

安顺市西秀区

凝心聚力促发展 古城新韵展新姿

梅世桂 伍巧玲 李安麒

黔中腹地，生机盎然，那江河碧波蜿蜒，奔流不息；古城新韵，交相辉映，顾府街人声鼎沸，烟火升腾。

五年奋进，足音铿锵。“十四五”以来，安顺市西秀区坚持以高质量发展统揽全局，围绕“四新”主攻“四化”，聚焦高质量产业、项目与就业，推动经济社会发展取得了一系列标志性成果与突破性进展。

数据是最有力的见证：2020年至2024年，全区地区生产总值由394.04亿元跃升至485.01亿元，今年将历史性突破500亿元大关；近两年接待过夜游客达580万人次，实现过夜游收入136.85亿元；城镇和农村常住居民人均可支配收入分别达35984元、14304元增长至44313元和19292元。



西秀区城区。（西秀区委宣传部供图）



贵州南山婆食品加工有限公司生产车间。梅世桂 摄



西秀区农业产业。（西秀区委宣传部供图）

产业结构深度优化 现代产业体系根基稳固

近年来，西秀区着力构建符合自身实际的现代产业体系，三次产业结构由“十三五”末的10.55:33.41:56.04优化调整为10.51:30.41:59.08，产业结构更趋合理，发展协调性显著增强。

工业增长极强势崛起。作为贵州航空产业城建设的主阵地与核心区，西秀区紧紧围绕“一中心五园区”规划，坚持规划引领与空间保障，预留工业用地9093亩，实现了从“项目等地”到“地等项目”的根本转变。

游配套企业集聚，成功引进航空类项目33个，总投资超116亿元，建成标准化厂房28.3万平方米。2024年，航空装备制造制造业总产值占规上工业总产值比重达46.6%，已成为引领工业增长的核心引擎。

农业现代化提质增效。西秀区粮食安全保障持续巩固，种植面积从2020年的37.2万亩增长至43.4万亩。聚焦茶叶、畜牧、蔬菜“一主两辅”特色产业，推动农业经济从

“分散粗放”向“集约融合”转变。农产品加工转化率从56%大幅提升至70%，绿色有机和地理标志农产品达31个。龙头企业带动效应突出，贵州南山婆食品加工有限公司年产超10万吨，成为全国酸汤产能规模最大的企业，越秀生猪养殖项目成为黔黔合作的亮点。

文旅融合引爆消费新热点。紧扣“资源、客源、服务”三大要素，西秀区先后荣获“全国避暑旅游十佳城市”“2024年贵州省气候康养最优推荐地”等

称号。通过文化铸魂，系统活化六百年屯堡文化，打造“四坊五匠”沉浸式体验场域和“微改造”新消费场景，让文化从“陈列品”变为“体验项”，屯堡核心景区游客同比增长52.39%。通过业态融合，精心打造“安顺古城—顾府街—玉碗井美食街”城市文旅消费集聚区，培育旧州镇堡土村、双堡镇大坝村等避暑民宿集群，推出四季主题旅游线路，成功创建国家级、省级乡村旅游重点村8个。2025年1至10月，全区接待游客146994万人次，实现旅游总收入166.35亿元，同比分别增长12.94%和18.64%，过夜游客达34422万人次，同比增长31.94%，有效将“流量”转化为经济“留量”。

重大项目驱动城乡巨变 融合发展格局加速成形

“十四五”期间，西秀区牢牢抓住项目建设“牛鼻子”，积极争取并高效利用政策资金，以重大项目补齐发展短板，推动城乡面貌发生历史性改善。

城市更新与承载能力大幅提升。西秀区

紧紧抓住政策机遇，累计申请获批超长期特别国债、中央预算内资金等上级直达资金53.79亿元。实施了一批重大民生工程，累计完成棚户区改造19万余户、老旧小区改造17万余户、背街小巷改造49条，新增地下管网

36.96公里，彻底解决了华严洞等多处城市内涝顽疾。常住人口城镇化率从59.77%提高到61.07%，城市功能与品质显著增强。

乡村振兴与乡村建设成果丰硕。农村人居环境持续改善，西秀区完成户厕改造

4757户，实现乡镇垃圾处理设施、行政村生活垃圾收运全覆盖。“四好农村路”示范成果持续巩固，农村路网密度达每平方公里1.627公里。美丽乡村品牌不断涌现，旧州镇茶岭村获评“全国美丽休闲乡村”、把士村入选全国文明乡风建设示范案例，刘官乡金土村列入国家级传统村落名录，城乡各美其美、美美与共的融合发展新格局正在加速形成。

