

政务简报

12月5日，省政协副主席、民盟省委主委冉震率省政协人口资源环境委员会部分委员到清镇市，围绕促进红枫湖生态保护和“两山”转化开展三级政协联动专题调研，并召开座谈会。

我省首单地方金融债券发行规模十亿元，专项支持科技创新

本报讯（记者 杨唯）近日，贵阳银行顺利发行贵州省首单地方金融债券，发行规模10亿元，期限5年，票面利率1.90%。

此次发行科技创新金融债券，是贵阳银行积极响应国家创新驱动发展战略的重要举措。本期科创债募集资金将通过贷款、投资企业和股权投资机构发行的科技创新债券等多种途径，专项支持科技创新领域业务开展。

贵阳银行始终致力于推动科技、金融与产业的深度融合，为企业提供覆盖“全生命周期”的金融服务。已推出科创积分贷、科创快贷及知识产权质押贷款等一系列科技金融产品，精准对接企业在技术研发、成果转化、购置设备等关键环节的资金需求，为企业提供高效、便捷的金融支持。

下一步，贵阳银行将持续深入贯彻落实相关政策要求，强化创新驱动、统筹新旧动能转换、加快传统产业转型升级，不断优化金融产品与服务，提升金融服务质量与效率，以高质量金融服务赋能本地新质生产力发展，为贵州省科技创新事业和经济高质量发展贡献更多金融力量。

全省创新组工干部教育培训工作专题研讨班举办

本报讯（记者 黎鹏）近日，全省创新组工干部教育培训工作专题研讨班在贵阳举办。

本次培训旨在深入学习贯彻党的二十大精神，着力提升参训学员的课程开发能力，为全省干部教育培训体系打造富有时代特征、贵州特色、务实管用精品课程。

培训强调实战锤炼与成果打磨，通过设置分组研讨、学员论坛、集体备课等环节，搭建交流展示与比学互促的平台。同时，引入专家评审机制，邀请省内外专家、党校教师组成评审组，围绕政治导向、理论深度、逻辑结构、教学内容与技巧等方面，对学员课程进行多轮精准点评与指导。

贵师大黎阳团队攻克“以废治废”技术——为“红山”铺绿为“美酒”解忧

本报讯（记者 何登成 通讯员 王建设）“4个月，巨菌草株高4.5米！”近日，贵州师范大学黎阳教授带领科研团队来到遵义铝业股份有限公司赤泥堆场，测量复绿植物株高。曾经寸草不生的“红山”，如今已呈现勃勃生机。

铝工业与酱香型白酒产业是贵州两大千亿级产业。这两大产业的发展，也伴生了难题：氧化铝生产产生的赤泥堆积成“红山”，酱香型白酒酿造要排放大量高浓度废水。随着黎阳科研团队成功突破酱香型白酒废水低成本驱动赤泥土壤化关键技术，为这道难题找到了独具贵州特色的解决方案。

“赤泥高碱、高盐，不适宜生物生长，过去企业处理赤泥固废大多采用筑坝堆存再客土覆盖的办法，成本高、周期长，还会造成土壤资源的浪费。同时，在遵义这一全国酱酒核心产区，白酒生产企业星罗棋布，其排放的酱香型白酒废水COD（化学需氧量）浓度高达1万至2万毫克/升，其中成分更复杂的窖底水，COD浓度甚至高达20万毫克/升，处置极为困难，一直是酒企的烦恼所在。”2020年，黎阳带领团队瞄准“矿区生态破坏、赤泥利用率低、酱酒废水处理贵”三大痛点，提出“以废治废、变废为宝”的协同策略，通过层层技术攻关，培育出高耐性微生物菌种，以酸性的高浓度酱酒废水作为脱碱剂和微生物“粮食”，实现赤泥低成本脱碱成土。

黎阳介绍，通过团队研发的技术，可实现用1吨酱酒废水处理3吨赤泥，处理后的土壤可广泛应用于矿山生态修复、喀斯特治理、植树造林等多个领域，不仅为企业节约了大量处理成本，产生的新土还能创造130元/吨的经济价值。

“这一技术无需额外投入大量酸碱调节剂和有机质，而是利用两种废物的‘对立属性’完成反应。”黎阳表示，在这一链条中，氧化铝产业的赤泥与白酒产业的废水，不再是各自的“包袱”，而是相互支撑的关键节点。赤泥成土解决了矿区生态修复的土壤短缺问题，修复后的土地可上市交易或种植碳汇植物，既产出生物质能源，又能获得碳汇指标，整个过程实现了“工业废物→生态资源→经济效益”的转化，为贵州高质量发展注入绿色动能。

