



贵州民宿的出圈密码 文旅融合“宿”造新活力

贵州日报天眼新闻记者 权若青

十年前，贵州民宿业态单一，如今，打糍粑、煮蜡画花染、火塘学银饰……丰富多彩的文旅融合项目，正吸引着越来越多的外省游客专程赴黔避暑旅居、冬游康养。

目前，全省民宿总量已达1.3万家，跻身全国第一梯队。更关键的是，贵州民宿已跳出“景区配套”定位，成为串联生态、文旅与乡村振兴的载体。

贵阳市开阳县高寨乡牌坊村“云端”民宿。 袁福洪 摄（影像贵州）

从农家乐到『民宿+』

“十年前，贵州民宿多是景区周边的‘农家乐升级版’，服务无标准、业态单一，仅满足‘能住就行’的需求。”近日，花溪民宿旅居协会会长班铭阳回忆起民宿发展之路，十分感慨。

2016年《贵州省促进乡村民宿发展实施方案》出台，明确“农房改造、标准提升”方向，引导民宿融入吊脚楼、布依族宅院等地域建筑元素，苗绣、蜡染等文化符号开始走进民宿空间。2023年《关于促进贵州民宿产业高质量发展的指导意见》落地，推动民宿迈入“体验目的地”时代。

“住”不再是唯一目的，“民宿+”业态全面升级：黔东南“占里人家”跟着绣娘学苗绣体验，让客房单价提升40%；安顺“匠庐·村晓”将蜡染工坊搬进庭院，春节订单排至三月后；黄岗村形成“民宿+非遗+节庆”同月活动模式，带动全村民宿满房一周以上。

黔南独山民宿集群通过小程序实现瑶浴预约、特产订购一体化；六盘水“野玉海”民宿群引入智能管理系统，精准匹配游客需求；清镇“芦小二·七大树”示范带更是集成周边“村咖”、农耕体验等配套，让游客变成了“长住客”。

每一步升级，都标注重文旅产业的深度融合。省旅游民宿协会会长吴比认为，从畅游到爽居，改变的不仅是旅游方式，更是发展理念，30时代的贵州民宿已成为“多彩贵州”文旅新品牌的载体之一。



贵阳市息烽县流长乡龙泉村“水东乡舍·又见乌江”民宿。 朱进 摄（影像贵州）

从单点运营到集群发展

11月13日，《贵州民宿蓝皮书》在2025年贵州民宿产业发展大会上发布，明确了“从单点运营到集群发展”的转型路径。13万家民宿如同珍珠散落黔山贵水间，它们串联起的不仅是游客的“诗和远方”，更是乡村振兴的美好愿景。

从单体民宿到产业生态，产业发展的背后离不开一套靶向精准、持续发力的政策组合拳。尧珈民宿主理人王晋表示：“民宿的未来，在于坚守人情温度，拥抱变革勇气，践行乡村共生责任。”

品质管控上，2023年实施的《贵州民宿等级划分与评定》，从建筑风貌、服

务质量到文化融入等12个维度设定58项指标。

在用地方面，贵州创新推出“点状供地”模式——不同于传统“整片征地”，民宿仅需按建筑物实际占地面积（如客房、露台）报批，既减少了对山地生态的破坏，又为企业节省了30%以上的用地成本。

融资难题也正在迎刃而解。省农信社推出“民宿贷”，最高额度达500万元，利率较普通贷款低12个百分点，累计发放贷款超12亿元。未来，贵州还将设立民宿产业发展基金，重点支持“民宿+科技”“民宿+康养”等创新项目。

从一时网红到四季长红

由土家族语言“我想你”音译而来的赤水匠庐·雅路古，是一个被万亩竹林环绕的山崖岩洞酒店。运营3年来，不仅带动周边村寨村民就业，还积极探索“民宿+”融合发展模式，签订劳务输送、农特产品采购等战略合作协议，实现民宿盈利与乡村增收的双赢。

以山为枕，以树为被，以田为榻的枕宿·枕山河民宿，位于六盘水市格所河大峡谷中，这里不仅可以呼吸富氧空气，听鸡鸣犬吠，还可看乡野人家升起炊烟袅袅，品尝新打的红米。

梵净山下，桶子屋、小三合院、云舍小院等民宿，让旅客在这里遇见独一无二的旅居之乐……

在朋友圈、短视频上频繁亮相，贵州民宿接二连三出圈。2025年贵州民宿产业发展大会授牌的甲级、乙级民宿中，6家风格迥异的样本，勾勒出贵州民宿从一时网红到四季长红的核心逻辑：扎根文化、创新体验、利益共享。

当在地文化赋予灵魂内核，当政策体系筑牢发展保障，当智能管家注入效率基因，贵州民宿正成为越来越多游客的心之所向。

近日，在“村姑阿香”的抖音直播间里，侗族姑娘张国丹正热情地介绍着黔东南黎平县高山的果冻橙和柚子，“这些都是自然成熟的，口感特别好！”她的直播间一个月卖出50万元的农特产品。

5年前，张国丹一条自制辣椒酱的视频意外走红。从那以后，她拿起手机，从拍摄者变成带货主播，成为黔东南“新农人”的代表。在政策支持下，“村姑阿香”账号获得了专业团队的选品指导、物流优化和流量扶持。她的年销售额从2021年的数百万元，增长到今年的2000万元。

张国丹的成长轨迹，折射出当地电商产业的发展脉络。近年来，黔东南州将“三新农”模式（新农人、新农活、新农资）纳入深化改革重点，建立专项工作机制，通过系统培训、资源对接和市场运营，推动传统农业与数字经济深度融合。

