口”。贵阳国际陆港与广州港、深圳港、湛江港、北部湾港等7个沿海港口合作连通东南亚海运航线37条，这一次，贵州要解的是开放深水命题：以制度创新倒逼要素重构。

“那是即将发往广西钦州港的货物。”指着其中一趟班列，贵州多式联运公司业务部部长梁治胜如数家珍。如今，在贵阳国际陆港，班列一来一回已是常态，货物清单上的“主角”也从家电、家具等，变成新能源汽车和锂电池。

于贵州而言，贵阳国际陆港已开通国内运输线路22条、国际运输线路24条，联通东南亚、欧盟等22个国家和地区；陆海新通道班列（班线）、黔粤班列、中欧（中亚）班列、中老班列共开行1492列、83527标箱。

“云端”之上，变革不遑多让。依托贵阳龙洞堡国际机场，全国为数不多的综合性开放平台贵州“一局四中心”应运而生，有力

弥补了贵州空港口岸不全的历史短板，助力货物在贵阳实现“进口直通、出口直放”。

今年12月10日，贵州双龙保税物流中心（B型）正式封关运作，标志着贵州依托贵阳龙洞堡国际机场打造的“一局四中心”的功能板块全部建成投用，可实现跨境邮件集散、跨境电商监管、指定监管场地查验检疫、保税仓储、简单加工等功能全覆盖，则揭示出更深层的变革——

开放不只是地理概念，还有胸怀四海的气魄格局。从“出海”到“创制”，贵州正以改革之刃劈开新航路、以制度创新重塑生产要素的全球配置能力。

二

广度，看平台齐聚。

在贵阳综保区贵州鼎成熔铸科技有限公司的车间内，凭借自主研发的铜合金与钢铁熔铸复合关键技术，这种“头发丝十分之一”的精度，不仅将产品故障率从10%大幅降至0.2%，填补了国内空白，更成功跻身潍柴、徐工、三一等重点企业供应链，产品打入德、美、日等国际高端市场。

这场看似微观的技术突围，实则是贵州制造从规模优势向质量优势跃迁的缩影。

无独有偶。在贵阳经济技术开发区内的奇瑞万达贵州客车股份有限公司厂区，一批为韩国等海外客户定制的大巴装配工作已到收尾阶段。

2023年以来，奇瑞万达客车出口国家从2

个增至20个，每年的海外订单从几十台提升至500台。

销售数据的突破，催生独特的“优等生”。长达10余年，奇瑞万达开发了纯电动、混合动力、氢燃料等系列客车产品，先后取得整车资质、新能源资质、氢能资质，具备完整的客车整车生产资质，新能源客车研制技术处于领先地位。

产业的狂飙突进带来新的命题，贵州以“1+9”国家级开放创新平台作出答卷，形成大中小企业融通发展的产业生态，成就更多的开放“轻骑兵”，向更深层次挺进，向更高水平迈进。

展会作为开放型经济的重要平台，具有沟通国内和国际市场的窗口功能，并形成带动相关行业发展的溢出与辐射效应。

数博会、酒博会、中国-东盟教育交流周……已成为全国乃至全球具有影响力的盛会之一，贵州不断在展会上持续发力，让世界透过窗口聚焦贵州，也让贵州通过窗口了解世界。

三

温度，听静水流深。

联通内外，跨越山海。满载500吨、20个集装箱的粮食装载上船，从澳大利亚驶向广东湛江港，再“换乘”西部陆海新通道铁路联运班列抵达遵义。

这种“下船即上车”的运输方式对于遵义臻鑫进出口贸易有限公司总经理高桃凤已不陌生。

“去年就通过‘单一制’模式进口过一批粮食，不仅解决了货物到港口还要等船期的问题，还为公司提供了物流、报关、仓储等一站式服务，获得融资支持，运输时效节约了10至15天，资金占用和物流综合成本降低了40%，便利又高效。”高桃凤表示，这也是公司选择的最佳物流运输方式。

“速”变，是贵州破题内陆开放的生动注脚。营造开放包容的国际营商环境，贵州从物流组织、经贸发展、产业布局等多个方面推动制度型开放，为通道完善协调机制、提高运行效率、促进经贸往来提供助力。

在连接世界的道路上，贵州目标更加明晰。

数据显示，今年1至10月，贵州对共建“一带一路”国家进出口增长29.4%、对东盟国家进出口增长42.8%、对RCEP其他成员国进出口增长20.3%。

“十四五”期间，基于区位优势、产业特点、市场分布等情况，贵州明确了东南亚、南亚、中亚等国家或地区作为对外开放的主攻方向，推动贵州特色优势产品出口，扩大优质产品进出口，吸引外资投向重点领域，支持企业对外投资和承包工程，进一步开拓潜力市场、深化经贸投资合作。