目前，该技术已在遵义铝业完成10000吨级中试实验。曾经寸草不生的赤泥堆场上，长出了绿油油的芦竹、巨菌草、牛筋草、黑麦草等植物，“红山”首次向“绿坡”转变；更大规模的50000吨赤泥土壤化中试实验正在推进，技术规模化落地的路径已清晰可见。

学习贯彻党的二十大精神·奋力走出高质量发展新路

六盘水市委书记张定超：

聚力“三个一”走好六盘水高质量发展新路

贵州日报天眼新闻记者 孙勃

“省委十三届八次全会高举旗帜、继往开来，鼓舞人心、催人奋进，对贵州走好高质量发展新路作出了战略部署。”六盘水市委书记张定超说，12月4日六盘水召开市委八届十次全会，深入学习贯彻党的二十大精神，对标对表省委全会部署，系统谋划“十五五”时期六盘水高质量发展的主要目标、实施路径和重大举措，努力以一域之实践为全省走好高质量发展新路作出贡献。

始终锚定一个目标。坚持把六盘水发展放在国家战略和全省大局中考量，锚定到2030年全市地区生产总值年均增速高于全省，经济社会发展主要人均指标和区域指标高于全省、接近全国这一目标，坚持

以高质量发展统揽全局，坚定不移围绕“四新”主攻“四化”，巩固提升防风险、促发展和大抓工业强市、大抓市场主体、大抓招商引资“1+3”重点工作，推动经济实现质的有效提升和量的合理增长，推动人的全面发展、全体人民共同富裕迈出坚实步伐，确保与全国全省同步基本实现现代化取得决定性进展。

坚决强化一个战略。《中共贵州省委关于制定贵州省国民经济和社会发展第十五个五年规划的建议》把发挥比较优势上升到贵州发展战略全局高度，为六盘水发挥矿产资源、独特气候、优良生态等比较优势指明了方向。我们将大力实施强化比较优势战略，持续擦亮“江南煤都”名片聚“财气”、坚定

走好资源型城市转型升级之路，持续擦亮“中国凉都”名片聚“人气”、坚定走好西部欠发达地区促进共同富裕之路，持续擦亮“生态绿都”名片聚“名气”、坚定走好喀斯特地区人与自然和谐共生之路。煤炭资源富集是六盘水彰显地方特色的最大比较优势，我们将围绕煤做足燃料和原料两篇文章，推动能源及能源化工首位产业安全发展、高质量发展，培优做强“2151”产业集群，带动一产提升、二产做强、三产培优，引领构建现代化产业体系。

加快构建一个格局。《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十五个五年规划的建议》把“坚持统筹发展和安全”列为“十五五”时期必须遵循的“六大原则”之一，把

“国家安全屏障更加巩固”列为七个主要目标之一。《中共贵州省委关于制定贵州省国民经济和社会发展第十五个五年规划的建议》通盘考虑全省内外部安全风险，对全方位守牢各条底线作出部署。我们将认真落实省委赋予六盘水开展建立健全地方安全稳定防护体系改革试点的要求，深化“防风险、促发展”专项攻坚，健全地方安全稳定防护体系，构建完善具有地方特色的新安全格局，以高水平安全保障高质量发展。

张定超表示，六盘水将坚持和加强党的全面领导，更加注重发挥比较优势、加强风险防范、强化系统统筹、营造良好政治生态，推动“十五五”各项目标任务落地生根、开花结果。

“山地公园省·多彩贵州风”名片更加闪亮

贵州日报天眼新闻记者 赵相康



“红飘带”已成为许多人贵州之旅的第一站。张加林 摄（影像贵州）



美丽非遗精彩绽放。梁文 摄（影像贵州）

“十四五”收官在即，贵州文化旅游喜事不断。

12月4日晚，28集乡村振兴题材电视剧《乌蒙深处》在央视一套黄金档播出完毕，收获110个全网热搜，抖音《乌蒙深处》相关话题累计播放量超24亿次，在观众心中激荡起关于家乡、传承与发展的广泛共鸣。

此前，黔东南州黎平县黄岗村凭借文化资源传承传播、经济和社会可持续性、旅游潜力与发展等方面的出色表现，入选联合国世界旅游组织公布的2025年第五届“最佳旅游乡村”，成为乡村旅游发展的一张新名片。

以文塑旅，以旅彰文。“十四五”以来，贵州深入推进“四大文化工程”，“村超”“村BA”、路边音乐会等群众性文体活动持续火爆。深入实施旅游产业化“四大行动”，“黄小西吃晚饭”等重点景区知名度和美誉度持续提升，世界级旅游目的地加快建设。5年来，多彩贵州文化强省和旅游强省建设迈出坚实步伐，为全省经济社会高质量发展注入了文化动力、增添了旅游活力。