改革创新生态建设双轮驱动 发展底色更加鲜明

今年，盘江新能源发电（安顺西秀）有限公司投资3.59亿元建设的猛方农业光伏电站项目正式并网通电，实现西秀建设集中式新能源项目“零”的突破。西秀区坚持向改革要动力、向创新要活力，同时坚定不移走生态优先、绿色发展之路，为高质量发展注入持久动能。

改革创新激发内生动力。纵深推进重点领域改革，完成区属国有企业战略性重组和专业化整合，形成“5+1”发展新格局。营商环境持续优化，“六类事项+公共服务”办理时限压缩65%。成功获批农村集体经营性建设用地入市试点、全国农民合作社质量提升整县推进试点等多项国家级和省级改革试点。科技

创新能力稳步提升，安大公司获评国家级技术创新示范企业，南山婆公司设立省级酸汤技术创新中心和科学家工作站。“十四五”期间累计培育省级“专精特新”企业13家，其中国家级专精特新“小巨人”企业2家，改革创新已成为驱动区域发展的核心引擎。

生态文明建设实现新跨越。生态环境质

量持续向好，空气质量保持优良，无重污染天气。水污染防治成效显著，城区污水处理率从2020年的95.73%提升至2024年的98.93%，出境断面水质优良率稳定保持100%。固体废物治理有效，垃圾无害化处理率达95%以上。绿色生产生活方式加快形成，华润水泥获评国家级绿色工厂，乾辰谷材通过绿色工厂认定。生态本底更加牢固，森林覆盖率保持在54.49%，成功创建省级森林乡镇6个、森林村寨100个，绿色发展底色愈加鲜明。

发展的最终目标是增进民生福祉。西秀区始终践行以人民为中心的发展思想，持续加大民生投入，使高质量发展成果更多更公平惠及全体人民。

居民收入与就业保障稳步提升。城乡居民收入保持较快增长，城镇常住居民、农村常住居民人均可支配收入增速分别达到5.3%和7.8%。就业是最大的民生，“十四五”期间累计新增城镇就业8万余人，农村劳动力转移就业5万余人，年均城镇新增就业稳定在156万人以上。通过开展政府补贴性培训3万人次、举办招聘会140场次、累计支出就业补助资金13亿元、开发公益性岗位托底安置1.4万余人次等系列措施，织密了就业保障网络。

公共服务供给全面优化扩容。教育事业高质量发展，新（改扩）建中小学48所，新增义务教育学位11730个、高中学位670个，总计新增学位17万余个。医疗卫生服务体系不断完善，实现193个行政村规范化卫生室全覆盖，西秀区人民医院、妇幼保健院完成提等升级。“一老一小”服务持续提质，社会保险覆盖面不断扩大，社会救助体系不断健全，一张覆盖全民、兜住底线、注重质量的民生保障网越织越密，人民群众的幸福感和获得感持续增强。

下一步，西秀区将谋深抓实“十五五”规划落地见效，咬定青山不放松，真抓实干、锐意进取，推动经济社会高质量发展，为奋力在中国式现代化进程中展现贵州新风采作出西秀贡献。

本版责编：肖茜 熊瑛 张元斌 严珺 版式设计：陈倩

民生保障坚实有力

群众获得感持续增强

贵州日报报社 贵州日报当代融媒体集团

欢迎订阅2026年度《贵州日报》《当代贵州》和系列报刊

· 广告 ·

《贵州日报》 刊号：CN 52-0013 邮发代号：65-1 全国发行 全年订价：536元



《当代贵州》 刊号：CN 52-1108/C 邮发代号：66-78 全国发行 全年订价：416元



《贵州教育报》 刊号：CN 52-0043 邮发代号：65-6，全国发行 全年订价：396元



《贵州法治报》 刊号：CN 52-0042 邮发代号：65-12，全国发行 全年订价：348元



《贵州体育报》 刊号：CN 52-0040 邮发代号：65-77，全国发行 全年订价：190元



《晚晴》 刊号：CN 52-1006/C 邮发代号：66-46，全国发行 全年订价：240元



《电影评介》 刊号：CN 52-1014/J 邮发代号：66-9，全国发行 全年订价：480元



《能源新观察》 刊号：CN 52-1158/TK 邮发代号：66-87，全国发行 全年订价：312元



《乡村地理》 刊号：CN 52-1160/K 邮发代号：66-20，全国发行 全年订价：200元



《贵州文旅》 刊号：CN 52-5037/K 邮发代号：66-107，全国发行 全年订价：150元



《媒体融合新观察》 刊号：CN 52-1172/G2 邮发代号：66-68，全国发行 全年订价：320元



《孔学堂》 刊号：CN 52-5035/C 邮发代号：66-90，全国发行 全年订价：320元



《环球美酒》 刊号：CN 52-1159/TS 邮发代号：66-92，全国发行 全年订价：168元

征订热线：0851-86741225 86625300 86625301 85892697 客服电话：ddg:999@sohu.com