真正的开放，从来不是浪花的喧嚣，而是潜流的涌动。贵州的开放早已超越地理意义上的“面朝大海”，是制度创新与产业跃迁的双向奔赴，是本土深耕与全球视野的辩证统一，更是硬核发展与民生温度的同频共振。



贵阳龙洞堡国际机场国际航线开通。（受访者供图）



贵阳国际陆港班列发出。（贵州铁投集团供图）

案例点

贵阳国际陆港：开启贵州通向世界的门户

入夜，贵阳国际陆港如星斗密布，40余条国内外运输航线织就全球航运网上的繁忙枢纽。

三年前，助力贵州连接世界的蓝图初现，从内陆“小站”变身重要开放平台，这股“春风”掀开了新的篇章——贵阳国际陆港全面打造东西双向开放、海陆联通发展新枢纽。

原是为了弥补贵阳北部铁路物流基础设施不足而建设的铁路专用线场站，但因地理优势突出，紧邻沪昆、川黔、黔桂、贵广等5条铁路干线的交汇点，交通便利，贵州便顺势而为，都对物流园进行“迭代升级”，使之变身成为如今的贵阳国际陆港。

对贵州而言，贵阳国际陆港既是联通国际市场的“黄金通道”，更是驱动产业升级的“开放赛道”。

贵阳国际陆港有限公司党委副书记戴添华介绍，短期看，物流成本降低与贸易效率提升将直接惠及现有外贸企业，助力其拓展海外市场、扩大出口规模；中长期看，低成本、高便捷的出海条件将成为招商引资的“金字招牌”，推动贵州围绕港口打造特色出口加工区、跨境电商产业园等开放平台，加快构建“制造—物流—贸易”的完整产业链，进一步提升区域竞争力。

更深层的意义在于，贵阳国际陆港从内陆腹地节点加速迈向开放前沿，标志着贵州在国家开放大局中的角色转变。

“十四五”以来，贵阳国际陆港“一港多区”集疏运体系初步建立，陆海新通道班列（班线）、黔粤班列、中欧（中亚）班列、中老班列共开行1492列、83527标箱。

然而，贵阳国际陆港开通的意义，远不止于物理距离的缩短，更在于制度与服务的深度革新。

“长期以来，贵州外贸企业受困于国际运输航线的缺失，货物出口需辗转重庆、广东等枢纽中转，耗时且成本也高。”贵州多式联运公司业务部部长梁治胜说，如今，贵阳国际陆港将运输周期压缩至7天左右，综合物流成本降低40%以上。

这一“降时降价”的突破，为“贵州制造”赢得了国际竞争主动权，更为本地产业铺设了一条出海“高速绿色通道”。

在贵阳国际陆港，多式联运公司与省内外30余家物流企业开展深度合作，服务保障轮胎、海信、吉利汽车、老干妈、瓮福化工等本土企业超25家，服务支撑贵州煤炭、磷化工、白酒、农产品等特色产品，助推电子产品、汽车配件、轮胎、吉他等货物出口至澳大利亚、欧洲、东亚等地。

如今，贵阳国际陆港与广州港、深圳港、湛江港、北部湾港等7个沿海港口合作连通东南亚海运航线37条，与中远海运集团开展全方位合作，推进铁海联运“一港通”模式落地，在全国首次开展动力电池铁路安全运输试点。

在这场空间改造中，龙门吊的日夜轰鸣与高速公路的繁忙形成微妙共振，贵阳国际陆港已成为驱动产城融合的引擎。

截至今年10月底，贵阳国际陆港已开通国内运输线路22条、国际运输线路24条，联通东南亚、欧盟等22个国家和地区，推出的“黔链达”多式联运产品通达148个国家、580个地区。

「乡村外贸」助黔货越洋出海

初冬时节，贵州威宁的高原苹果园里，红彤彤的果实压弯枝头，苹果出口包装厂里工人们正忙着分拣、打包，一箱箱贴着“中国·贵州”标识的苹果整装待发，即将抵达东南亚、中东等地的超市货架。

但长期以来，新鲜水果保质期短、通关时效要求高的特点，制约着威宁苹果“走出去”的步伐。

“以前出口一批苹果，要等现场查验，有时还要抽样送检，最快也要两三天。”在贵州贵茂贸易有限公司负责人段仕文记忆里，特别是冬季道路结冰，高速限时通行，错过窗口期苹果就要烂在仓库。

为破解这一难题，贵阳海关积极推动出口苹果“批次检验（检疫）”改革在贵州落地。“‘秒放’！如今来自同一果园、同一包装厂、出口同一国家的苹果就只要检一次啦，除了第一单，后续的申请单海关可以不再查验，我们当天申报当天就能出货。”段仕文言语激动。

数据显示，今年1月至10月，贵州苹果出口14702吨、货值1016.5万元，占贵州省水果出口总量的70%。远销越南、泰国、阿联酋等多个国家和地区，成为贵州农食产品出口的“明星单品”。