文化铸魂聚力，多彩贵州文化强省建设迈出新步伐。

红色文化传承创新成效显著，建立红色资源保护管理利用联席会议、重点红色场馆管理

委员会等创新机制，推进长征国家文化公园“1+3+8”标志性项目体系建设，打造贵州长征文化数字艺术馆（红飘带）、《伟大转折》剧目，丰富体验场景，“红飘带”项目入选全国数字化创新示范十佳案例。

阳明文化活化利用持续深化，推动《阳明文库》集成出版阳明学研究著作，推出央视纪录片《阳明悟道》及四部阳明文化舞台剧，“阳明·问道”文物主题游径获评“2024年全国十佳文物主题游径”，持续擦亮贵州作为阳明心学诞生地的文化名片。

守护非遗根脉，完成全省200余座廊桥信息采集，持续推进非遗数字化记录，出台《打造贵州“十镇百寨”品牌工作方案》，推动乡村旅游与非遗深度融合，激发民族文化创新创造活力。

深度挖掘屯堡文化等历史文化资源，万山汞矿等3个项目列入更新后的《中国世界文化遗产预备名单》，“多彩贵州历史文化展”入围“2024年度文博行业100个热门展览”，充分彰显贵州历史文化魅力。

文旅体融合破圈，世界级旅游目的地建设蹄疾步稳。

“村超”“村BA”引发全球关注，带动“村马”“村歌”等系列“村字号”IP崛起，形成“群众主创、政府服务、文旅赋能”的可持

续发展模式。资源布局持续优化，构建“极核引领、五大门户支撑”的立体化格局，实施A级景区动态增长与品质提升计划，超500家A级旅游景区，43家省级旅游度假区实现差异化供给。智慧服务不断升级，“一码游贵州”访问量超7.5亿次，3.0版本与旅游行业大模型同步发布，5A级景区通高速、4A级以上景区5G全覆盖成为标配。客源市场持续拓宽，国内四季主题推介年均超10场，入境市场多语种推广精准发力。

乡村旅游提质增效，成为乡村振兴重要引擎。黄岗村获评“最佳旅游乡村”，民宿产业以30%增幅领跑全国，“多彩山居·醉美民宿”公共品牌叫响全国，万峰林、梵净山等十大民宿集群让“卖住宿”升级为“卖生活方式”。944个乡村旅游村寨、422家等级民宿构建起品质服务体系，“十镇百寨”品牌带动全省乡村旅游高质量发展，实现了从“基础供给”到“品质表达”的重要跨越，乡村旅游品质迈入全国前列。

随着冬季旅游季开启，冬游贵州持续升温。站在“十四五”收官、“十五五”谋篇布局的关键节点，贵州文旅正持续书写文化强省和旅游强省建设的新篇章，让“山地公园省·多彩贵州风”的名片更加闪亮。

两分钟内完成结算 遵义首个“移动医保站”投用

本报讯（记者 唐正平）“王大娘，您这次看病的20块药费，医保报销了18块，自己只需付2块。”近日，在遵义市桐梓县羊磴镇羊岩村，村医任祥龙手持便携式医保结算终端，为81岁村民王守槐完成了医保“刷脸”结算。标志着该市首个“移动医保站”正式投入使用，医保联网结算延伸至群众“家门口”。

针对羊岩村中老年人出行不便，看病远等问题，遵义市医保局联合基层卫生机构，创新推出“移动医保站”上门服务模式，通过村医定期走访和响应临时需求，把医保结算终端直接带到群众家中，实现“暖心医保·上门服务”。

“以前去镇卫生院，3公里山路走得喘不上

气，现在医生上门看病开药，还能当场报销，真是想到我们心坎上了！”患有多项慢性病的王守槐感慨。任祥龙介绍，设备通过读取身份证或者直接刷脸，就能完成身份验证，整个结算过程不到两分钟，数据实时上传，全程透明安全。

“目前，该服务已纳入村医健康走访和慢病随访常规工作，并建立起涵盖设备维护、操作培训、双重核查等环节的保障机制，确保服务规范、资金安全与隐私保护落实到位。”遵义市医保局医保服务中心副主任、羊岩村驻村第一书记李长姜表示，“移动医保站”服务模式将在该市逐步推广，让更多农村居民在家门口就能享受到便捷暖心的医保服务。

铜仁12.65亿贷款助5800余人创业

本报讯（记者 万芬）“多亏了铜仁创业担保贷款政策，让我有了启动资金，得以把想法变成现实。”12月3日，铜仁市万山区万和星城幼儿园负责人胡军告诉记者，如今，他开设的幼儿园有3个班级、90名幼儿。