这场变革带动黔东南州“十四五”期间网络零售额实现年均31.4%的高速增长，5年总额预计达291.46亿元。

当地电商的快速发展，还得益于文体旅融合发展的战略布局。“村BA”“村超”“村T”等爆款IP成为流量入口。赛事期间，台江、榕江等地迅速开设线上专卖店，将观众的热情转化为实实在在的订单。

目前，黔东南已构建起矩阵式电商生态。全州在第三方平台注册网店1.52万个，自建平台和小程序180个。丹寨、榕江、黎平等地的电商直播基地成为产业集聚区。榕江县推动的“乡乡有直播服务中心、村村有直播团队”体系，让电商服务直达基层。

如今，在品牌孵化中心的直播间里，主播们正用心推介家乡特产；镜头之外，运营团队忙碌地筹备着下一场电商活动，持续书写山区数字经济的新篇章。

前三季度六大产业授权专利总量4077件 算力领域占比近四成

本报讯（记者 鲍贝贝）12月9日，记者从贵州省知识产权局获悉，根据国家知识产权局“全国专利管理信息平台”提供的贵州省月度专利基础数据（授权专利数据），今年1至9月，全省授权专利12085件，属于新型工业化六大产业的授权专利总量为4077件，占全省授权专利33.74%。

其中，面向全国的算力保障基地、全国重要的产业备份基地和全国重要的白酒生产基地的授权专利量处于六大产业第一梯队，专利量分别为1586件、1150件和933件，分别占六大产业授权专利总量的38.90%、28.21%和22.88%；新型综合能源基地和全国重要的资源精深加工基地的授权专利量为541件和441件，分别占六大产业授权专利总量的13.27%和10.82%，产业的授权专利量处于六大产业第二梯队；新能源动力电池及材料研发生产基地的授权专利量为194件，占六大产业授权专利总量的4.76%，产业的授权专利量处于六大产业第三梯队。

贵定县 集中签约一批招商引资项目

本报讯（记者 李蔓毓）近日，记者从省投资促进局获悉，贵定县举行招商引资项目集中签约仪式，与多家企业达成合作，总投资额达11.79亿元。

广西普升铝业高新技术有限公司、贵州省贵定县盛源矿业有限责任公司、创芯极锂（江苏）科技有限公司、贵州恒储能源科技有限公司等多家企业参与，现场共签约4个重点项目，涵盖工业矿产、旅游开发、新能源等多个领域，为当地产业多元化发展与转型升级注入新动力。

据了解，贵定县将以此次签约为新起点，持续优化营商环境，深化政企协同，全面推行“一项目一专班”服务机制，提供覆盖项目全周期、全要素的“保姆式”跟踪服务，着力破解项目推进中的难点、堵点问题，努力让投资者在贵定放心投资、顺心创业、安心发展。

责任编辑：胡卡妮 李阳 版式设计：蔡桂莉

项目一线

41公里矿浆管道全线贯通 ——瓮福江山项目取得关键进展

贵州日报天眼新闻记者 管云

日前，随着黄磷装置投料、41公里矿浆管道全线贯通，贵州瓮福江山新材料及电子化学品项目建设取得关键进展，蓝图加速落地为现实，一座现代化化工新城拔地而起。

“‘磷’聚匠心‘肥’稳根基‘氟’跃新程‘氯’创未来”，在项目运调中心大楼

门外，这一标语十分醒目。“这个项目，是资源比较优势的集中体现，更是贵州在创新发展上抓得到位、在资源整合与强强结合上科学布局的成果。”贵州瓮福江山化工有限公司党委书记、董事长张涛说。

项目分期推进，一期实际投资近64亿元，聚焦农药一化工板块；二期、三期将

持续拓展。项目全部投产后，预计将创造年产值344亿元，解决就业3500人。

建设的加速度令人印象深刻。从去年初的丘陵地貌，到如今现代化装置林立，项目高效推进的背后，是各级相关部门和单位的大力支持与高效协同。

据介绍，该项目着力将资源“吃干榨

尽”，最大限度实现一块磷矿石的价值。项目核心原料采用了以往难以高效利用的低品位a层磷矿，围绕黄磷、氯碱、草甘膦三条主线进行布局。黄磷向下游延伸，生产草甘膦的关键原料三氯化磷；氯碱装置生产的烧碱和氯气，既服务园区内农药板块，又向下游延伸至甲烷氯化物、五氯化磷（六氟磷酸锂的关键原材料）等高附加值产品；从氯往下走，布局三氯甲烷等核心原料，为发展高端氟化工奠定基础。

在园区智慧调度中心，覆盖50多种危险化学品品的“多式联运”与智慧调度系统已初具规模。“公司正全力抓好数智化工厂建设，目标是将首期项目建成智能制造成熟度四级的‘灯塔工厂’。”张涛说。

安全生产无小事 时刻绷紧安全弦

安全生产十不准

- 1.不戴安全帽，不准进入施工现场。
- 2.高空作业不挂安全网、不系安全带，不准施工。
- 3.穿高跟鞋、拖鞋、赤脚不准作业。
- 4.工作时间不准喝酒，酒后不准作业。
- 5.高空作业所用物料不准随便抛下。
- 6.电源开关不准一闸多用。
- 7.机械设备不准带病运行。
- 8.机械设备的安全防护装置不完善不准使用。
- 9.吊车无人指挥、看不清起落点不准吊装。
- 10.防火禁区不准吸烟。

公益广告