而距离威宁600公里外的黔南荔波，清澈山泉水哗啦啦地流进鱼池，一尾尾健硕的鲟鱼在鱼池中翻腾跳跃，等待装车启程，进入越南市场。

近年来，贵州鲟鱼产量稳居全国前列，已成为全国主要鲟鱼产区，依据品牌价值评价有关国家标准评定，“贵州鲟鱼”地理标志区域品牌价值超96亿元。

自今年7月鲟鱼恢复对越南出口贸易以来，截至10月底，贵州鲟鱼对越出口额超1515万元，居全国首位。

11月28日，为了擦亮“贵州鲟鱼”金字招牌、深度拓展海外市场，贵阳海关、省商务厅、省农业农村厅等相关部门以及全省出口鲟鱼注册登记养殖企业齐聚一堂，共商产业发展大计。

之后，商务部门将着力于国际市场开拓，借助各类经贸平台宣传推介“贵州鲟鱼”品牌，支持企业参加国际展会，帮助企业对接境外商协会，助力企业精准对接海外需求；利用外贸资金，支持鲟鱼出口企业提质增效，大力发展乡村外贸。

村口变身“出海口”，是贵州立足生态资源优势，推动特色农业从“山间地头”走向“国际市场”的生动实践，推动乡村外贸跑出“加速度”。

11月4日，贵州省乡村外贸“汇乡行”三年助力行动启动大会暨黔货出海政策宣讲会举行，旨在通过整合政策资源、汇聚金融力量，着力破解乡村外贸企业发展难题，助力“黔货出海”。

自2023年省商务厅等8部门印发“乡村外贸”战略工作方案以来，贵州推动贸易外汇收支便利化政策落地，建立省市县三级联动政策框架，目前已培育124家乡村外贸企业。建立“汇初心”县域外汇服务站，实现全省县域全覆盖，近三年帮助282家县域企业办理外汇收支业务，业务规模持续增长。强化金融支持，推出“黔货贷”等政策产品，构建四级金融服务平台，累计为中小微企业外贸企业提供担保贷款5.7亿元。

贵州三大综保区深度融入世界

在贵州，有三个被公认的“最开放的区”——贵阳综保区、贵安综保区、遵义综保区。它们是贵州最显著的开放优势，见证了这片开放高地的崛起。

如今，贵州三大开放平台，根据自身地理位置和产业优势，走上了不同的发展道路。

在贵阳综保区内，如何让“小批量、多批次”跨境货物更快出口、成本更低，成为助推贵州物流高质量发展的关键。

9月28日，贵州国际集货集拼中心在贵阳综保区正式投运，这也是贵州首家国际物流集拼枢纽。

集拼出海即是依托贵阳综保区“境内关外”和海关特殊监管区域功能优势，一个集装箱内的所有货物“一次申报”出口，装箱后无需二次开箱，通过多式联运到达目的地后，实施二次分拨。

在投运2个月的窗口期，贵州国际集货集拼中心已实现保税业态进出口值3.3亿元，“黔货回流”1.6亿元；20余家企业通过该中心享受通关便利化服务完成商品进出口，物流成本最高降低10%。

贵安综保区已实现外贸进出口额和工业总产值“双破百亿”，也是全省首个“双破百亿”综保区。

今年前三季度，贵安综保区外贸进出口逆势增长，完成9413亿元，同比增长9.4%；规上工业总产值方面完成174.77亿元，增速达49.7%。

成绩背后是一批行业领军企业纷纷落户贵安。惠科股份有限公司的投产标志着贵州在新型显示产业领域取得重大突破，而安芯电子2025年1月至9月进出口总额达12.7亿元，成为贵州外贸“新标杆”。

视线转向遵义综保区。依托产业优势，今年共有11家本土酒企首次通过遵义综保区平台成功出海，实现出口额超2400万元，同比增长200%。

“对于酒企尤其是中小酒企来说，出海面临的是‘不敢、不懂、不了解’的现实难题，我们从接触企业开始就开展全流程‘陪跑式’服务，只要企业有疑问，我们立马解决。”遵义综保区在外综服平台负责人郑玉华一语道破关键。

除了手把手“陪跑”酒企“小白”，遵义综保区也在积极营造白酒出海的良好氛围，创新推出“政策宣讲+实地走访+外贸实操培训”的联动宣讲模式，组建外贸综合服务团队先后前往习水、仁怀、汇川等白酒主产区的60余家重点酒企，面对面打通企业在经营情况、海外订单获取、出口流程等方面的难点堵点问题。

此时，“政府搭台、企业唱戏、平台护航”的遵义模式正悄然成势，促使本土酒企“出海”热情高涨，纷纷发力海外市场。

肩负贵州“高水平对外开放”的历史使命，乘着贵州“服务和融入新发展格局”的战略东风，贵州三大综保区必将南北呼应、协同联动，错位发展，成为强健有力的“双翼”，强力支撑贵州开放型经济发展，不断开创新的辉煌。