退役军人胡军一直想创办一所幼儿园，为家乡的孩子打造充满爱与探索的成长空间。然而，场地租赁、设施采购、教师招聘等前期投入让他陷入资金困境。

“正当我为资金深感忧虑之时，政府开展就业创业政策宣传，让我了解到相关退役军人、大学生等群体的创业担

保贷款优惠政策。”胡军随即咨询了万山区人社部门，在工作人员的积极协助下，成功申请到30万元创业担保贷款，创业路终于顺利启程。

在铜仁，和胡军一样享受到创业担保贷款支持的人超过5800人。据了解，铜仁市将创业担保贷款作为稳就业、促创业的重要抓手，“十四五”期间，全市累计发放创业担保贷款12.65亿元，扶持创业5801人，带动就业17394人，激活了市场主体活力，帮助更多劳动者实现了“创业梦”，为地方经济社会高质量发展注入了源源不断的动力。

新时代的贵州人

玛依拉·尼亚孜别克：扎根教育做民族团结的践行者

贵州日报天眼新闻记者 刘娟

11月28日，贵阳市观山湖区第十一中学的校长玛依拉·尼亚孜别克来到山东济南参加“少数民族代表人士参政议政培训班”。尽管远在千里之外，她的心却始终牵挂着学校——午休时，她一连拨出几通电话，询问在省级博物馆举办的成果展的筹备进展、落实研学名单、叮嘱学生防寒保暖……

2019年，玛依拉从新疆来到贵州，投身

基础教育。她以真诚和智慧凝聚团队，推动学校完成从民办到公办的转型。

“教育工作者更要坚定地做民族团结的践行者。”她精心策划“石榴籽”研学活动，搭建起贵阳市与新疆乌鲁木齐、塔城地区之间教育“交往、交流、交融”的桥梁，让贵阳与新疆的孩子结下深厚情谊。同时，她还积极协调解决在黔新疆籍人员及其子女的求学

和生活困难，当受到帮助的新疆和田老人送来“中华民族一家亲”锦旗时，她更加坚定了自己的使命。

如今，在观山湖区第十一中学，17个民族的2600多名师生共同学习生活，亲如一家。玛依拉推动以“石榴籽”为核心的校园文化建设，通过设计新校徽、成立“石榴籽艺术团”，让民族团结的种子在孩子心中生根

发芽。学校先后获评“全省民族团结进步示范学校”“贵州省铸牢中华民族共同体意识教育示范校”。

“教育的意义在于点亮希望，且要靠实际行动传递。”玛依拉还将关爱延伸，把荣获全国先进个人工作者等荣誉所得的6万元奖金，全部用于资助困难学生和奖励优秀学子；在今年榕江遭遇洪灾时，她第一时间捐款2万元。截至目前，玛依拉的爱心捐款累计已超20万元。

“这次培训学到了很多新思路，我要把好经验带回去。”玛依拉的话语朴实而坚定。从西北边陲到西南山区，她用爱与智慧，默默耕耘在促进民族团结、培育时代新人的道路上。

文润黔山 旅兴贵地

黄蔚

【短评】

“十四五”期间，贵州锚定习近平文化思想生动实践地与世界级旅游目的地“双重坐标”，以“四大文化工程”铸魂立根，以旅游产业化“四大行动”赋能提质，在山水之间铺展文旅融合的壮美画卷，用实践诠释“以文塑旅、以旅彰文”的深刻内涵。

文化铸魂，“四大文化工程”构筑文化高地。贵州深耕红色文化，“红飘带”、《伟大转折》剧目构成红色文化演艺“双子星”，让红色基因代代相传；活化阳明文化，搭建《阳明文库》、阳明心学国际论坛等平台，推出纪录片《阳明悟道》及四部阳明文化舞台剧，让心学智慧浸润人心；传承弘扬民族文化，“村超”“村BA”斩获千亿流量，苗绣亮相米兰时装周，“文化千岛”绽放时代光彩；研究推广屯堡文化等历史文化，编纂《屯堡文丛》，举办屯堡文化交流传播系列活动，让历史文化可感可触……“四大文化工程”协同发力，公共文化普惠城乡百姓，让文化资源转化为发展价值。

产业赋能，旅游产业化“四大行动”激活全域动能。“村BA”“村超”“黄小西吃晚饭”成为热门IP，带动区域性旅游线路协同发展；“小车小团”“支支串飞”构建个性化、品质化旅游产品新范式；文旅体、酒旅、康养、研学等融合业态蓬勃发展……文旅要素供给不断健全，游客体验感持续提升。近3年，游客接待量、旅游总收入、游客人均花费均持续增长。

从文化铸魂到产业赋能，从单点突破到全域提质，贵州文旅实现了从“资源优势”到“发展优势”的跨越，走出一条从资源富集到价值彰显的进阶之路，为世界级旅游目的地建设筑牢根基。

“十四五”期间，贵州文旅的稳健发展，还带动住宿餐饮、交通运输等相关产业同步繁荣。未来，贵州文化瑰宝与自然珍宝的交相辉映，必将打造出更具风采的“多彩贵州”文旅新品牌。